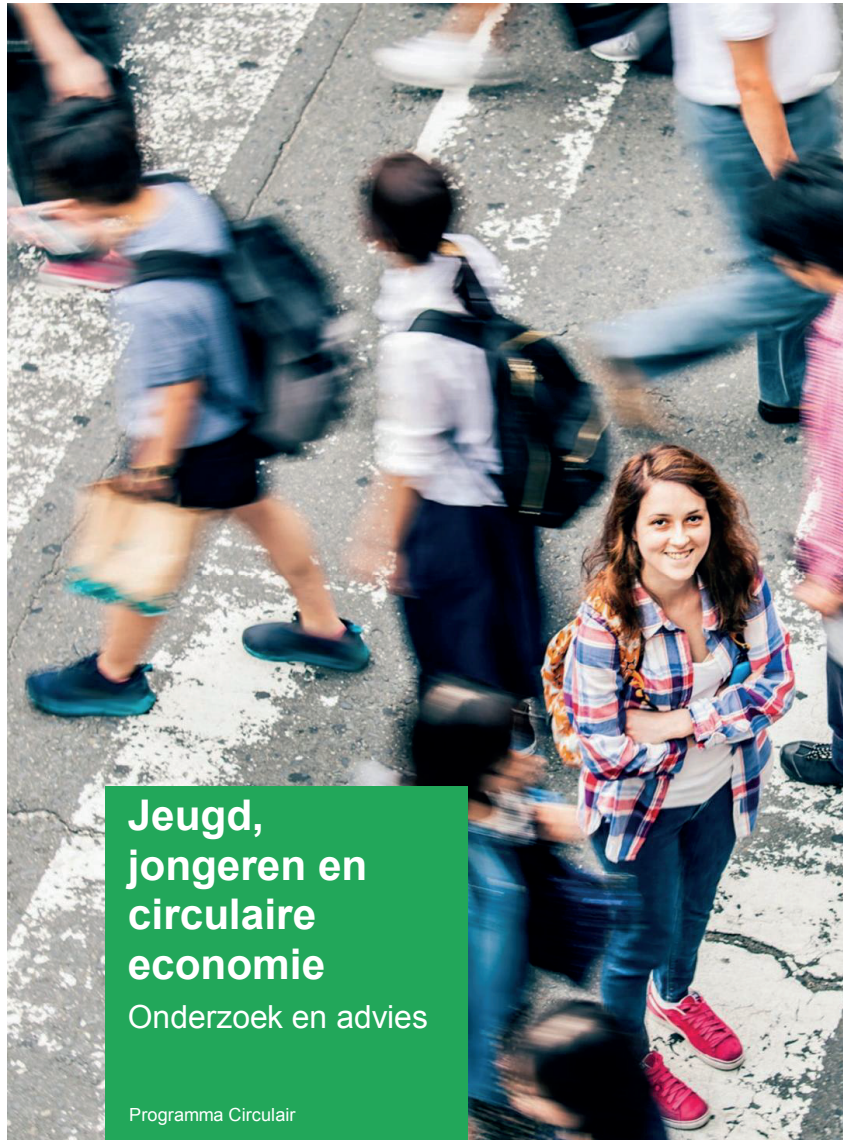


Appendix

The appendix contains documents which provide necessary background information, process documentation or elaboration on certain parts of the project.

Appendix A Internal Research: Jongeren & Circulaire Economie
Appendix B1 Field Research Materials
Appendix B2 Field Research Interview Questions
Appendix B3 Example Transcript
Appendix C Categorization of Data
Appendix D Analysis on the wall
Appendix E Contextual Interviews
Appendix F Idea Cards

Appendix A: Internal Research: Jeugd, Jongeren & Circulaire Economie



Jeugd, jongeren en circulaire economie

Onderzoek en advies

Programma Circulair



4 - 11 years



12 - 18 years



Existing programs:

Afvalbaskets
Afvalspelkast
Milieupark excursie
Wereldhavendagen
en marathon acties
Van Zooli Naar Mooi
Zwerfafval lespakket
Waste shark
Pratende Prullenbak
Snoeproutes
Deltaplan
Reyeroord +
Speeltuinen

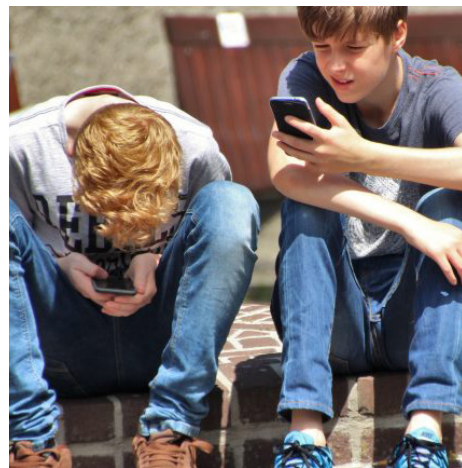
In relation to circularity



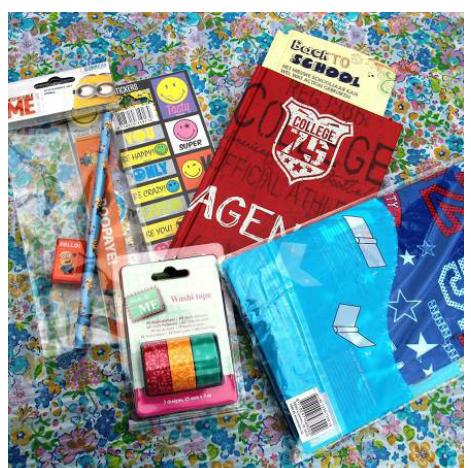
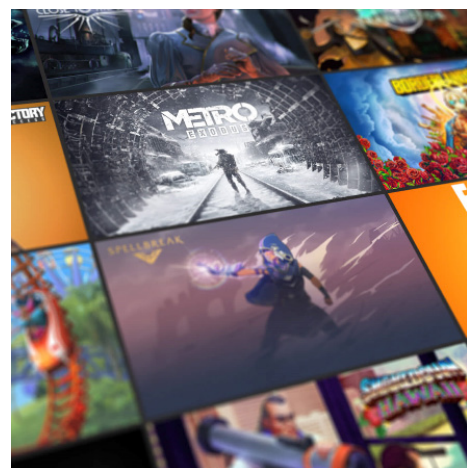
Gemeente Rotterdam



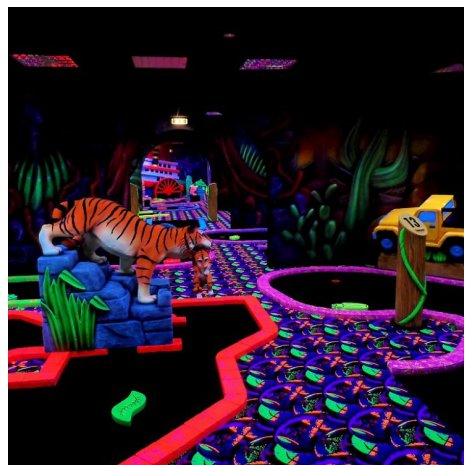
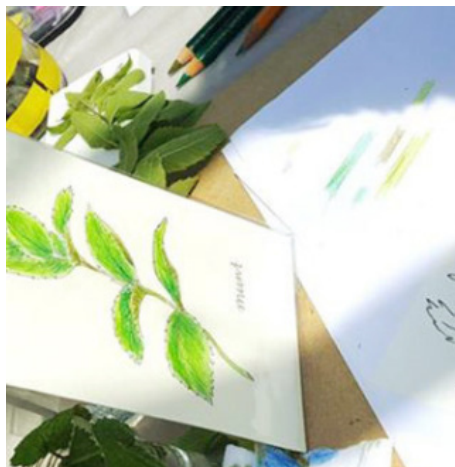
Appendix B1: Field Research Materials



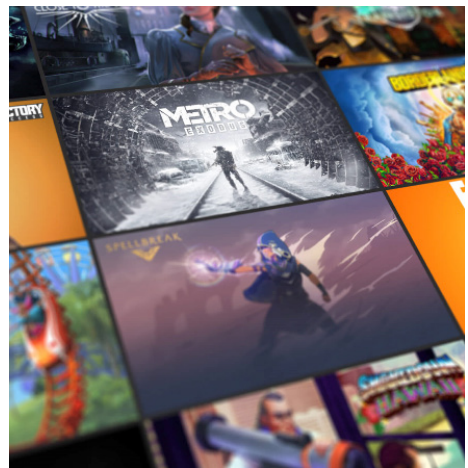
Appendix B1: Field Research Materials



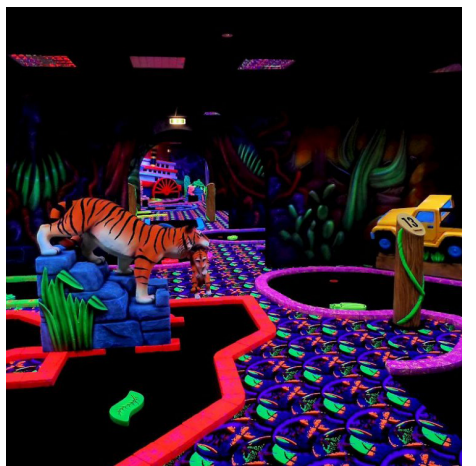
Appendix B1: Field Research Materials



Appendix B1: Field Research Materials



Appendix B1: Field Research Materials



Appendix B3: Example transcript

C: Als ik zeg, circulaire economie, wat komt er dan in je hoofd op?

Scholier C: geen flauw idee

Scholier A: helemaal niks

Scholier B: iets met, hoe heet dat ook alweer? iets met het één en het ander?

Scholier D: dat geld rond gaat tussen de mensen? Dus dat je geld krijgt van een bedrijf en het vervolgens weer uitgeeft aan bijvoorbeeld een winkel, dat een bedrijf is dat het weer uitgeeft aan mensen enzovoorts.

C: en als ik zeg, duurzaamheid, wat komt er dan naar boven?

Scholier A: recyclen

Scholier B: zuinig zijn met spullen

Scholier C: schone energie

Scholier D: aan goed voor het milieu

C: wat zou dan goed voor het milieu zijn?

Scholier D: minder plastic, minder uitstoten.

[C: Welke producten gebruiken jullie elke dag?

Scholiere A: qua consumeren, of zeg maar gewoon je telefoon enzo?

C: ja, jij als persoon. Wat gebruik je als product, elke dag?

Scholiere B: tandenborstel, tandpasta, fiets, openbaar vervoer...

Scholiere A: schoolboeken...

Scholier C: schriften, pennen, potloden

C: Elke dag, en neem je die ook mee naar school?

Allemaal: ja

Een open vraag over het gebruik van producten blijkt moeilijk te beantwoorden zonder hulp materiaal of vraag.

C: dit is mijn beeld van scholieren nu, maar please correct me if I am wrong?

Scholiere A: dit is bij ons op school in ieder geval naast elkaar, je zit altijd twee aan twee.

Scholiere B: en veel minder geconcentreerd, dit is zeg maar een uitzondering als iedereen zo geconcentreerd werkt. Net zo druk als in de pauzes, is het ook in de klas meestal.

C: is het heel druk in de pauzes altijd?

Scholiere B: ja zeker, maar het is niet zo dat er altijd wordt geklierd en is echt wel heel gezellig. Als er wordt geklierd dan is het altijd wel leuk met zijn allen.

C: en wat is dat klieren dan, wat houdt dat dan in?

Scholiere B: elkaars spullen afpakken,

Scholiere A: heel verkeerde grapjes maken...

C: hoe ervaren jullie die pauzes?

Scholiere A: druk. En dat is zeg maar het enige wat echt leuk is aan school. Behalve bepaalde vakken dan...

Scholiere B: ja, het is wel gewoon heel gezellig..

Scholiere A: Maar in de pauze ben je met al je vrienden en mag je praten, want meestal mag je in de klas niet praten.

C: je zei soms vakken, sommigen die je wel leuk vind welke zijn dat dan?

Scholiere A: vakken waar ik iets mag doen. Een vak waar ik mag bewegen en iets mag doen. En dan vakken waar ik altijd moet luisteren en nadenken, zoals Natuurkunde, dat kan ik dus niet dus dat vind ik een stom vak. En je moet voortdurend luisteren.

C: en hoe zit dat bij jou?

Scholier C: ik ben volledig beta. Zeg maar, menswetenschappen dat is niks voor mij. Dus ik herinner me ook gewoon niks van de lessen.

C: en wat maakt het dat niet zo leuk is?

Scholier C: nou ja ik weet niet zo zeer wat, maar het interesseert me niet zo veel en daardoor is mijn aandacht...

Scholier A: het interesseert je niet zoveel en het zijn docenten.

Scholier B: ja, ik heb een beetje wat [scholier A] heeft, ik hou ook niet echt van de hele tijd luisteren.

C: het interesseert je niet en het zijn dus de docenten?

Scholier B: ja, want ik vind bijvoorbeeld exacte vakken heel leuk, maar ik vind de docent natuurkunde echt een ramp dus dan vind ik het vak ook meteen niet leuk meer.

C: wat moet dan een docent hebben in jullie ogen?

Scholier A: hij moet niet voortdurend zo gemeen doen. Sommige docenten gedragen zich alsof zij 1000 keer beter zijn dan jij omdat jij een leerling bent.

Scholier B: maar ze moeten nog steeds dat gevoel van autoriteit hebben, dat ze wel gewoon de klas in toom kunnen houden. En ze moeten ook een beetje grapjes kunnen toelaten enzo.

Scholier C: maar je moet niet echt als mindere worden beschouwd.

Scholiere A: sommige docenten zijn echt zo van, ook als je ze verbetert, zo van nee, jij hebt het fout en ik heb het goed. Je kan me niet verbeteren. En andere docenten, bijvoorbeeld onze geschiedenis docent, hij kan heel leuk

uitleggen, hij heeft leuke opdrachten. Maar hij geeft gewoon leuk les, als mensen grapjes maken dan gaat hij op de grapjes in, dan gaan we lachen. En dan is hij zo van haha, maar nu even serieus jongens even leren voor de toets. En dan is iedereen weer stil.

Scholiere A: vorig jaar mijn levensbeschouwing docent, ik kon hem echt niet uitstaan want hij wilde nooit toegeven dat hij verkeerd zat.

Scholier C: hij respecteerte zeg maar niet de persoonlijke ruimte.

C: dus de docent is wel key voor...

Scholier B: ja wel...

Scholier A: ja, tenzij je bijvoorbeeld al heel specifiek weet wat je wilt gaan nemen en de docent je echt niet meer boeit, maar bijvoorbeeld sommige kinderen in onze klas weten echt niet wat ze gaan doen...

Scholier B: ja en dan hangt het echt af van de docent.

C: wat voor soort opdrachten zijn dan leuk om te doen?

Scholier B: waar je zelf mag nadenken, waar je niet volgens een richtlijn iets hoeft te doen.

Scholier A: we hadden nu dus een project, en wij waren een beetje out of the box aan het denken, maar we hielden ons wel aan de opdracht en daarom hebben we nu dus waarschijnlijk allemaal minpunten gekregen omdat we het niet precies volgens zijn regels deden.

Scholier B: ja dat is dan weer vervelend want in projecten, als je bij de normering, volgens een heel strakke normering worden de dingen geteld en als je dan iets nieuws hebt, iets creatiefs om te bedenken, dan wordt het al snel als minpunten gerekend. Dat is heel erg vervelend op de middelbare school. Bij sommige vakken snap ik het, zoals exacte vakken, dan moet alles wel volgens iets.

Scholier C: ja precieze antwoorden

Scholier B: maar bij geschiedenis, zolang je gewoon correcte informatie gebruikt, lijkt het me juist goed als je iets nieuws doet. Maar meestal wordt het dus niet gewaardeerd, dat is een beetje jammer.

C: kunnen jullie aangeven of jullie een aantal producten van deze gebruiken en welke helemaal niet?

Scholier A: laptop sowieso.

Scholier B: ja, die want ik speel gitaar. En die [wijst netflix aan] ook sowieso.

Scholier A: ja ik vroeger die [netflix] maar nu niet meer, want ja, school. In de pauzes en in de weekenden dan doe ik dat wel.

C: dan doe je dit wel?

Scholier B: ja, maar dan heb je er de tijd voor.

Scholier A: ik gebruik make-up, maar niet zoveel zoals sommige meisjes doen.

Scholier B: ja, gewoon subtiel.

Scholier A: telefoon? Elke dag, echt elke dag. Voor appen, voor instagram, voor alles. Ook als je je verveelt of als je in een gesprek bent met een persoon en je vind die persoon heel vreemd enzo en dan ga je 'oh sorry' op je telefoon zitten. Of als je in een kamer vol mensen komt en je kent niemand dan ga je op je telefoon zitten, zodat je een soort van bezig bent.

Scholier B: ja, ja.

C: want het is dan moeilijk om je telefoon weg te leggen?

Scholier A: nou het weleggen niet persé.

Behalve als ik een vak heb wat ik totaal oninteressant vind, maar het pakken is heel... het is gewoon, het is handig. Als ik vragen heb, dan kan ik zo tegelijkertijd al mijn klasgenoten vragen, ook al ben ik niet op school. En als ik me verveel, en ik heb al mijn huiswerk enzo af, dan ga ik liever op mijn telefoon in mijn kamer zitten, dan beneden bij de mensen in de woonkamer.

C: is de verleiding groot om te gaan kopen?

Scholier A: ik weet toevallig dat het op mijn verjaardag black Friday is, dus dan ga ik lekker, weet je wel, shoppen. En daarom spaar ik er wel voor, maar aan de andere kant. Als ik dan 10 euro gekregen heb voor mijn zakgeld, dan is het zo van oh ik ga nu naar de kantine om eten te kopen want ik heb het verdiend. Terwijl eigenlijk moet ik gewoon 10 euro apart leggen voor als ik het gewoon nodig heb.

C: wat zou helpen voor jou?

Scholier A: wat voor mij helpt is dat ik het contant doe. Dat ik het in een potje stop want als ik het op mijn pinpas heb dan geef ik het zo uit.

Scholier B: het is heel makkelijk om geld uit te geven. Jij hebt geen pinpas toch?

Scholier C: nee ik heb geen pinpas. Ik geef eigenlijk alleen op verjaardagen.

Scholier A: hij geeft vaak aan mij om te lenen en de volgende dag betaal ik het terug.

Scholier C: Ik heb zeg maar altijd een vast

aantal bij me en als ik dan uitgeef dan heb ik minder de volgende dagen van wat ik bij me heb, maar dat is dan alles wat ik dan heb.

Scholier B: ik kan alleen sparen als ik echt een doel heb en dat heb ik op dit moment niet

Scholier A: precies, als ik geen doel heb dan geef ik het uit

Scholier B: want ik weet ook nog niet waar, wanneer en wat ik wil gaan studeren dus...

C: hoe communiceren jullie het liefst met de mensen om je heen?

Scholier D: face to face is heel erg fijn, dan begrijpen mensen je beter.

Scholier A: sommigen van mijn vriendinnen wonen echt helemaal in Bergen op Zoom. En dan maken wij gewoon eens in de maand tijd vrij om naar elkaar toe te komen. Of zij komt naar mij of ik naar haar, want dat is zo veel leuker dan appen.

C: dat is interessant, want ik lees overal dat jongeren alleen maar op hun telefoon zitten?

Scholier A: dat is zeg maar echt een boomer idee, dat is echt niet waar.

Scholier D: het is praktisch, maar het is niet perse het leukste. Ik praat ook veel liever met mijn vrienden.

Scholier C: ken je boomer?

C: nou, vertel meer?

[iedereen praat door elkaar – gesprek over generatieverschillen]

Scholier B: generaliserend zijn ze heel ouderwets en tegen jongeren

Scholier D: het is een beetje een soort van come-back als het ware [het woord 'boomer']

Scholier C: het is recent opgekomen

Scholier A: ja het is recent opgekomen, want hiervoor zaten gewoon van euh wat zit je te zeggen dat is helemaal niet waar en dan negeerden we het. Nu is er bijvoorbeeld een nieuwe meme..

Scholier B: ja maar het is vooral het internet, want ik heb ook familie in die generatie en die zijn totaal niet zo.

C: Delen jullie wel eens producten met elkaar?

Scholier A: euhm, I don't know. Kauwgom misschien, maar dat is eh. Of pennen. Ik heb misschien wel 5 verschillende mensen pennen. Iedereen heeft elkaars pennen.

Scholier C: het is vooral daarbij, schoolproducten en eten.

Scholier D: ik en mijn zusje delen nog wel soms eens kleding.

Scholier C: dat kan nog wel, kleding.

Scholier D: mijn zusje steelt wel eens een trui van me als ze eigenlijk een jurk aan wil maar geen leuke heeft van de 20 die in haar kast hangen dan doet ze een trui van mij aan en een legging eronder. En ik deel ook wel veel eten met haar.

Scholier A: maar ik denk dat wij, als klas, ik ben zo veel meer geneigd iemand mijn producten te lenen in mijn klas dan aan iemand in andere klassen. Als iemand vraagt, he ik heb dit weekend één of andere vergadering jou tas is super gaaf ik wil graag indruk maken mag ik je tas lenen. Ik had gewoon ja gezegd. Maar als iemand random uit een andere klas komt, dan nee.

C: zijn er dingen die je niet zou willen delen?

Scholier A: delen of lenen?

Scholier A: mijn make-up. Ik vind dat persoonlijk een beetje vies als mensen mijn... als ik dat zeg maar elke dag op mijn gezicht smeer...

Scholier D: dingen die heel erg duur zijn of grote waarde voor jou hebben persoonlijk. Bijvoorbeeld een schelpje dat je hebt gevonden tijdens een vakantie. Dingen met een grote emotionele waarde zou ik niet zo snel delen, en ik denk gewoon überhaupt hele waardevolle dingen voor jou, het kan zijn het ooit heel duur is geweest of voor jou grote betekenis hebben zeg maar.

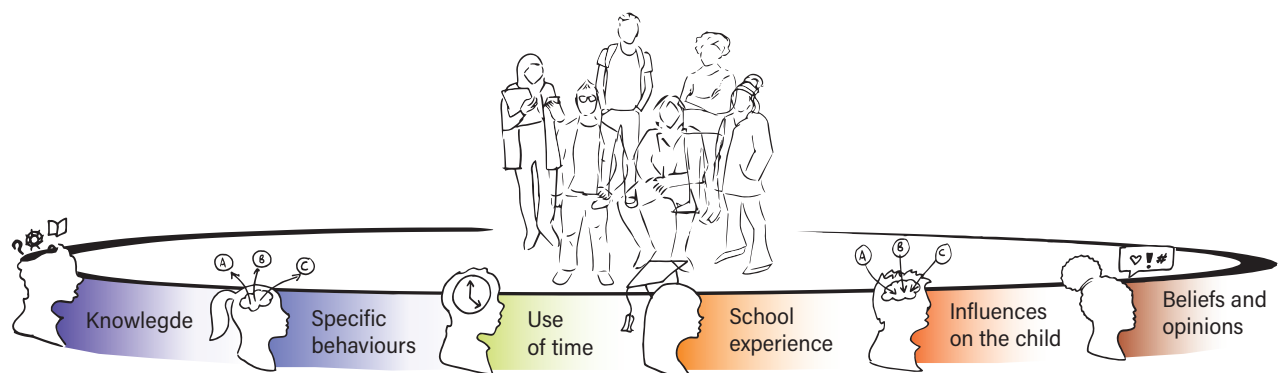
C: en is het dan, hoe duurder het product, hoe meer waarde je eraan hecht?

Scholier A: niet perse, mijn telefoon weet je wel. Telefoons zijn best duur maar ik vind het niet erg om hem uit te lenen. Kijk als ik een Ipad Pro voor één of ander ontwerp dat je maakt voor je werk, dat zou ik niet snel uitlenen. Laptop zou ik ook niet snel uitlenen.

Scholier D: ja ik heb het bijvoorbeeld met mijn gitaar. Die was én heel duur en heeft grote emotionele waarde voor mij. Die leen ik niet uit.

Scholier A: bijvoorbeeld mijn telefoon, daar hecht ik niet per sé heel veel emotionele waarde aan. Tenzij iedereen mijn appjes gaat lezen, dat moet je gewoon niet doen. Maar daar kun je een slot op zetten.

Appendix C: Categorization of data



Associations with circular economy

'Ja ik moest denken aan circus. Maar voor de rest weet ik het niet. Iets met een cirkel ofzo, iets met rond ofzo, dat het... ja ik weet niet.'

'iets met wiskunde ofzo?' 'geen flauw ik weet niet.'

Associations with sustainability

'Eh wat nu een beetje heel erg in is, elektrische auto's en opladers die met zonne-energie werken. Zulke dingen. En plantaardige dingen, en geen vlees.'

'meer windmolens of... minder afval op de straat gooien'

'zuinig zijn met spullen'

'...of dingen niet verspillen'

Behaviour related to sustainability

'Ik had een keer bij een youtube filmpje gezien als je conditioner in je haar doet, doe dan even de douche uit want het moet toch intrekken. Dus dat doe ik ook altijd.'

In relation to consuming (food & media)

'en dit zoals Netflix, Disney+ dat is heel populair...'

'heel veel kinderen kopen eten op school, echt heel veel mensen. Echt heel veel. Sommigen kopen bijna elke dag iets op school.'

'er zijn lekkerdere dingen, dus dan ga ik mijn geld niet aan een broodje gezond uitgeven. Als ik een keer iets koop dan wil ik wel graag iets kopen wat ik lekker vind'

In relation to consuming (durables & clothing)

'ik weet toevallig dat het op mijn verjaardag black Friday is, dus dan ga ik lekker, weet je wel, shoppen'

'ik koop soms wel iets, maar meestal spaar ik ik zou heel veel wel want ik krijg geen kledinggeld'

'wat ik best wel lang wil, is zo een Nike pak. Met zo een vest. En Manchester City kleren en spullen en een nieuwe voetbal, maar die ga ik vragen voor pakjesavond'

In relation to waste

'veel jeugd van tegenwoordig, die denkt van "luck it, het komt wel goed". Maar ze doen er niks aan. En dat zie ik nu ook heel erg, dan gooien ze kauwgom, een flesje water of een zakje op de grond en dan zeggen ze 'ah joh, eentje kan geen kwaad, ja hallo, iedereen doet het, waarom kan ik het dan niet doen? Alsof eentje verschil maakt.'

'sommigen gooien heel hun maaltijd weg. Echt alles, echt 6 boterhammen ofzo echt belachelijk'

In relation to saving money

'ik kan alleen sparen als ik echt een doel heb en dat heb ik op dit moment niet...'

'...precies, als ik geen doel heb dan geef ik het uit'

Costs of life of the child

'ja, alles wat gratis is, is fijn. Weet je hoe blut ik ben, alles wat gratis is, kan ik goed gebruiken'

'ik merk wel, sinds de middelbare school heb ik meer vrienden dus die verjaardagen, dat kost me ook wel wat geld. Dan is het dus zo van, ok ik heb nu betaald voor jou verjaardag en 2 maanden oh shoot...'

In relation to other peers

'het hangt erg van de persoon af, maar ik geef meestal wel spullen ofzo. Leuke spelletjes... het is leuk om te laten zien dat je aan diegene hebt gedacht.'

'ik heel erg tegen geld of cadeaukaarten geven, want dat vind ik altijd zo een 'low effort' cadeau

'meestal geef ik een kado bon ofzo, of ik zeg 'he we gaan even wat eten binnenkort ergens'. Dan vinden ze het ook leuk.'

'eigenlijk geef ik iets, wat bij die persoon past.'

Usage of mobile phone

'telefoon? Elke dag, echt elke dag. Voor appen, voor instagram, voor alles. Ook als je je vervelt of als je in een gesprek bent met een persoon en je vind die persoon heel vreemd enzo en dan ga je 'oh sorry' op je telefoon zitten. Of als je in een kamer vol mensen komt en je kent niemand dan ga je op je telefoon zitten, zodat je een soort van bezig bent.'

'dat je jezelf voornemt om er maar een uur op te zitten, dat ook best wel veel wordt dan 4 uur'

'het pakken is heel... het is gewoon, het is handig. Als ik vragen heb, dan kan ik zo tegelijkertijd al mijn klasgenoten vragen, ook al ben ik niet op school. En als ik me vervelt, en ik heb al mijn huiswerk enzo af, dan ga ik liever op mijn telefoon in mijn kamer zitten, dan beneden bij de mensen in de woonkamer.'

'na het eten ga ik eigenlijk altijd op mijn telefoon. Dan ga ik niet echt meer iets aan huiswerk doen.'

Sense of time

'ik heb het meestal als ik niks te doen heb, dan gaat de tijd ook super langzaam en dan vind ik het ook weer echt saai.'

'ik denk dan, hoe ouder je wordt, hoe sneller de tijd gaat tot je 40ste en dan gaat het steeds langzamer.'

'ik heb ook, als ik heel veel insta gedaan heb ofzo, die vergeet ik weer. En de dag duurt veel korter omdat je zeg maar 2 uur stopt in instagram en je onthoudt misschien 2 dingen eraan.'

Desired usage of personal time

'en aan de ene kant denk ik wauw wat een leuke filmpjes heb ik allemaal gekregen, maar aan de andere kant denk ik, ik had dat voor veel beter kunnen gebruiken dat weet ik veel wat leren, of tekenen of naar buiten gaan'

'ik ook met vriendinnen afspreken en samen naar de bios gaan, ja leuke dingen doen'

'ik zou van mezelf vinden dat ik veel meer met mijn zusje iets samen doen dan alleen op mijn telefoon zitten'

Break and Class time

'en veel minder geconcentreerd, dit is zeg maar een uitzondering als iedereen zo geconcentreerd werkt. Niet zo druk als in de pauzes, is het ook in de klas meestal.'

'we zijn allemaal met elkaar aan het gillen. Euhm, iedereen is druk.'

Exciting assignments & classes

'een les dan mocht je, dat was in een thema, en dan doe je alsof je op reis gaat en dan kies je echt een land uit en dan mocht je zelf ook gaan boeken'

'een quiz, want dat vind iedereen ook boeiend. Dan willen ze allemaal winnen, dan zijn ze op eens allemaal klimaatvriendelijk enzo...'

'Een vak waar ik mag bewegen en iets mag doen'

Non-exciting assignments & classes

'als je heel veel uitleg krijgt en als het vak moeilijk is, ik vind bijvoorbeeld stil zitten een beetje saai'

'volgens een heel strakke normering worden de dingen geteld en als je dan iets nieuws hebt, iets creatiefs om te bedenken, dan wordt het al snel als minpunten gerekend. Dat is heel erg vervelend op de middelbare school.'

Stress perceptions of the child

'ik ga naar school, dan ben ik blij dan denk ik 'ja gezellig' en dan kom ik op school en dan denk ik 'shit, ik moet naar huis want dan heb ik drie lesuren gehad en voel ik me zo belabberd en helemaal zo blauw omdat iedereen, zoveel invloeden, er gebeurt zoveel, je voelt zoveel...het sluipt echt energie.'

'sommige mensen die moeten uren reizen naar school, en dan moeten ze nog eerder opstaan.'

'zeg maar, je gebruikt je telefoon om te ontspannen, maar dat is eigenlijk helemaal geen ontspanning het kost energie...'

'school put ons gewoon uit. Je hebt zoveel. Je hebt werk, je hebt verwachten van je leraren...'

Influencing persons or subjects at school

'als een docent zou zeggen tegen mij: ik heb gezien dat je je tijdens de les goed inzet, ik ben 'trots' dat je je goed inzet in de les, dat geeft zoveel motivatie'

'een hoger persoon ofzo, die waardeert je. Echt zo van 'He, ik ben trots op je...'

'ik vind geschiedenis wel interessant, maar ik vind mijn docent heel irritant. Heel saai, dus dat maakt geschiedenis minder leuk.'

'wiskunde, maar dat komt door de mensen, waarbij ik in de les zit. Het is echt een vriendenklasje zeg maar. Mijn jongensvrienden zitten daar, mijn meidenvrienden en dan denk ik 'oh gezellig, wiskunde'

Influencing persons or subjects other than school

'De muziek van tegenwoordig. Die rappen er alleen maar over dat het stoer is om bitches te hebben en geld en marktplaats fraude en dit en zus en stelen. Ik luister er ook naar, maar ik neem er geen voorbeeld aan ofzo. De jongens wel, ze juttten elkaar ook op hoor.'

'ik kijk bijvoorbeeld youtubers die gaan dan in een tweedehands winkel allemaal nieuwe merken zoeken en dat lijkt me dan wel leuk. Dat je dan heel goedkoop bijvoorbeeld, hele coole kleding kan kopen.'

How to approach children their age

'ik denk dat als ze nou eens zo een persoon zouden sturen naar school, die het dan gaat vragen. Dat is beter. Want op school, dan ben je meer gefocussed daarop en op instagram ben je zo van 'ik wil kijken naar hondentilmpjes...'

'Of zo iets online bijvoorbeeld. Op school doen ze ook wel eens met Kahoot. Gewoon ook wel eens een quiz, want dat vind iedereen ook boeiend. Dan willen ze allemaal winnen'

'en ik denk dat je het op een moment moet doen, waarbij je geen tijd wegneemt van diegene, want bij veel mensen... bijvoorbeeld als je het onder schooltijd doet dan hebben veel leerlingen het gevoel 'oh ik hoef nu niet naar school.'

How to not approach children their age

'dan had ik gezegd, ik bedoel, ik zou je niet kermen, dus ik zou zeggen sorry ik moet naar school, sorry ik moet nu gaan want ik heb een borrel'

'het ligt er een beetje aan bij mij wat ik ga doen, want als ik naar school ga dan heb ik echt geen tijd, maar als ik tijd heb dan vind ik dat opzicht best wel leuk'

Attention triggers

'nou ja, dingen die heel opvallend zijn. Dingen die heel, ja, zeg maar een heel mooi rond antwoord geven.'

'als het een vreemd nieuwtje is, dan onthoud ik dat ene ding dat de leraar vertelde dat helemaal niet moet worden geleerd, omdat het zo vreemd was.'

Personal (non)-attachment to someone or something

'En mijn vriendinnen natuurlijk en mijn familie, dat sowieso wil ik niet kwijt. En qua spullen weet ik het eigenlijk niet. Waarvan ik denk, daar kan ik echt niet zonder.'

'Ik weet dat niet, echt niet. Ik vind het wel goed eigenlijk, maar... ik vind dat gewoon goed eigenlijk. Er is niet echt iets waarvan ik denk, oh dat moet ik hebben.'

'katten, familie, vrienden. Telefoon kwijtraken, whatever. Vrienden zijn veel belangrijker'

Sharing & lending of belongings

'we zouden het wel van elkaar lenen denk ik. Als je goede vrienden bent dan is het niet zo erg.'

'eerst deelden we eigenlijk onze kleding, maar nu niet meer, omdat ik graag mijn eigen stijl. Omdat ik nu een nieuwe kledingkast heb'

'dingen met een grote emotionele waarde zou ik niet zo snel delen, en ik denk gewoon überhaupt hele waardevolle dingen voor jou, het kan zijn het ooit heel duur is geweest of voor jou grote betekenis hebben zeg maar.'

Sense of appreciation

'cijfers zijn wel belangrijk, alleen ik zou willen dat school minder waarde zou hechten aan cijfers en meer aan je inzet. Je zou niet teleurgesteld moeten zijn, je zou blij moeten zijn met je cijfer, en dat wordt dus door school er heel erg in geschoven, hoge cijfers halen want je moet dit bereiken je moet dat bereiken. Het hoort zo, anders ben je een uitvalser of ben je niet normaal.'

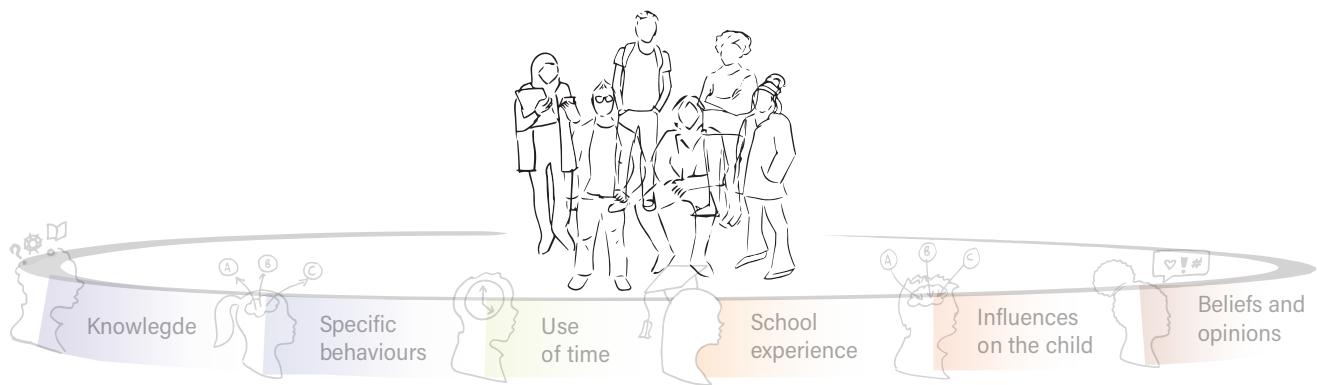
Stereotyping of generations

'dat jongeren alleen maar op hun telefoon zitten dat is zeg maar echt een boomer idee, dat is echt niet waar...'

'...het is praktisch, maar het is niet per se het leukste. Ik praat ook veel liever met mijn vrienden.'

'het wordt snel vanaf deze leeftijd als hangjongeren gezien. De meeste zijn ook zo hoor, daar niet van. Maar je hebt toch wel meer van, ja dat zijn die jongeren die hebben niet echt gevoel ofzo, een beetje zo. Nou, niet perse gevoel, maar een beetje vervelend ofzo.'

'Maar ik denk dat zo een account gemaakt door de Gemeente speciaal voor onze generatie dat wordt al snel gezien als...aah het is weer zo een saai persoon. Die gaan weer door alsof ze ons belangrijk vinden als generatie, dat soort dingen. Ja, nou het is net zoals met politiek. Mensen zeggen, we gaan dit doen maar het gebeurt niet.'



Associations with circular economy

No direct associations

Associations with sustainability

Direct associations

Different per person

In relation to consuming (food & media)

Media like Netflix are very popular

Buying food when already having lunch happens often

In relation to consuming (durables & clothing)

Going shopping is a popular activity and regarded as desired

Clothes and new technology are amongst frequently named products to 'shop'

In relation to waste

Littering on the streets and wasting food still often happens. It is an actual problem of behaviour amongst adolescents

In relation to saving money

Saving money works when adolescents have a goal to save for

Costs of life of the child

High school period creates more peers & friends, more birthdays to attend. Life becomes relatively more expensive. Costs are mostly due to peers

In relation to other peers

Giving and receiving presents is a ritual in which it is important to match the present to the person. It needs to be unique and tailored

Usage of mobile phone

Daily and frequent use of mobile phone

Mobile phone has multiple uses:

Mobile phone is used to kill time, to avoid awkward situations, to learn and to be social with peers.

Sense of time

Time is scarce for an adolescent

They claim to not have enough time in the day to do all their activities

Desired usage of personal time

How adolescents spend their time in a day is often not how they would like to spend it

Going outside more often, drafting or being creative, or meeting with friends are activities which are desired in stead of using the mobile phone

Break and Class time

Time is scarce for an adolescent

They claim to not have enough time in the day to do all their activities

Exciting assignments & classes

Activities with actions attached are considered fun.

These actions mean active input is required from the adolescents

Non-exciting assignments & classes

Too much listening and non-interactive lessons are considered boring and uninspiring

Stress perceptions of the child

High expectations, frequent use of mobile phone, tight daily schedule, multiple impressions at school...

These factors all contribute to a frequent high stress level perception for adolescents

Influencing persons or subjects at school

Teacher and peers most influential factors at school

Teachers influence the likability of courses and choices related to study career

Peers influence the experience at school, likeability of courses and behaviours at school

Influencing persons or subjects other than school

Youtube & music scene are amongst influential platform.

No specific person/artists are mentioned.

How to approach children their age

Approach face to face in stead of via social media without taking away the 'free time' of an adolescent

Ideally, this happens in a familiar environment, to make the adolescent comfortable

How to not approach children their age

No instagram

No unfamiliar environment

No stereotyping/no judging

Attention triggers

Strange and out of the ordinary information captures the attention

Complete stories with a 'round' end are attractive

Personal (non)-attachment to someone or something

Strong attachment to persons and living beings

Unclear attachment to products. Naming specific products of significant importance is hard for adolescents

Sharing & lending of belongings

Food, school products and clothing are sometimes shared or lent between people than know each other

Sharing or lending to unknown people does not happen

Sense of appreciation

Strong desire to be appreciated in another way than just good grades

Stereotyping of generations

Assumptions about their generation trigger to discuss and show opinion (e.g boomer)

Appendix D: Analysis on the wall

Littering on the streets and wasting food still often happens. It is an actual problem of behaviour amongst adolescents

For an adolescent, parents are of influence on long term choices/problems, whereas peers are of influence on short term choices/problems and behaviours

Scholierenakkoord

'I don't care much, it does not bother me'

Peers influence the experience at school, likeability of courses and behaviours at school

Creating awareness through peers

Undesired behaviours and how to positively influence adolescents via peers to change behaviours



How adolescents spend their time in a day is often not how they would like to spend it

Going shopping is a popular activity and regarded as desired

Clothes and new technology are amongst frequently named products to 'shop'

Going outside more often, drafting or being creative, or meeting with friends are activities which are desired in stead of using the mobile phone

Rotterdam Circulair wants to stimulate diminished use and elongated use of products within the consumption sector of the economy

Strong attachment to persons and living beings

Unclear attachment to products. Naming specific products of significant importance is hard for adolescents

The anti-consumerism movement (at school)

Stimulating diminished use and purchase through offering alternative activities at school, or during free time. How to make 'shopping' less desirable?



Daily and frequent use of mobile phone

Mobile phone has multiple uses:

Mobile phone is used to kill time, to avoid awkward situations, to learn and to be social with peers.

Rotterdam Circulair wants to stimulate diminished use and elongated use of products within the consumption sector of the economy

Scholierenakkoord

'...because even though it's not very enjoyable not eating meat, it's hard to unlearn a habit...'

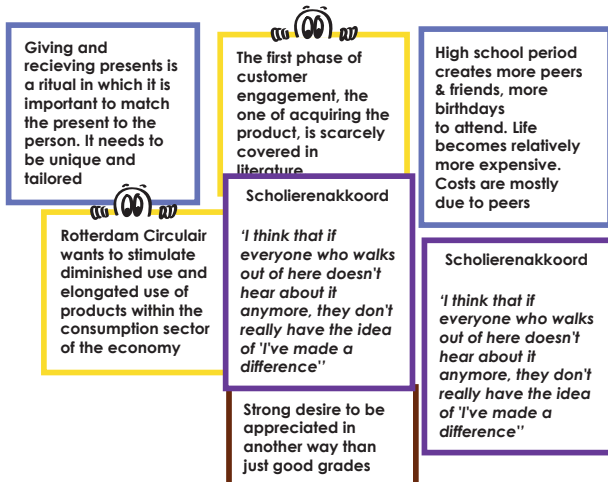
Strange and out of the ordinary information captures the attention

Complete stories with a 'round' end are attractive

The breaking of habits

How to break a pattern of specific habit like frequent use of mobile phones? Can desired circular behaviour such as repairing and leasing be stimulated through breaking patterns of behaviour?





The impact of experiences

Stimulating the gift of activities and experiences for peers during social gatherings like birthdays, and creating awareness about their created impact



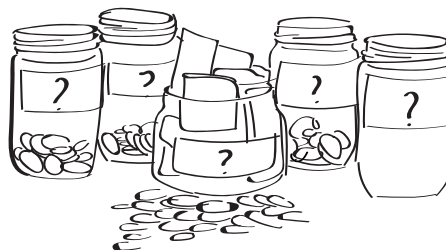
The attractive alternatives

Which alternatives are present which could substitute behaviours which are non-circular? And how are these alternatives being made attractive to use?



The non-material savings account

How to create desirability for non-material 'products'? How to incentivize the corresponding mindset in adolescents whenever they decide what to save money for?



Appendix E: Contextual Interviews



Roberto Emmanuelson

Medewerker publiekscontacten

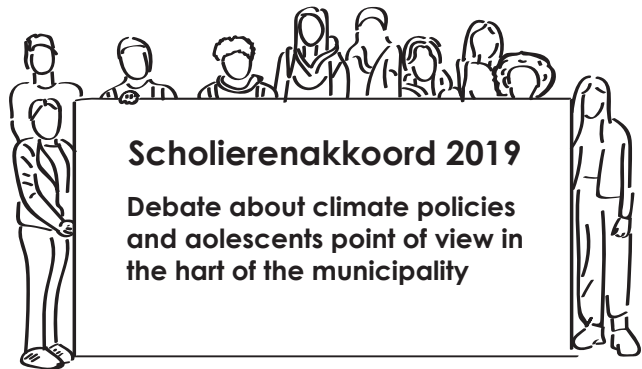
Interview over benadering van kinderen en zijn ervaring

“Dat de ene docent veel meer ruimte creëert voor dit soort dingen en de andere docent heeft zo iets van ‘als ik maar mijn targets haal, het ‘les programma’ afwerk en ik wil vooral niet teveel ruimte voor andere dingen want dan heb ik dit niet behandeld bijvoorbeeld.”

“Je boodschap moet je goed kunnen aanpassen aan je doelgroep. We lopen regelmatig ook tegen een taalbarrière op in Rotterdam. Er zijn ook mensen die de taal niet machtig zijn en dan moet je je wel kunnen aanpassen. We werken ook steeds regelmatig met beeldcommunicatie, als we flyers of ander materiaal gaan drukken”

“Het is zeker goed om voor jezelf erover na te denken, maar het kost gewoon ontzettend veel tijd. Ik denk dat het vooral belangrijk is dat de overheid er samen met bedrijven voor zorgt dat de groene keuze, dus de duurzame keuze, ook de makkelijke en goedkope en snelle keuze wordt.”

“Het is vaak dat dingen ook goedkoper kunnen zijn. Ik vind het ook leuker om een shirt te kopen waarvan ik weet ‘ok dit is goed gemaakt’ dan krijg ik een goed gevoel erover, maar het staat gewoon nog iets te ver weg van mensen.”



“Ik denk dat ik betrokken kan blijven door zelf veranderingen te kunnen maken. Bijvoorbeeld, door het vervoer, ook al een punt dat is genoemd, kan ik niet naar school gaan met de fiets. De maastunnel was dicht, dus dan kan je niet meer fietsen. En dan ben je gedwongen om het ov te nemen, en dat is ook super slecht voor het milieu.”



Rudi Breems en Mildred Vrolijk

Accountmanagers middelbare en basis scholen

Interview om de context beter te begrijpen

“Dus daar sturen we eigenlijk op, zodat we zorgen dat de scholen ook echt kwaliteit leveren’. Maar we weten eigenlijk niet hoe het in de praktijk gaat, dus hoe gaat het op die scholen? Daar zijn wij eigenlijk voor, de accountmanagers”

“Want enquêtes, ik weet nu al dat dat gedoemd is om te mislukken”

Appendix F: Idea Cards

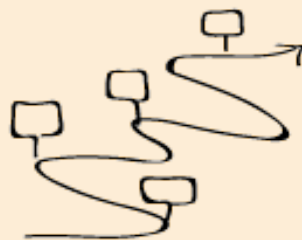
Weighted democracy powered by municipality

Create an atmosphere in class where problems are discussed and new ideas are created bottom up.



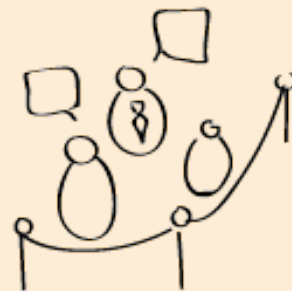
11-cities tour powered by municipality

Visit 11 places in Rotterdam that are already being sustainable and receive information about them at each location



Who's boss? powered by municipality

Hotspots in the city where children can act as boss and create their ideal surrounding and future



Escape room 2.0 powered by municipality

Offer an opportunity to learn more about circular economy through an escape room and combine it with views and sites of the city.



Clothing Swop powered by municipality

Provide space for adolescents to create their own clothing shop day (for example at school) in a place where they all gather for sure.



Background check facilitated by schools

Create a lesson in which adolescents learn to track the origins of their clothing. Who made it? Where was it made? And how?



Moviestar in the making facilitated through schools

This challenge is one where adolescents must choose a piece of clothing and create a movie about its lifecycle.



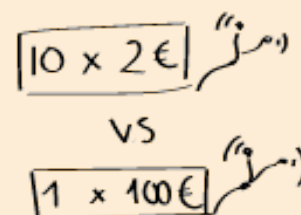
Fashion Show powered by municipality

Create the opportunity for adolescents to create new garments out of their old ones and give them a podium to present their new collections



New calculator powered by municipality

To easily calculate how much it would take to earn back your investments and thus, to stimulate to only invest in sustainable products.



How it's made 2.0 powered by local enterprises

An activity which resembles the tostifabrique, in which all ingredients for a tosti are made from scratch on the spot, so it is visible to the public



Minimal emission game powered by municipality

Digital game in which the goal is to have a minimal emission or minimal use of raw materials.



CirculAPP powered by municipality

On the basis of questions the app will decide your circular score and give tips on how to improve the score. It can also maybe provide 'valuta' to spend in the city



CO2-tag powered by local enterprises

In every shop in Rotterdam every product has a CO2-tag next to the price tag. This way it becomes easy for people to compare and choose the best alternative



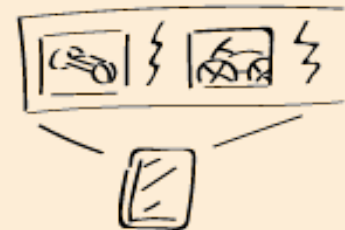
Food alternatives powered by municipality

A weekly newsletter could be provided to schools with the latest food alternatives to eating meat for example. Or a cooking show could be hosted



Sharing = caring powered by municipality

A platform application powered by the municipality specially tailored to adolescents and the kind of products they use (but not daily).



#I did this powered by adolescents

Influencers and adolescents start using this hashtag on social media to showcase the sustainable actions they do, and it will hopefully create a movement



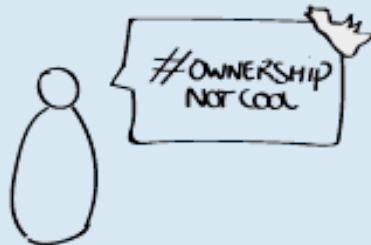
Escape Room powered by municipality

About environmental degradation. Showing beauty of nature and the human impact of it. Every choice in the room has a consequence.



Hire influencers powered by municipality

To promote the slogan #ownershipisnotcool
Use as propaganda throughout the city and schools. Show that enjoyment is in little things



Free Activities powered by municipality

Make as many activities as possible free for adolescents to encourage them to participate in the experience economy



New Rotterdampas powered by municipality

Every time you do an activity (an experience) this gets recorded as a point, and with these points the municipality invests in green projects



CO2 money stimulated by the municipality

In stead of money for clothes, you can get CO2 money, putting a limit as to how much you can buy (every product has a CO2-cost).



Subsidies 2.0 powered by the municipality

The municipality starts giving subsidies for adolescents who participate in artisan hobbies like pottery, gardening or cooking



#fuckadults stimulated through social media

Let adolescents 'measure' the actions of their parents in terms of CO2 cost and new material cost. Create a campaign around it



Design it yourself powered by local schools

Design your own Nike shoe but calculate the cost of the shoe according to circular terms. So that adolescents learn the true cost



#busjekomtzo powered by municipality

A green bus with an educational escape room about circularity travels de city and invites adolescents for a ride



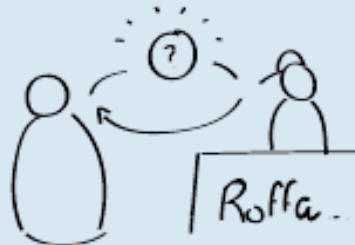
Circular checklist powered by municipality

Every time you do an activity (an experience) you get a point/check



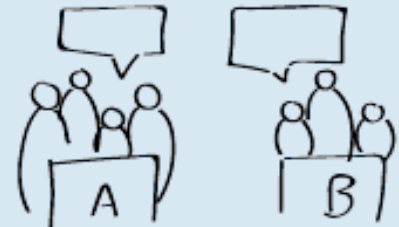
New Valuta powered by local enterprises

Every time you do an activity (an experience) you will get more of this new valuta, which allows to do more activities in Rotterdam



Circular Debate powered by local schools

Debate between adolescents in which experiences are measured between each other on circularity (with winner announced)



The Challenge powered by local schools

Who is the most circular in the month X? This can be initiated by schools through guidelines of the municipality



Social Challenge initiated by municipality on social media

Hashtags with challenges like #noclothsforayear or #shoppingkillstheplanet go viral through social media and influencers



CircularART facilitated by schools

Every week at art class, adolescents get a circular assignment. At the end of the year the one with most circular art works wins



Cool Course facilitated by schools

A new course at school with a cool teacher inspires adolescents and makes them participate actively. The course also includes field trips etc.



Dragons Den powered by municipality

Teams of adolescent compete for the best circular idea which eventually can be put into action through subsidies of the municipality



Positive Impact Work powered by municipality

The municipality can introduce works like gardening, cooking, artisan making etc for adolescents to earn money and learn about nature

