

# DEBT.

**EEN ONTWERP VOOR HET ONDERSTEUNEN VAN MENSEN MET SCHULDEN BIJ HET DOORBREKEN VAN HET TABOE,**  
door hun persoonlijke behoeften te beantwoorden.



## Het probleem

Het huidige systeem rondom schulden biedt weinig ruimte voor een menselijke aanpak en dus voor het aansluiten op de behoeften van het individu. Dit heeft een slecht mentaal functioneren door stress als gevolg. Daarnaast zorgt het ervoor dat je gedrag meer aangestuurd wordt door emotie, wat kan leiden tot een grote stapel ongeopende enveloppen en het verzwijgen van schulden. Door beide redenen hebben veel mensen met schulden het gevoel dat ze niet meer deel kunnen nemen aan de maatschappij. In sommige gevallen leidt dit tot sociale isolatie en depressie. Dit alles wijst naar het taboe dat bestaat rondom schulden, wat ervoor zorgt dat veel schulden onzichtbaar blijven voor bijna iedereen.

## Dit onderzoek

Uit dit onderzoek blijkt dat mensen met schulden het gevoel hebben geen erkenning te krijgen voor hun problemen en bestaan als persoon, bijvoorbeeld van hulpverleners, kennissen of buurtgenoten. Ook moeten zij vaak al hun autonomie uit handen geven wanneer ze hulp krijgen, hoewel het over belangrijke beslissingen gaat. Daarnaast verliest iemand het vertrouwen op zijn kunnen en is er tijdens het oplossen van schulden vaak weinig mogelijkheid tot het ontwikkelen van nieuwe competenties. Daarnaast blijkt dat er een mentaliteitsverandering nodig is, om ervoor te zorgen dat het taboe doorbroken kan worden. Daarom focust dit project zich op het teweegbrengen van een mentaliteitsverandering bij buurtgenoten en tegelijkertijd op het vervullen van de 3 fundamentele psychologische behoeften die mensen met schulden op dit moment missen: competentie, autonomie en erkenning.

## De oplossing

Dit alles wordt bereikt met het concept DEBT. Dit concept biedt de debiteur een podium om erkenning te krijgen voor zijn problemen door de nadruk te leggen op zijn eigen kracht. Het concept begint met een creatieve workshop waarin mensen met schulden brainstormen over wat ze allemaal kunnen doen met hun oude enveloppen die ze krijgen. De productideeën die in de workshop bedacht zijn worden uitgewerkt tot design producten, gemaakt van bijvoorbeeld belastingdienst of gemeente Rotterdam enveloppen. Om deze producten heen wordt vervolgens een campagne georganiseerd gericht op yuppen in de wijk het Oude Noorden. Door het in aanraking komen met de campagne, lezen zij het verhaal van een wijkgenoot met schulden.

Dit zorgt ervoor dat ze uiteindelijk anders over hen gaan denken en zich meer betrokken voelen. Door DEBT. voelen mensen met schulden zich weer sterk genoeg om over hun schaamte heen te stappen en zo samen het taboe rondom schulden te verbreken.