

Growing Up with the News

Co-creating a foundation
for young adolescents' news
literacy application in school with
NieuwsWijzer for NOS

Appendices

Master Thesis Appendices
Chanine Enthoven
MSc Strategic Product Design

Appendices

Appendix A.	Approved project brief	148
Appendix B.	Consent forms	150
Appendix C.	Boolean search strings for literature review	152
Appendix D.	Adolescent interview questions	153
Appendix E.	Parent interview questions	154
Appendix F.	Stakeholder interview guide	155
Appendix G.	Value cards with additional quotes	156
Appendix H.	Co-creation session materials	157
Appendix I.	Thematic map sample	158
Appendix J.	Presentation for co-creation sessions	159
Appendix K.	Card sorting	160
Appendix L.	Adolescent interview insight cards	161
Appendix M.	Baseline survey setup	162
Appendix N.	Baseline survey preview	163
Appendix O.	Idea clustering from co-creative sessions	164

Project Proposal form

IDE Master Graduation Project

In this proposal the agreements made between student and supervisory team about the student's IDE Master Graduation Project are set out. This document needs to be prepared for the Kick-off meeting and should be submitted in MyCase.

Name student **Student number**

Project title

Please state the title of your graduation project (above). Keep the title compact and simple. Do not use abbreviations. The remainder of this document allows you to define and clarify your graduation project.

MSc programme Design for Interaction Integrated Product Design Strategic Product Design

Other (in case of a double degree outside IDE):

Introduction


Describe the context of your project in the box below; What is the domain in which your project takes place? Who are the main stakeholders and what interests are at stake? Describe the opportunities (and limitations) in this domain to better serve the stakeholder interests. (max 250 words)

At a time of political uncertainty and global conflict, access to reliable news plays a crucial role in enabling informed citizenship, critical public debate, and democratic participation (York & Scholl, 2015; Swart, 2023). At the same time, the rise of digital platforms has fundamentally reshaped news consumption, particularly among adolescents. Around the age of 12-13, young people begin using smartphones more independently and increasingly encounter news through fragmented social media feeds and AI-curated search results rather than traditional broadcasts such as the 8 o'clock news (Blakston et al., 2025; Newman et al., 2025). This increasing reliance on platform based news asks for the development of news literacy skills to be able to navigate the "info-smog" of online news (Figure 1).

Meanwhile in the Netherlands, the Dutch public-service broadcaster NOS has a public mandate to inform all citizens (Over de NOS, 2026). While Jeugdjournaal successfully reaches younger children and formats such as NOS Stories engage youth on social media, adolescents aged 12-18 often fall between child-oriented and adult-oriented news formats. In this phase, adolescents develop greater independence in their media use, while parents, guardians and teachers remain important actors in shaping media habits, discussing news, and guiding critical reflection. Within NOS Digital Media, NOS Lab serves as the experimental innovation team, exploring new formats and strategies including initiatives to stimulate "growing up with the NOS", and provides the working context for this project.

With social media use decreasing (figure 2), opportunities emerge for non-platform-based approaches that support youth news literacy and engagement, while limitations arise from varying literacy levels, diverse media habits, and institutional constraints (Tamboer et al., 2024).

→ space available for images / figures on next page

 Industrial Design Engineering

IDE Master Graduation Project Project Proposal form 2

Introduction (continued): space for images

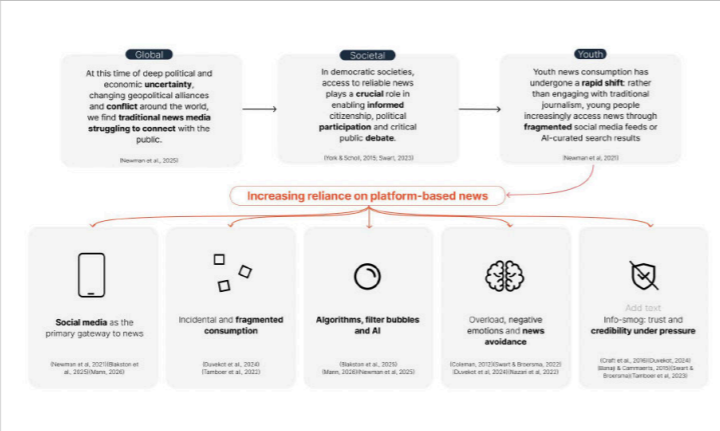


Figure 1: Global context and consequences of youth's changing news consumption (from Literature Review)

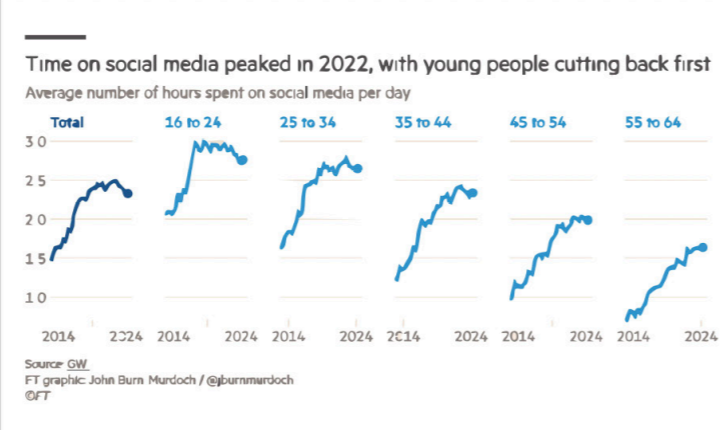



Figure 2: Time on social media decreasing since 2022 (Financial Times, 2025)

 Industrial Design Engineering

IDE Master Graduation Project Project Proposal form 3

Problem Definition

What problem do you want to solve in the context described in the introduction, and within the available time frame of 100 working days? (= Master Graduation Project of 30 EC). What opportunities do you see to create added value for the described stakeholders? Substantiate your choice. (max 200 words)

The growing reliance of youth on platform-based news has prompted concern among policymakers; the Dutch Media Authority has called on media companies to ensure reliable Dutch journalism is prominently visible and easily findable (Newman et al., 2025). Despite this urgency, adolescents aged 12-18 are insufficiently supported in developing everyday practices for interpreting and evaluating news. Existing news literacy initiatives often focus on isolated lessons (Tamboer et al., 2024), while adolescents' actual news encounters are informal and incidental. Many young people place greater trust in their social networks than in professional journalism (Craft et al., 2016), increasing their vulnerability and stressing the need to strengthen their news literacy.

Within this evolving media landscape, NOS plays a key role as a public-service actor. While the NOS successfully distributes news through platform-based formats, distribution alone does not necessarily stimulate critical engagement or literacy development.

Within the scope of a 100-day project, an opportunity lies in exploring in which context, in what form and how a news experience can strengthen adolescents' news literacy.

Assignment

This is the most important part of the project brief because it will give a clear direction of what you are heading for. Formulate an assignment to yourself regarding what you expect to deliver as result at the end of your project (1 sentence. As you graduate as an Industrial design engineer, your assignment will start with a verb (Investigate/Design/Validate/Create), and you may use the format: (Investigate/Design/Validate/Create) a (what will be the deliverable → prototype/roadmap/process/intervention /approach/guideline/strategy/...) to (what should it do → create/understand/evaluate/validate/improve/execute/analyse/...) (the objective → experience/value/process/product/...) for (whom → target group/client/...) in (what context).

Design a concept-level news experience to stimulate news literacy of 12-18 year olds supported by the NOS.

Explain your project approach to carrying out your graduation project and what research and design methods you plan to use to generate your design solution (max 150 words).

This graduation project follows an approach with the double diamond, combining qualitative research, participatory design, and prototyping. It begins with a focused literature review on youth news consumption, different contexts and news literacy as well as trend analysis. This is followed by qualitative methods such as interviews, group sessions, and participatory design with adolescents, educators, researchers, NOS editors, journalists and product developers to identify needs, motivations, and practical constraints.

Insights from this phase inform co-creation workshops with students to collaboratively generate and explore concept directions. Selected concepts are developed through low-fidelity prototyping and evaluated with adolescents. The project results in a validated, concept-level NOS news experience, supported by design principles and implementation considerations that balance youth relevance, feasibility, and the NOS's public-service mission.

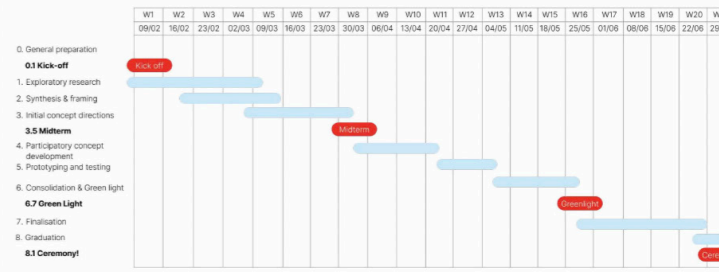
 Industrial Design Engineering

IDE Master Graduation Project Project Proposal form 4

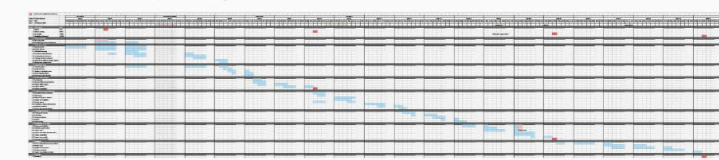
Project planning


To make visible how you plan to spend your time, you must make a planning for the full project. You are advised to use a Gantt chart format to show the different phases of your project, deliverables you have in mind, meetings and in-between deadlines. Keep in mind that all activities should fit within the given run time of 100 working days. Your planning should include the Kick-off, Midterm Evaluation, Green Light and Finalisation (ceremony). Please indicate periods of part-time activities and/or periods of not spending time on your graduation project, if any (for instance because of holidays or parallel course activities). Add (an image of) the planning in the box below. If it is not readable, you can add the planning as an attachment to My Case along with this Proposal.

Project planning overview



Detailed project planning



 Industrial Design Engineering

Appendix B. Consent forms

TOESTEMMINGSFORMULIER Afstudeerproject - TU Delft & NOS	
Titel	Opgroeien met het nieuws: hoe jongeren nieuws beleven in het digitale tijdperk
Onderzoeker	Chanine Jacqueline Charlotte Enthoven Masterstudent Strategic Product Design
Instelling	TU Delft, Faculty of Industrial Design Engineering
Dit onderzoek wordt uitgevoerd in samenwerking met de Nederlandse Omroep Stichting (NOS).	
Uitnodiging tot deelname U (of uw kind) wordt uitgenodigd om deel te nemen aan een interview in het kader van het afstudeeronderzoek "Opgroeien met het nieuws".	
Doel van het onderzoek Het doel van dit onderzoek is om beter te begrijpen hoe jongeren tussen de 12 en 18 jaar nieuws consumeren, hoe zij nieuws ervaren en interpreteren, en wat zij nodig hebben om nieuwswijzer te worden. De inzichten uit dit onderzoek worden gebruikt voor een afstudeerproject aan de TU Delft en kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van toekomstige nieuwsconcepten bij de NOS.	
Wat deelname inhoudt U of uw kind wordt gevraagd om: <ul style="list-style-type: none"> Deel te nemen aan een interview (~30 minuten), Het gesprek gaat over nieuwsgebruik, ervaringen met nieuws, meningen over nieuwsplatforms en ideeën voor toekomstige nieuwe producten. Ouders mogen bij alle onderdelen aanwezig zijn.	
Gegevensverzameling en vertrouwelijkheid Tijdens het onderzoek worden de volgende gegevens verzameld: <ul style="list-style-type: none"> Audio-opname van het interview; Transcript (uitgeschreven versie van het gesprek); Eventuele schriftelijke aantekeningen. De audio-opname wordt uitsluitend gebruikt voor transcriptie en wordt verwijderd na afronding van het onderzoek. In het transcript worden namen en andere herleidbare gegevens verwijderd of gepseudonimiseerd. In rapportages worden deelnemers niet bij naam genoemd.	
De gegevens worden: <ul style="list-style-type: none"> Beveiligd opgeslagen op TU Delft-systemen; Alleen toegankelijk gemaakt voor de onderzoeker en TU Delft-begeleiders; Niet gedeeld met derden buiten het onderzoeksteam. Geanonimiseerde citaten kunnen worden gebruikt in het afstudeerrapport of in interne presentaties binnen de NOS. De onderzoeksdata worden bewaard conform de TU Delft richtlijnen voor onderzoeksarchivering.	
Het gesprek gaat alleen over ervaringen en meningen. Mocht u of uw kind een vraag niet willen beantwoorden, kan deze te allen tijde worden overgeslagen zonder enige consequenties.	
Vrijwilligheid en recht om te stoppen Deelname is volledig vrijwillig. U en/of uw kind mogen: <ul style="list-style-type: none"> Op elk moment stoppen; Vragen overslaan; Tot twee weken na deelname toestemming intrekken zonder opgaaf van reden 	
Contact Voor vragen kunt u contact opnemen met: Onderzoeker: Chanine Enthoven - TU Delft.	

EXPLICIETE INSTEMMING	
Voor deelnemers ≥ 18 jaar	
Ik verklaar dat ik: <ul style="list-style-type: none"> Vrijwillig deelneem aan dit onderzoek; Voldoende informatie heb ontvangen en vragen heb kunnen stellen; Begrijp welke activiteiten onderdeel zijn van het onderzoek; Toestemming geef voor het maken van audio-opnames (indien van toepassing); Begrijp dat mijn data geanonimiseerd wordt verwerkt; Begrijp dat ik op elk moment mag stoppen. 	
Ik geef toestemming voor het verzamelen van de volgende data tijdens het onderzoek: <input type="checkbox"/> Audio-opnames <input type="checkbox"/> Aantekeningen tijdens het gesprek	
Naam deelnemer:	_____
Handtekening:	_____
Datum:	___ / ___ / ____
Naam onderzoeker:	_____
Handtekening onderzoeker:	_____
Datum:	___ / ___ / ____

EXPLICIETE INSTEMMING	
Instemming door ouder/verzorger (voor deelnemers < 18 jaar)	
Ik, als ouder/verzorger, verklaar dat: <ul style="list-style-type: none"> Ik de informatie over het onderzoek heb gelezen of toegelicht heb gekregen; Ik toestemming geef dat mijn kind deelneemt aan dit onderzoek; Ik begrijp dat deelname vrijwillig is; Ik begrijp dat mijn kind op elk moment mag stoppen; Ik begrijp dat audio-opnames kunnen worden gemaakt; Ik begrijp dat alle data wordt geanonimiseerd en alleen wordt gebruikt voor het afstudeerproject. 	
Ik geef toestemming voor het verzamelen van de volgende data tijdens het onderzoek: <input type="checkbox"/> Audio-opnames <input type="checkbox"/> Aantekeningen tijdens het gesprek	
Naam kind:	_____
Leeftijd:	_____
Naam ouder/verzorger:	_____
Handtekening:	_____
Datum:	___ / ___ / ____
Naam onderzoeker:	_____
Handtekening onderzoeker:	_____
Datum:	___ / ___ / ____
ASSENT	
Instemming door kind < 18 jaar	
Ik begrijp dat ik mee mag doen aan een onderzoek over nieuws. Ik mag vertellen wat ik vind en hoe ik nieuws gebruik. Ik mag altijd stoppen en hoef geen vragen te beantwoorden die ik niet wil beantwoorden.	
<input type="checkbox"/> Ja, ik wil meedoen <input type="checkbox"/> Nee, ik wil niet meedoen	
Naam kind:	_____
Handtekening:	_____
Datum:	___ / ___ / ____

Appendix C. Boolean search strings for literature review

Search question	Description
How do adolescents aged 12–18 engage with news, and what challenges have been identified in existing research?	Abstract: (youth OR adolescent* OR teenager*) AND Abstract: (news OR journalism OR "news media") AND Abstract: ("media literacy" OR "news literacy" OR misinformation OR trust) AND Abstract: ("digital media" OR "social media" OR platform*)
	Abstract: (youth OR adolescent OR teenager) AND Abstract: (news OR journalism OR "news media") AND Abstract: (consumption OR use)
	(youth OR adolescent OR teenager) AND (news OR journalism OR "news media") AND (consumption OR use)
	(youth OR adolescent* OR teenager*) AND Abstract: (news OR journalism OR "news media")
What approaches have been used to engage young people in shaping media or educational experiences, and what insights do these offer?	(jongeren OR adolescent* OR tiener*) AND (nieuws OR journalistiek OR nieuwsmedia) AND ("nieuwsgeletterdheid" OR "mediageletterdheid" OR desinformatie OR vertrouwen) AND ("sociale media" OR platform*)
	Abstract: ("co-creation" OR "participatory design" OR "co-design" OR "youth participation" or "participatory design") AND Abstract: (youth OR adolescent* OR "secondary school students") AND Abstract: (news OR journalism)
How have news, journalism, or media-literacy initiatives been integrated into secondary school contexts, and what opportunities and constraints are reported?	Abstract: ("news literacy" OR "media literacy" OR journalism OR news) AND Abstract: ("secondary education" OR school* OR classroom) AND Abstract: (intervention* OR program* OR initiative* OR curriculum) AND Abstract: (challenge* OR constraint* OR implementation OR feasibility) AND Abstract: (news OR journalism)

Appendix D. Adolescent interview questions

Afstudeeronderzoek Chanine Enthoven

Interview jongeren: Opgroeien met het nieuws

TU Delft

Interviewee nr _____ Locatie _____ Datum ____ / ____ / ____

1. Warm-up

1.1 Leeftijd _____

1.2 Klas _____

1.3 Wat doe je het liefst in je vrije tijd? _____

1.4 Welke apps gebruik je het meest? _____

1.5 Hoe ziet een normale dag er voor je uit? _____

2. Algemeen

2.1 Waar denk je aan als je aan "het nieuws" denkt? // Wat is nieuws? _____

2.2 Kom je wel eens nieuws tegen? Wanneer dan? _____

2.3 Volg jij het nieuws? Ja Nee

2.4 Hoe volg je het nieuws? En waar? (platform) _____

2.5 Gebruik jij social media om het nieuws te volgen? Ja Nee

2.6 Via welke sites, apps of accounts volg je het nieuws? (merken) _____

2.7 Waar kom jij nieuws tegen? // Fysieke plekken/contexten _____

3. Schaal vragen

3.1 Hoe geïnteresseerd ben jij in wat er in de wereld gebeurt? *heel weinig* 1 2 3 4 5 *heel erg*

3.2 Hoeveel vertrouw je nieuws op social media *heel weinig* 1 2 3 4 5 *heel veel*

3.3 Hoe goed snap je wat er in het nieuws gebeurt? *helemaal niet* 1 2 3 4 5 *heel erg*

3.4 Hoe vaak zoek je het nieuws op? *heel weinig* 1 2 3 4 5 *heel vaak*

1

4. Nieuws begrijpen & interpreteren

4.1 Hoe weet je of iets echt nieuws is? _____

4.2 Wat doe je als je twijfelt of iets waar is? _____

4.3 Denk je dat het belangrijk is om nieuws te volgen? Waarom wel/niet? _____

4.4 Wat vind je soms lastig aan nieuws? _____

4.5 Check je wel eens of iets waar is? Ja Nee

5. Toekomst


5.1 Wat zou nieuws voor jou interessanter maken? / Wat zou jij anders willen zien in het nieuws? _____

5.2 Als je een nieuwsapp mocht maken, hoe zou die er uit zien? _____

5.3 Als jij het nieuws kon maken, wat zou je dan doen? _____

2

Appendix E. Parent interview questions

Afstudeeronderzoek Chanine Enthoven
Interview ouders: Opgroeien met het nieuws 

Interviewee nr _____ Locatie _____ Datum ____ / ____ / ____

1. Algemeen
 1.1 Hoe oud is uw kind en in welke klas zit hij/zij?

1.2 Hoe zou u het mediagebruik van uw kind omschrijven?

2. Eigen nieuwsconsumptie
 2.1 Waar denk je aan als je aan "het nieuws" denkt?

2.2 Hoe volg jij het nieuws?

2.3 Via welke platformen/kanalen doe je dat? (TV, krant, app, social media)

2.4 Op welke momenten van de dag kom je het nieuws tegen?

2.5 Wat voor soort nieuws volg je vooral?

2.6 Zijn er bepaalde bronnen die je vaker gebruikt dan andere? Waarom?

2.7 Hoe belangrijk is het voor je om op de hoogte te blijven van het nieuws?
onbelangrijk 1 2 3 4 5 *heel belangrijk*

3. Nieuws bij jullie thuis
 3.1 Komt nieuws bij jullie thuis weleens ter sprake? Wanneer? Ja Nee

3.2 Wie begint meestal over het nieuws?

3.3 Krijgt je kind het nieuws mee, en weet jij hoe en waar?

3

3.4 Praat je kind uit zichzelf over dingen die in de wereld gebeuren?

3.5 Hoe geïnteresseerd denk je dat je kind is in wat er in de wereld gebeurt?
heel weinig 1 2 3 4 5 *heel erg*

3.6 Hoe goed denk je dat je kind kan inschatten wat betrouwbaar is?
niet goed 1 2 3 4 5 *heel goed*

4. Omgaan met informatie
 4.1 Wat doet u wanneer uw kind iets vertelt over iets dat online is tegengekomen?

4.2 Bespreekt u wel eens met uw kind hoe informatie tot stand komt of waar het vandaan komt?

4.3 In hoeverre speelt school volgens u een rol in hoe uw kind met nieuws omgaat?

4.4 Hoe bezorgd ben je over de informatie die je kind online tegen komt?
niet bezorgd 1 2 3 4 5 *heel bezorgd*

5. Wensen & behoeften
 5.1 Wil je het nieuws thuis meer/minder aan bod laten komen?

5.2 Hoe zou je het liefste willen dat je kind het nieuws mee krijgt?

5.3 Wat heb je daarvoor nodig?

5.4 Wat is je rol als ouder?

5.5 Wie ziet je als verantwoordelijk voor nieuwswijsheid? (ouders, school, media, platforms?)

5.6 Wat moet een nieuw nieuwsproduct voor je kind absoluut wel of juist niet bevatten?

4

Appendix F. Stakeholder interview guide

General semi structured interview guide		
General goal: Understand how key stakeholders perceive young adolescents' relationship with news, how they see challenges and opportunities around news literacy application, and what role schools, public service media and other actors can play in supporting this. Interview to uncover: how youth consumes news, the main problems and barriers, motivations, opportunities and constraints for interventions.		
Part	Goal	Questions
Welcome / introduction	Introduce the project and the purpose of the interview. Ask permission for recording.	Project: 100 day graduation project about... Do you understand the purpose of the interview and what <u>you</u> answers will be used for? Do you give permission to record the interview?
Getting to know them / their role	Their professional role, expertise, relation to youth	Could you briefly introduce yourself and your role? How does your work relate to young people, news, media literacy, or public media?
Youth and news	Their view on how young adolescents currently consume news.	In what way do you work with or think about young adolescents? What do you notice about this age group in relation to news or media use? How do you think young adolescents currently come across news? What has changed compared to before? What do you see as the main challenge when it comes to young people and news?
News literacy and interventions	How they understand news literacy and how they see the problem.	How would you define news literacy? Why do you think some young people are not very engaged with news? How do young people decide whether something is trustworthy?
Current approaches	Existing interventions, educational approaches, products, or strategies. What works and what is missing.	What is currently being done to support young people with news or news literacy? What seems to work well? What is still missing?
Opportunities & limitations	Where they see room for improvement, collaboration, or innovation. Practical, organisational, behavioural, or institutional obstacles.	Where do you see opportunities to better support young adolescents? What kind of product, experience, or service could help? What would make this difficult? What barriers or constraints should be taken into account? If you could advise the design of a future news service or platform for this age group, what should it definitely include? What should it avoid?
Last question	Trigger out-of-the-box thinking.	If you had unlimited resources and everything was possible, what experiment would you like to do on this topic?
Closing	Final reflections, additional suggestions and useful contacts or sources.	Is there anything important we have not discussed yet? Are there people, projects or sources you think I should look into?

Appendix G. Value cards with additional quotes



Being informed

- "I think it is certainly important to follow the news "because then you know what is happening in the world."" (A4)
- "I find it important that I know what's going on. If the war comes this way, then I want to know about it." (A7)
- "I find it important that I know what's going on, because I also live in this world." (A10)



My interest

- "I find the news interesting, but it fades quickly. The Middle East is very far away. It doesn't change anything in my life, for example." (A2)
- "News would be more interesting to me if it is about 'what I know, something nearby.'" (A1)
- "If I were making the news, it would be 'a lot about the climate, a lot about abroad, and less about the Netherlands.' Climate interests me more, for example." (A4)



Accessible

- "Maybe I would want a new journal with less baby-language than the Jeugdjournaal, and things that concern young people." (A9)
- "Between the Jeugdjournaal and the regular news there's nothing. Something should exist in between." (A5)
- "The news would be more interesting to me if more pictures, graphics, and maps were used; making it visual makes it clearer to me." (A9)



At home

- "I come across the news because the newspaper is on the table, and sometimes I see something in it." (A10)
- "I come across news on the radio at home." (A7)
- "We watch the Jeugdjournaal and Lubach every evening; that's how I catch the news." (A4)
- "I do hear occasionally what's going on from my family or my mother, but we don't really discuss what's happening that often." (A2)



School

- "We don't really talk about the news at school." (A9)
- "At school, news doesn't come up as often as I would find relevant." (A5)
- "At school they sometimes use explainers - those could be used more often." (A10)



Friends

- "I talk about the news with my friends, but I think there could be a bit more of it in lessons at school." (A6)
- "At school I sometimes talk about the news with friends, when something special happens like Charlie Kirk or something to do with politics." (A6)

Balance



- "More attention could go to different opinions... and there doesn't necessarily have to be an opinion about everything, but more that you can be aware that some people hold different views." (A5)
- "On TikTok I get a fairly varied picture; I see all kinds of different opinions go by, and I also follow people I know who are, for example, Trump supporters." (A6)



Emotion

- "I deleted social media because it was making me depressed, from everything that was happening - it's really heavy." (A3)
- "Sometimes I also need to not catch the news for a bit." (A9)



Context

- "I roughly understand what the news is about, but if my dad and sister go deep into it, or use a difficult word, I follow it less." (A8)
- "News would be more interesting to me if you 'maybe show the context behind it, because I drop off immediately if I don't understand the context - that's a bit of a downward spiral.'" (A2)

Appendix H. Co-creation session materials

Opgroeien met het nieuws! Dit is de onderzoeks opdracht! Deze bestaat uit twee delen →

Deel 1: Enquête invullen (10-15 minuten)

Vul **individueel** de enquête in via deze QR code of de link die met je is gedeeld.

Deel 2: Onderzoek naar het nieuws (15-20 minuten)

Vul **samen met je groepje** dit werkblad in. Overleg met elkaar en gebruik je laptop om dingen op te zoeken.

Concept idee uitwerking nr _____ Concept naam _____ NOS

Een _____ [product/vorm] waarmee middelbare scholieren _____ [actie] zodat ze _____ [waarde/resultaat].

Welke nieuws merken zijn er?

Wie maken het nieuws? Schrijf zo veel mogelijk merken op die het nieuws maken, en omcirkel diegene die jij gebruikt.

omcirkel de nieuwsbronnen waardoor jullie het nieuws mee krijgen!

Hoe wordt nieuws gemaakt?

Beschrijf kort hoe het nieuws wordt gemaakt? Hoe werkt de journalistiek?

Wat vinden jullie van nieuws?

👍 Dit vinden wij goed aan het nieuws:

👎 Dit vinden wij stom aan het nieuws:

Tijdlijn

Maak een tijdlijn van hoe jullie gemiddeld het nieuws meekrijgen op één dag. Denk aan momenten (zoals tijdens het ontbijt), plekken (zoals op school), en manier (iemand heeft het over het nieuws of ik kijk op mijn telefoon)

Wakker worden | _____ | Slapen

Conceptschets

Voor wie is het precies? _____

Wanneer gebruik je het? _____

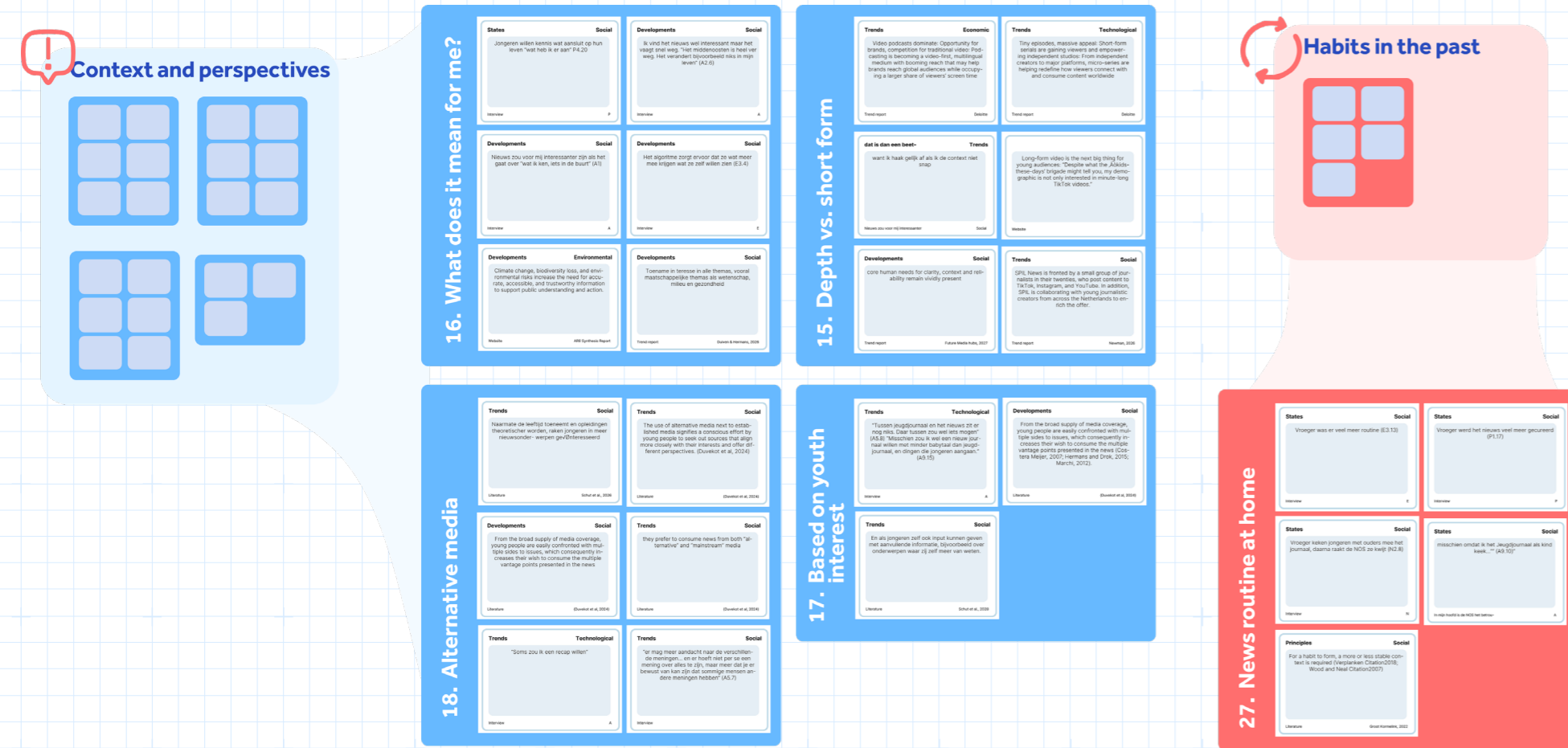
Wat doet de gebruiker? _____

Hoe helpt het bij nieuws volgen, begrijpen of kritisch bekijken? _____

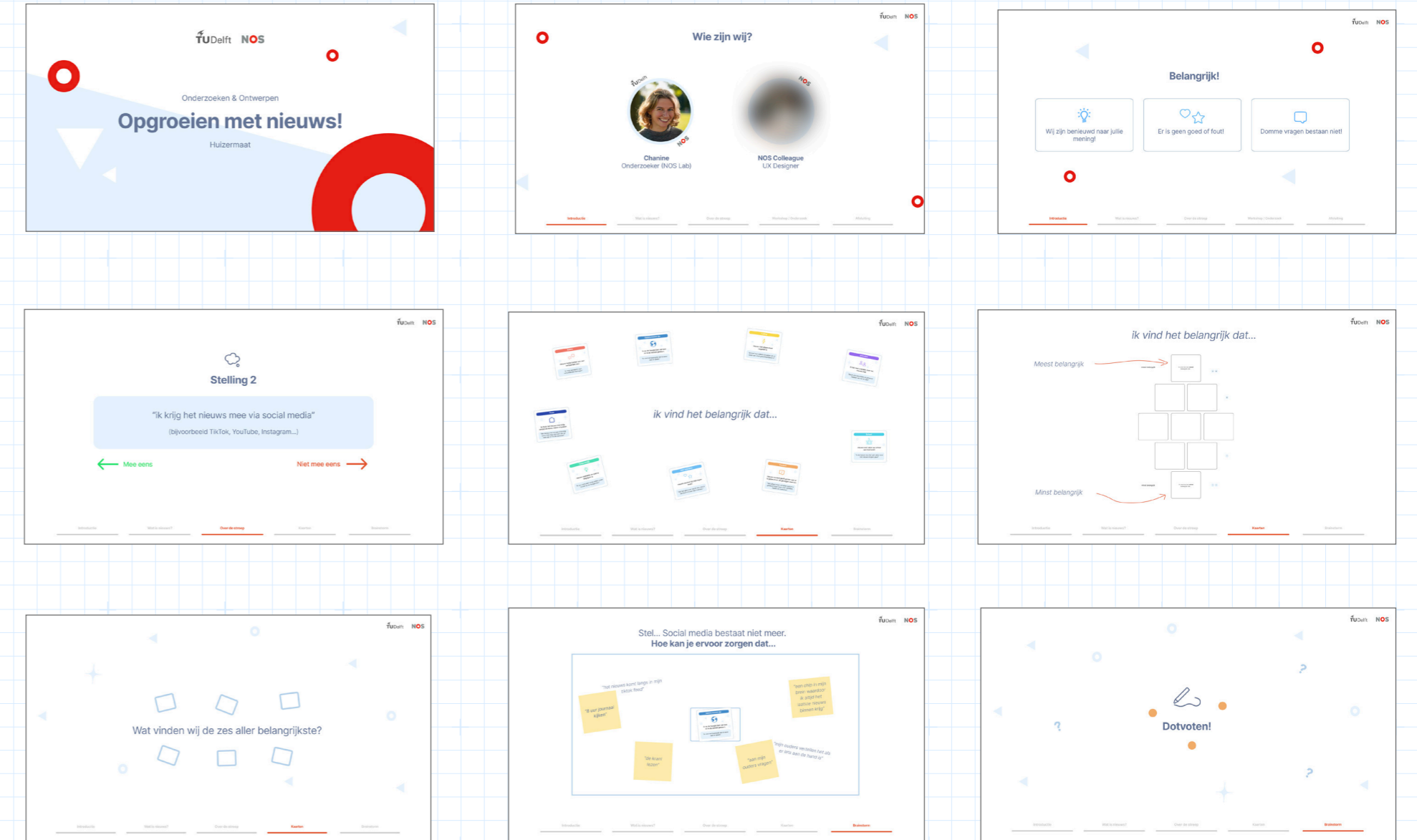
Welke P-V-E-eisen raakt het? _____

Appendix I. Thematic map sample

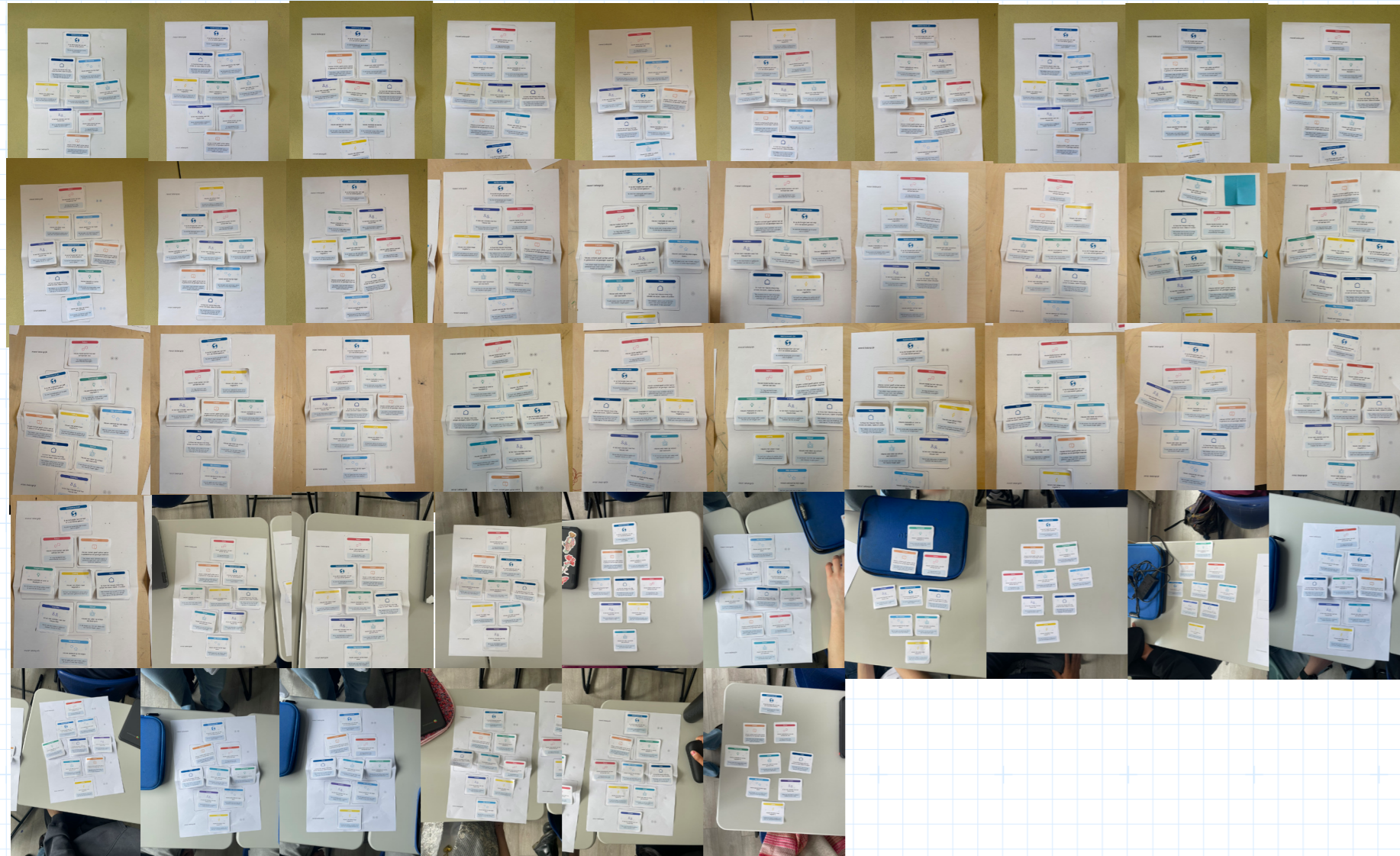
The figure below displays a sample section of the thematic map. Full map not included due to size.



Appendix J. Presentation for co-creation sessions



Appendix K. Card sorting



Appendix L. Adolescent interview insight cards

Definitie nieuws



Nieuws wordt gezien als wat er in de wereld gebeurt

"Bij nieuws denk ik aan wat er actueel is in de wereld"

"Dingen die in de wereld afspelen" (A6.1)
"relevante informatie voor een bepaalde regio" (A3.1)
Wat er gebeurt in de wereld op dit moment (A7.1)
Nieuws is "Informatie die wordt verspreid voor zo veel mogelijk mensen om bij te blijven" (A2.1)

Platform gebaseerd



Nieuws komt "per toeval" langs op de socials (TikTok, YouTube, Instagram)

"Ik zoek het nieuws niet echt op, het komt gewoon langs"

"Ik zoek het nieuws niet echt op, het komt gewoon langs" (A1.4)
"Ik volg het nieuws door op TikTok te scrollen" (A6.3)
"Nu dat ik socials heb verwijderd kom ik het nieuws veel minder tegen" (A3.3)

Zoeken



De eerste zoektocht is vaak binnen het social platform, daarna daarbuiten

"Als ik twijfel of iets niet klopt zoek ik het gelijk op in Youtube, dus in dezelfde app waarin ik het heb gehoord of gezien."

"Als ik ergens over twijfel dan zoek ik naar hetzelfde nieuws op een echte nieuws site, maar soms blijf ik ook in de app waarin ik het heb gezien" (A7.9)
Soms ga ik ook naar google of safari maar daar vind ik niet echt wat ik zoek. (A2.11)

Vetrouwen




Vetrouwen wordt vooral op herkenning en intuïtie gebaseerd

Of ik iets vertrouw "ligt er aan wie het heeft gepost"

Ik vertrouw vooral herkenbare gezichten (A6.6)
"Ik weet als iets echt is als het van een betrouwbare of bekende site komt" (A1.9)
"In mijn hoofd is de NOS het betrouwbaarts", misschien omdat ik het Jeugdjournaal als kind keek..." (A9.10)

Nep nieuws



Ze gaan ervan uit dat nepnieuws makkelijk te herkennen is.

Ik denk niet echt dat ik nepnieuws zie, want nepnieuws is wel echt duidelijk dat het nep is.

Ik vertrouw het nieuws op social media minder als ik het account niet herken. Ik kan wel zien als iets nep is, als het van AI komt kan ik dat wel zien (A1.7)
Op social media ligt het er aan of ik het vertrouw, er is daar vaak nepnieuws, maar ik vind het wel interessant om te zien (A7.7)

Omgeving



Ze verwachten geïnformeerd te worden op het moment dat er echt iets belangrijks aan de hand is

"Ik hoor het wel als er wat is" van familie, docenten of vrienden

"Als nieuws heel groot is, dan krijg ik het wel mee" (A1.7)
Ik kom nieuws tegen "via vrienden, thuis, door mijn moeder (die noemt af en toe bijvoorbeeld iets over Iran) en ik zie het wel in mijn for you page" (A2.5)

Appendix M. Baseline survey setup

Survey design

Characteristic	Description
Survey title	Growing Up with the News (Opgroeien met het nieuws)
Purpose	To gain insight into the news habits, news motivations, media attitudes, and news self-efficacy of secondary school students
Target group	Secondary school students (year 1 & year 3), havo/vwo
Respondents	33
Instrument	Online questionnaire (Microsoft Forms)
Language	Dutch
Anonymity	Fully anonymous: no names or email addresses collected

Questionnaire structure

Section	Theme	Question n°s	Content	Source
Section 1	Introduction & Informed consent	1	Introduction of the project and survey purpose followed by informed consent statement and consent to participate (yes/no)	(Tamboer et al., 2023)
Section 2	Demographics	2, 3, 4, 5, 6	School, age, year group, educational track, parental education level	(Tamboer et al., 2023)
Section 3	News consumption	7, 8, 9	Frequency of media use (newspaper, TV, radio, app, website, social media, people), social media platforms used (multiple choice), context of news consumption (class/home/friends)	(Tamboer et al., 2023)
Section 4.1	News motivations	10, 11	Motivations for following the news (enjoyment, utility, expectation, no perceived value) + perceived norms of social environment	(Tamboer et al., 2023)
Section 4.2	Emotions about news	12	Which emotion(s) the student experiences in relation to the news (multiple choice). Based on the PrEmo tool by Desmet (2019)	(Desmet, 2019)
Section 5	News literacy knowledge	13	10 statements about media messages, news construction, and media influence (e.g. framing, selection, photography), answered with true/false	(Tamboer et al., 2023)
Section 6	News literacy skills & actual news literacy	14, 15, 16, 17	Confidence in one's own news skills (e.g. assessing reliability, comprehension, critical evaluation) across NL skills, Actual news literacy, NL motivation, NL awareness	(Tamboer et al., 2023)

Measurement scales

Section	Description
News frequency (Section 3)	6-point frequency scale Never / Almost never / Sometimes / Fairly often / Often / Always
Motivations (Section 4.1)	6-point Likert scale Strongly disagree / Disagree / Slightly disagree / Slightly agree / Agree / Strongly agree
NL Knowledge (Section 5)	Single choice (true/not true) True / Not true
News literacy (Section 6)	6-point Likert scale Strongly disagree / Disagree / Slightly disagree / Slightly agree / Agree / Strongly agree

NL = News literacy

Appendix N. Baseline survey preview

The following screenshots provide a preview of the baseline survey. Not all questions are displayed here.

The screenshots show the following survey questions and options:

Welkom!
Voor mijn afstudeeronderzoek voor TU Delft & NCO ben ik benieuwd hoe jij nieuws tegenkomt en wat je ervan vindt. Inmiddels duurt het 10-15 min en is anoniem.
Er zijn geen goede of foute antwoorden: gewoon jouw mening!

8. Als je nieuws tegen komt op social media, waar is dat dan?

- TikTok
- YouTube
- Instagram
- Snapchat
- WhatsApp
- Ik heb geen social media
- Other

11. Vind jij en je omgeving het belangrijk om te weten wat er in de wereld gebeurt?

	Helemaal oneens	Oneens	Een beetje oneens	Een beetje eens	Eens	Helemaal eens
Ik vind het belangrijk om te weten wat er in de wereld gebeurt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn vrienden vinden het belangrijk om te weten wat er in de wereld gebeurt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn ouders/verzorgers vinden het belangrijk om te weten wat er in de wereld gebeurt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn docenten vinden het belangrijk om te weten wat er in de wereld gebeurt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Welke emotie(s) het beste overeen met hoe jij je nu voelt over het nieuws?

- Vreugde
- Bewondering
- Trots
- Hoop

13. Vragen over het nieuws

	Waar	Niet waar
1. De baas van een mediaorganisatie heeft helemaal geen invloed op wat voor nieuws er wordt gemaakt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mensen kunnen nieuws vinden dat overeenkomt met hun eigen politieke voorkeuren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Twee mensen kunnen hetzelfde nieuws zien en er verschillende informatie uithalen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Mensen worden beïnvloed door het nieuws, of ze het nu doorhebben of niet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Nieuws over een politicus heeft invloed op de mening die mensen over deze politicus hebben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Nieuws wordt zo gemaakt dat het de aandacht van het publiek trekt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Nieuws tegenkomen, begrijpen en beoordelen

We laten je een aantal stellingen zien en dan kun je aangeven of je het er mee eens bent, dus of het voor jou klopt.

Een paar moeilijke woorden: Met **betrouwbaar** nieuws bedoelen we nieuws waarvan je zelf zeker bent dat het klopt. Met **kritisch** omgaan met nieuws bedoelen we dat je er bij nieuwsberichten over nadenkt of het klopt en te vertrouwen is. En ook dat je dit controleert door bijvoorbeeld goed te kijken naar waar het nieuws vandaan komt.

	Helemaal oneens	Oneens	Een beetje oneens	Een beetje eens	Eens	Helemaal eens
1. Ik kan betrouwbaar nieuws vinden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Ik kan nieuws vinden dat niet overeenkomt met mijn eigen ideeën.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Ik kan nieuwsberichten goed begrijpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Ik kan kritisch kijken naar een nieuwsbericht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Ik kan bedenken waarom de ene bron het nieuws anders brengt dan de anderebron	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Ik kan beoordelen of een nieuwsbericht betrouwbaar is.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Appendix O. Idea clustering from co-creative sessions

