

ORGANISATIESTRATEGIE, HUISVESTINGSSTRATEGIE EN HUISVESTINGSCONCEPT; DE RELATIES EN EFFECTEN

Wat is de relatie tussen organisatiestrategie, huisvestingsstrategie en huisvestingsconcept en wat zijn de effecten hiervan?

PROBLEEMSTELLING

Het afstemmen van de organisatie- en huisvestingsstrategieën wordt steeds belangrijker door de dynamische context; de algemene context, zoals globalisering door middel ICT mogelijkheden en de organisatiespecifieke context zoals het toenemen van concurrentie. Het huisvestingsconcept kan hier een rol in spelen wanneer het onderdeel uit maakt van de bedrijfsvoering van een organisatie; het kan waarde toevoegen aan het primaire proces. De effecten die huisvestingsconcepten teweeg kunnen brengen zijn bekend. De afstemming met het voortraject waarbij organisatie- en huisvestingsstrategieën van groot belang zijn is een nog onbekender onderzoeksveld.

DOEL

Door middel van een onderzoek naar de relaties tussen organisatiestrategie, huisvestingsstrategie, huisvestingsconcept en de effecten hiervan wordt een aanvulling geleverd op de huidige wetenschappelijke kennis. Daarnaast heeft het onderzoek een maatschappelijke relevantie, omdat de conclusies en aanbevelingen een bijdrage kunnen leveren aan het optimaliseren de afstemming van de organisatie- en huisvestingsstrategie met het huisvestingsconcept, zodat de organisatie beter afgewogen de effecten kan realiseren die zijn gewenst.

RESULTATEN

Organisatiedoelstellingen worden opgesteld met de focus op het primaire proces;

De organisatiestrategie niet altijd een directe betekenis heeft voor de vijf productiemiddelen en de ondersteunende processen. Voor het management van de huisvesting wordt de organisatiestrategie veelal als kader gebruikt;

Private organisaties hebben in vergelijking met publieke organisaties een uitgebreidere organisatiestrategie gedocumenteerd; de missie, kernwaarden, visie en organisatiedoelstellingen worden explicieter genoemd en beschreven, eveneens als de contextvariabelen. Daarnaast wordt er door grotere organisaties uitgebreider ingaan op de organisatiedoelstellingen; hoe deze te realiseren en ook wat de invloed van de contextvariabelen op het primaire proces zal zijn;

De huisvestingsstrategie van publieke organisaties, semi publieke organisaties en private organisaties is vergelijkbaar. Organisaties hebben huisvestingsdoelstellingen opgesteld en de huisvestingsstrategie is in ontwikkeling. Huisvestingsdoelen die het meest worden nagestreefd door private organisaties, semi publieke organisaties en publieke organisaties zijn; ‘verlagen van de kosten’, ‘vergroten van de flexibiliteit’, ‘verhogen van de productiviteit/ondersteunen van activiteiten’ en ‘stimuleren van samenwerking’;

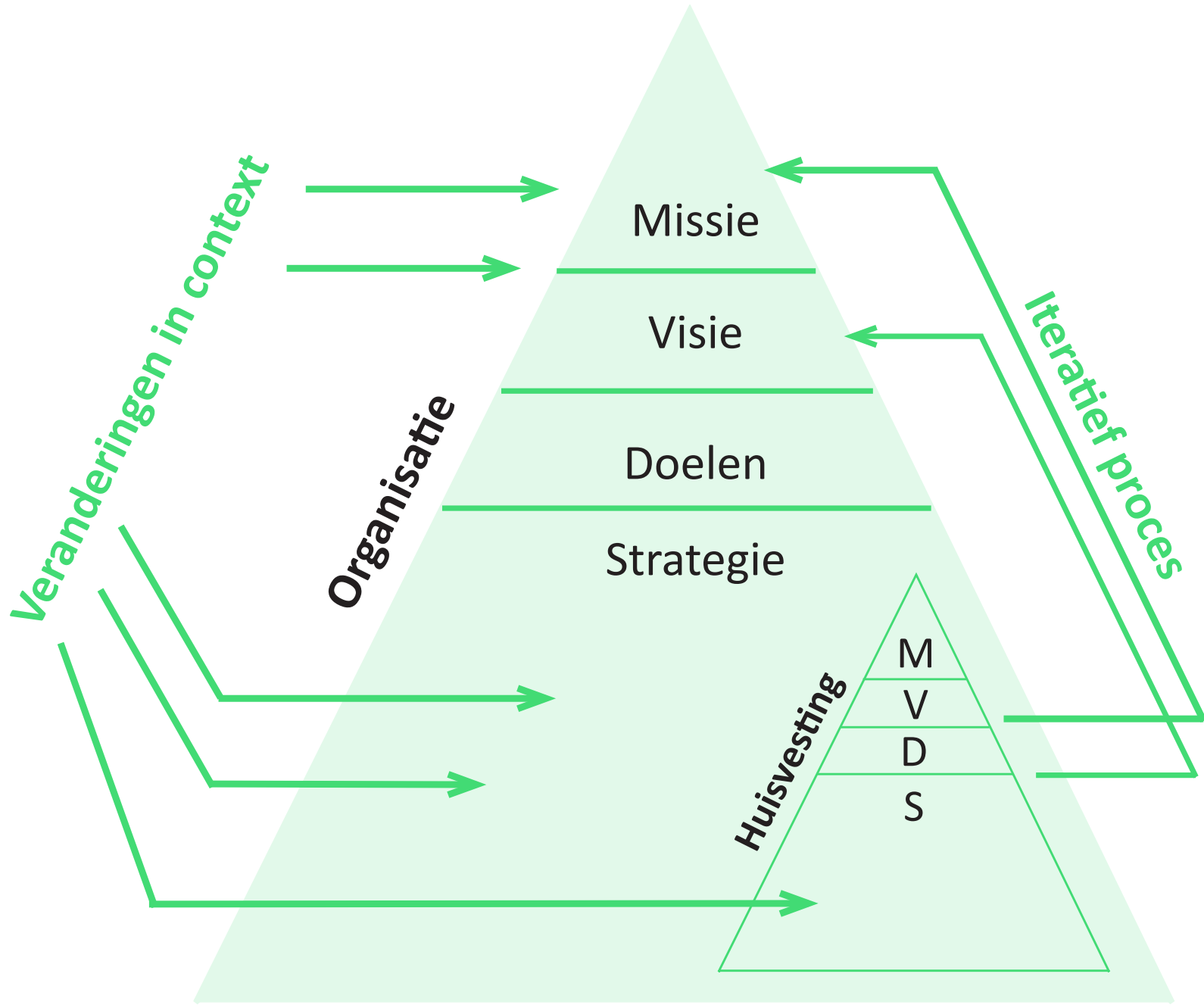
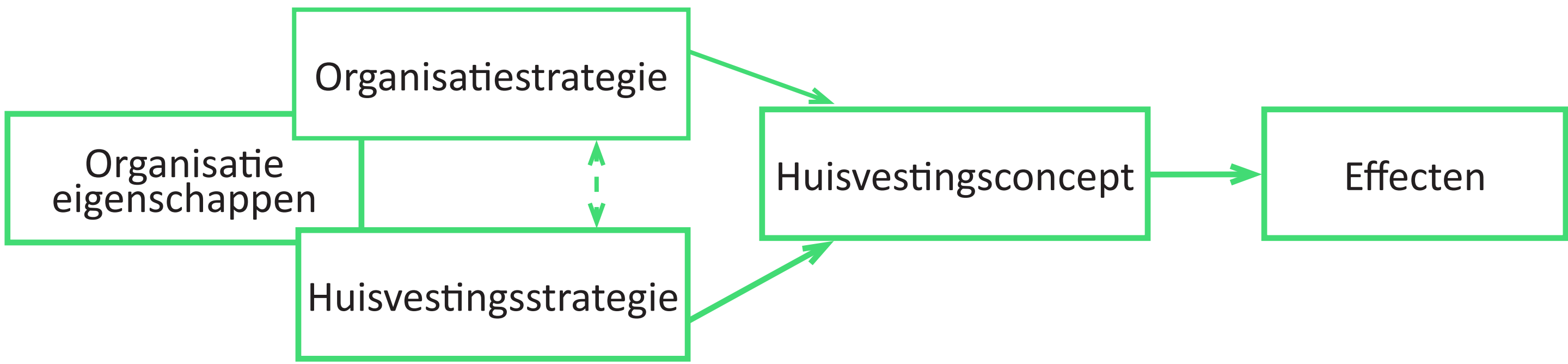
De keuzes binnen de vier kenmerken van een nieuwe huisvestingsconcept verschillen niet wanneer een onderscheid wordt gemaakt tussen publieke organisaties, semi publieke organisaties en private organisaties;

De afstemming gebeurt niet altijd op basis van het afstemmen van de organisatiestrategie en de huisvestingsstrategie op het huisvestingsconcept. Impliciet vindt afstemming vaak plaats via kennisrijke werknemers (op het gebied van de organisatie zelf en huisvesting);

Directe relaties zijn terug te vinden tussen de organisatiestrategie en huisvestingsstrategie. Belangrijk is dat deze relaties achteraf tot stand zijn gekomen aan de hand van een iteratief proces;

Veranderingen gedurende het besluitvormingsproces van een nieuw huisvestingsconcept hebben invloed op de huisvestingsdoelstellingen en het handelen van organisaties;

Chronologische afstemming niet noodzakelijk is voor het realiseren van positieve effecten. De positieve en negatieve effecten van de huisvestingsveranderingen zijn vergelijkbaar met semi publieke en private organisaties.



STAPPENPLAN

