

Modelling relationships between a comfortable indoor environment, perception and performance change

Roelofsen, Paul

DOI

[10.4233/uuid:e7778a5c-3013-40ed-9567-bceaffc57ab9](https://doi.org/10.4233/uuid:e7778a5c-3013-40ed-9567-bceaffc57ab9)

Publication date

2016

Document Version

Final published version

Citation (APA)

Roelofsen, P. (2016). *Modelling relationships between a comfortable indoor environment, perception and performance change*. [Dissertation (TU Delft), Delft University of Technology].
<https://doi.org/10.4233/uuid:e7778a5c-3013-40ed-9567-bceaffc57ab9>

Important note

To cite this publication, please use the final published version (if applicable).
Please check the document version above.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download, forward or distribute the text or part of it, without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license such as Creative Commons.

Takedown policy

Please contact us and provide details if you believe this document breaches copyrights.
We will remove access to the work immediately and investigate your claim.

STELLINGEN

Behorende bij het proefschrift

“Modelling relationships between a comfortable indoor environment, perception and performance change”

Van Paul Roelofsen

1. Het ontwerpen op basis van gezondheid wordt nog steeds nauwelijks gezien als een strategie voor productiviteitsverbetering binnen het huisvestingsproces.
2. De behoefte aan frisse lucht impliceert een voorkeur voor stralingsverwarming en koele lucht boven convectieve verwarming, hetgeen zal resulteren in een aangename binnenluchtkwaliteit en een geringer energiegebruik.
3. Als de politiek echt rendementsverbetering wil, binnen het kader van de educatie van jongeren, dan doet het er verstandig aan flink te investeren in het binnenmilieu van onderzoeks- en onderwijsinstellingen.
4. Als de maatschappij van mening is dat ouderen langer zouden moeten doorwerken en langer voor zichzelf zouden moeten zorgen dan dienen de normen & richtlijnen voor de gebouwde omgeving met spoed te worden aangepast.
5. Als een kennisinstelling niet aangeeft wat de invloed van die kennis is op het functioneren van mensen is dan wordt het product niet goed aan de man gebracht.
6. Een succesvol ingenieursbureau is de verbinding tussen de overheid, het bedrijfsleven en de onderzoekswereld.
7. Vooral via uitwisseling van personeel tussen ondernemingen en universiteiten komen allianties van bedrijfsleven met de onderzoekswereld goed van de grond.
8. De belangrijkste drijfveer voor samenwerking van de universiteit met het bedrijfsleven is dat het bedrijfsleven relevante problemen en veldgegevens ter beschikking kan stellen, waar universitaire onderzoekers over het algemeen moeilijk aankomen.
9. “Eendracht maakt macht” is weliswaar een cliché maar geeft goed aan dat samenwerking van en vertrouwen tussen partijen ten grondslag liggen aan succes.
10. Het citaat van Einstein: “The true sign of intelligence is not knowledge but imagination” geeft aan waarom kunst en wetenschap bij elkaar horen.

De stellingen worden opponeerbaar en verdedigbaar geacht en zijn als zodanig goedgekeurd door de promotor, prof. dr. P. Vink.

PROPOSITIONS

Accompanying the thesis

“Modelling relationships between a comfortable indoor environment, perception and performance change”

by Paul Roelofsen

1. Designing on the basis of health is still barely regarded as a strategy for productivity enhancement, within the housing process
2. The need for fresh air implies a preference for radiant heating and cool air above convective heating, which will result in a more enjoyable indoor air quality, and reducing the use of energy.
3. If the politics really wants a profitable improvement, within the framework of the education of young people, then it is wise to invest significantly in the indoor environment of research and educational institutions.
4. If the society has the opinion that older people should work longer and should take care for themselves then the standards & guidelines are to be adapted as a matter of urgency
5. If a knowledge-based institution is not able to indicate what the impact of that knowledge is on the functioning of people then one is not capable to sell the product correctly.
6. A succesfull consulting-engineering company is the connection between government, business and research communities.
7. Especially through exchange of personnel between enterprises and universities alliances of business with the research community will develop in the right way.
8. The main drive for co-operation of the university with business is that the business community can make available relevant issues and field data, that are generally difficult to obtain for university researchers.
9. "unity is strength" is a cliché but illustrates well that cooperation and confidence between the parties is the basis for success.
10. The quote from Einstein: "The true sign of intelligence is not knowledge but imagination" indicates why art and science belong together.

The propositions are considered opposable and defensible and as such have been approved by the supervisor, prof. dr. P. Vink.