


DESIGN FOR A CIRCULAR NETWORK

SUPPORTING SOCIO-ECONOMIC INITIATIVES IN A LOCAL
CIRCULAR COMMUNITY

APPENDICES

de **BUCH**

Participatory
City Making
Lab 

 **TU**Delft

DESIGN FOR A CIRCULAR NETWORK

SUPPORTING SOCIO-ECONOMIC INITIATIVES IN A LOCAL CIRCULAR COMMUNITY

Master Thesis
MSc. Design for Interaction
Faculty of Design Engineering
Delft University of Technology

Delft, august 2021

Author

Julian van Deursen

Supervisors

Chair
Dr. Mulder, I.J. (Ingrid)
Human Centred Design

Mentor

Ir. Taminau, F.P.A.M. (Frans)
Human Centred Design

In collaboration with

Work organization *de BUCH*

Company Mentor

Esther Keijser
Project Leader Circular at *de BUCH*

Raadhuisplein 1
1902 CA Castricum
The Netherlands

Delft Design Labs
Participatory City Making

Dr. Ingrid Mulder
Delft University of Technology
Faculty of Industrial Design Engineering

Landbergstraat 15
2628 CE Delft
The Netherlands

[www.delftdesignlabs.org/
participatorycitymakinglab](http://www.delftdesignlabs.org/participatorycitymakinglab)

de **BUCH**


Participatory
City Making
Lab 

TABLE OF CONTENTS

X.	Master graduation plan	176
1.	Call for participants	184
2.	Interview Monique Klaver	185
3.	Photos Recycling Centre	188
4.	Visit Omrin Estafette	191
5.	Interview format	194
6.	Most Valuable Insights	196
7.	Startnotitie Milieustraten	198
1.	Creative session script	200
2.	Creative session mural	202
3.	Kick-off session script	204
4.	Kick-off session mural	206
5.	Kick-off summary	210
6.	Collab session script	212
7.	Matchmaking mural	214
8.	Collaboration mural	216
9.	Survey Exit-strategy	220

1.	Participant cards	234
2.	Participant framework	240
3.	Circular Community Startkit	242
4.	Vraagverkenning canvas	244
5.	Capaciteiten canvas	245
6.	Matchmaking canvas	246
7.	Samenwerkingscanvas	247
8.	Creatieve workshop canvas	248
9.	Upcycling canvas	249
10.	Landing page	260

APPENDIX

X | MASTER GRADUATION PLAN

DESIGN
FOR OUR
future

TU Delft

IDE Master Graduation

Project team, Procedural checks and personal Project brief

This document contains the agreements made between student and supervisory team about the student's IDE Master Graduation Project. This document can also include the involvement of an external organisation, however, it does not cover any legal employment relationship that the student and the client (might) agree upon. Next to that, this document facilitates the required procedural checks. In this document:

- The student defines the team, what he/she is going to do/deliver and how that will come about.
- SSC E&SA (Shared Service Center, Education & Student Affairs) reports on the student's registration and study progress.
- IDE's Board of Examiners confirms if the student is allowed to start the Graduation Project.

! USE ADOBE ACROBAT READER TO OPEN, EDIT AND SAVE THIS DOCUMENT

Download again and reopen in case you tried other software, such as Preview (Mac) or a webbrowser.

STUDENT DATA & MASTER PROGRAMME

Save this form according to the format "IDE Master Graduation Project Brief_familyname_firstname_studentnumber_dd-mm-yyyy".

Complete all blue parts of the form and include the approved Project Brief in your Graduation Report as Appendix 1!

family name	<u>van Deursen</u>	Your master programme (only select the options that apply to you):
initials	<u>J.</u> given name <u>Julian</u>	IDE master(s): <input type="radio"/> IPD <input checked="" type="radio"/> Dfl <input type="radio"/> SPD
student number	<u>4444051</u>	2 nd non-IDE master: _____
street & no.	<div style="background-color: yellow; width: 150px; height: 20px;"></div>	individual programme: _____ (give date of approval)
zipcode & city	<div style="background-color: yellow; width: 150px; height: 20px;"></div>	honours programme: <input type="radio"/> Honours Programme Master
country	<div style="background-color: yellow; width: 150px; height: 20px;"></div>	specialisation / annotation: <input type="radio"/> Medisign
phone	<div style="background-color: yellow; width: 150px; height: 20px;"></div>	<input type="radio"/> Tech. in Sustainable Design
email	<u>J.vanDeursen@student.tudelft.nl</u>	<input type="radio"/> Entrepreneurship

SUPERVISORY TEAM **

Fill in the required data for the supervisory team members. Please check the instructions on the right!

** chair	<u>Dr. Mulder, I.J. (Ingrid)</u>	dept. / section: <u>HCD / DCC</u>
** mentor	<u>Ir. Taminiau, F.P.A.M. (Frans)</u>	dept. / section: <u>HCD / DCC</u>
2 nd mentor	<u>E. Keijser (Esther)</u>	
	organisation: <u>de BUCH</u>	
	city: <u>Castricum</u>	country: <u>The Netherlands</u>

comments (optional)
Due to the complexity of this project I chose Frans as a mentor, since he is familiar with the project in De BUCH. He and Ingrid can support me from (1) a social circular point of view and (2) a participative point of view.

Chair should request the IDE Board of Examiners for approval of a non-IDE mentor, including a motivation letter and c.v..

! Second mentor only applies in case the assignment is hosted by an external organisation.

! Ensure a heterogeneous team. In case you wish to include two team members from the same section, please explain why.

Procedural Checks - IDE Master Graduation

APPROVAL PROJECT BRIEF

To be filled in by the chair of the supervisory team.

 chair Dr. Mulder, I.J. (Ingrid)

 date 15 - 02 - 2021

signature

 Digitally
signed by
Ingrid Mulder
- IO
Date:
2021.02.15
16:18:19
0100

CHECK STUDY PROGRESS

To be filled in by the SSC E&SA (Shared Service Center, Education & Student Affairs), after approval of the project brief by the Chair. The study progress will be checked for a 2nd time just before the green light meeting.

Master electives no. of EC accumulated in total: _____ EC

 Of which, taking the conditional requirements
into account, can be part of the exam programme _____ EC

 List of electives obtained before the third
semester without approval of the BoE

 YES all 1st year master courses passed

 NO missing 1st year master courses are:

name _____

date _____

signature _____

FORMAL APPROVAL GRADUATION PROJECT

To be filled in by the Board of Examiners of IDE TU Delft. Please check the supervisory team and study the parts of the brief marked **. Next, please assess, (dis)approve and sign this Project Brief, by using the criteria below.

- Does the project fit within the (MSc)-programme of the student (taking into account, if described, the activities done next to the obligatory MSc specific courses)?
- Is the level of the project challenging enough for a MSc IDE graduating student?
- Is the project expected to be doable within 100 working days/20 weeks?
- Does the composition of the supervisory team comply with the regulations and fit the assignment?

 Content: **APPROVED** **NOT APPROVED**

 Procedure: **APPROVED** **NOT APPROVED**

comments

name _____

date _____

signature _____

Personal Project Brief - IDE Master Graduation

A circular platform: Connecting socio-economic initiatives to circularity project title

Please state the title of your graduation project (above) and the start date and end date (below). Keep the title compact and simple. Do not use abbreviations. The remainder of this document allows you to define and clarify your graduation project.

start date 15 - 02 - 2021 13 - 08 - 2021 end date

INTRODUCTION **

Please describe, the context of your project, and address the main stakeholders (interests) within this context in a concise yet complete manner. Who are involved, what do they value and how do they currently operate within the given context? What are the main opportunities and limitations you are currently aware of (cultural- and social norms, resources (time, money,...), technology, ...).

Introduction

In 29 years from now, the Netherlands aim to be a circular economy. An economy without waste, where everything is re-used, repaired, refurbished, et cetera. In 2030, it should already be halfway: 50% less raw materials. To achieve this goal, the Dutch government (Rijksoverheid) developed a concept of Circular Centres: one central place per region including a repair café, a thriftshop, and other circular related initiatives. De BUCH-municipalities (Bergen, Uitgeest, Castricum and Heiloo) were one of the ten prize winners in the contest of developing Circular craft centres in 2019. Since this win, de BUCH further investigates the opportunities and possibilities of setting up the Circular Centre of the future.

They identified four pillars within the set-up of their Circular Centre:

- Re-Use and reparation
- Education
- Social Domain
- Participation

From these pillars, we can distinguish multiple interesting stakeholders, such as thrift shops, makerspaces, café's, libraries, schools, and circular companies. Currently, De BUCH is trying to identify these various stakeholders and how they might connect to the Circular Centre through participation, education or maybe even material flows from companies in the region. Earlier graduation projects have focussed on the participation of both citizens and the municipality, but how can parties like a library, a thrift shop or a school be a part of this? Participation in setting up a Circular platform as De BUCH envisions, requires the stakeholders to have a self-determination to make this a success, an intrinsic motivation that drives them to contribute to the collaboration. Thus, the present people, initiatives and circular companies should be mapped and studied for their needs, to be able to set up a participation with them. The Circular Centre concepts from other cities as well will be used as a starting point for the exploration of possible interactions within the municipalities, using systematic thinking and soft-city charts. From these visual overviews of the opportunities, possible participators can be identified.

Opportunities and limitations

Setting up a circular centre is not merely a technical challenge: technologies are innovated enough to set up circularity. The biggest challenge is a social one: finding the right parties within a region to cooperate with a circular centre. That is why the Participatory City Making (PCM) lab is affiliated with the project. Through participation, various parties within the region can be reached to join the start of a circular centre as a social venture. In earlier projects within the PCM lab showed how young students with a distance to the job market are very capable of holding up a Makerspace, together with a teacher or leader (Mulder, Pucci, Havenaar, 2018). On the other side we can distinguish the entrepreneurs with a business interest in setting up circular material streams. The focus of this project will lie on recognizing these possible parties through qualitative, co-creative sessions, and then start designing with them. In 2020, two graduates from the PCM lab have studied the role of municipal officers (Zwagers, 2020) and citizens' behaviour (Thijssen, 2020) for a well-functioning circular centre (see image 1). But next to these more external roles, an important opportunity has yet to be studied: the entrepreneur with socio-economic motives, who could help set up the circular centre. During this project, I will continue on the knowledge of the previous projects by using their policy insights and insights on circular behaviour to create constructive participative sessions. Next to this, the inclusion of the municipality is as important. As Thijssen (2020) mentions in her context, policy officials should support the outcome of the project as well.

space available for images / figures on next page

Personal Project Brief - IDE Master Graduation

introduction (continued): space for images

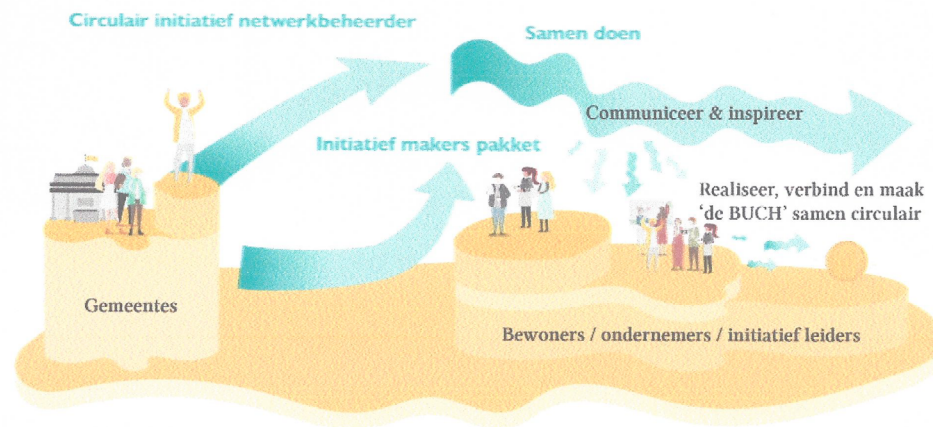


image / figure 1: Visual from Zwagers (2020), showing the responsibilities and opportunities of a circular initiative.

Approach

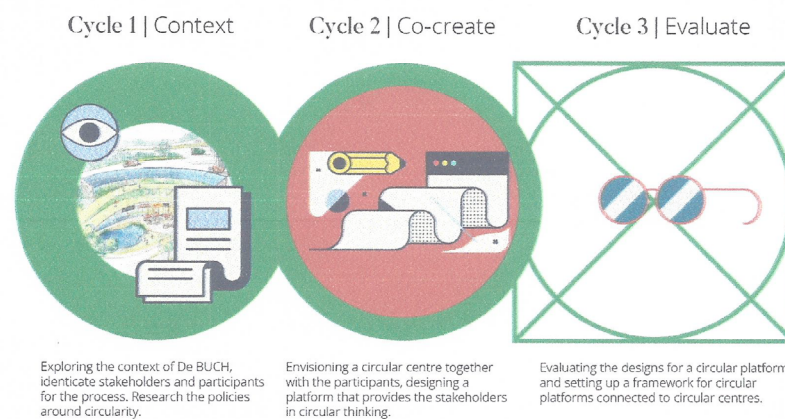


image / figure 2: Approach for designing a circular platform, as explained on page 6

Personal Project Brief - IDE Master Graduation
PROBLEM DEFINITION **

Limit and define the scope and solution space of your project to one that is manageable within one Master Graduation Project of 30 EC (= 20 full time weeks or 100 working days) and clearly indicate what issues should be addressed in this project.

Problem definition

A circular centre is being set up by De BUCH, in order to make the four municipalities completely circular by 2050. Earlier graduations have focussed on how to activate the citizens and the municipal workers. Now, the challenge lies with finding entrepreneurs who can act. Creating a circular boulevard out of the waste facilities on itself however will not be enough: a transition like this requires a designed circular infrastructure, which would create fruitful interactions between local organizations, entrepreneurs, care institutions, the municipality, and other initiatives. This 'community' part of circularity is hard to create, and needs both 'bottom up' and 'top to bottom' action. Both the internal drive to join a circular platform like this and the content of the interaction need to be identified and considered.

Scope & solution space

During this project, possible incentives, demands and obstacles for participation into a circular centre will be researched within the context of De BUCH. The solution space lies within the design of (1) a circular platform that invites participation for other initiatives and/or (2) five promising examples for socio-economic activities from local initiatives of the region.

ASSIGNMENT **

State in 2 or 3 sentences what you are going to research, design, create and / or generate, that will solve (part of) the (task/s) pointed out in "problem definition". Then illustrate this assignment by indicating what kind of solution you expect and / or aim to deliver, for instance: a product, a product-service combination, a strategy (illustrated through product or product-service combination ideas, ...). In case of a Specialisation and/or Annotation, make sure the assignment reflects this/these.

Design a platform that connects local socio-economic initiatives from the region to the Circular Centre. Research, identify and explore the local initiatives and how they could connect to the circular centre. Set up participation and later on co-creation sessions, where these initiatives can give shape to the platform themselves.

I aim to explore the possibilities of a circular platform through system mapping to identify an entrance for cooperation, and research the connections and interactions that come up. From this, an overview of De BUCH as a circular city will be created, and the possible initiatives will be identified and invited for participation. Co-creation sessions about circularity, participation and the circular centre will be conducted during the design phase, where a framework for the circular platform will take shape.

Other examples of circular craft centres will be assessed to compare the variation in participation and cooperation (such as Onze, Rotterdam).

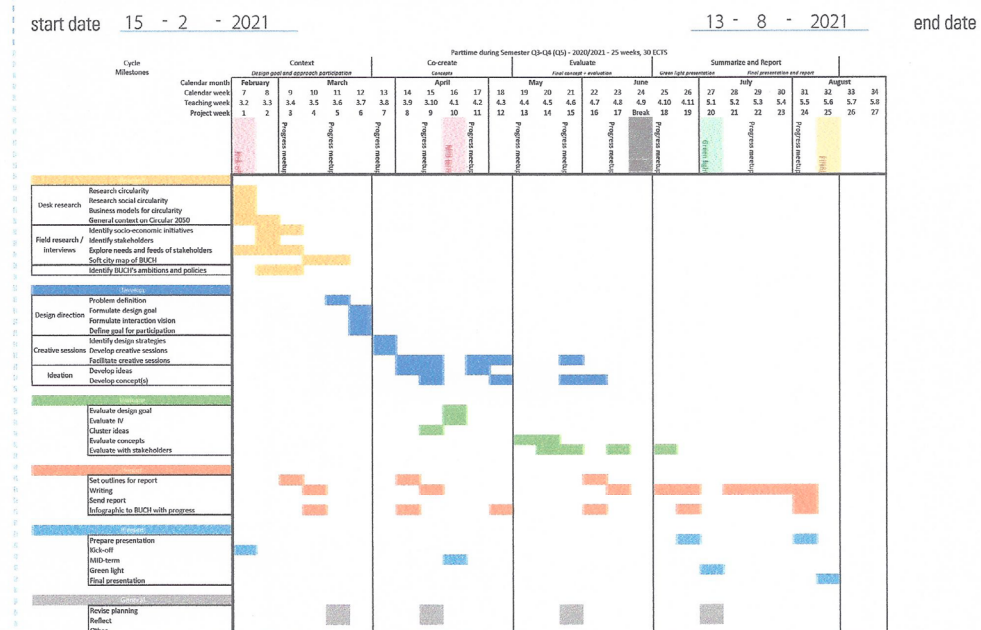
The expected solution of this assignment will be an infrastructure or framework of a circular platform, which lets local initiatives join in and innovate with the circular centre in a participatory way. This can be in the form of a service or initiative, with a complementary design. Next to that, the goal of the project is to design five 'personas' of promising initiatives and illustrate how they can operate within the participatory circular centre.



Personal Project Brief - IDE Master Graduation

PLANNING AND APPROACH **

Include a Gantt Chart (replace the example below - more examples can be found in Manual 2) that shows the different phases of your project, deliverables you have in mind, meetings, and how you plan to spend your time. Please note that all activities should fit within the given net time of 30 EC = 20 full-time weeks or 100 working days, and your planning should include a kick-off meeting, mid-term meeting, green light meeting and graduation ceremony. Illustrate your Gantt Chart by, for instance, explaining your approach, and please indicate periods of part-time activities and/or periods of not spending time on your graduation project, if any, for instance because of holidays or parallel activities.



I distinguish three cycles in this project: Context, Co-create and Evaluate. These cycles are dynamically overlapping with the classic Research, Development and Analysis phases. In the overview above, you can see how the cycles overlap two or more phases of the graduation project.

In the first cycle, the context of De BUCH, circularity and socio-economic initiatives will be explored, and possible stakeholders will be identified. At the end of this cycle, the design goal will be formulated, together with a vision for participation. With the stakeholders gathered, the co-creation cycle can begin and so the ideation, together with the stakeholders. Through various creative sessions, the participants will create a vision of what the circular platform might be. Ideas will be gathered, concepts will be formulated. This will form the bridge to the third cycle, Evaluate, where the concepts will be evaluated, tested and reshaped. Again, through creative sessions, the concepts will be analysed, new ideas will be generated and clustered. This iterative process will continue until around week 17. After this week, the results will be summarized and written down for the finalization of the project.

One or more officials will be included in the contextual sessions in phase 1, and in the co-creation sessions during phase 2. Next to this, the policy and attitude of De BUCH towards the Circular Centre and a participatory platform will be explored during the first cycle, and from this design requirements will be drawn up. These will set the frameworks for the co-creation and design process.

Personal Project Brief - IDE Master Graduation

MOTIVATION AND PERSONAL AMBITIONS

Explain why you set up this project, what competences you want to prove and learn. For example: acquired competences from your MSc programme, the elective semester, extra-curricular activities (etc.) and point out the competences you have yet developed. Optionally, describe which personal learning ambitions you explicitly want to address in this project, on top of the learning objectives of the Graduation Project, such as: in-depth knowledge on a specific subject, broadening your competences or experimenting with a specific tool and/or methodology. ... Stick to no more than five ambitions.

I approached the Participatory City Making Lab at the end of 2020 to be able to (1) further explore the participatory side of designing, and (2) to graduate on a theme with societal impact. Over my bachelor and master in IDE, I discovered that I find my motivation for designing in interacting with the user, the stakeholders, the context. I joined designsprints, co-creation sessions, and learned that I wanted to do that myself, too. During my internship at Zeewoordig I got more familiar with the participative approach, and became more interested in using that in societal projects.

During that internship I was met with the System mapping method, which I thought to be very applicable for this project. Therefore I am aiming to explore that method and use it both as a research/analyse tool for the circular activities in De BUCH, but also as a design tool during the co-creation sessions.

So far in my studies I haven't focussed on circularity that much as a primary goal. Yet, I am eager to learn about it and looking forward to working with experts, learning from them and connecting them to the other stakeholders in this project. I see this project as an opportunity for me to learn more about the implementation of circularity on a local scale, and making it part of my knowledge.

FINAL COMMENTS

In case your project brief needs final comments, please add any information you think is relevant.

APPENDIX

1 | CALL FOR PARTICIPANTS

Wij zijn op zoek naar lokale ondernemers, inwoners en initiatieven die mee willen denken over hergebruik en reparatie van spullen van de milieustraat. Denk jij mee?

Beste ondernemer,

Loop jij met een business idee rond voor het hergebruik of de reparatie van spullen die anders op de milieustraat terecht komen?

En/of wil jij meedenken hoe die afvalstromen van de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo nieuwe producten of materiaalstromen kunnen worden voor lokale ondernemers?

In 2025 willen wij dat de hoeveelheid restafval per inwoner flink kleiner is. Waarom? Omdat we nu veel grondstoffen gebruiken en producten na gebruik weggooien. Dit zorgt voor een zware belasting op ons milieu en een tekort aan grondstoffen. Dat kan anders! Daarom willen we inzetten op meer hergebruik en reparatie van onze materialen. Te beginnen in onze milieustraat.

Wij zijn op zoek naar lokale ondernemers, inwoners en initiatieven die mee willen denken hoe zij spullen van de milieustraat die hergebruikt of gerepareerd kunnen worden weer lokaal in de markt kunnen zetten. Denk jij mee?

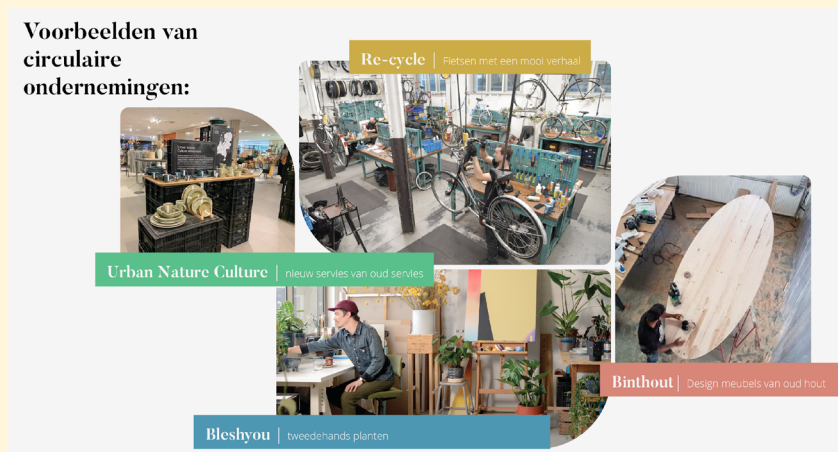
Julian van Deursen (TU Delft, Participatory City Making Lab) is, onder leiding van Social Enterprise Lab (se.lab) en in opdracht van de vier gemeenten, gestart om te inventariseren welke lokale ondernemers kansen zien in hergebruik of reparatie van spullen van de milieustraten en hoe we kunnen helpen met het maken van een circulair businessmodel.

Wat kun je verwachten als je meedoet?

- Meedenken in hoe de gemeente materiaal hergebruik en reparatie vanuit de milieustraat kan faciliteren
- Circulair businessmodel ontwerpen rondom een materiaalstroom in een serie workshops

Voorbeelden van circulaire ondernemingen:

- Het opknappen van oude fietsen, of hergebruik van oude fietsframes
- Oude serviezen opnieuw glazuren
- Tweedehands plantenwinkel
- Meubels maken uit B-hout



APPENDIX

2 | INTERVIEW MONIQUE KLAVER

MONIQUE

Ik ben Monique Claver. Ik ben gebiedregisseur van Schoorl. Ik woon zelf in de gemeente Schagen. Vanuit mijn huis kan ik de Schoorlse duinen zien en daarom ligt mijn hart ook heel erg bij Schoorl. Ik werk dit jaar vijftien jaar voor de gemeente en daarvoor heb ik zes jaar voor TNO gewerkt. Onderzoeksinstituut. Ik ben landbouwkundig ingenieur en wat dat betreft wel een beetje een vreemde eend in de bijt in gemeenteland.

Maar dat maakt ook mijn kracht, zeg maar, omdat ik gewoon een iets andere achtergrond heb dan de gemiddelde andere ambtenaar.

Ik heb vier kinderen, 18, 17, 12 en 9. Ik ben bij de gemeente begonnen als beleidsmedewerker milieu. Toen kreeg je al heel snel te maken met gasopslag bergmeer. En toen ben ik daar projectmanager van geworden. Heel interessant. Zowel inhoudelijk, juridisch, als omgaan met omgeving etcetera. En we hebben in 2012 toen verloren bij de Raad van State. En toen kwam ik terug. Toen zei ik tegen mijn toenmalige baas: mijn jongste is toen ook geboren. Toen kwam ik terug van zwangerschapsverlof, dus zei ik van als je nog eens wat nieuws weet, dan hoor ik het wel. En toen kwamen de transities in het sociaal domein. Dus toen ging het béta meisje de social teams opzetten. Dus de integrale toegang tot de Jeugdwet, de WMO en de Participatiewet. Zes weken tijd was ik dus van de béta wereld helemaal omgegooid in een alfa wereld.

En feitelijk is het niet echt heel veel anders. Alleen is de béta wereld heel erg regeltjes,

regeltjes, regeltjes en de alfa wereld is veel meer met mensen te maken. Het project is in 2015 afgelopen. Toen ben ik senior beleidsadviseur in het sociaal domein geworden en in datzelfde jaar begon dus de BUCH samenwerking en kwam de functie Gebied Regisseur. En we waren als gemeente Bergen al heel erg bezig met overheidsparticipaties en de gebiedsregisseur is iemand die tussen de inwoners en ondernemers en ambtelijke en andere organisaties staat. Een soort verbindingsfunctie. En toen dacht ik van: als we dan toch zo geloven dat we het als overheid ook anders kunnen doen, dan moet ik me daar ook ter plekke voor gaan inzetten. Dus ik heb gesolliciteerd en ben aangenomen en we mochten zelf het gebied bepalen in onderling overleg met de andere regisseurs wat ze wilden. En ik wilde of Bergen of School. Omdat ik destijds ook niet voor niks gesolliciteerd heb bij de gemeente Bergen en het was een collega die heel graag per se Bergen wilde. Ik heb er nooit spijt van gehad. School is gewoon het mooiste gebied van de hele ploeg.

En nu al helemaal. Dat brengt ook uitdagingen met zich mee. Wat wij als gebied regisseur doen: we hebben gelijk dat er heel veel participatietrajecten zijn. Gisteravond hadden we nog een participatie avond op het parkeren en normaal gesproken doen we dat live. En het is echt een ontmoetings beroep he, dat we in gesprek gaan met inwoners en verenigingen die mensen met ideeën, maar ook in de participatie, begeleiden.

En met name voor Schoorl mensen met de locatievraag of een huisvestings vraag. Het is praktisch onmogelijk. Daar begin ik in het

begin heel hard, maar ik heb nu de gewoon een soort standaard lijstje, wat ik ook kan aanbieden. Maar daar komt eigenlijk nooit wat uit. En de locaties die we als gemeente hebben, die gaan we omvormen naar sociale woningbouw omdat ook het wonen dus een heel groot gedoe is. En dus ik ben een beetje aanjager van de collega's van wat is de planning? En ik help in het schrijven van participatie dingen en het starten van participatietraject. Het is wel zo dat alle regisseurs hun activiteiten naar eigen inzicht in delen en ik ben meer van het praktisch handelen, het doen wat nodig is. Ik ben ook coördinator van het Coronaloket binnen de gemeente.

En ik voel de verantwoordelijkheid ook voor zo'n onderwerp. Ik vind het een soort rampenbestrijding en daar hebben in Bergen heel veel ervaring mee vanwege de natuurbranden. Ook alweer gelukkig tien jaar terug, maar toen zijn we als organisatie dus ook steeds opgetrommeld om in actie te komen. En je merkt ook dat de collega's van Bergen heel erg dat type verantwoordelijkheid ook voelt. En dit? Dit is wel een best wel lange rampen organisatie actie. We zitten inmiddels een jaar in grip 4.

JULIAN

Je zei net dat gebiedsregisseurs wel een eigen specialiteit en een eigen smaak hebben onderling. Op wat voor manier werken jullie onderling ook samen?

MONIQUE

Daar is het clubje gebied regisseurs ook wel op geselecteerd. En vóór Corona was dat ook echt strak ingeregeld met dat we met elkaar ook sessies hadden om zich met casuïstiek door te spreken. Maar we bemerken gewoon dat ook Corona en omdat het gewoon heel druk is dat het tekort bij elkaar komen om het ook

inhoudelijk over zaken te hebben. Ik ben er ook nog trainer serious games geworden in het kader van omgevingsvisie, dus ik speel zo nu en dan een game met mijn eigen collega's en dan zie je dat we dat type gesprek van: Hoe kan je dus ook op een andere manier kijken naar je omgeving? Dat we dat soort gesprekken ook niet genoeg voeren. En het wordt nu heel erg gedreven door de waan van de dag. Gebiedsregisseurs zijn ook verantwoordelijk voor een stukje herstel fonds in het kader van Corona, dus dat is heel veel praten met inwoners en ondernemers over hoe zorgen we nu gewoon dat dat alles goed in balans blijft? Dat niet alles omvalt? Dus we hebben er op dit moment ook geen tijd voor.

Maar ik probeer wel weer die verbindingen er in te krijgen. En de gebiedsregisseurs zijn een hele gemengde groep en dat maakt het ook zo sterk. Want ik heb het allemaal wat gemengde achtergrond, want ik ben een beetje bij hybride. Eshuis komt geheel uit het sociaal domein, dat is de gebiedsregisseur van Bergen. Die is afdelingshoofd geweest van een heel aantal afdelingen. Hij heeft heel veel in HRM gedaan en Nicol van Egmond heeft een vastgoed achtergrond. Debbie Bruinsma heeft een RO achtergrond van Heiloo en Vivian Sanders heeft een economische zaak achtergrond. Miriam van der Horst-Janssen heeft een wonen achtergrond en die voor de groen komt echt uit de praktijk van het sociaal domein, dus dat maakt ook dat je eigenlijk alle smaken wel vertegenwoordigd heb. En dat levert ook best wel prikkelende dingen op.

Wat je nu beschrijft.. Heb je ook al kennis gemaakt met Pim Meijer. Dat is de kwartiermaker participatie die voor Bergen werkt. Die die werkt bij Twynstra Gudde die specifiek voor het jaar twee jaar ingehuurd om

het participatie beleid vast te stellen. Maar dat is een kwartiermakers functie en specifiek dan op thema's.

JULIAN

Welke uitdagingen heb je in je werk? Dus, welke drempels kom je er tegen? En vervolgens welke ambities heb je nog? Waar wil je nog naartoe werken?

MONIQUE

Oh jee, ik ben heel erg in het werkende weg, leer van het werkende weg leren. Dus als ik dingen tegenkom en dat kan dus op allerlei gebieden zijn. Maar ik ben gewoon geen specialist op een vak en sommige vraagstukken vragen een bepaald soort specialisme, waar dan de organisatie of nog nooit over heeft nagedacht of gewoon geen tijd heeft om daar over na te gaan denken, zoals bijvoorbeeld scenario's voor na Corona van wat als we weer wat meer mogen, A) Welke gevolgen zien we op ons afkomen? En hoe zouden daarmee moeten omgaan? Dat dat scenario denken. Daar zou ik zelf ook meer rustig de tijd voor willen hebben, maar ik heb daar ook mijn collega's voor nodig die daar ook geen tijd voor hebben. Dus op het strategische vlak lopen we daar tegenaan. En dat is wel wat jammer voor zo'n grote organisatie, want daar moet je ook strategisch denkers de tijd geven om te blijven denken met elkaar.

En de doorontwikkeling zitten dus wel in B) voor mij nog echt stevig mijn eigen rol bepalen. Dat is dus ook dat ik er voor bepaalde dingen niet ben. En dat andere mensen daar ook zelf doorontwikkelen in het vermogen om mensen te laten werken. Dat ze zelf ergens eigenaarschap van hebben in plaats van dat het voor hun wordt opgehoest. Dat is nu echt mijn grote valkuil, want als ik nu ergens iets zie vallen of glijen, dan weet je als niemand dat

doet, dan ga ik het wel doen. Maar zo realiseer je nooit dat iemand in de organisatie zijn eigen verantwoordelijkheid in zijn eigen rol neemt. Het gaat wel steeds beter, maar ik heb het ook gewoon veel te druk om zeg maar nog in allerlei gaatjes te springen. Maar dat is wel een uitdaging.

JULIAN

Mijn andere vraag was ambities, maar die hoor je eigenlijk ook een klein beetje hier in.

MONIQUE

Ambities, ik ben niet heel erg carrière gedreven. En wat ik waar ik mee begon te vertellenat, dat klinkt heel anders, maar dingen komen op mijn pad. En als ik een kans zie, dan ga ik daarvoor. Ik ben nu vier jaar gebied regisseur en meestal rond 4 à 5 jaar verander ik van functie.

De organisatie zou uit zichzelf meer naar buiten moeten gaan en serieus luisteren en gehoor geven aan wat de omgeving vertelt. Ik wil mezelf natuurlijk niet helemaal overbodig maken, want dit is echt het allerleukste werk ter wereld.

Nee, ik snap wat je bedoelt, ook dat er gewoon plekken zijn binnen de gemeente waar gewoon te weinig mankracht zit om adequaat te reageren. Daar moet natuurlijk wel wat in veranderen uiteindelijk.

Daar moeten dus keuzes in gemaakt worden. Waar zijn we nu wel van en waar niets van en waar we niet van zijn, organiseer dat ook anders.

APPENDIX 3 | PHOTOS RECYCLING CENTRE







APPENDIX 4 | VISIT OMRIN ESTAFETTE

SELLING THE IDEA OF RESELLING

Stephanie explained that one of the bigger goals when opening the boulevard was to infect its visitors with the 'reuse virus'. Before she was the manager, she only dropped products at thrift shops, and felt like buying at thrift shops is stealing from the poor. She saw that this sentiment is shared by many more people. However, in a circular world we all need to start reusing products, and with her new function as manager of this boulevard she wanted to change the image of thrift shops.

For Estafette, this meant they needed a communication strategy. Nowadays it's normal for businesses to have one, but for thrift shops it is new. The goal of the strategy was and is to show how much fun there is in reusing. Heretofore, some (more wealthy, or the less fortunate) customers were embarrassed for shopping at the thrift store, and some employees for working there. These customers and employees were asked to be part of the new communication plan, promoting the idea of passing down products, getting inspired and new old products.

This communication plan has been carried out online, in their website and social media, but also physically outside and inside the store. Throughout the store, customers are introduced to the stories behind the special products. These stories are meant to create value for the customers when buying the special products: you know what you're paying for, and contribute to a good purpose.

ACTIVITIES

As mentioned above, Estafette tries to make their shopping experience more than just thrift shopping. They achieve through a variety of activities when walking through the store. Upon entry, a sign that says 'Jouw Kringloopkast' leads you to the second floor. This area is comparable with Vinted: you hire a clothing rack and can hang your second hand clothing there. The profit you make is used for the rent, the rest goes to you.

Continuing the tour, Stephanie points out a bright coloured cabinet, with a red label that says: (p)re-loved. "The (p)re-loved collection are the furniture pieces that we cannot sell right away, and need an extra touch before it is sellable." The refurbishing is done by students or volunteers that are connected to their inhouse reintegration company. The label tells the story and shows who refurbished the piece. It is this storytelling that makes the piece valuable again.



Next up in the store is an auction site that exhibits remarkable pieces. Customers can bid by writing a sum on a note and putting that in a box. At the end of every day, this box is emptied and read through, and the highest bid for each item is written down on the wall. This continues for a week, after which the highest bidder can pick up his or her items. This auction creates value by putting the products on a stage and surpassing the traders that also often visit thrift shops.

Another activity that also avoids traders is the CLEAR OUT ACTION. In the corner next to the cafeteria, multiple sets of furniture and accessories are placed out of reach for the customers. A sign explains that these products could not find a place in the store yet, and will be sold through a lottery in a few months. These products can be very exciting, and Stefanie shares that in the week of the lottery, people line up to sign in for the products.



COOPERATIONS

Next to all the inhouse activities that are hosted, there are many collaborations taking place throughout the store. At first sight, the sets with furniture feels familiar: it has an IKEA vibe. All corners are styled by students from D-Drive, Friesland College. Every few months these corners get a makeover, depending on the supply of products. This is one of the various collaborations with education at Estafette. Students of the furniture design program think of new functions for the (p)re-loved products.

Every week, employees from the local library host a reading time, where they read out loud for the kids. The underlying thought is that kids that go to the thrift shop don't have all the opportunities to read books. This activity makes books approachable for those kids, and later on will lead them to the library as well.

Continuing the tour to the clothing section, one of the employees shares a special collection that they host as well: Griets oogappeltjes. This charity supports children and young adults in Uganda. Again, this is promoted in the store by recognizable labels that tell the story behind the product. It has its own barcode, so when checking out the cash register recognizes that it's one of Griets Oogappeltjes. Part of that profit will go to the charity, and part to Estafette.

Scattered through the complex, you might find brightly coloured furniture from the Upcycling Collection. Louise Cohen came up with the idea to give old, classic furniture a new life by giving them new fresh colours. Together with Estafette, she set up The Upcycling Collection: a collection of furniture that you can only order by type, size and colour. You don't know exactly what type of closet you'll get, only the colour and size. It's a strong concept, that does work very well online and through Louise's own contacts, but not in the thrift shop. This is probably due to the 'mystery' behind the buy. In thrift shops, customers are used to buying what you see, which is not the case with this collection. However, the thrift shop uses the products as their own furniture as well.

POP-UP LOCATION

As mentioned before, Estafette is host to multiple pop-up shops of local businesses. From refurbished washing machines to cutting boards made of pruned trees, it can all be found. Most of those pop-ups have a social background. Studying status holders, psychiatry patients, asylum seekers, those are the people that make the products.

Pop-up locations get the opportunity to try it out for a period of six months. If they are successful they can stay, but if they are not selling enough, the concept can be reviewed or it is simply no fit. This 'trial and error' method shows courage from Estafette, and proves that it is rewarded. The pop-up's are popular and work really well.

SIDE ACTIVITIES

Next to the range of activities and collaborations that Estafette hosts, they are also aware of their important position in the (what we still call) waste industry. This awareness gave them the idea to let residents from the region pick up their 'milieupas' (for access to the waste deposit centre) in the back of their complex. There are no hard numbers, but Stefanie believes that forcing those residents to go the back of their thrift shop made them throw away less, and give more to the deposit of the thrift shop. It is side activities like this that give a recycling boulevard a strong position in the recycling landscape.

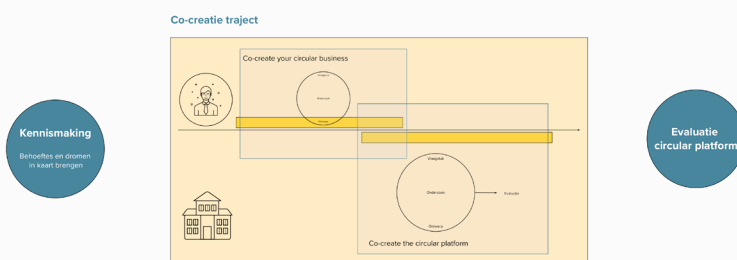


APPENDIX 5 | INTERVIEW FORMAT

Doel Ondernemers en personen spreken die mogelijk mee gaan doen
Behoeften en Belangen in kaart brengen

Voorstellen

Traject uitleggen



The process as it was planned at the moment has changed almost completely during the project, hence the different process explanation

Onze verwachtingen



Wie ben jij?

Wat is je dagelijkse bezigheid?

Wat vind je leuk aan wat je doet? en wat vind je spannend?

Waarom zou je mee willen doen met dit project?
Wat verwacht je er van?

Weet je al iets van design thinking?

Wat zou je willen leren?

Jij en circulair

Wat is circulair voor jou?

Welke circulaire ambities heb je?

Wat is jouw ervaring met de milieustraat?
En met de BUCH omtrent Circulair?

Traject

APPENDIX

6 | MOST VALUABLE INSIGHTS

Written from the interviews, here are the most valuable insights that were used from

the interview phase. They refer to one person specific, but combine multiple viewers points.

Observation quote / idea / thought

Ik verwacht dat we elkaar kunnen inspireren: als je je baan verliest kunnen we elkaar misschien helpen!

Insight interpretation of the observation

Arian forms an ambassador for the people who just lost their job and want to add something to the community, and sees an opportunity within the circular platform.

Who? Arian Spaargaren**When?** Introductory meeting

Designing a circular platform

Insight card**Observation** quote / idea / thought

Circulair is voor mij een bordje met vraag en aanbod.
Met elkaar zorgen dat we af komen van eenmalig en kort gebruik van producten.

Insight interpretation of the observation

Circularity is showing what you need and what you have, so that you can help each other in that. That is what circularity needs to establish.

Who? Arian Spaargaren**When?** Introductory meeting

Designing a circular platform

Insight card**Observation** quote / idea / thought

Circulair gaat om upcyclen

Insight interpretation of the observation

For this participant, circularity is at its strongest when products you don't use anymore are upcycled, and thus multiplied in their value. This way, we create more out of less.

Who? Arian Spaargaren**When?** Introductory meeting

Designing a circular platform

Insight card**Observation** quote / idea / thought

There needs to be more guidance for residents to know what they can do with the stuff they don't need anymore. There should also be more possibilities.

Insight interpretation of the observation

In a circular platform there should be a clear communication about (1) the possibilities with old stuff and (2) guidance for the residents on where to find these possibilities.

Who? Hester van der Meulen**When?** Introductory meeting

Designing a circular platform

Insight card**Observation** quote / idea / thought

In Bergen zijn veel regels, en daar wordt nauwelijks van af geweken. We zouden graag een pop-up op willen starten in een leegstaand pand, maar dat komt niet van de grond bij de gemeente.

Insight interpretation of the observation

Local entrepreneurs want to make use of possibilities in the city, but they are stopped by the red tape.

Who? Hester van der Meulen**When?** Introductory meeting

Designing a circular platform

Insight card**Observation** quote / idea / thought

Ik ga graag met mensen in gesprek, en op basis van dat gesprek komt de creativiteit.

Insight interpretation of the observation

With local, personal and circular craftsmanship comes a story. Storytelling is an important part of local businesses and circularity.

Who? Hester van der Meulen**When?** Introductory meeting

Designing a circular platform

Insight card

Observation quote / idea / thought

We leven zo op onszelf! Dat is oké, maar wees je wel bewust van wat je wél SAMEN kan doen

Insight interpretation of the observation

Participant wants to lay more focus on what can be achieved together, instead of having the focus on individuals.

Who? Hester van der Meulen

When? Introductory meeting

Designing a circular platform **Insight card**

Observation quote / idea / thought

Hoe kun je mensen motiveren dat je van afval iets nieuws kunt maken, dat het geen afval is? Een mobiele plastic/hout verwerker op locatie zou kunnen laten zien dat je iets bijzonders kunt maken. Van resthout een spaanplaat maken! Bewustzijn creëren.

Insight interpretation of the observation

This entrepreneur wants to help in the awareness around circularity by showcasing the opportunities.

Who? Hester van der Meulen

When? Introductory meeting

Designing a circular platform **Insight card**

Observation quote / idea / thought

Opslag en ruimte huren voor materialen/producten is een uitdaging voor circulaire ondernemers.

Insight interpretation of the observation

This resident sees a challenge in storage for circular entrepreneurship. This is something a circular platform might provide.

Who? Hans Tegelaar

When? Introductory meeting

Designing a circular platform **Insight card**

Observation quote / idea / thought

Mensen gooien iets weg met een zekere emotie. Als zij dat vervolgens op marktplaats zien komen met een hoge prijs er op (omdat het dan bewerkt is) kan dat frictie geven.

Insight interpretation of the observation

With the supplying of used materials at the recycling centre, we have to make clear to the one that delivered the material that it is being re-used instead of burnt.

Who? Hester van der Meulen

When? Introductory meeting

Designing a circular platform **Insight card**

Observation quote / idea / thought

Als ik aan circulair denk, denk ik aan de natuur: de bloem die in bloei staat, de bij die honing wilt maken en zo de bloemen bestuift. Zo helpt de natuur elkaar.

Insight interpretation of the observation

Participant thinks of nature's circularity, and sees it as a vision for how a circular platform can be in de BUCH: helping each other while together striving for circularity

Who? Hester van der Meulen

When? Introductory meeting

Designing a circular platform **Insight card**

Observation quote / idea / thought

In de supermarkt zie je alleen het eindproduct, je weet niet wat er vooraf gaat als je wat koopt, en je weet niet wat er gebeurt als je het weggooit.

Insight interpretation of the observation

Participant thinks of nature's circularity, and sees it as a vision for how a circular platform can be in de BUCH: helping each other while together striving for circularity

Who? Hester van der Meulen

When? Introductory meeting

Designing a circular platform **Insight card**

APPENDIX

7 | STARTNOTITIE MILIEUSTRATEN

Om de doelstelling van 5 kg grof restafval per inwoner per jaar te halen moet heel anders naar de functie en het uiterlijk van de milieustraat gekeken worden. Deze moet uitnodigen tot hergebruik en reparatie en inwoners herinneren aan het feit dat grondstoffen van waarde zijn.

De nieuwe milieustraat kan er als volgt uitzien:

Bij binnenkomst staat alles in teken van hergebruik en de waarde van materialen. De ruimte is aangenaam, er is een koffie barretje. Eerst komt men bij een afleverpunt voor kringloop- en bouwkringloopgoederen en een repair cafe. Ook is er een ruimte om spullen weg te geven (adoptiehoek) en tips voor eenvoudige reparaties, zoals het vervangen van een snoer aan een lamp, bekleding of een stoelpoot. De milieustraat biedt een werkplaats met werkbanken, gereedschap en hulp voor inwoners om meubels op te knappen, te repareren en om producten uit afvalmateriaal van de milieustraat te maken. Scholen zijn aangesloten op deze werkplaats met een lesmodule 'ontwerp een product uit afval'. Circulaire start-ups kunnen de werkplaats ook gebruiken voor prototyping. Het gebouw biedt ook ruimte voor andere programmering zoals workshops voor inwoners rondom afval en circulaire economie en een overleg ruimte voor circulaire bedrijven. Pas daarna komt men bij de sectie weggooien, in eerste instantie bij de verschillende stromen en pas helemaal op het laatst bij de grof restafval container. Deze visie is gericht op zichtbaarheid en het vergroten van bewustwording. Door participatie en zichtbaarheid werken we aan de transitie naar een andere manier van denken over afval; een circulaire manier van denken.

**Vroeger:****Focus op inzameling**

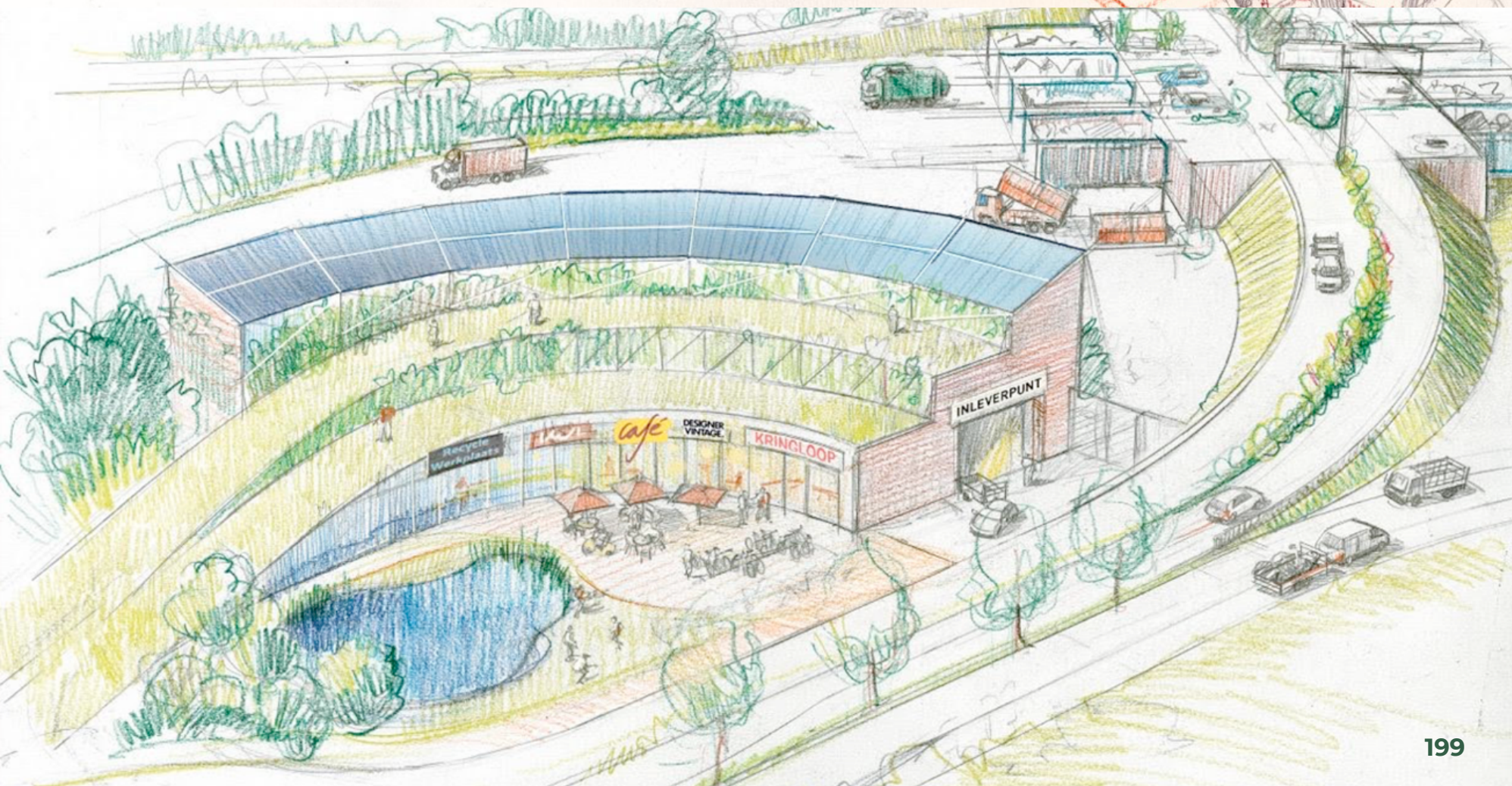
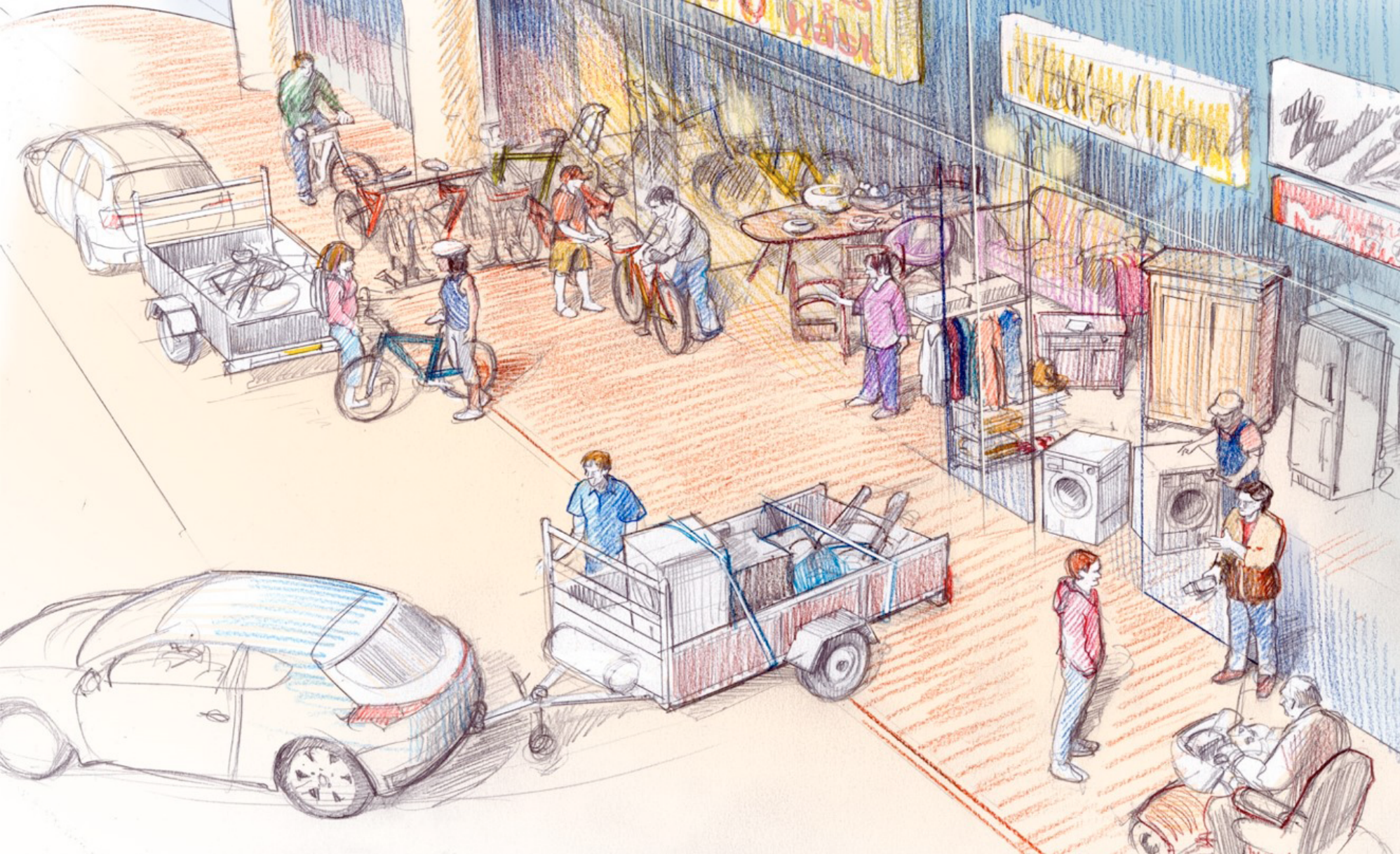
- Geen prioriteit
- Minder dan 18 gescheiden stromen
- Beperkte ruimte
- Niet uitnodigend
- Laag serviceniveau
- Logistiek en veiligheid niet optimaal

**Heden:****Focus op afvalscheiding**

- 18 gescheiden stromen
- Optimalisatie doorstroom
- Wel netter, maar nog niet uitnodigend
- Weinig producthergebruik
- Voor inwoners onduidelijk wat met gescheiden ingezameld afval gebeurt

**Toekomst:****Focus op circulaire economie**

- Denken in 'grondstoffen'
- Zoveel mogelijk product- en materiaalhergebruik
- Bewustwording bij inwoners: voorlichting / educatie
 - Belonen hergebruik en scheiden
- Duurzame bouw & bedrijfsvoering
- Aangename omgeving



APPENDIX

1 | CREATIVE SESSION SCRIPT

Focusgroep sessie I				Link naar Mural	
Deelnemers:		- Hans - Joris	- Arian - Franca		
Duur:	2 uur	Aantal deelnemers:	4	Locatie-eisen:	Digitaal
Tijd	Duur	Hoofdstuk	Onderdeel	Doel	
10:15	15	Inloop			
10:30	5	Welkom	Introductie van de sessie		
10:35	5		Doel en programma delen		
10:40	15		Voorstellen deelnemers	Kennis maken, groep leren kennen	
10:55	10	Vraagverkenning	Introductie project		
11:05	10		Stakeholder map	Beeld van belanghebbenden vormen	
11:15	5		Bespreken		
11:20	5		Huidige situatie	Huidige situatie in beeld brengen	
11:25	5		Bespreken		
11:30	5		Gewenste situatie	Dromen	
11:35	5		Bespreken		
11:40	10	HKJ's	HKJ's uitleg	Dromen concretiseren: wat willen we?	
11:50	5		Bedenken		
11:55	5		Kiezen		
12:00	10		Brainstormen (5x2 minuten)		
12:10	10		Doornemen		
12:20	5	Afsluiting	Recap van de resultaten		
12:25	5		Bedanken en laatste vragen		
12:30		Klaar			

Doel		Input	Output		Datum
Dromen: Vraagstuk formuleren, kansen en uitdagingen in kaart brengen		Achtergrond Circulair centrum	Droombeeld Grondstoffen, ideeën voor ideale situatie		6 april 2021
Korte toelichting	Groep	Techniek	Faciliteren	Format	Materiaal
Deelnemers krijgen tijd om binnen te komen, microfoon en camera te regelen en Mural in te komen.					
Waar denk jij aan bij circulariteit?					
Bedenk welke partijen betrokken zijn bij dit project. Wie staan er bij de kern, wie staan er verder van af?				Stakeholder map	
Hoe is de huidige situatie rondom afval, de milieustraat, hergebruik van grondstoffen?				Situatieschets	
Hoe zou de situatie kunnen zijn rondom afval, de milieustraat en hergebruik?					
Op basis van de transitie in de situatie, welke vragen kunnen we dan stellen? Hoe Kun Je ...?					
Kies 3 beste HKJ's uit die we kunnen gaan behandelen					
Dit was een eerste exploratie in een circulair platform. In de komende weken ga ik dit platform verder ontwerpen. Hierbij jullie als focusgroep.					

APPENDIX

3 | SCRIPT KICK-OFF SESSION

B

Design

CA BUCH workshop I				Link naar Mural	Doel
Deelnemers:		- [naam] - [naam]	- [naam] - [naam]	- [naam] - [naam]	Stakeholders leren ken delen, vuur warmhouc
Duur:		Aantal deelnemers:	Locatie-eisen: Digitaal	Input:	Output:
Tijd	Duur	Hoofdstuk	Onderdeel	Doel	Korte toelichting
14:45	15	<i>Inloop</i>	Mural openzetten, zoom fixen		
15:00	5	Welkom	Voorstellen team		
15:05	5	Welkom wethouders	Doel en programma delen		
15:10	20	Introductie CA BUCH		Plannen voor circulair centrum delen met deelnemers	
15:30	15	Voorstellen deelnemers			
15:45	15	Voorbeelden s.e.lab en uitleg mural			
16:00	10	Capaciteiten	Uitleg		
16:10			Uitvoering		
16:10			Bespreken		
16:10	10	Ambities	Uitleg		
16:20			Uitvoering		
16:20			Bespreken		
16:20	10	Drempels en behoeften	Uitleg		
16:30			Uitvoering		
16:30			Bespreken		
16:30	15	Terugkoppelen			
16:45					
16:45	15	Afsluiting			
17:00		Klaar			

APPENDIX

4 | MURAL KICK-OFF SESSION

B

Design

GROEP

1

Capaciteiten

10 minuten

Welke (circulaire) activiteiten doen jullie?
Over welke circulaire bouwstenen beschikken jullie?

Wat doe je nu? *individueel - 2 min.*

Wat kun je hier mee? *bespreken - 8 min.*

Ambities

10 minuten

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren? Gebruik hierbij je meegenomen voorbeeld van een circulaire activiteit.

Wat wil je gaan doen? *individueel - 2 min.*

Hoe komt dit samen? *bespreken - 8 min.*

Drempels en behoeften

10 minuten

Welke drempels liggen er voor je op de route? Waar loop je tegen aan? Wat zijn je uitdagingen?

Welke drempels zie je voor je? *individueel - 2 min.*

Delen *bespreken - 3 min.*

Wat heb je nodig om deze drempels te ontwijken, of te overkomen? Welke (externe) hulp heb je nodig?

Wat heb je nodig om dit te overkomen? *individueel - 2 min.*

Delen *bespreken - 3 min.*

GROEP

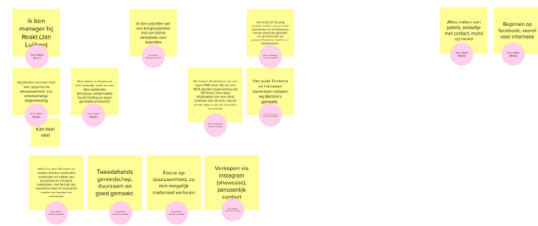
2

Capaciteiten

10 minuten

Welke (circulaire) activiteiten doen jullie?
Over welke circulaire bouwstenen beschikken jullie?

Wat doe je nu? *individueel - 2 min.*



Wat kun je hier mee? *bespreken - 8 min.*



Ambities

10 minuten

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren? Gebruik hierbij je meegenomen voorbeeld van een circulaire activiteit.

Wat wil je gaan doen? *individueel - 2 min.*



Hoe komt dit samen? *bespreken - 8 min.*



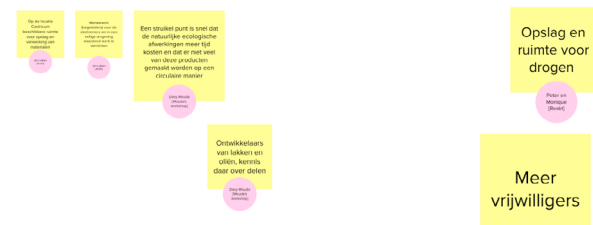
Drempels en behoeften

10 minuten

Welke drempels liggen er voor je op de route? Waar loop je tegen aan? Wat zijn je uitdagingen?

Wat heb je nodig om deze drempels te ontwijken, of te overkomen? Welke (externe) hulp heb je nodig?

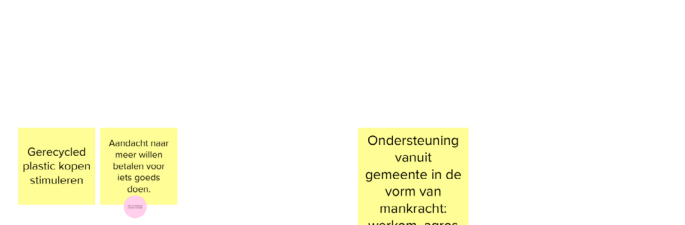
Welke drempels zie je voor je? *individueel - 2 min.*



Delen *bespreken - 3 min.*



Wat heb je nodig om dit te overkomen? *individueel - 2 min.*



Delen *bespreken - 3 min.*



GROEP

3

Capaciteiten

10 minuten

Welke (circulaire) activiteiten doen jullie?
Over welke circulaire bouwstenen beschikken jullie?

Wat doe je nu? *individueel - 2 min.*

Wat kun je hier mee? *bespreken - 8 min.*

Ambities

10 minuten

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren? Gebruik hierbij je meegenomen voorbeeld van een circulaire activiteit.

Wat wil je gaan doen? *individueel - 2 min.*

Hoe komt dit samen? *bespreken - 8 min.*

Drempels en behoeften

10 minuten

Welke drempels liggen er voor je op de route? Waar loop je tegen aan? Wat zijn je uitdagingen?

Wat heb je nodig om deze drempels te ontwijken, of te overkomen? Welke (externe) hulp heb je nodig?

Welke drempels zie je voor je? *individueel - 2 min.*

Delen *bespreken - 3 min.*

Wat heb je nodig om dit te overkomen? *individueel - 2 min.*

Delen *bespreken - 3 min.*

GROEP

4

Capaciteiten

10 minuten

Welke (circulaire) activiteiten doen jullie?
Over welke circulaire bouwstenen beschikken jullie?

Wat doe je nu? *individueel - 2 min.*



Wat kun je hier mee? *bespreken - 8 min.*

Ambities

10 minuten

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren? Gebruik hierbij je meegenomen voorbeeld van een circulaire activiteit.

Wat wil je gaan doen? *individueel - 2 min.*



Hoe komt dit samen? *bespreken - 8 min.*

Drempels en behoeften

10 minuten

Welke drempels liggen er voor je op de route? Waar loop je tegen aan? Wat zijn je uitdagingen?

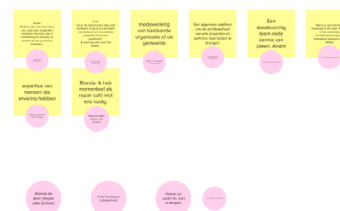
Welke drempels zie je voor je? *individueel - 2 min.*



Delen *bespreken - 3 min.*

Wat heb je nodig om deze drempels te ontwijken, of te overkomen? Welke (externe) hulp heb je nodig?

Wat heb je nodig om dit te overkomen? *individueel - 2 min.*



Delen *bespreken - 3 min.*

APPENDIX

5 | KICK-OFF SESSION SUMMARY

B

Design

Educatie

Scholen hebben een gevende en ontvangende functie. Ze bieden kennis en 'mankracht', en ontvangen praktijkonderwijs.

Communicatie

Sparen en brainstormen, en actiepunten vormen is belangrijk.

Samenwerken

Er is een wil om samen te werken en elkaar te inspireren, motiveren en te ondersteunen

Ondernemen

Een deel van de bedrijven en personen willen beginnen met circulair ondernemerschap en zoeken hier hulp bij.



Werk sessie | capaciteiten, ambities en behoeften

Capaciteiten

Welke (circulaire) activiteiten doen jullie? Over welke circulaire bouwstenen beschikken jullie?

Ambities

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren? Gebruik hierbij je meegenomen voorbeeld van een circulaire activiteit.

Drempels

Welke drempels liggen er voor je op de route? Waar loop je tegen aan? Wat zijn je uitdagingen?

en behoeften

Sociaal domein

Het sociale domein biedt mankracht in de vorm van reïntegratie-patienten. Er is vraag voor reïntegratieplekken, en een wederzijdse vraag om meer vrijwilligers.



Kringloop



Kringlopen zien een centrumrol liggen. Hier willen ze aan voldoen, maar zijn op zoek naar mankracht en ruimte.

Promotie van circulaire activiteit is belangrijk. Hier is vooral vraag naar, die beantwoord zou kunnen worden vanuit het netwerk.

Materiaalstroom



Diverse makers (ook scholen) willen inspelen op de materiaalstroom. Hiervoor willen ze een samenwerking met afvalverwerking met een logistiek rond de materialen.

Repareren



Repair cafés kunnen een leerplek vormen voor studenten en consumenten. Doel hierbij is herwaardering producten.

APPENDIX

6 | SCRIPT COLLAB SESSION

CA BUCH workshop II				Link naar Mural
Deelnemers:		- [naam] - [naam]	- [naam] - [naam]	- [naam] - [naam]
Duur:		Aantal deelnemers:	Locatie-eisen: Digitaal	Input:
Tijd	Duur	Hoofdstuk	Onderdeel	Doel
14:45	15	<i>Inloop</i>	Mural openzetten, zoom fixen	
15:00	5	Welkom	Doel en programma delen	
15:05	10	Introduceren	Wie, waarvanuit en wat verwacht je	
15:15	15	Opfrisser	Beknopte presentatie Esther en terugkoppeling Julian	
15:30				
15:30				
15:30	5	Samenwerkingen vormen	Uitleg	
15:35	10	Matchmaking	Post-it's plakken. Minstens 1 bij volgende persoon, daarna nog 2 a 3 anderen	
15:45	20	Discussie		
16:05	60		Canvas invullen	
17:05		Delen	Plenair delen wat elke groep heeft opgeschreven	
17:05		Vooruit kijken	Tijdlijn invullen individueel	Activiteiten van circulair netwerk door deelnemers laten invullen
17:05	10		Bespreken	
17:15	5	Afsluiting		
17:20		Klaar		
17:20				
17:20				
17:20				
17:20				
17:20				
17:20				
17:20				

Doel		Input	Output	
Samenwerkingen creëren, vooruit kijken		- CA BUCH ambitie Esther - Ideeën ondernemers	Diverse voorstellen voor samenwerkingen	
Korte toelichting	Groep	Techniek	Faciliteren	Format
			Esther en Julian	
	In groepjes uiteen		Geert - Upcycling Jorrit & Chris - Onderwijs (Chris naar tweede groep van Upcycling mocht dat gebeuren)	
Bij het onderdeel Actieplan kan de facilitator doorvragen. - Hoe ziet je businessmodel er uit? - ...				
Samen naar de tijdlijn kijken; wat wil je dat er plenair gaat gebeuren in de komende maanden?				

APPENDIX 7 | MATCHMAKING MURAL

Opdracht 10 minuten

Schrijf op een post-it bij de volgende persoon (met de pijl mee) wat voor samenwerking je ziet met die persoon of dat bedrijf. Schrijf vervolgens nog bij twee anderen een post-it.

Voorbeelden

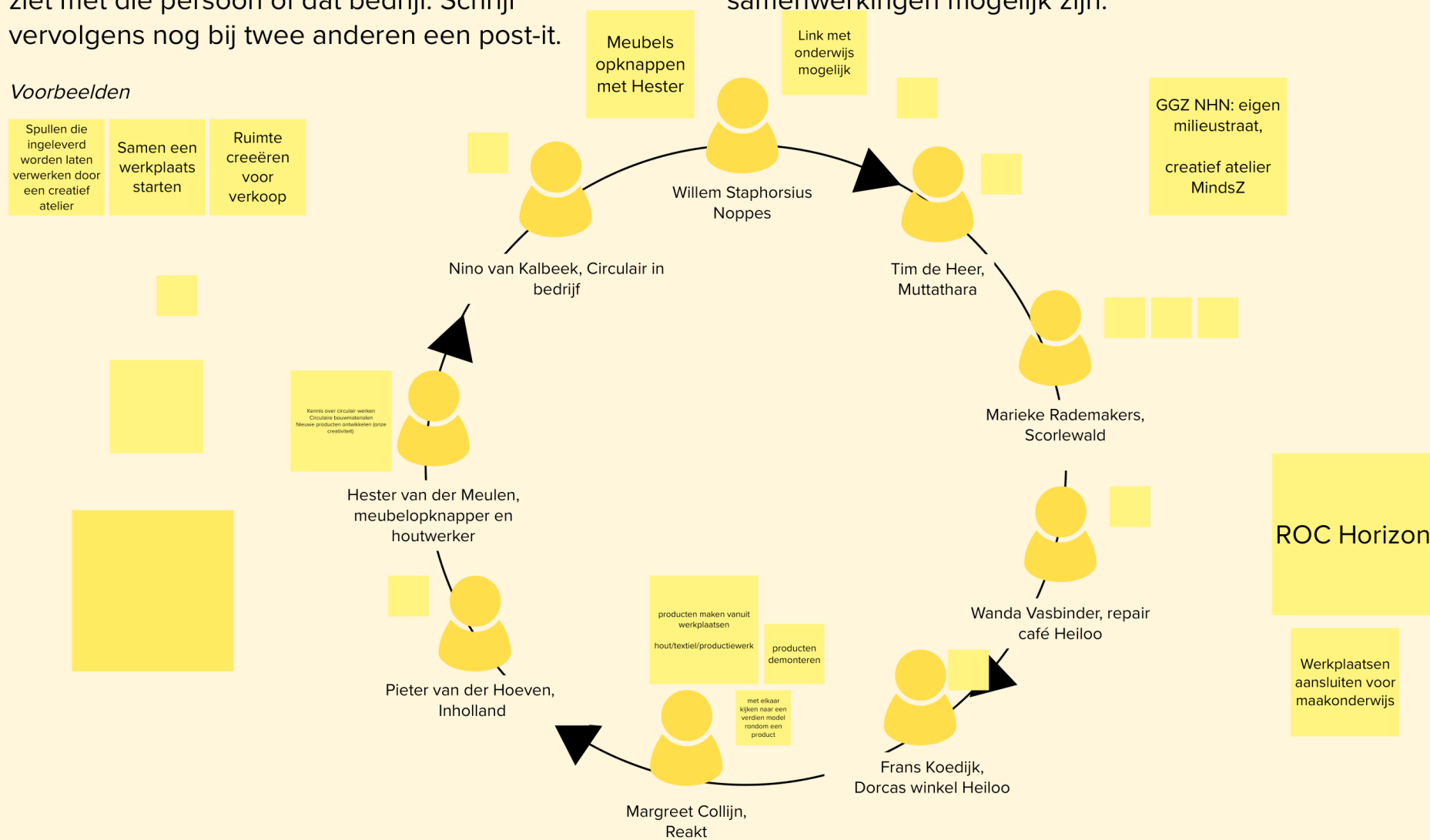
Spullen die ingeleverd worden laten verwerken door een creatief atelier

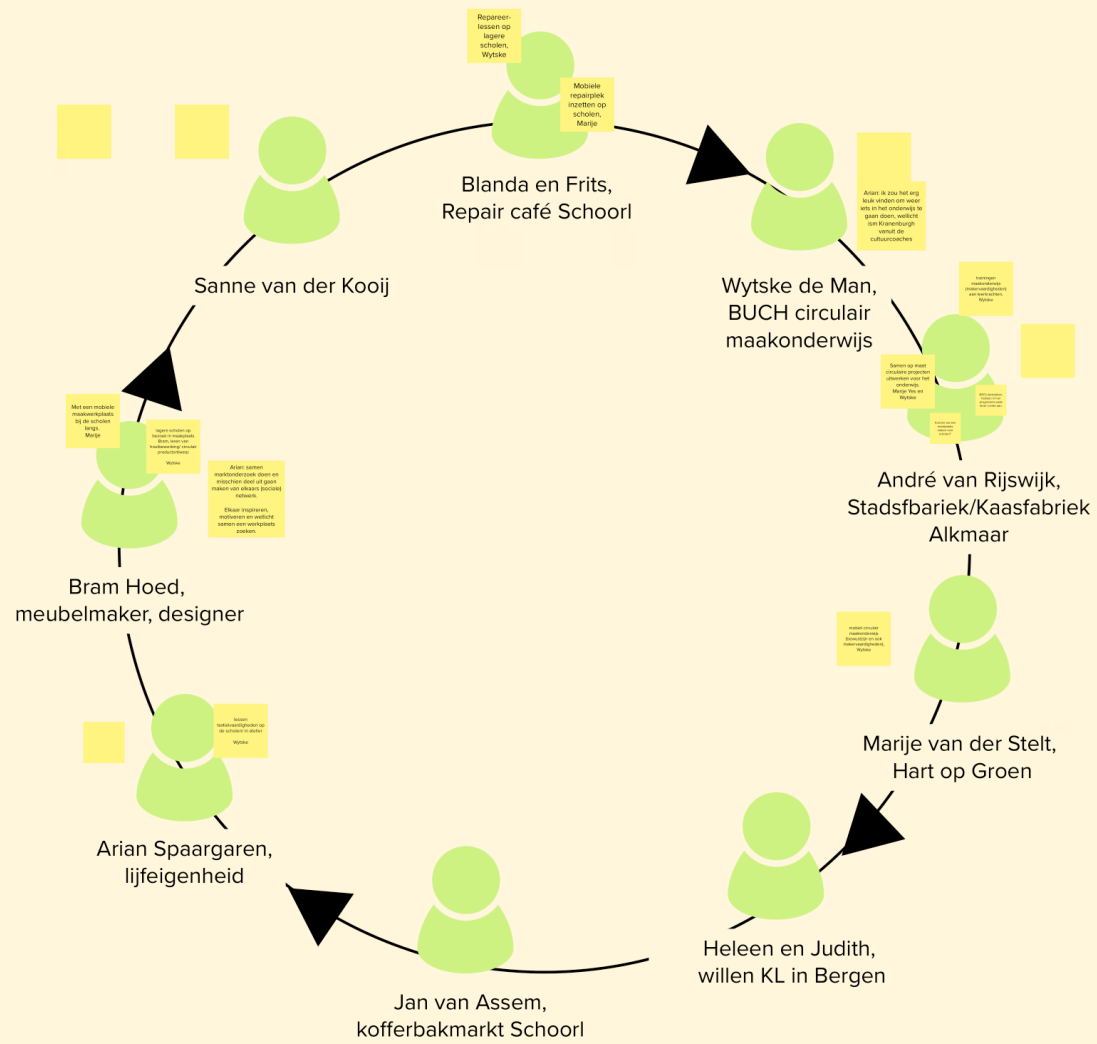
Samen een werkplaats starten

Ruimte creëren voor verkoop

Discussie 20 minuten

We willen naar een samenwerking toe werken. Bespreek op basis van de matchmaking welke samenwerkingen mogelijk zijn.





APPENDIX

8 | COLLABORATION MURAL

B

Design

Groep 1

Team

Titel *De upcycling brouwers*

Doel *Gezamenlijke upcycling productlijn voor de BUCH inzamelen, ontwerpen, produceren en verkopen* *vertaalslag van materialen naar concreet product met storytelling (gepersonaliseerd)*

Partners *Met wie doen we dit? En wat is ieders verantwoordelijkheid?*

Noppes *Inholland* *reakt* *Studio Hoed* *Hester vd Meulen*

Capaciteiten *Wat hebben we in huis?*

Noppes *Noppes + Inholland* *reakt en GGZ NHN, ROC Horizon* *Type hier*

Bram en Hester *Type hier* *Type hier* *Type hier*

Specificaties

Materialen *Rondom welke materiaalstroom gebeurt dit?*

hout maar mogelijk ook andere materialen *mede op basis van trendonderzoek Inholland studenten* *wollen dekens (Reakt)*

Locatie(s) *Welke 'touchpoints' heeft deze samenwerking?*

Heiloo (Noppes en GGZ NHN) *Castricum (Heiloo)* *School (Bram en Hester)*

R-ladder *Waar staat jullie samenwerking op de R-ladder?*

HOOG **LAAG**

REFUSE
REDUCE *redesign en reduce? (naast de lagere R's)*
REDESIGN
RE-USE
REPAIR
REFURBISH
REMANUFACTURE
RE-PURPOSE
RE-CYCLE
RECOVER (ENERGY)

Actieplan

Onze visie *Wat willen we bereiken? Wat zijn de technische en commerciële doelstellingen tot de milieudoelstellingen toe?*

wat zijn de meest voorkomende restproducten? (bv. bij Noppes) welke stromen blijven nu over? (vaste bron)

Tijdschema

Wanneer? Wat wil je bereiken? Wat voor activiteiten? (denk aan de R-ladder)

Nu

an

Vragen

Wat wilt u onderzoeken? Denk aan
uitdagingen of toegang
milieustraat.

- wat leeft id maatschappij? waar is behoefte aan? (bv yogamat, meditatiekussens)
- waar is een markt voor? = ook uitproberen
- hoe kunnen we aansluiten bij de werkplaatsen van reakt en GGZ NHN?
- hoe ook geld verdienen met geupcyclede producten?

Actiepunten

Wat gaan we doen om onze vragen te beantwoorden?

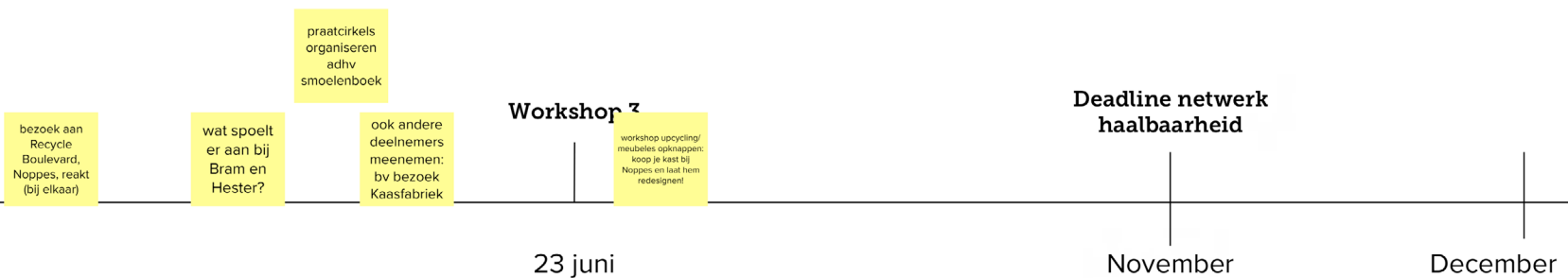
- kijken in de bakken van Noppes en milieustraat (inventarisatie)
- productie en creativiteit partners in kaart brengen
- impact (CO2reductie) in kaart brengen
- marktonderzoek doen

Hulplijn



Heb je externe hulp of expertise nodig? Schrijf het hier op.

Wat gaan we wat doen?
de volgende workshop al gedaan hebben?
ondersteuning hebben jullie nodig van het circulair netwerk?
(invulling van workshops, etc.)



Groep 2

Team

Titel *Type hier*

Doel

Gezamenlijk doel: Bewustwording en vergroten van kennis&vaardigheden van leerkrachten & leerlingen

Leren maken Leren omdenken dat je iets moois kan maken van afval.

Partners

Met wie doen we dit? En wat is ieders verantwoordelijkheid?



Marije van der Stelt
vanuit de mobiele circulaire maakplaats

Kringloopwinkel Heleen & Judith


Andre vanuit DE
 maakwerkplaats

Textielwerkgroep: Arian, Heleen & Judith.

Basisonderwijs

Capaciteiten

Wat hebben we in huis?




Heleen & Judith	Andre	Textielwerkgroep	Marije van der Stelt
Marketing & sales	Productie	Arbeid, Demontage, Productie	Productie, Ontwerp
<i>Type hier</i>	<i>Type hier</i>	<i>Type hier</i>	<i>Type hier</i>

Specificaties

Materialen

Rondom welke materiaalstroom gebeurt dit?



Textiel

Hout

Metaal

Locatie(s)

Welke 'touchpoints' heeft deze samenwerking?



Marije: Mobiel

Alkmaar

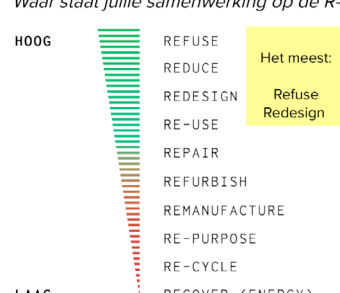
Kringloop Bergen

Scholen

Kinderopvang of zomerscholen (BSC)
 Hebben vaak meer tijd dan scholen

R-ladder

Waar staat jullie samenwerking op de R-ladder?



H00G

REFUSE (Het meest: Refuse Redesign)
 REDUCE
 REDESIGN
 RE-USE
 REPAIR
 REFURBISH
 REMANUFACTURE
 RE-PURPOSE
 RE-CYCLE
 LAAG RECOVER (ENERGY)

Actiepl...

Onze v...

Wat willen v... technische tot de milie...

Arian: Toegang krijgen tot de milieustraat. Om goede materialen op te vangen.

Tijdlijn

Wanneer... Wat wil je... Wat voor... (denk aan...)

Nu

an

Vragen

Wat gaan we uitzoeken? Denk aan uitdagingen of toegang tot de straat.

Marlje: Financiële uitdaging.

Arian: Hoe vormen we een leuk programma voor scholen?

Actiepunten

Wat gaan we doen om onze vragen te beantwoorden?

Wytske: Met marlje en andre en Arian om tafel. Terugkoppelen bij lagere scholen. Kunnen jullie hiermee verder?

Opstellen van een programma. Marlje: Zorg niet voor een kaart en leer programma, maar genoeg ruimte voor behelpte van bijv. de scholen.

Hulplijn



Heb je externe hulp of expertise nodig? Schrijf het hier op.

Wat gaan we wat doen? (de volgende workshop al gedaan hebben? ondersteuning hebben jullie nodig van het circulair netwerk? invulling van workshops, etc.)



Brainstormsessie initiator: Wytske

Workshop 3

23 juni

Deadline netwerk haalbaarheid

November

December

APPENDIX

9 | SURVEY EXIT-STRATEGY

Netwerk Circulair Ambachtscentrum De BUCH

Vanuit de BUCH is er de ambitie om een netwerk rondom het circulair ambachtscentrum op te zetten: een netwerk van sociaal economische initiatieven die samen circulaire activiteiten ontwikkelen en uitvoeren. Hiervoor hebben we al twee workshops georganiseerd waarin we hebben verkend welke mogelijkheden er zijn binnen de BUCH, en waarin de eerste samenwerkingen zijn gevormd. Deze enquête blikt terug op deze sessies en kijkt vooruit.

Alvast bedankt voor het invullen!

1. Wat is uw naam?

14
Antwoorden

Meest recente antwoorden

*Deze antwoorden zijn verborgen in
verband met privacy.*

2. Vanuit welke organisatie neemt u deel aan deze enquête?

14
Antwoorden

Meest recente antwoorden

Lijfeigenheid

NeighbourWood

Hogeschool Inholland

REAKT

Hart op Groen

ROC Horizon College

Fun Forest / 'als betrokken burger'

Stichting Uitgeester Senioren

Wytske de Man maakonderwijs

Hondsbossche Events,

Reakt

Kofferbakmarkt Duindorp School

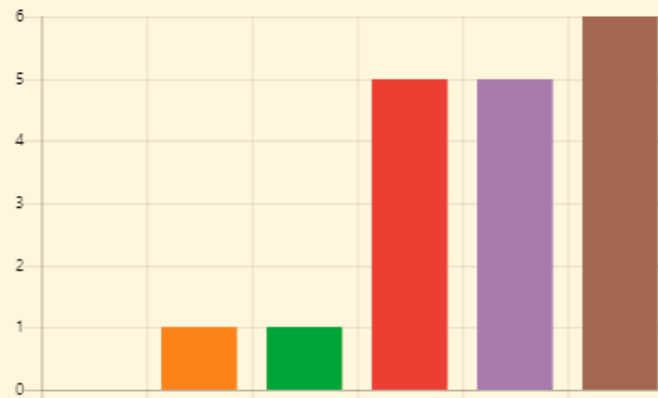
Studio Hoed

Woudas workshop

Zelfstandig

3. Wat voor soort organisatie betreft dit?

● Kringloop	0
● Repair café	1
● Sociaal domein	1
● Maker / ontwerper	5
● Onderwijs	5
● Andere	6



4. Bij welke workshop(s) was u aanwezig?

● 28 april: workshop 1	5
● 26 mei: workshop 2	3
● Beide workshops	4
● Geen van beiden	2



5. Wat vond u van de sessie?

9

Antwoorden



Gemiddelde beoordeling: 3.33

6. Licht uw antwoord toe:

"Ik ben geen fan van het plakken van stickers in Mural, want er is gewoon veel te weinig tijd om met elkaar in gesprek te gaan. En als je dan in gesprek gaat, is het in een klein groepje dat je niet zelf uitgezocht hebt.

Ik vind juist het praten met elkaar zo waardevol, want pas als je elkaar kent en elkaars bedrijf kent, kun je een connectie maken en gaan samenwerken en -denken."

Maker / ontwerper en Onderwijs

Vanuit mijn perspectief: ik doe (te) veel van dit soort sessies. Deze verliep goed, maar mijn interesse is vooral vaststellen of er een relevante opdracht ligt voor onze studenten.

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Goed georganiseerd, goede structuur en inhoudelijke begeleiding, prettige sfeer

Onderwijs

Goed georganiseerd maar geen 'gezamenlijk doel' in deelsessie

Onderwijs

nuttig en goed dat het breed wordt ingezet mede door sessie kan er contacten gelegd worden

Sociaal domein

*"Vind het een belangrijk initiatief. We produceren ontzettend veel en weten niet goed wat we met de grote hoeveel afval moeten.
Het zou goed voor ons en voor het milieu zijn als we terug naar een meer duurzaam productie maatschappij kunnen."*

Maker / ontwerper

De pluriformiteit van deelnemers maakte me enigszins verlegen om de bijdrage te leveren vanuit het onderwijs. Alhoewel zinvol om een breed samengestelde groep te hebben, zal de bijdrage vanuit het onderwijs later meer op zijn plaats zijn.

Onderwijs

Prima sessie

Repair café

Het was super leuk om door deze manier meer makers en ontwerpers tegen te komen, goed dat we zo bij elkaar gebracht worden om iets te creëren voor ons allen.

Maker / ontwerper

7. Wat heeft u meegenomen uit deze sessie? Denk aan nieuwe inzichten, contacten. Probeer dit specifiek te omschrijven.

Ik vind dat er fijne partners aanwezig zijn. De voorbeelden van succesvolle projecten in Nederland vond ik zeer inspirerend.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Er zijn ruim voldoende aanknopingspunten om twee (of meer) concrete circulaire verdienmodellen te bestuderen. Mooie casussen vanuit ons perspectief!

Onderwijs

nieuwe contacten in regio

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Tof dat een divers veld aan partijen zo gemotiveerd is om 'mee te doen'

Onderwijs

dat er met duurzaamheid nog een lange weg te gaan is

Sociaal domein

Een beter beeld bij het probleem en hoe de (lokale) overheid hier naar kijkt.

Maker / ontwerper

Zie bovenstaand. Inhoudelijk ben ik sowieso niet deskundig....

Onderwijs

Nog niks, omdat we daarna nog geen Repair Café gehouden hebben.

Repair café

Dat er meer mensen zijn die zoeken wat ik zoek binnen het onderwerp.

Maker / ontwerper

8. Wat mistte u nog?

“Ik snap dat jullie nog in de onderzoeksfase zitten, maar het project is nog zo weinig concreet of duidelijk voor mij, dat ik mij er moeilijk mee kan verbinden.

Ik mis nog een aantal potentiële partners (zie hierboven) waarvan ik denk dat ze wel een belangrijke bijdrage kunnen leveren, zeker ism mij.”

Maker / ontwerper en Onderwijs

Duidelijke afspraken.

Onderwijs

plan richting toekomst (tussentapen, tijdslijnen, kaders)

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Concrete aanleiding/ doelen om naar toe te werken.

Onderwijs

weet ik nog niet

Sociaal domein

“Het initiatief is goed maar de oplossing is nog heel ver weg omdat er weinig kennis voor de grote hoeveelheid en diversiteit in de afvalstroom.

We moeten het afval beter zien te scheiden en hergebruiken. Maar dat is deels symptoom bestrijding. De afvalstroom zelf zal moeten krimpen. We moeten ook duurzamer produceren vanuit de bronnen (minder verschillende materialen in één item bijv.) en een stuk bewuster omgaan met de materialen die we kopen en weggooien.

Het initiatief zal zich dus ook minstens zo hard moeten richten op bewustmaking bij de mensen als het vinden van oplossingen voor de huidige afval stroom.”

Maker / ontwerper

Naast de aanwezige betrokkenheid (want dat was er zeker!) ook de professionaliteit en de strategische discussie.

Onderwijs

9. Hoe enthousiast bent u over dit project?

9

Antwoorden



Gemiddelde beoordeling: 4.33

10. Heeft u nog overige opmerkingen?

Het zou fijn zijn om tussen de bijeenkomsten door enig contact te hebben zodat de deelnemers die niet bij de organisatie horen, zich meer betrokken voelen.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Ik denk graag mee, maar heb niet onbeperkt tijd dus mis het plan om mijn mogelijk bijdrage te focussen

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Dank voor de inspiratie en goede energie

Onderwijs

hoop dat het succes wordt

Sociaal domein

Ik weet nog niet of we dit project kunnen toepassen bij ons Repair Café.

Repair café

11. Was u ook bij workshop 2 (26 mei)



12. Wat vond u van de sessie?

6
Antwoorden

★★★★☆
Gemiddelde beoordeling: 3.50

13. Leg uw antwoord uit.

Ik snap dat jullie in kleine groepjes willen werken, maar je wordt wel erg beperkt en bepaald door de samenstelling van de groepjes. Er kwamen hele andere uitkomsten dan ik had verwacht en gehoopt.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Prima georganiseerd, maar ik ben gewoon niet heel dol op brainstormsessies/ontwikkelingsessies digitaal. Dat doe ik toch liever face to face. Ik vind het afstemmen lastig digitaal als je elkaar echt nog niet kent en toch al samen aan iets nieuws moet bouwen. Voor mij werkt dat niet.

Maker / ontwerper

Goed georganiseerd en fijn team! Wel uiteenlopende belangen bij deelnemers in deelsessie

Onderwijs

Goed voorbereid en begeleid, fijne energie!

Maker / ontwerper

Waren bij beide aanwezig.eerste was nog wat verkennend en voorstellen aan elkaar bij deze sessie was er meer overleg

Ondernemende bewoner

14. Wat heeft u meegenomen uit deze sessie? Denk aan nieuwe inzichten, contacten. Probeer dit specifiek te omschrijven.

Ik vind het best leuk dat ik kan mee-participeren in het educatietraject. Dat is eigenlijk het enige dat deze sessie mij heeft gebracht.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Ik ga met Wytske de Man, Andre van Rijswijk en Wim van Bokhorst om tafel om verder toffe circulaire plannen te maken voor de kinderen van de BUCH.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Vond het erg leuk om gezichten en initiatieven te zien, ik was daardoor blij verrast wat er allemaal speelt in mijn omgeving. Tijdens de sessie vond ik de rolverdeling er prettig.

Maker / ontwerper

Beter begrip van wie er meedoen en beter contact onderling

Ondernemende bewoner

15. Wat mistte u nog?

"Ik mis nog een hele groep mensen: de kunstenaars, de zakelijke partners. Ik vind het leuk om onderdeel van dit project te zijn, maar ik heb geen idee wat er allemaal eigenlijk achter de deuren gebeurt; wie er wel en niet worden benaderd en waarom. Dit maakt participeren lastig voor mij.

Ik bleek ineens de educatiekant opgeduwd te worden door de samenstelling van de groep waar ik in zat. Niet dat ik dat absoluut niet wil, maar dat was niet de insteek waarmee ik aan dit project begonnen ben."

Maker / ontwerper en Onderwijs

Zie mijn antwoord hieronder. Ik vind digitaal afstemmen met mensen die ik nog niet ken (niet in hun werk en niet als persoon), lastig.

Maker / ontwerper en Onderwijs

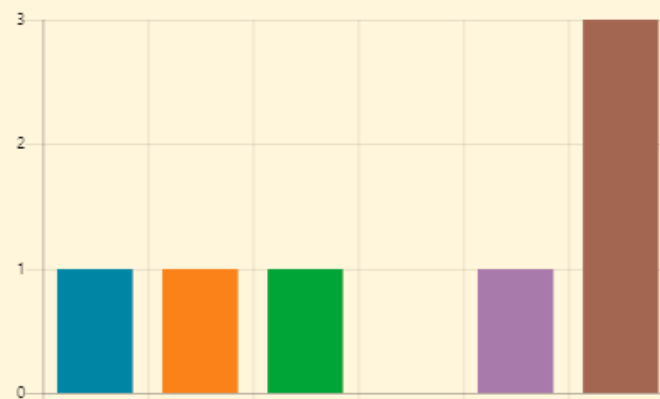
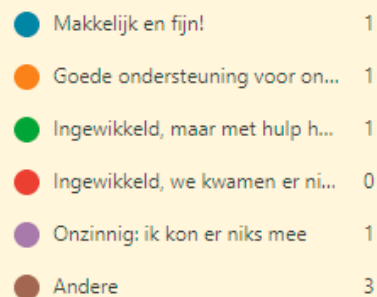
Begrijp dat het voor het proces en de manier van online werken nodig is om groepen te maken, echter zou ik ook graag met de andere initiatieven in contact komen.

Maker / ontwerper

Veel overleg maar nog weinig concrete plannen

Ondernemende bewoner

16. Wat vond u van het samenwerkingscanvas?



17. Licht uw antwoord toe

Het stond mijns inziens de dialoog in de weg, omdat het niet door iedereen goed begrepen werd en daar ging veel van de weinige tijd in zitten.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Ik was er toch niet bij blijkt nu maar ik zie de toegevoegde waarde zeer om naar acties en stroomlijning te komen.

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Leuk en leerzaam om actief aan het werk te zijn tijdens het praten

Onderwijs

Het is fijn dat de begeleiding het canvas invult.

Maker / ontwerper

Duurde wel even voor we het doorhadden maar met hulp ging het goed

Ondernemende bewoner

18. Wat is voor u(w organisatie) de voornaamste reden om mee te doen?

"Ik wil graag samenwerkingsverbanden aangaan met mede- en potentiële ondernemers in de regio. Ik vind het upcyclen en repareren van textiel heel erg belangrijk voor het bewust maken van mensen van het klimaatprobleem: iedereen draagt kleren zonder er bij stil te staan wat ermee gebeurt voordat je het koopt, maar ook vooral daarna. Bovendien wil ik mensen laten zien dat je zonder een specifieke opleiding toch een klein bedrijfje kan beginnen zoals ik."

Maker / ontwerper en Onderwijs

"Kenniserwerving over circulaire verdienmodellen. Studenten voorbereiden op een duurzame toekomst. Bijdragen aan circulariteit in de praktijk."

Onderwijs

De circulaire ambities van de BUCH. Daar word ik heel blij van en daar wil ik heel graag mijn kennis en vaardigheden voor in zetten. Daarnaast sluit het aan bij de ontwikkeling in mijn bedrijf. Ik heb een mobiele circulaire maakwerkplaats voor kinderen en wil die graag naar een 'hogere' plan brengen met inspirerende partners.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Ik ben vooral als BUCH burger aangehaakt, dit is toch een geweldig initiatief? Verder zie ik als impact ondernemer overal kansen dus draag graag bij. Ook werk ik nu bij Horizon College als accountmanager Leven Lang ontwikkelen (wel samen met Willem maar ik val onder ander team) dus haak graag aan waar nodig.

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Idealisme

Onderwijs

een bijdrage te leveren aan duurzaamheid en mogelijkheden voor me deelnemers

Sociaal domein

Nieuwe contacten maken om mee samen te werken, inzichten verkrijgen door kennis te delen.

Maker / ontwerper

Starten van een kringloop en upcyclen van producten uit de milieustraat

Ondernemende bewoner

"Interesse naar lokale ondernemingen tbv duurzaamheid. Mogelijke (goedkopere) bron van materialen voor hergebruik in nieuwe meubels."

Maker / ontwerper

"Kijken of er voor onze deelnemers activiteiten opgezet kunnen worden met zo weinig mogelijk milieu belasting waar ze zelf in kunnen groeien en ontwikkelen"

Sociaal domein

Verzoek om mogelijk in de toekomst scholing en onderwijs een plek in het project te geven.

Onderwijs

Oriëntatie en informatie inwinnen om te kijken of we er iets mee kunnen.

Repair café

"Het ligt in de lijn van de kofferbakmarkt en ik zie hier een duurzaam en positieve onderneming in.

Er wordt in deze maatschappij veel bruikbare waardevolle materialen weggegooid. We moeten weer terug naar reparatie niet alleen onderdelen vervangen voor nieuw."

Ondernemende bewoner

Ik hoop een plek te krijgen die mijn werk meer ondersteund, zoiets als een galerij voor circulaire en ambachtelijke producten. Ook hoop ik een plek te krijgen waar ik bijvoorbeeld materiaal vandaan zou kunnen halen wat mensen verzamelen omdat ze het anders toch weg zouden gooien. Ook lijkt het me leuk om mee te werken aan het geven van workshops en mensen te leren hoe je kan werken met ouden materialen.

Maker / ontwerper

19. Wat wilt u uit dit netwerk halen?

"Tweedehandswinkels: denk aan wat er gebeurt met de kleding die jullie weg doen: voddenuitkoop? Wat doet die ermee? Kan dat ook anders? Ik kan er als kleine ondernemer mijn geld mee verdienen.

Mede-ondernemers: laten we elkaars netwerken gebruiken en versterken om zo klanten te werven en mensen bewust te maken van het belang van ons werk en hun weggooi- en aankoop-gedrag.

Bewoners: gooi je kleding niet weg, maar laat het repareren of geef het aan iemand die er iets anders van kan maken.

Gemeentewerf: Realiseer je dat de textielbak vol zit met potentieel moois dat gerepareerd dan wel geupcycled kan worden.

Educatie-tak: laten we workshops organiseren op scholen om kinderen bewust te maken van de potentie van afval als nieuwe, verbeterde producten."

Maker / ontwerper en Onderwijs

Opdrachten voor studenten

Onderwijs

Fijne samenwerking, samen circulaire stromen verwerken en inspirerend onderwijs organiseren.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Toegevoegde waarde / win-win-win kansen (dagbesteding ,opleidingsplekken, werk en toffe producten) creëren regio

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Een mooie onderwijssamenwerking in het hart van de gemeenten

Onderwijs

samenwerking met anderen wat ook weer ontwikkelingen geeft voor ieder

Sociaal domein

Samenwerkingen

Maker / ontwerper

Samenwerking met de gemeente en toegang tot de milieustraat want er worden nog veel te veel goede spullen weggegooid en dat moet anders kunnen

Ondernemende bewoner

Collega makers met wie kennis en materialen uitgewisseld kunnen worden.

Maker / ontwerper

voldoening

Sociaal domein

De noodzakelijke informatie om inhoudelijk onderwijs vorm en inhoud te geven. Op termijn een duidelijke timetable...maar daar is het nog veel te vroeg voor.

Onderwijs

Dat weet ik nog niet.

Repair café

Een richting geven aan een betere wereld

Ondernemende bewoner

Ik hoop een plek te krijgen die mijn werk meer ondersteund , zoiets als een galerij voor circulaire en ambachtelijke producten. Ook hoop ik een plek te krijgen waar ik bijvoorbeeld materiaal vandaan zou kunnen halen wat mensen verzamelen omdat ze het anders toch weg zouden gooien. Ook lijkt het me leuk om mee te werken aan het geven van workshops en mensen te leren hoe je kan werken met ouden materialen.

Maker / ontwerper

20. Wat kunt u(w organisatie) betekenen voor het netwerk in het komende jaar?

"Ik wil graag mijn creatieve brein aanwenden om buiten de box te denken, binnen de geldende regels te kijken naar mogelijkheden en niet naar wat allemaal niet kan. De gemeente zit vaak vast in (denk)patronen en ik niet, dus maak daar gebruik van, zou ik zeggen. Denktankwerk dus. Daarnaast ben ik bezig met het opzetten van een netwerk van creatieve ondernemers die graag van elkaar leren hoe ze het netwerk kunnen vergroten. Deze kennis wil ik graag delen."

Maker / ontwerper en Onderwijs

Ik werk heel graag met partners en met de scholen uit hoe we de BUCH leerlingen de kennis en vaardigheden voor een circulaire gemeente meegeven.

Maker / ontwerper en Onderwijs

zie eerdere opmerkingen: ik zie overal kansen en heb veel in en met gemeentes en mbo's gewerkt dus wie weet helpt dat in initiatieven van de grind krijgen?

Sociaal domein / Ondernemende bewoner

Bouwen aan netwerk en inhoud samen met samenwerkingspartners

Onderwijs

verbinden

Sociaal domein

Verbinden, creativiteit, begeleider, inspirator

Maker / ontwerper

Wij hebben veel ervaring in de retail en met geven van creatieve cursussen

Ondernemende bewoner

Kennis van materialen/productie methodes delen vanuit mijn werktuigbouwkundige achtergrond.

Maker / ontwerper

deelnemers motiveren om mee te doen, dus wekende handen en locaties wellicht waar gewerkt kan worden.

Sociaal domein

Voortuitlopend op vraag 16: onderwijs brengt geen kennis in. Heeft juist kennis uit de praktijk nodig en de inbreng vanuit de praktijk om betekenisvol onderwijs te kunnen geven. De vraag bij 16 is voor mij dus niet relevant geformuleerd. Anders klinkt het door mij gegeven antwoord zo bot.....:-)"

Onderwijs

Dat weet ik ook nog niet.

Repair café

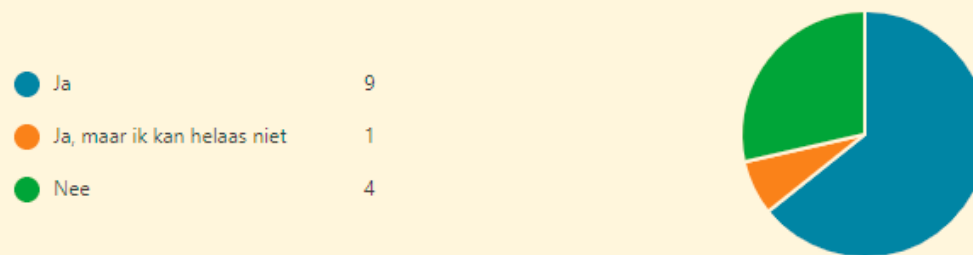
Ik heb een geweldige locatie op het oog, wat prima dienst kan doen als werkplaats voor vele reparatie en restylen van afgedankte kleding, speelgoed, machines en gereedschappen

Ondernemende bewoner

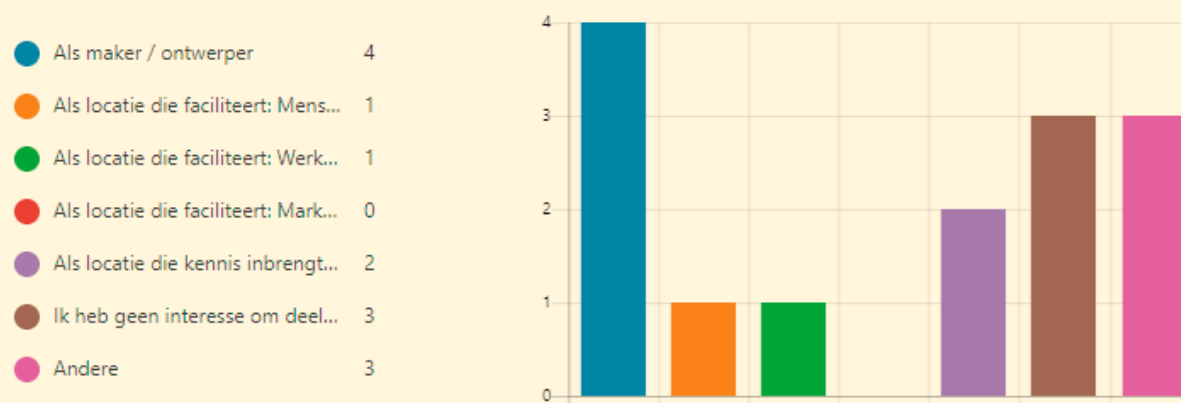
Ik denk dat ik veel kennis kan delen over het werken met gebruikte materialen en een voorbeeld kan zijn voor mensen. Mensen kan tonen hoe het ook anders kan.

Maker / ontwerper

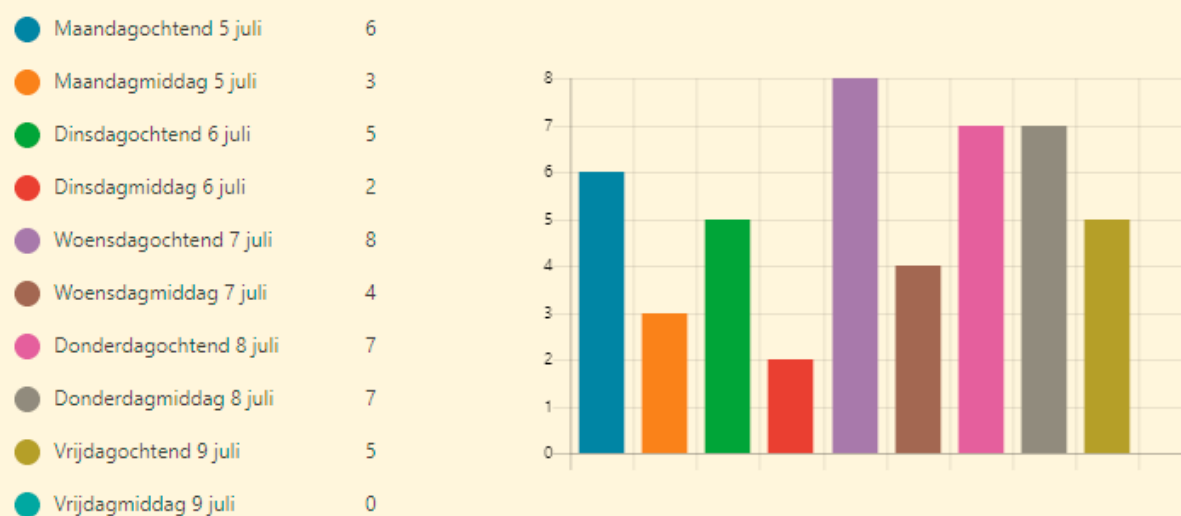
21. In de volgende online sessie op 23 juni bespreken we de tools om het netwerk actief te (blijven) stimuleren en ondersteunen. Wil jij aan deze sessie deelnemen?



22. In juli willen we een fysieke upcycling workshop organiseren. Wil jij hier aan deelnemen? Zo ja, in welke hoedanigheid?



23. Welk dagdeel zou u goed uit komen? (meerdere antwoorden mogelijk)



24. Licht uw antwoord toe:

Ik ben flexibel inzetbaar voorlopig

Maker / ontwerper en Onderwijs

Geen bijzonderheden

Maker / ontwerper en Onderwijs

datum kan ik nog niet noemen is onder voorbehoud

Sociaal domein

Mijn voorkeur gaat uit naar de ochtend i.v.m. schoolgaande kinderen.

Maker / ontwerper

Deze data zijn wij beschikbaar

Ondernemende bewoner

“dat komt het beste uit qua werkzaamheden van 9.00 tot 12.00 uur om 13.00 uur moet ik weer op locatie zijn. ivm geplande activiteit”

Sociaal domein

Zou graag mee willen werken, Ben technisch.

Ondernemende bewoner

Ik zou het leuk vinden maar kan helaas niet deel nemen, omdat ik niet aanwezig ben deze dagen.

Maker / ontwerper

25. Heeft u LinkedIn of Facebook?

● LinkedIn	8
● Facebook	1
● Beiden	3
● Geen van beiden	2
● Andere	0



26. Zou u via deze kanalen verbonden willen blijven met het circulaire ambachtsnetwerk?

● Ja	11
● Nee	1



27. Licht uw antwoord toe.

Ik doe alleen niet veel met LinkedIn

Maker / ontwerper en Onderwijs

Ik gebruik geen facebook meer en ben heel selectief in het gebruik van extra communicatiekanalen omdat ik het bijhouden daarvan te veel tijd vind kosten.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Mooi platform om contact te houden

Ondernemende bewoner

reeds verbonden met de linkedIn pagina

Maker / ontwerper

heb mij al aangemeld.

De vraag is overigens of LinkedIn het sociaal medium is dat hiervoor geschikt is...

Onderwijs

Ik wil wel op de hoogte gehouden worden via de mail over de voortgang en eventueel op een later moment actief gaan deelnemen.

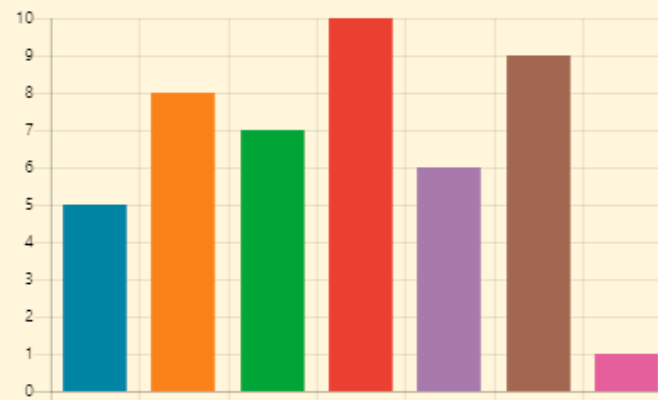
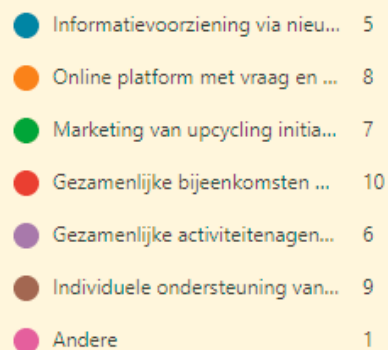
Repair café

Eigenlijk is alle sociaal media goed

Ondernemende bewoner

28. Welke van onderstaande tools acht u geschikt voor het ondersteunen van het netwerk?

[Meer details](#)



29. Licht uw antwoord toe.

"Ik vind dat er mede vanwege de leeftijdsverschillen binnen de doelgroepen via zoveel mogelijk kanalen gecommuniceerd moet gaan worden.

Communicatie is key in dit soort projecten, daarom zou ik het goed vinden om nu al naar buiten toe te communiceren dat de gemeente hiermee bezig is, want iedereen die ik erover spreek is ontzettend enthousiast over het idee."

Maker / ontwerper en Onderwijs

direct contact

Sociaal domein

Ondersteuning zou voor ons fijn zijn omdat we beginnend ondernemers zijn

Ondernemende bewoner

"Het verkleinen van de afvalstroom (aan de voorkant) lijkt mij de meest effectieve oplossing. Hiervoor moet je bewustwording creëren bij de inwoners. Hiervoor zou je een online platform goed kunnen gebruiken zodat mensen die actie willen ondernemen hun informatie kunnen halen. Wanneer deze lokale ondernemingen ontstaan moet je ze ondersteunen om ze te laten groeien.

Daarnaast zijn bijeenkomsten en voorlichtingen nodig om vanuit bijv. het onderwijs de bewustwording te laten groeien.”

Maker / ontwerper

School is niet inhoudelijk georiënteerd...vergelijk het met automonteursopleiding of de opleiding tot verpleegkundige...

Onderwijs

Ze zijn allemaal geschikt.

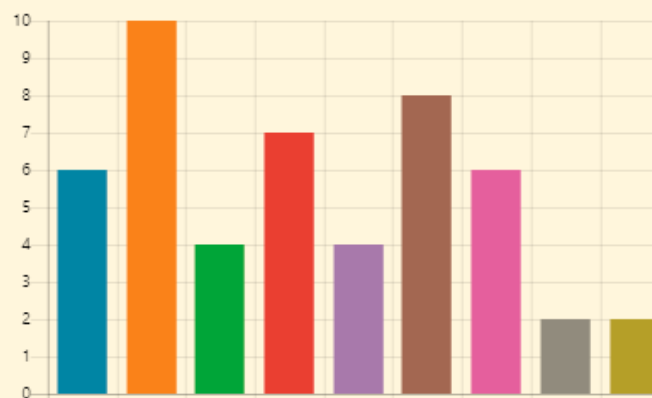
Onderwijs

In deze tijd kunnen we zeker niet zonder de sociale media, Ondernemende bewoner

Ondernemende bewoner

30. Op welke manier wilt uzelf of uw organisatie betrokken blijven bij de continuering van het netwerk van het circulair ambachtscentrum van de BUCH-gemeenten?

[Meer details](#)



31. Licht uw antwoord toe.

Ik ben een maker en niet zo zeer een verkoper, maar ik heb wel een webshop op www.lijfeigenheid.nl

Maker / ontwerper en Onderwijs

Wij denken dat er een goeie markt is voor een kringloopwinkel in Bergen

Ondernemende bewoner

Het lijkt me leuk om in een mobiele circulaire maakplek bij de scholen, met leerlingen te oefenen met het ontwerpen en maken en toe te werken naar het maken van echt producten en met leerlingen van het VO te leren over circulaire businesscases.

Maker / ontwerper en Onderwijs

Deel graag mijn kennis en ervaring als meubelmaker & werktuigbouwkundige.

Maker / ontwerper

werk direct

Sociaal domein

Alle kanalen zijn geschikt en kun e hier iets mee als er van uit word gegaan dat de deelnemers de grenzen mogen blijven aan geven.

Sociaal domein

Afhankelijk van wat de tijd en eventuele verdiensten.

Maker / ontwerper

De kofferbakmarkt is een prima verlengstuk of inkoop plaats van materiaal.

Ondernemende bewoner

32. Dat waren onze vragen. Heeft u nog andere opmerkingen of vragen, dan kunt u die hieronder kwijt.

Ik zou het erg belangrijk vinden dat zelfs al is het misschien niet mogelijk om in alle deelgemeentes een circulair ambachtscentrum te starten, er wel in elke gemeente een soort sorteerplak is waarbij duidelijk is voor wie de producten gescheiden worden en wat ermee gebeurt. Betrokkenheid en communicatie hierover!

Maker / ontwerper en Onderwijs

Hoe gaan jullie bedrijven om hun rest materialen vragen is hier ook al over na gedacht om dat in kaart te brengen.

Sociaal domein

De oude garage van Boots zou een prima plek zijn voor een recycling bedrijf wat ruimte kan bieden aan een grote werkplaats en op de bovenverdieping aan diverse atelier.

Ondernemende bewoner

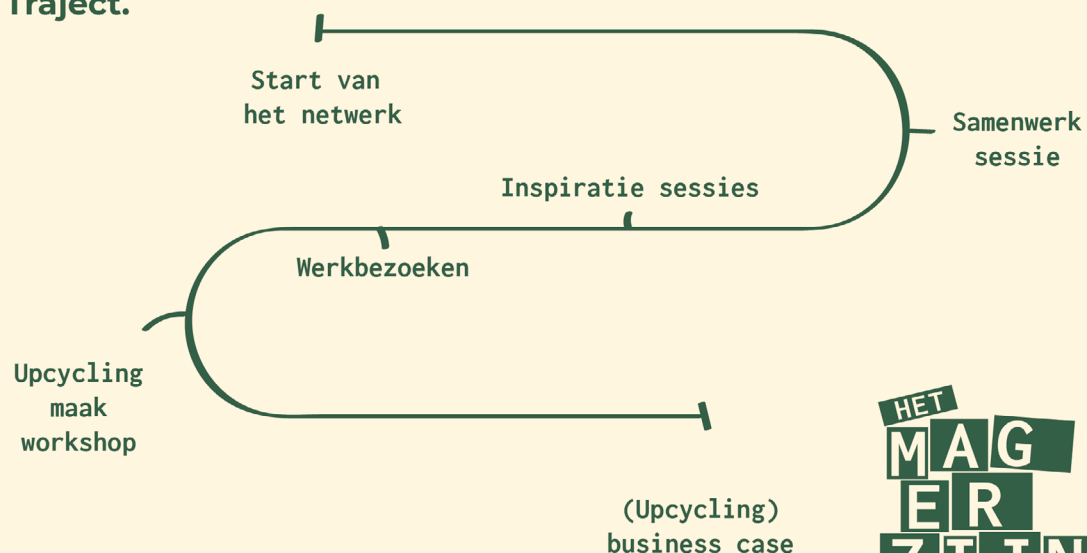
APPENDIX

1 | PARTICIPANT CARDS

ONDERNEMENDE BEWONERS

<p>Wie. Bewoners met visies voor de BUCH en bewoners met ondernemende ideeën</p>	 <p>Staan voor verfrissende inzichten en opportunisme</p>
<p>Waarom. Geloven in een ideaal van een schoner Nederland + Willen eigen business opzetten</p>	
<p>Wat brengen ze. Ideeën + Visies + Maakkennis + Ontwerp</p>	<p>Wat hebben ze nodig. Verbinding met andere partijen + business ondersteuning + verkoopmogelijkheden</p>

Traject.



MAKERS

Wie.

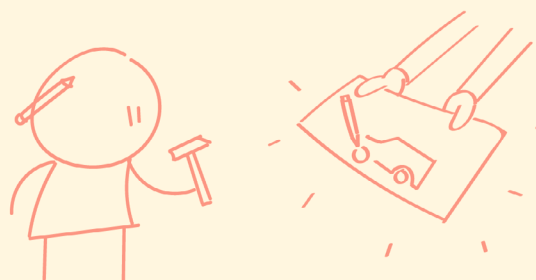
Lokale ambachten zoals houtwerkers, fietsenmakers, en anderen lokale ondernemers die produceren

Waarom.

Geloven in een ideaal van een schoner Nederland + Willen eigen business opzetten

Wat brengen ze.

Ideeën + Visies + Maakkennis + Ontwerp

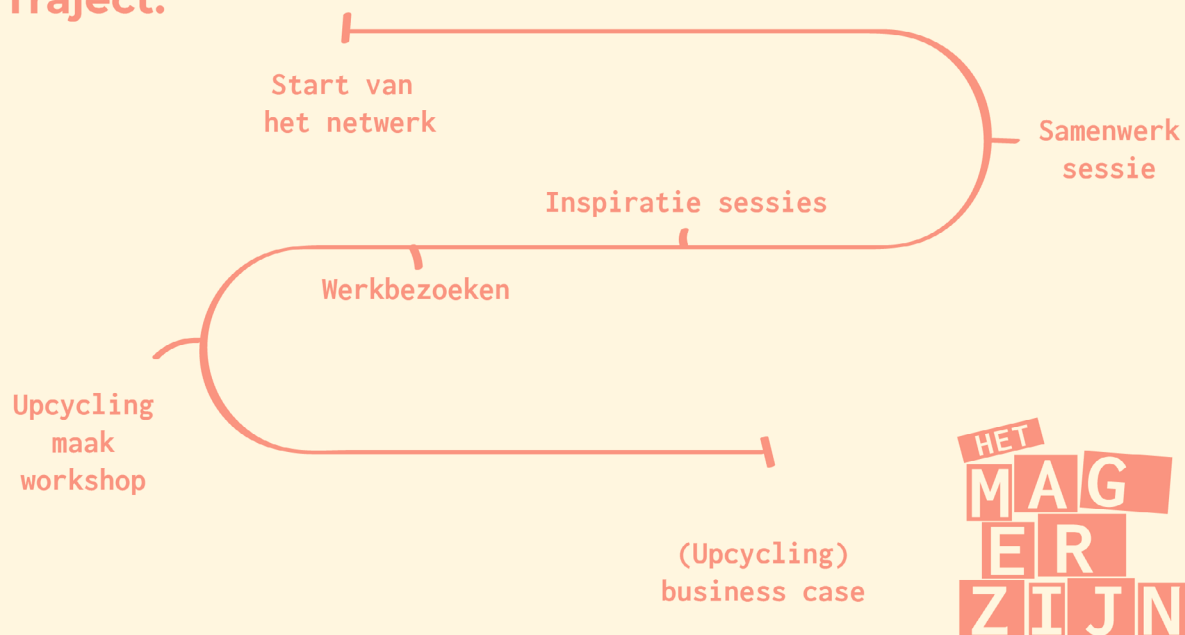


Hebben oog voor ontwerp en faciliteren creativiteit

Wat hebben ze nodig.

Marketing & Sales + Connectie met grotere werkruimte + Productie

Traject.



KRINGLOOP

Wie.

Kringloopwinkels in de regio die graag willen uitbreiden / vergroten / belangrijkere rol willen spelen

Waarom.

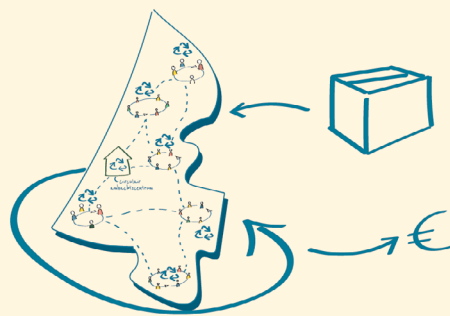
Uit zakelijk perspectief, en met het oog op de veranderende rol van kringloopwinkels

Wat brengen ze.

Ideeën + Visies + Marketing kennis + Ruimte + Bronmaterialen (aangeleverde spullen)

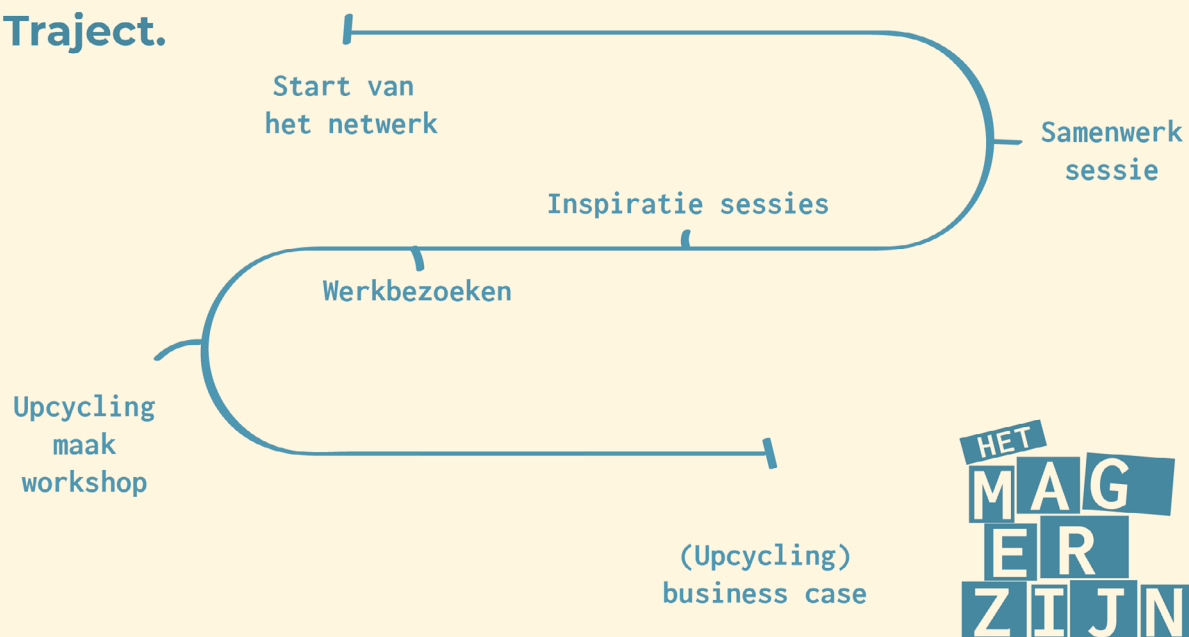
Wat hebben ze nodig.

Personeel + Nieuwe locaties



Kunnen drager zijn van het netwerk

Traject.



SOCIAAL DOMEIN

Wie.

GGZ, Scorlewald, Reakt, en andere zorginstellingen met deelnemers die dagbesteding hebben



Hebben prachtige werkplekken en goed materieel

Waarom.

Willen hun werkzaamheden graag vergroenen, en altijd op zoek naar nieuwe projecten

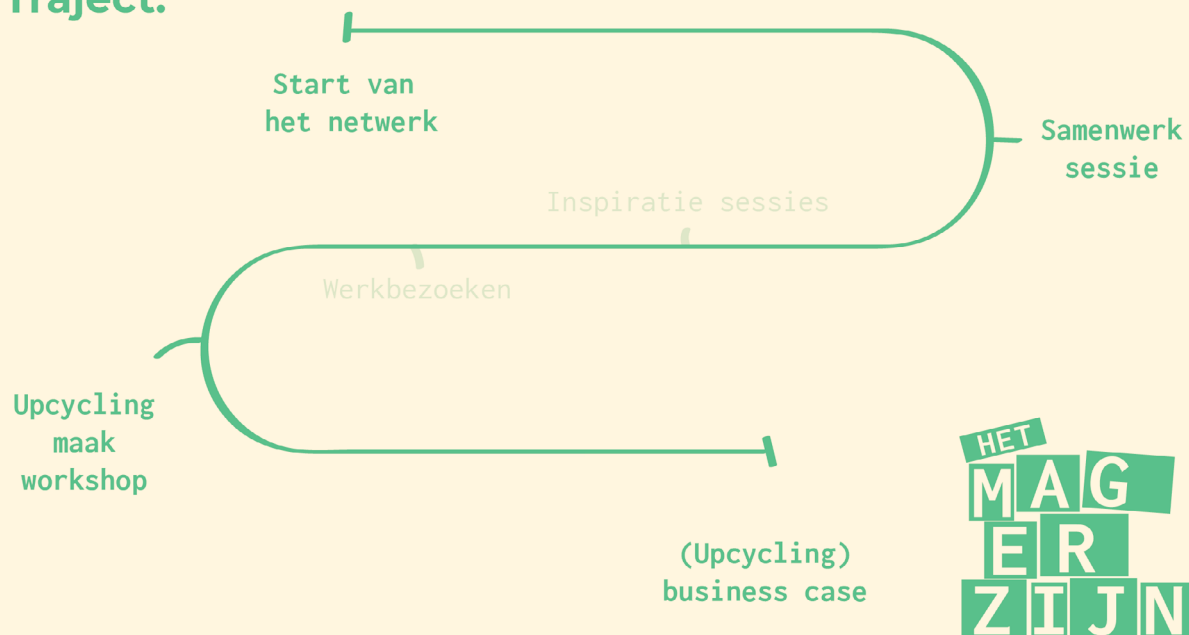
Wat brengen ze.

Productie + Werkruimte + Personeel

Wat hebben ze nodig.

Projecten waar deelnemers aan kunnen werken

Traject.



SCHOLEN

Wie.

Inholland, Horizon college en andere hoger onderwijs instellingen

Waarom.

Willen studenten graag aan circulaire projecten laten werken

Wat brengen ze.

Werkstudenten + Kennis

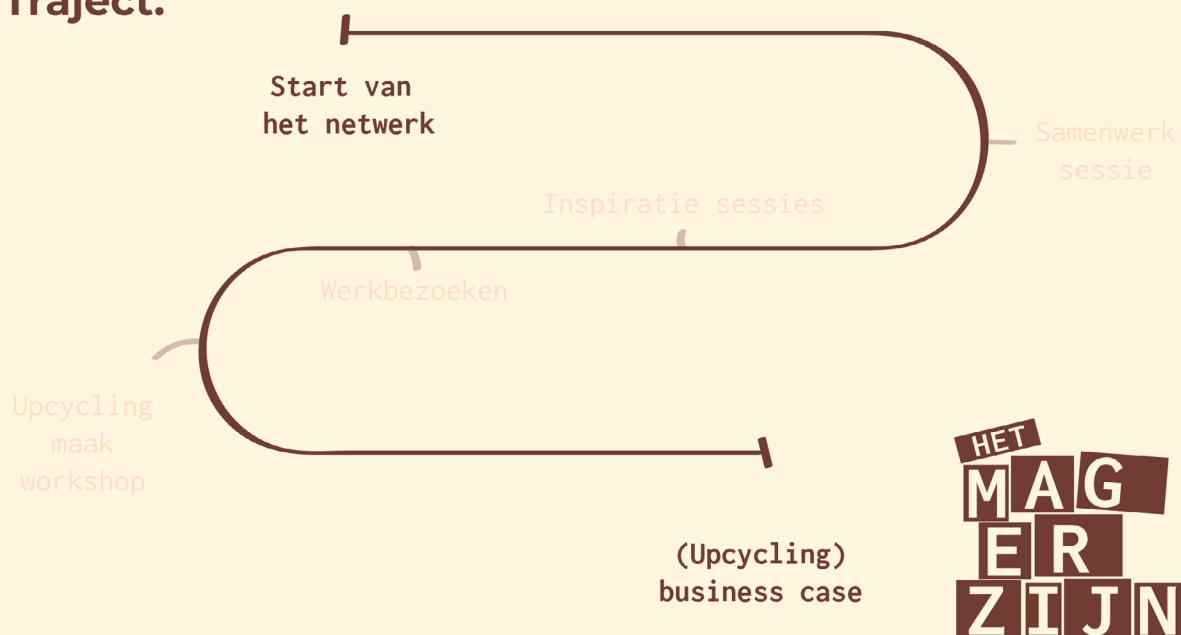


Zoeken naar leerwerkplekken en bieden kennis van studenten

Wat hebben ze nodig.

Projecten en initiatieven waar ze hun studenten kunnen inzetten

Traject.



HET
MAG
ER
ZIJN

REPAIR CAFÉ'S

Wie.

Stichting Uitgeester Senioren, Repair Café Heiloo, en andere repair café's

Waarom.

Op zoek naar groter publiek en naamsbekendheid, doen al circulair

Wat brengen ze.

Kennis + Reparatie + Locaties

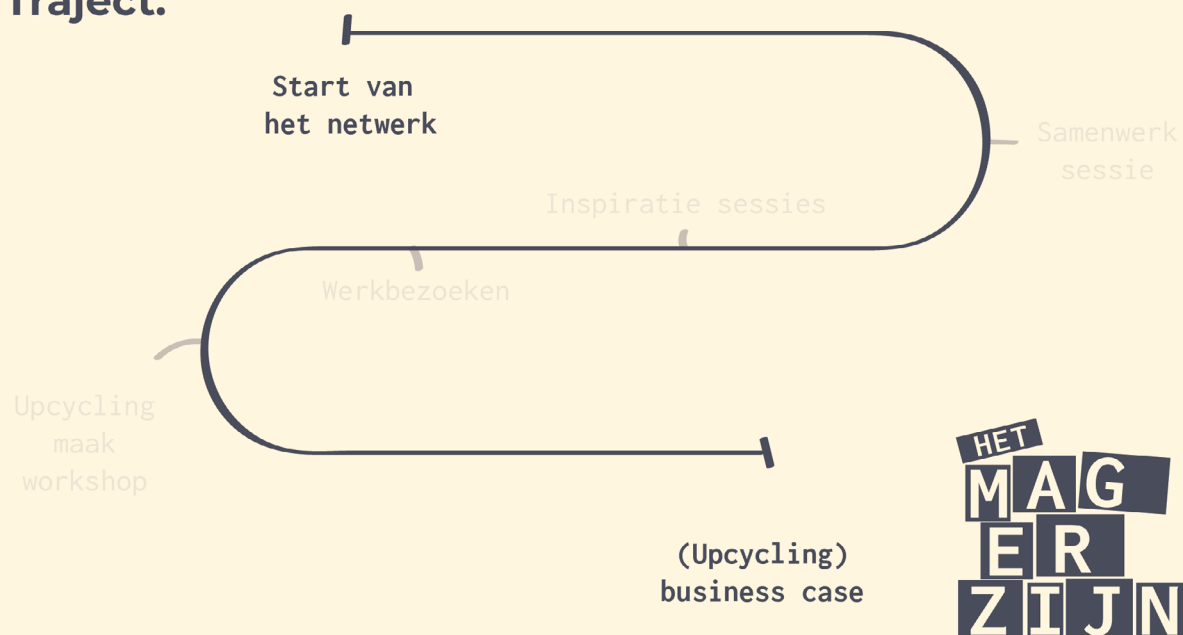


Zijn sterke touchpoints voor het netwerk

Wat hebben ze nodig.

Naamsbekendheid + Marketing

Traject.



APPENDIX 2 | PARTNER FRAMEWORK

C

Present

HET MAG MERJIN ZIJN Framework

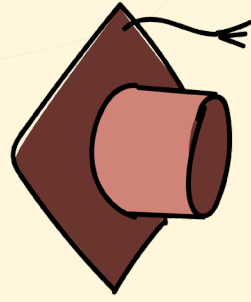
THRIFT SHOPS

Facilitator of the networks bigger locations, selling points, material streams and biggest partner of the community.



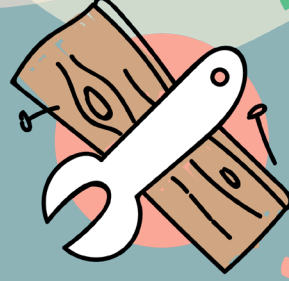
SCHOOLS

Looking for apprenticeships for their students. Only joining when concrete collaborations and projects are initiated.



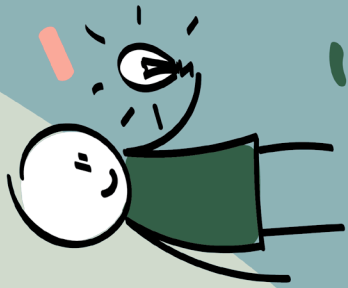
DESIGNERS

Eye for design, facilitator of creativity. Can join every type of session with their point of view.



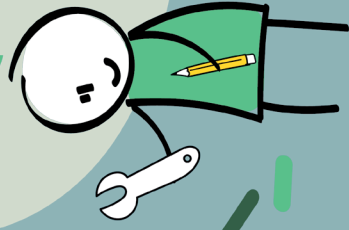
ENTREPRENEURIAL RESIDENTS

Have an ideal and many ideas. Can join in every session with their point of view. Look for collaborators to join forces with.



SOCIAL DOMAIN

Facilitator in workplace and material streams. Looking for projects for their participants.



REPAIR CAFÉS

Connects later in the process, when the network is established and can be embodied in Repair Cafés in the region.



APPENDIX
3 |

CIRCULAR COMMUNITY STARTKIT

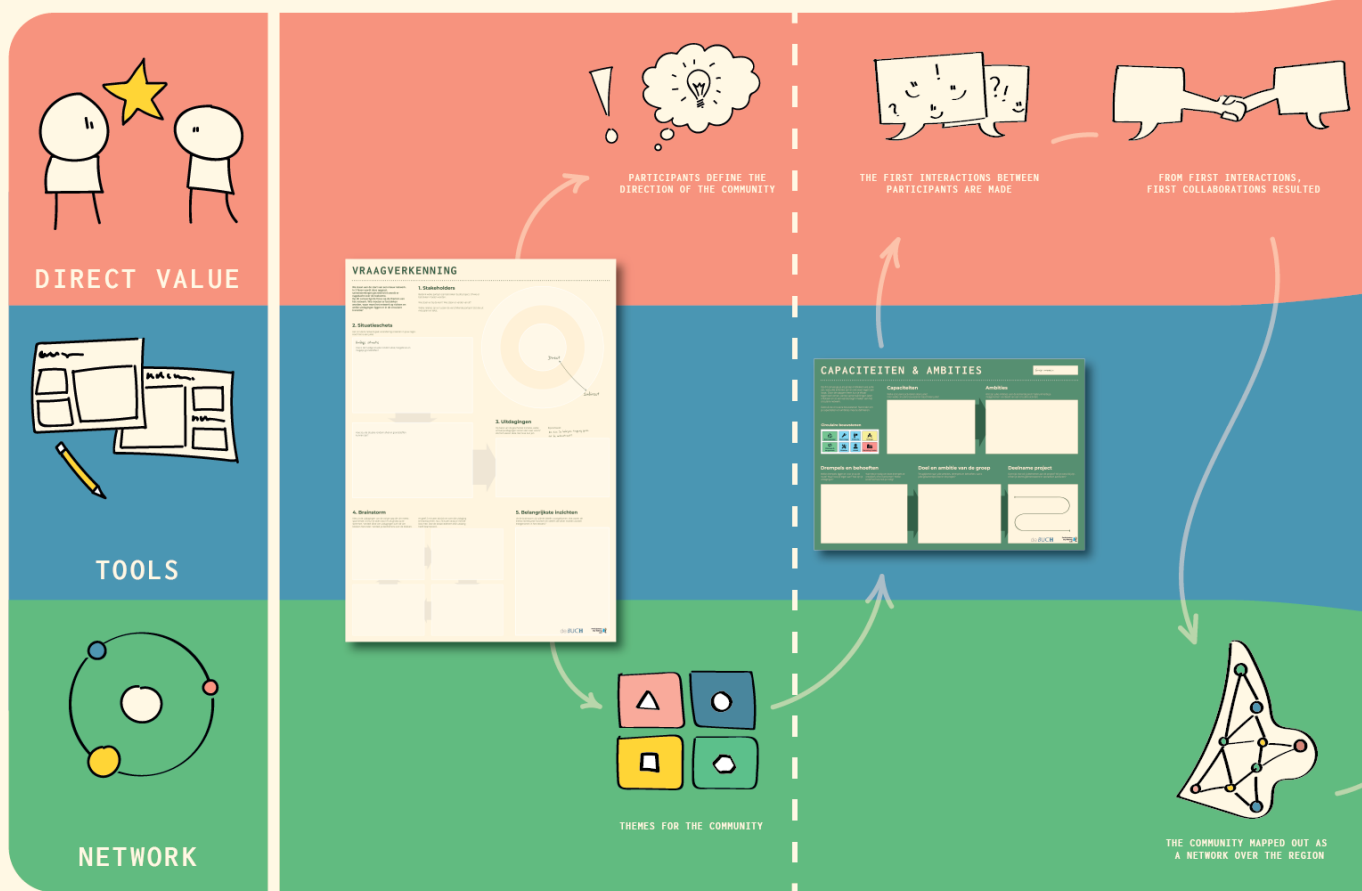
This starter kit contains a 4-step trajectory with which you can set up a circular network. In the overview below, the middle row is an overview of the tools that you receive with the starterkit. DIRECT VALUE is the result of the tools that the participants create or receive themselves. The NETWORK row is the result of the sessions that the facilitator extracts.

CIRCULAR
BUILDING
BLOCKS

PRE-PHASE
PRELIMINARY WORK

PHASE 1
STARTING THE NETWORK

DESIGN LEVEL



Defining the themes for the network

Before the network is officially kicked-off, the preliminary work has to be done. Inviting participants, but also defining the themes for the network to work on.

In a session with interested residents and entrepreneurs, these themes are defined through a stakeholder map, situation sketch and brainstorm.

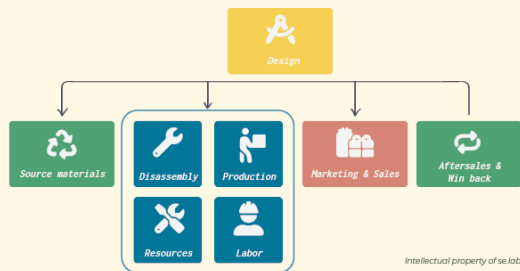
The result? Participants endorse the direction of the project and the network has clear goals to achieve.

Meeting the participants and mapping the network

In the kick-off session of the network, the participants are all seeing each other for the first time. The goals and themes are presented to the group.

With help of the capability canvas, the capacities, ambitions, thresholds and needs of the participants are shared. This open interaction invites first collaborations and provides the facilitator with an overview of the network's capabilities.

R
G



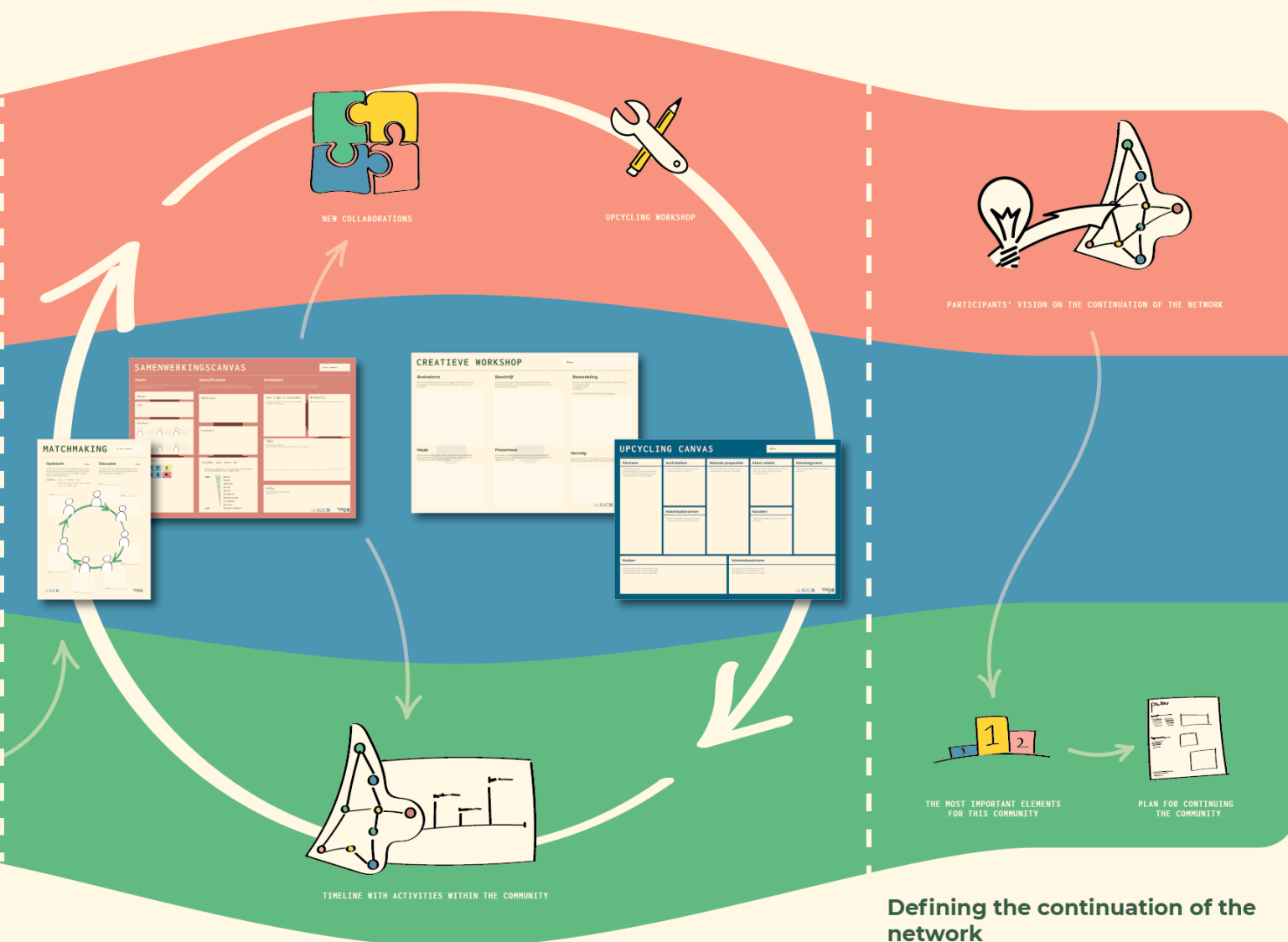
The process is evolving around circular activity. To map this out, we make use of the circular building blocks as developed by se.lab. These blocks form the basis of a circular business model and are used to identify capabilities and ambitions of the participants. Design is placed above all elements, as circular design is integrated in every aspect of circular business.

Participatory City Making Lab

Designed and developed by Julian van Deursen

PHASE 2 CAN BE WALKED THROUGH MULTIPLE TIMES
CIRCULAR COLLABORATION

PHASE 3
EXIT-STRATEGY



Facilitating collaborations between participants

As the kick-off session will already inspire to start collaborating, and the participants are eager to start working together, the second phase begins with matchmaking.

The accompanying canvas invites participants to look for obvious and not obvious matches.

The next step is to fill in a collaboration canvas in which the participants are defining their collaboration from a circular point of view, as well as working out their questions and activities over the next weeks.

Space for creativity and initiating circular businesses

After the collaboration canvas, there are two ways to continue. To inspire creativity, an upcycling workshop can be organized where participants start creating new products from 'waste'. The outcome of this session can be juried by a thrift shop or other reseller.

For a more concrete follow-up, the participants can fill in an upcycling canvas in which the circular business model is being worked out. This canvas guides the participants in concretizing their collaboration. Circular initiatives without a business view can skip this step.

Defining the continuation of the network

When the network has come off the ground and circular initiatives are starting, the continuation of the network can be defined. There are no tools to do so as it can be created by discussing with the participants.

In this discussion, the participants are asked how they would like to keep connected to the network and what parts of the network are most important to them.

Based on this discussion, a plan for continuation can be written.

APPENDIX

4 |

VRAAGVERKENNING

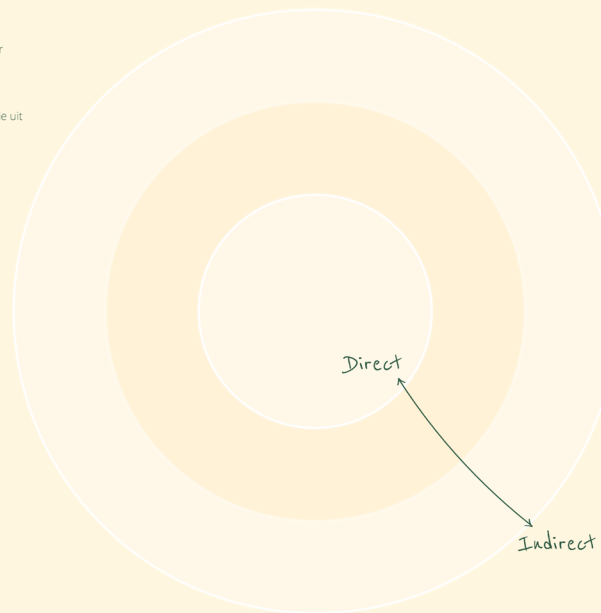
We staan aan de start van een nieuw netwerk. In 3 fasen wordt deze opgezet, samenwerkingen gecreëerd en wordt er nagedacht over de toekomst. Op dit canvas ligt de focus op de thema's van het netwerk. Wie moeten er betrokken worden, waar moet het netwerk op richten en welke uitdagingen liggen er in de circulaire transitie?

1. Stakeholders

Bedenk welke partijen zijn betrokken bij dit project. Of wie er betrokken moeten worden.

Wie staan er bij de kern? Wie staan er verder van af?

Welke relaties zijn er tussen de verschillende partijen? Zet die uit met pijlen en tekst.



2. Situatieschets

Het circulaire netwerk gaat verandering creëren in jouw regio. Hoe? Dat is aan jullie!

Huidige situatie
Hoe is de huidige situatie rondom afval, hergebruik en mogelijk grondstoffen?

Hoe zou de situatie rondom afval en grondstoffen kunnen zijn?

3. Uitdagingen

Op basis van de geschetste transitie, welke ontwerputdagingen komen dan naar voren? We formuleren deze met 'Hoe Kun Je's'

Bijvoorbeeld:
Hoe kun je bedrijven toegang geven tot de milieustraat?

4. Brainstorm

Kies uit de uitdagingen van de vorige stap de vier meest spannende. Dit kun je doen door er als groep op te stemmen. Verdeel deze vier uitdagingen over de vier blokken hieronder. Verdeel je deelnemers over de blokken,

en geef 2 minuten de tijd om over die uitdaging te brainstormen. Na 2 minuten draai je met de klok mee. Doe dit totdat iedereen elke uitdaging heeft beantwoord.

5. Belangrijkste inzichten

Uit de brainstorm zijn allerlei ideeën voortgekomen. Wat waren de meest interessante inzichten en ideeën die zeker moeten worden meegenomen in het netwerk?

APPENDIX

5 | CAPACITEITEN CANVAS

C

Present

CAPACITEITEN & AMBITIES

Groep nummer:

Op dit canvas ga je als groep ontdekken wie jullie zijn, wat jullie ambities zijn en wie waar tegen aan loopt. Door de stappen heen kun je elkaar tegemoet komen, eerste samenwerkingen laten ontstaan en zo een eerste begin maken aan het circulaire netwerk.

Gebruik de circulaire bouwstenen hieronder om je capaciteiten en ambities mee te definiëren.

Circulaire bouwstenen



Capaciteiten

Welke (circulaire) activiteiten doen jullie?
Over welke circulaire bouwstenen beschikken jullie?

Ambities

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren? Gebruik hierbij je meegenomen voorbeeld van een circulaire activiteit.

Drempels en behoeften

Welke drempels liggen er voor je op de route? Waar loop je tegen aan? Wat zijn je uitdagingen?

Wat heb je nodig om deze drempels te ontwijken, of te overkomen? Welke (externe) hulp heb je nodig?

Doel en ambitie van de groep

Terugkijkend naar jullie ambities, drempels en behoeften, wat is jullie gezamenlijke doel in dit project?

Deelname project

Over tijd, hoe wil jij deelnemen aan dit project? Wil je overal bij zijn, of ben je slechts geïnteresseerd in sporadisch aansluiten?

de BUCH

Participatory
City Making
Lab

APPENDIX

6 | MATCHMAKING CANVAS

MATCHMAKING

Groep nummer: _____

Opdracht

10 min

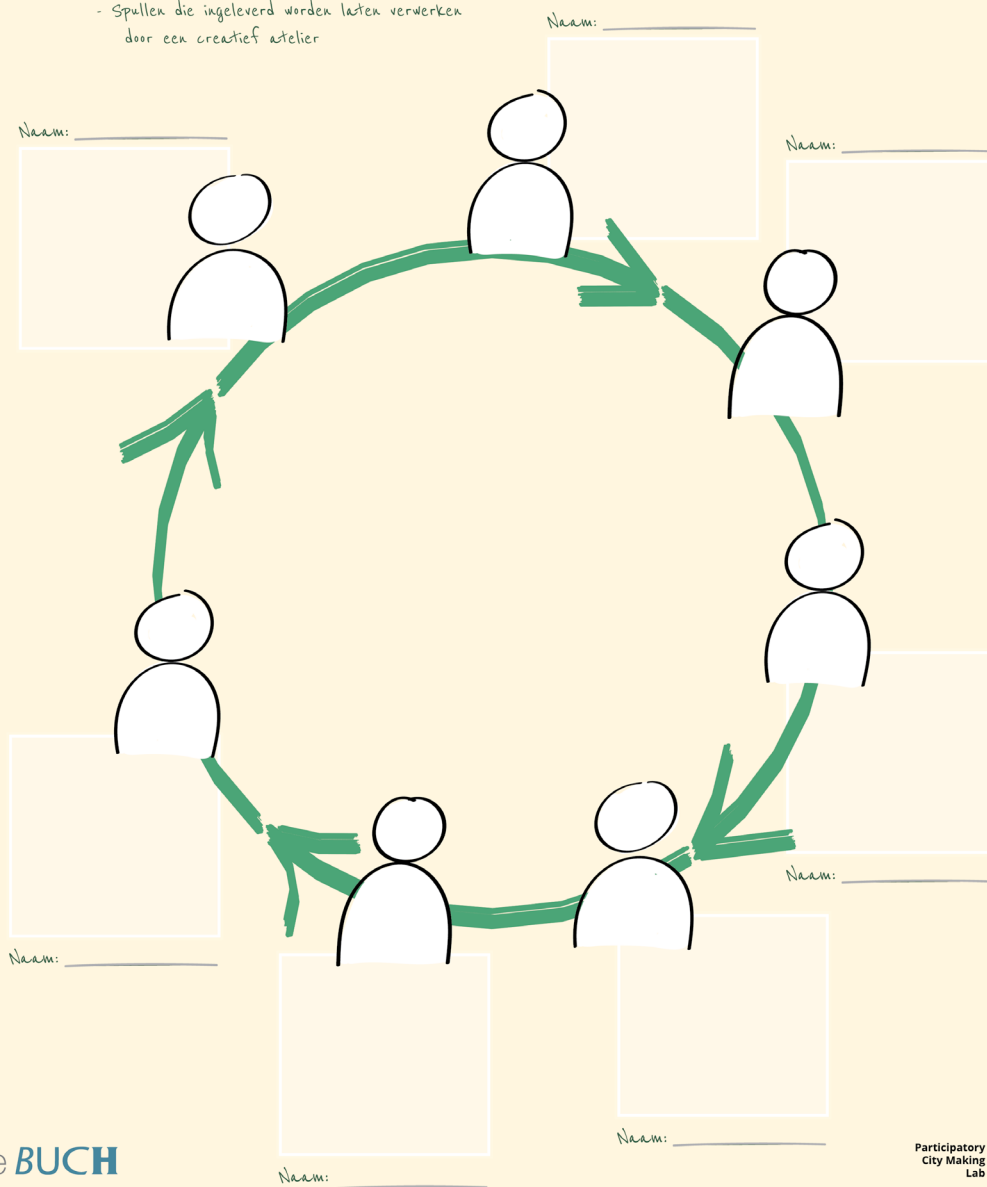
Schrijf op een post-it bij de volgende persoon (met de pijl mee) wat voor samenwerking je ziet met die persoon of dat bedrijf. Schrijf vervolgens nog bij twee anderen een post-it.

- Voorbeeld:**
- Samen een werkplaats starten
 - Spullen die ingeleverd worden laten verwerken door een creatief atelier

Discussie

20 min

We willen naar een samenwerking toe werken. Bespreek op basis van de matchmaking welke samenwerkingen mogelijk zijn.



APPENDIX 7 | SAMENWERKINGSCANVAS

SAMENWERKINGSCANVAS

Groep nummer:

Team

Welk team wordt er gevormd: welk doel is er, wie doen er mee en welke capaciteiten zijn er in huis?

Naam:

Doel:

Partners:



Capaciteiten:



Specificaties

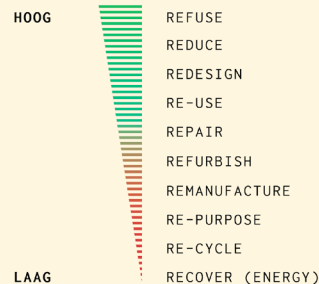
Op welke manier is deze samenwerking duurzaam? Welke materiaalstroom wordt er aangeslagen en op welke locatie(s) zijn we actief?

Materialen:

Locatie(s):

R-ladder: waar staan we?

LADDER VAN CIRCULARITEIT: GEEF PRIORITEIT AAN DE OPTIES DIE ZO HOOG MOGELIJK OP DE LADDER STAAN



Actieplan

Hoe gaan we nu te werk? Welke aannames en vragen hebben we, en hoe gaan we die beantwoorden? Wanneer willen we stappen maken?

Onze vragen en aannames:

Wat willen we uitzoeken? Denk aan technische uitdagingen of toegang tot de milieustraat.

Actiepunten:

Wat gaan we doen om onze vragen te beantwoorden?

Tijdljk

Wanneer gaan we wat doen? Wat voor ondersteuning hebben jullie nodig van het circulair netwerk?

Hulplijk:

Heb je externe hulp of expertise nodig? Schrijf het hier op.

APPENDIX

8 | CREATIEVE WORKSHOP CANVAS

C

Present

CREATIEVE WORKSHOP

Naam: **Brainstorm**

Kies van de stapel producten die zijn meegenomen één product dat je aanspreekt. Teken deze hieronder en brainstorm wat je er mee kunt doen.

Beschrijf

Je hebt je eerste upcycling product gemaakt. Beschrijf hieronder voor wie dit product is, wat de vertellende waarde ervan is, en hoe je het zou willen verkopen.

Beoordeling

Tijd voor de Kringloop / Jury om de ontwerpen te beoordelen op:

- 1) Verkoopbaarheid
- 2) Upcycle waarde
- 3) Uniekheid

Schrijf hieronder de feedback die je hebt gekregen.

Maak

Tijd om aan de slag te gaan! Creëer op basis van je brainstorm en de beschikbare materialen een nieuw product. Gebruik de ruimte hieronder om aantekeningen te maken.

Presenteer

Presenteer je upcycling product aan de groep. Vertel hoe je bent begonnen, wat je hebt gemaakt en hoe je voor je ziet dat dit verder uitgewerkt kan worden.

Vervolg

Hoe kun je verder met dit product? Wat moet er nog gebeuren om verder aan de slag te gaan? Schrijf hieronder je actiepunten op.

de BUCH

Participatory
City Making
Lab

APPENDIX

9 | UPCYCLING CANVAS

C

Present

UPCYCLING CANVAS

Naam:

Partners	Activiteiten	Waarde propositie	Klant relatie	Klantsegment
Kijk hiervoor naar je samenwerkingscanvas: met wie werk je samen? Welke externe partijen wil je er nog bij betrekken, of heb je nodig?	Welke activiteiten ga je doen om jouw circulaire waarde te creëren?	Wat maakt dat jouw voorstel circulaire waarde heeft? Denk aan de R-ladder.	Wat voor relatie heeft je product met de klant? Draagt die relatie bij aan de circulaire waarde?	Welke kanalen gebruik je om je klant te bereiken?
	Materiaalstromen Welke materiaalstromen ga jij aanslaan om jouw voorstel circulair te laten zijn?		Kanalen Welke kanalen gebruik je om je klant te bereiken?	
Kosten Welke kosten worden er gemaakt? En wat kun je kosteloos doen? Zijn er bijzondere samenwerkingen die voordeel opleveren?		Inkomstenstroom Hoe ga je inkomsten genereren met dit idee? Gaat het om inkomsten of is het non-profit? Is er ook winst in non-valuta?		

de BUCH

Participatory
City Making
Lab

APPENDIX

10 | LANDING PAGE MAG-ER-ZIJN

C Present

HET MAG ER ZIJN

HOME

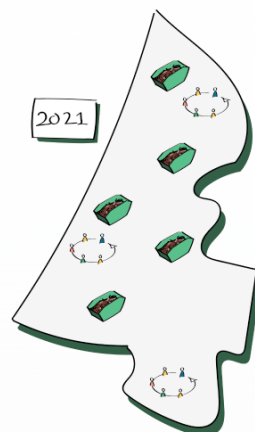
ONS VERHAAL

SUCCESVERHALEN

ACTIVITEITEN

DOE MEE!

Een frisse community van ontwerpers, makers, kringloopwinkels, reparatiecafés en scholen die samenwerkt om het doel te bereiken om het restafval in de regio te verminderen.



Lees meer!

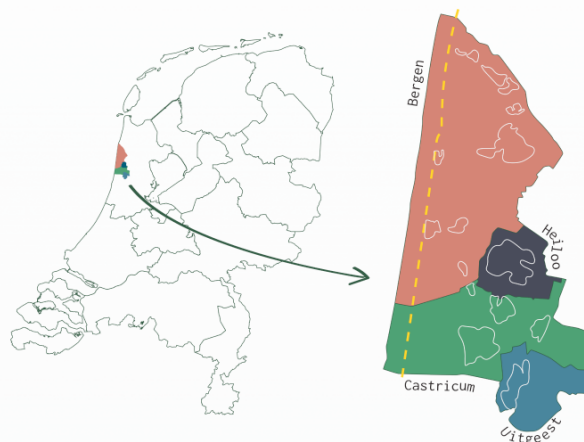


Samen werken aan een circulaire BUCH regio!

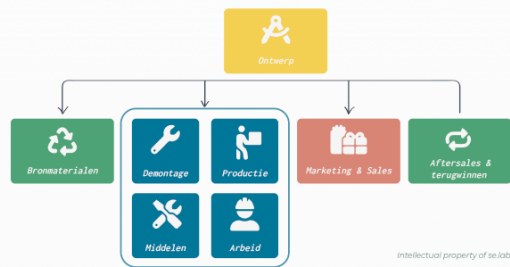
ONS VERHAAL

Het Mag-Er-Zijn is ontstaan uit de wil om het grof restafval in de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo drastisch terug te brengen. Nederland streeft naar een volledig circulaire economie in 2050, en het Mag-Er-Zijn draagt daar aan bij.

In 2021 is er in een periode van 3 maanden een netwerk opgesteld van lokale ondernemers en ondernemende bewoners die circulair willen ondernemen.



Het Mag-Er-Zijn maakt gebruik van de middelen die haar partners ter tafel brengen en creëert zo een



Het Mag-Er-Zijn maakt gebruik van de middelen die haar partners ter tafel brengen en creëert zo een waardevolle samenwerking waar elke partner kan geven en ontvangen.

Inmiddels is het netwerk opgezet, en zijn er steeds meer circulaire activiteiten gepland. Kijk maar eens in onze activiteiten agenda, of doe zelf mee!



Agenda



Doe mee!



SUCCESVERHALEN

UPCYCLING WORKSHOP



Op 23 juni organiseerde het Mag-Er-Zijn samen met ontwerpers en se.lab hun eerste Upcycling Workshop. In deze workshop is er geëxperimenteerd met upcyclen van oude producten van de kringloop.

Hieruit kwam onder andere een prachtig kastje, á la Herman Brood (links) en een pothoes van oude fietsbanden (rechts).

ACTIVITEITEN

< SEPTEMBER 2020 >

Ma	Di	Wo	Do	Vrij	Za	Zo
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

Creatieve workshop
10-13u
GGZ NIHN /rscrygen

geëxperimenteerd met opgeven van oude producten van de kringloop.

ACTIVITEITEN

< SEPTEMBER 2020 >

Ma	Di	Wo	Do	Vrij	Za	Zo
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

DOE JIJ OOK MEE?

Iedere ondernemer of ondernemende bewoner is welkom om aan te sluiten. We zijn benieuwd naar je ideeën of visies! Laat hieronder weten dat je mee wilt doen, dan nemen wij contact met je op.

LEUK DAT JE MEE WILT DOEN!

Naam

Organisatie

Type deelnemer

Mailadres

We willen graag weten welk onderdeel van het circulaire business model jij meebrengt:

Bronmaterialen

Demontage

Productie

Ontwerp

Aftersales & terugwinnen

Middelen

Arbeid

Marketing & sales

En in welk onderdeel zou jij willen groeien?

Bronmaterialen

Demontage

Productie

Ontwerp

Aftersales & terugwinnen

Middelen

Arbeid

Marketing & sales

Verstuur!

Het Mag-Er-Zijn is voortgekomen uit een samenwerking tussen:



DESIGN FOR
A CIRCULAR
NETWORK

MASTER THESIS | DESIGN FOR INTERACTION

BY JULIAN VAN DEURSEN

2021