

HERINRICHTING HAAGSE BINNENSTAD

Doelstelling:

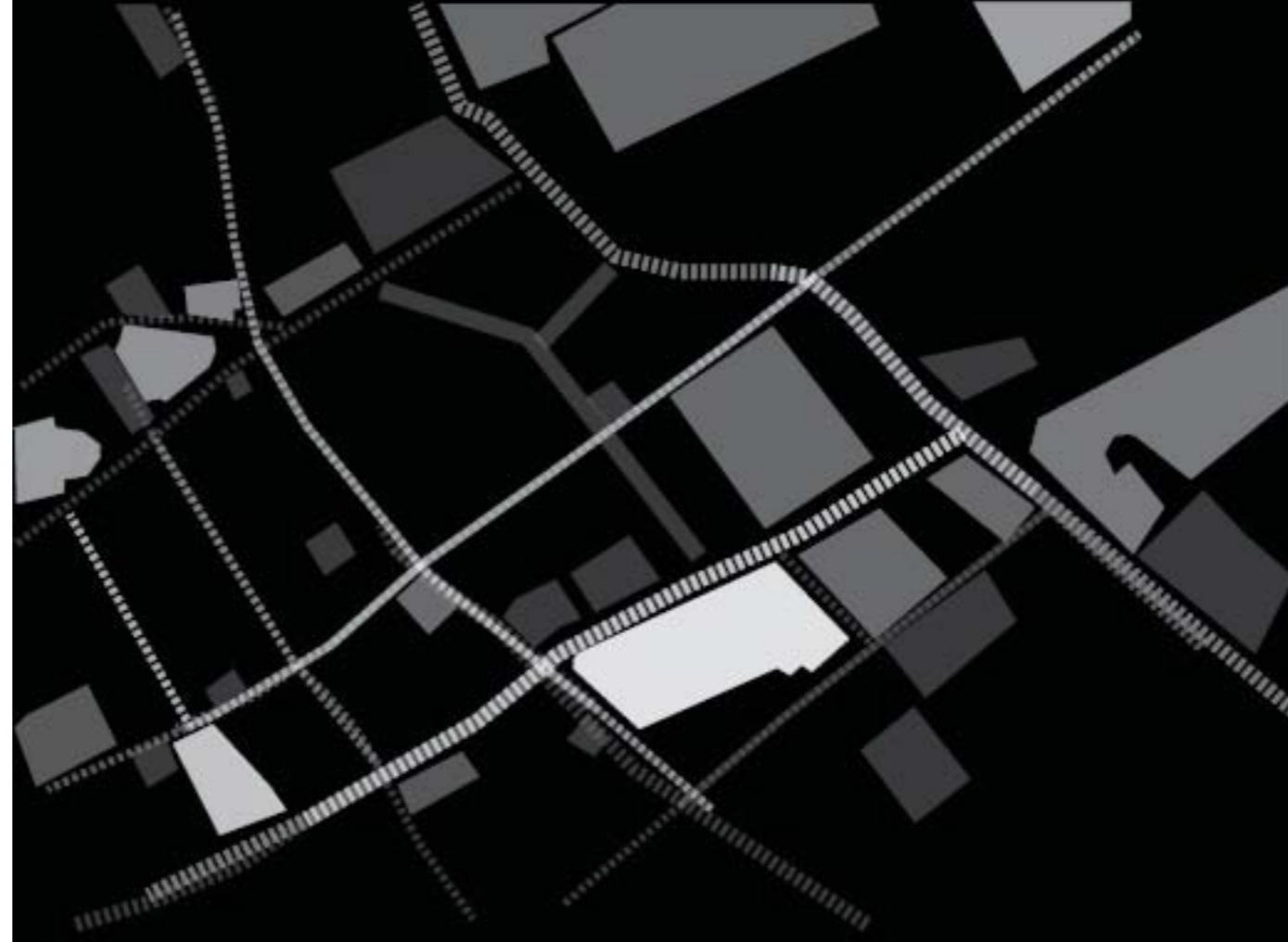
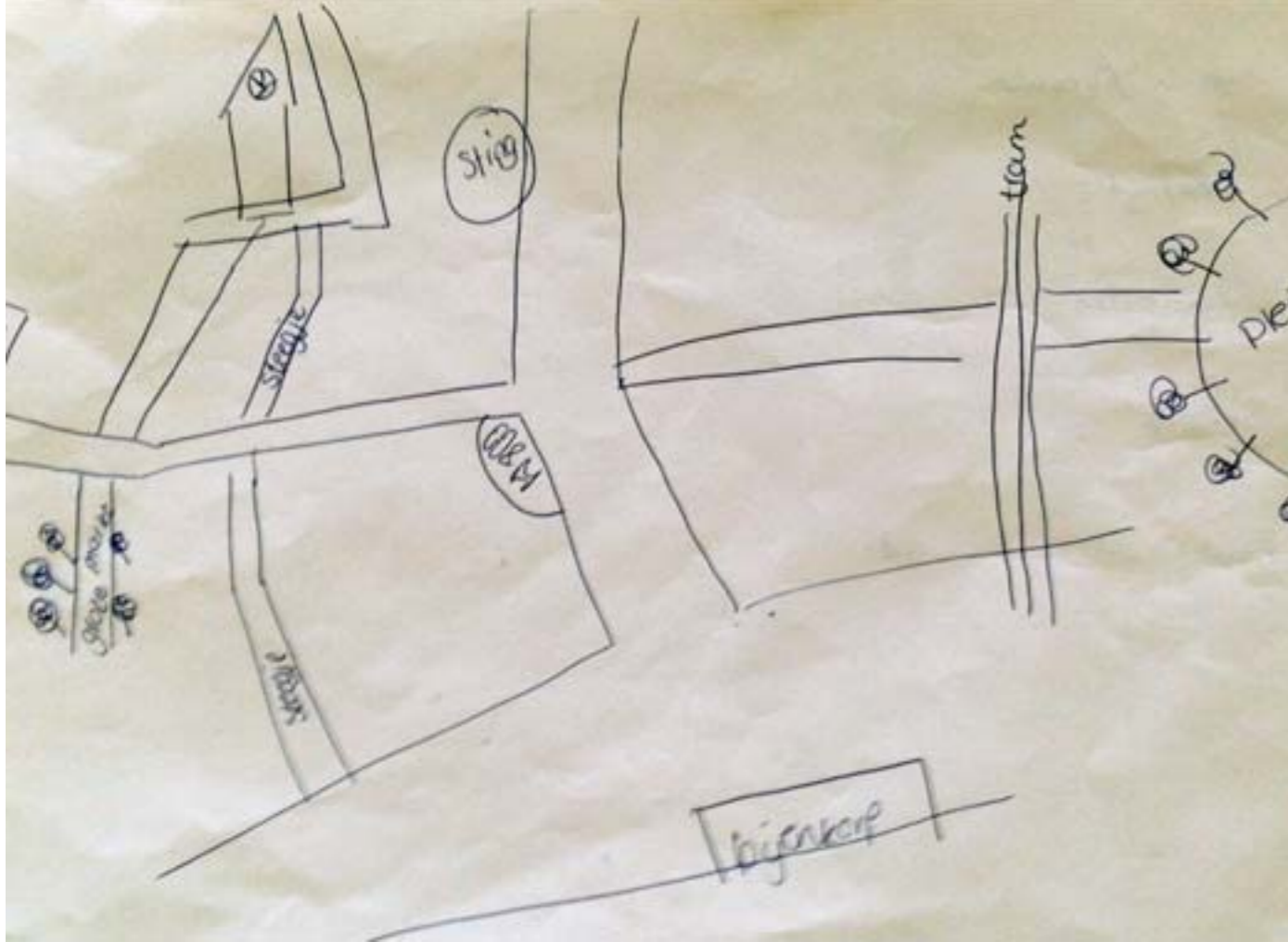
Het eindproduct is een stedenbouwkundig plan op met de focus op de gebruikers. De grote marktstraat is de rode draad in dit ontwerp, daarnaast worden andere plekken uitgewerkt die met de Grote Marktstraat zijn verbonden. Deze plekken worden gekozen aan de hand van het onderzoek. Samen versterken zij het netwerk van de openbare ruimte in de Haagse binnenstad.

Onderzoeksvraag:

Hoe kan de Haagse openbare ruimte worden verbeterd om een veiligere, voetgangers vriendelijkere en minder gefragmenteerde binnenstad te creëren?

Probleemstelling:

De ontwikkelingen in de Grote Marktstraat worden met elkaar verbonden door middel van de openbare ruimte. Echter heeft deze openbare ruimte op dit moment te maken met veel verschillende problemen. Ik ben er van overtuigd dat de visie van de gemeente, 'het transformeren van de Grote Marktstraat in een winkelboulevard met internationale allure', faalt als zij niet eerst de huidige problemen oplost.



Mental mapping

Gekozen is voor de analysemethode van Kevin Lynch omdat hij de gebruiker en bezoeker centraal zet. Het gaat er om hoe zij de stad beleven, ervaren en in het geheugen opslaan. Dit is het centrale thema van dit onderzoek. Een mental map is een plattegrond van de stad hoe die in het geheugen van mensen staat. De persoonlijke mentale werkelijkheid is sturend voor de wijze waarop mensen zich door de stad bewegen, betekenissen verlenen en keuzes maken

In de Haagse binnenstad wordt de indruk gewekt dat de gebruiker in de huidige Haagse stedenbouw niet op de eerste plaats staat. Het lijkt alsof andere zaken zoals het ontwikkelen van nieuwe winkelpanden belangrijker is. Door middel van een nieuw stedenbouwkundig ontwerp wordt geprobeerd de gebruiker zich weer op zijn gemak, en vooral veilig te laten voelen in zijn binnenstad.

Stedenbouwkundig plan

Het nieuwe stedenbouwkundig ontwerp is volledig gericht op haar gebruikers en lost de huidige problemen tussen fietsers en voetgangers op. Door een duidelijke scheiding tussen fiets en voetpad is voor iedereen duidelijk waar hij of zij wel en niet mag lopen.

Op strategisch gekozen plekken zijn oversteekplaatsen gecreeërd. Deze zijn doormiddel van rode zebra's extra duidelijk geaccentueerd. Hierdoor wordt de huidige situatie veranderd en is het niet meer mogelijk om overal over te steken.

Het fietspad wordt begrensd door aan de zuidkant een hekwerk met paaltjes en kettingen en aan de andere kant een natuurstenen bank. Deze bank is een leidend element in de Grote Marktstraat en loopt op de oversteekplaatsen door in de bestrating.

Op de koppen van de Grote Marktstraat staat een fietsenstalling. Deze fietsenstalling heeft een huisje met daarp een grote fiets. Hierdoor is dit huisje een landmark. Men weet waar de winkelstraat begint en waar de fiets neergezet moet worden.

Om de Grote Marktstraat spannender en levendiger te maken is gekozen voor veel bomen. Deze bomen geven meer beschutting aan de bezoekers en creëren een natuurlijk sfeer. Deze sfeer sluit aan bij de bank en fietsenstalling.

