



Engaging Visitors at DEPOT BOIJMANS VAN BEUNINGEN

The design of an interactive guided experience which invites visitors to contribute and feel a sense of ownership of the collection stored in Depot Boijmans Van Beuningen.

APPENDICES

Master thesis
Design for Interaction

Cato Nitzsche
May 2022



Master Thesis Design for Interaction

ENGAGING VISITORS AT DEPOT BOIJMANS VAN BEUNINGEN

Cato Nitzsche

May 2022
Industrial Design Engineering
Delft University of Technology

In collaboration with Museum Boijmans Van Beuningen

SUPERVISORY TEAM

Chair

Associate Professor Faculty of Industrial Design Engineering
Delft University of Technology
Dr. M.W.A. Wijntjes (Maarten)

Mentor

Postdoctoral Researcher Faculty of Industrial Design Engineering
Delft University of Technology
Dr. S. Franklin (Sam)

Company mentor

Curator of Education Museum Boijmans Van Beuningen
MA. E. Hoek (Els)

TU Delft



museum
boijmans
van
beuningen



APPENDICES



INDEX

	page
Appendix 1 Design Brief	8
Appendix 2 Interviews depot visitors	13
Appendix 3 Input notes visitors	22
Appendix 4 material interviews Professionals MBVB	28
Appendix 5 material interviews Museum Professionals	29
Appendix 6 Depot visitor journey	30
Appendix 7 Overarching themes & needs	32
Appendix 8 Creative session	46
Appendix 9 Zadkine research	56
Appendix 10 Ideation	71
Appendix 11 prototype 1 - 4	82
Appendix 12 prototype 5	86
Appendix 13 Scenario of final design in Dutch & English	92
Appendix 14 Storing tips of final design	96
Appendix 15 Materials user tests final design	103
Appendix 16 Data gathered in user test	109

A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen project title

Please state the title of your graduation project (above) and the start date and end date (below). Keep the title compact and simple. Do not use abbreviations. The remainder of this document allows you to define and clarify your graduation project.

start date 28 - 10 - 2021 end date 14 - 04 - 2022

INTRODUCTION **

Please describe, the context of your project, and address the main stakeholders (interests) within this context in a concise yet complete manner. Who are involved, what do they value and how do they currently operate within the given context? What are the main opportunities and limitations you are currently aware of (cultural- and social norms, resources (time, money,...), technology, ...).

Museums are struggling to store all their objects, in 2011 ICCROM conducted a survey among 1500 museums in 136 countries, two out of three museums reported lack of space, one in two museums had overcrowded storage facilities. (ICCROM-UNESCO, 2011). So, a lot of objects are not on display, and not visible to the public. In the Netherlands the number of objects grew from 69 million in 2015 to 78 million in 2019, the percentage in storage remained more or less the same, around 50% of all objects can be found in depots of museums (Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, 2021). Depot Boijmans Van Beuningen is the world's first publicly accessible storage facility (Image 1). The depot is a striking building, its facade is made of 1,664 mirrored panels, it is located next to Museum Boijmans Van Beuningen, the main stake holder, in Museumpark in Rotterdam. The Depot and the Museum are managed by the same staff.

The museum Boijmans Van Beuningen is under construction until 2026 (Veelgestelde Vragen over de Renovatie, 2021), but the Depot will open the 6th of November 2021. By placing the depot in the Museumpark, the 'backstage' of the museum receives equal attention as the 'frontstage' of the museum, this is a way of working that will change the whole museum. Inside the Depot visitors can see the result of 172 years of collecting. The building houses more than 151,000 objects, dependent on the material the object is made from, arranged in fourteen storage compartments with five different climate control section. Next to the objects, all the activities that go into preserving and managing a collection are on open view in the building.

According to Kisters (2021) the Depot Boijmans Van Beuningen represents a return to the origins of museum in the 18th and 19th centuries, when collections were densely displayed in museum galleries, in order to educate and inspire the general mostly bourgeois public. In the 19th century art exhibitions were curated in a more spacious way, so visitors might appreciate each painting individually, the reserve collections were moved into storage. The Boijmans van Beuningen Depot inverts this model by making the storage facility an attractive place to visit, but without placing all the artefacts behind glass or carrying out a qualitative preselection. Over the past century collections worldwide have grown immensely, just like the collection of Museum Boijmans Van Beuningen. In 1935 a storage of 60 square meters was necessary, but in 2003 this need grows to 4,500 square meters, see image 2 (Kisters, 2021). This storage is mostly hidden from view. This raises the relevant question why so much objects are kept in storage. Even though it is not possible to see all stored in one visit, the possibility of discovering works visitors have never seen before or telling new kinds of stories about the collection are important reasons for building the depot (Kruyt, 2016). By addressing the public as owners of the collection the museum hopes that they become more profoundly involved with its heritage (Kisters, 2021).

A couple of museums have established open stage facilities next besides, closed storage and their exhibit space. These open storage facilities have been established over the past three decades to address a longstanding problem; a lack of gallery spaces, because not every piece of art can be exhibited. On the one hand this availability of seeing the objects is a great improvement, on the other hand it raises questions: how best to convey information about these objects? And how to bridge the gap between collections care and visitor access in the digital age? (Orcutt, 2011). The museums aim is to reach out to a more inclusive, diverse group of people by entering into a dialogue with the public, who may raise issues that the curators or collection staff have not touched upon, e.g. because of a different cultural or socio-economic background and other areas of expertise. In this way Kisters (2021) writes that 'visitors can contribute to our collective knowledge'.

space available for images / figures on next page

introduction (continued): space for images



image / figure 1: Depot Boijmans Van Beuningen

Storage of Boijmans Van Beuningen over time

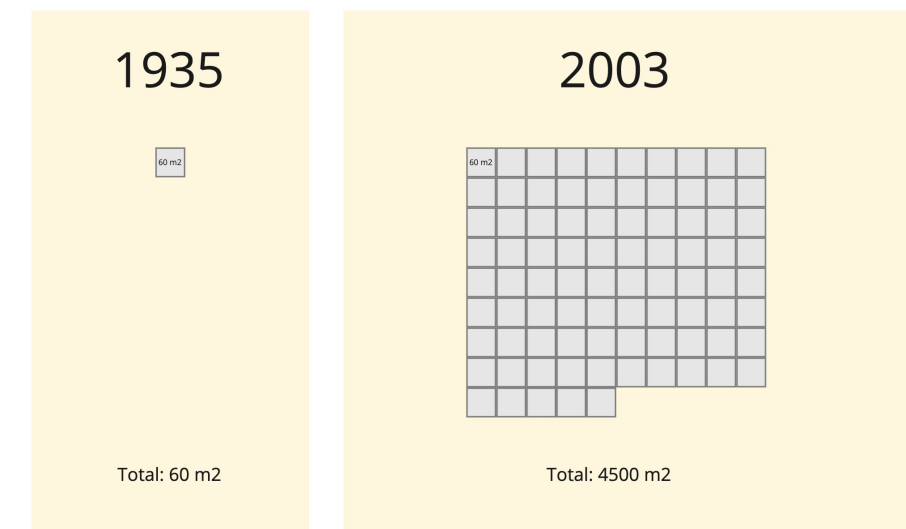


image / figure 2: The Storage of Museum Boijmans Van Beuningen over time in squared meters (after Kisters, 2021)

PROBLEM DEFINITION **

Limit and define the scope and solution space of your project to one that is manageable within one Master Graduation Project of 30 EC (= 20 full time weeks or 100 working days) and clearly indicate what issue(s) should be addressed in this project.

Museums struggle to change their communication ways: it is common to use the Transmission Model of Communication: of a sender (museum) and receiving (visitor) party. This is a one-way communication, in which the visitor can feel disempowered (Carbonell & Hooper-Greenhill, 2012, pp. 520–523). Another problem is that the decision to visit a museum is formed on earlier experience, or the anticipation of a former museum visit. For people who have not been successful learners, the educational part of a museum visit is not attractive and for those who do not feel comfortable with formal social structures the authoritative style of museum buildings and spaces do not offer the comfortable leisure pastime they seek (Carbonell & Hooper-Greenhill, 2012, pp. 520–523). Simon (2010) identifies lots of improvement gaps. She writes that some people do not feel part of the museum and they have the idea that museums never change. Apart from that they feel like the authoritative voice of the institution doesn't include their views, and they do not give the visitor context for understanding what's presented. Some also indicate that not all museums are a creative place, where they can express themselves and contribute to history, science and art. And they also feel that a museum is not always a comfortable social place where ideas are welcomed and strangers or friends can openly talk. So, what is a good way to connect to visitors in the future?

The collection of the Museum Boijmans Van Beuningen is built upon a lot of Rotterdam people private donations to the city of Rotterdam, that is why the museum wants to address the Rotterdammers, and be there for them. The museum knows that they do not attract all Rotterdammers yet, so how to do this in the future? The museum has around 150.000 objects registered now all in the Depot, with a lot of accompanying (mostly objective) data: x-ray pictures, historical data, material properties, etc. So, there is a lot of information, but the museum struggles: how can these data be 'made interesting' or contribute to visitors' lives? So that this data is not only interesting for researchers and art historians.

ASSIGNMENT **

State in 2 or 3 sentences what you are going to research, design, create and / or generate, that will solve (part of) the issue(s) pointed out in "problem definition". Then illustrate this assignment by indicating what kind of solution you expect and / or aim to deliver, for instance: a product, a product-service combination, a strategy illustrated through product or product-service combination ideas, ... In case of a Specialisation and/or Annotation, make sure the assignment reflects this/these.

Design a future audience participation for the Depot of Museum Boijmans Van Beuningen that allows young Rotterdammers visitors to contribute to the collection.

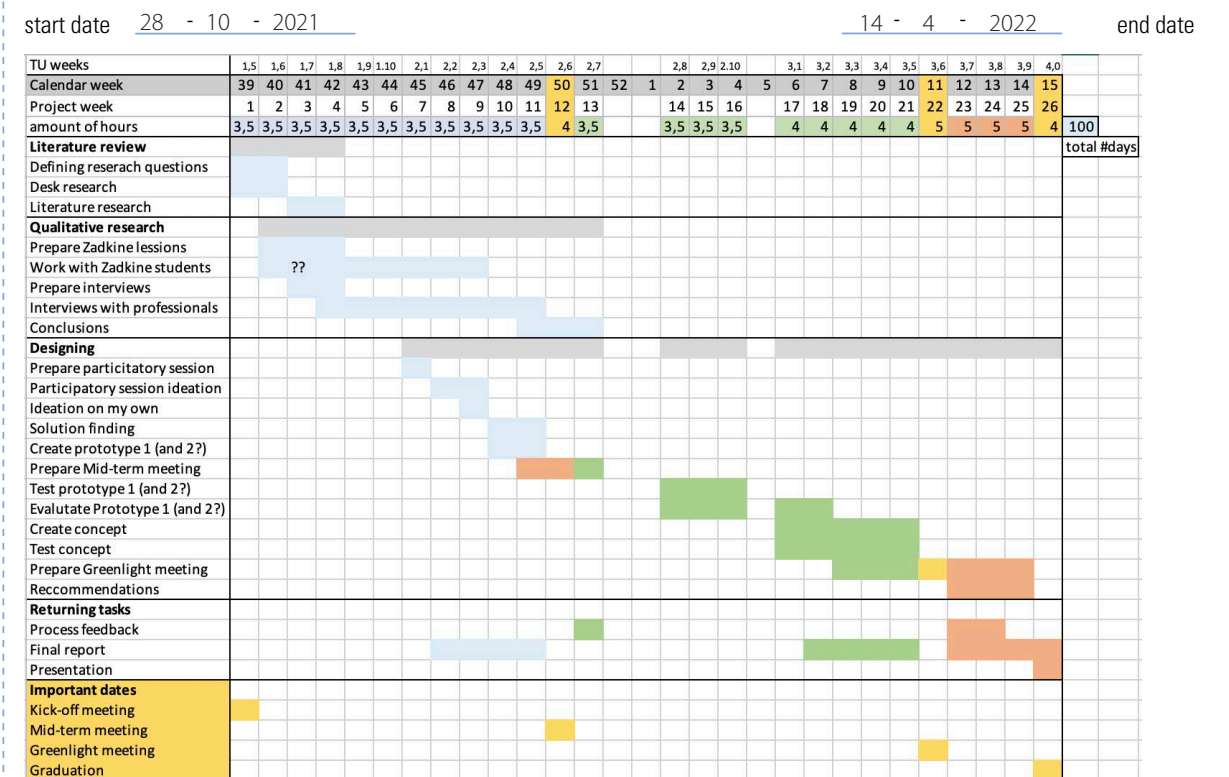
First the needs and wants are from new potential visitors will be mapped, I have contacted the Zadkine Business College (in Dutch MBO); department Marketing and Communication in Rotterdam and they are interested to work together. I want to design a future audience participation with the input of students.

Solution directions are:

- (1) By actively asking for and responding to visitors' ideas, stories and creative work, cultural institutions can help audiences become personally invested in both the content and the health of the organization.
- (2) By developing platforms in which visitors can share ideas and connect with each other in real-time, changing experiences can be offered.
- (3) By presenting multiple stories and voices, museums can help audiences prioritize and understand their own view in the context of diverse perspectives.
- (4) By designing explicit opportunities for interpersonal dialogue, museums can distinguish themselves as desirable real-world places for discussion about important issues related to the Depot (Simon, 2010).
- (5) The representation of communities' culture within the museum could affirm communities identity. This will make the self-esteem amongst individuals higher and help to promote tolerance and understanding within wider society. (Carbonell & Sandell, 2021, pp. 568-569).

PLANNING AND APPROACH **

Include a Gantt Chart (replace the example below - more examples can be found in Manual 2) that shows the different phases of your project, deliverables you have in mind, meetings, and how you plan to spend your time. Please note that all activities should fit within the given net time of 30 EC = 20 full time weeks or 100 working days, and your planning should include a kick-off meeting, mid-term meeting, green light meeting and graduation ceremony. Illustrate your Gantt Chart by, for instance, explaining your approach, and please indicate periods of part-time activities and/or periods of not spending time on your graduation project, if any, for instance because of holidays or parallel activities.



Explanation of number of hours I will work per week:
 Due to the following I will work 3,5 days the first weeks on my graduation: first: I injured my right knee in week 37 (probably my meniscus), I will have an MRI in week 39. Then I will know I if need surgery) and second, I am TA for the Minor Connected Creativity for one day per week. I hope that my knee gets better soon, and that I can work 4 days a week from the start of 2022.

Legend:
 Yellow: important dates
 Blue: first stage of graduation until Mid-term meeting
 Green: second stage of graduation until Green light meeting
 Orange: last stage of graduation

MOTIVATION AND PERSONAL AMBITIONS

Explain why you set up this project, what competences you want to prove and learn. For example: acquired competences from your MSc programme, the elective semester, extra-curricular activities (etc.) and point out the competences you have yet developed. Optionally, describe which personal learning ambitions you explicitly want to address in this project, on top of the learning objectives of the Graduation Project, such as: in depth knowledge a on specific subject, broadening your competences or experimenting with a specific tool and/or methodology, Stick to no more than five ambitions.

Already from a young age I was involved in art a lot. During all my school years we practiced different kinds of crafts; woodworking, clay modelling, sewing, drawing, painting, etc. (the Waldorf school in The Hague). My mother studied at the Reinwardt Academy and during all our holidays we went to every museum we passed along the way. I always found that very fun and educational. For my father's work we travelled to many parts of the world. My mother looked up which museum we could visit and we would go there, just to have a look. This made me appreciate the Dutch museum-climate even more!

During my studies I did several art projects. Together with Maarten Wijntjes I did research on the 'Young Rembrandt - Rising Star' exhibition in the Lakenhal. Here we tried to understand better what people saw with a synopter, this is an analogue instrument to look at depictions. For the Exploring Interaction course in my masters I designed an interactive installation for a painting by Ruisdael from the Rijksmuseum. This was great fun to test with users, even though I did this course during the pandemic. I also followed the course 'Modern and contemporary art and photography' at the University of Leiden, because I wanted more background knowledge about art. In my minor I followed several courses at the Erasmus University in Rotterdam, that are relevant for my graduation: Made in Holland Dutch Creative Industries, Consumption and Identity and Avant-gardes in Context. As Depot Boijmans Van Beuningen can be seen as Avant-garde, it is the first depot made in this way in the world, this assignment fits my background.

REFERENCES

- Carbonell, B. M., & Hooper-Greenhill, E. (2012). Museum Studies: An Anthology of Contexts (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
 - Carbonell, B. M., & Sandell, R. (2012). Museum Studies: An Anthology of Contexts (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
 - ICCROM-UNESCO. 2011. [Online]. International Survey on Museum Storage 2011 – Summary of Results. https://www.iccrom.org/wp-content/uploads/RE-ORG-StorageSurveyResults_English.pdf
 - Kisters, S. (2021). A New Museum Typology? Museum International, 73(1–2), 74–85. <https://doi.org/10.1080/13500775.2021.1956738>
 - Kruyt, M. (2016). 'De wonderse wereld van het museumdepot'. De Volkskrant. 19 February 2016.
 - Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed. (2021, May 21). Museale collecties - locatie van de objecten | Erfgoedmonitor. <https://erfgoedmonitor.nl/indicatoren/museale-collecties-locatie-van-de-objecten>
 - Simon, N. (2010). The Participatory Museum (First Edition). Museum 2.0.
 - Museum studies: An Anthology of Contexts, Second Edition.
 - Veelgestelde vragen over de renovatie. (n.d.). Museum Boijmans Van Beuningen. Retrieved September 24, 2021, from <https://www.boijmans.nl/veelgestelde-vragen-over-de-renovatie>
 - Orcutt, K. (2011). The Open Storage Dilemma. Journal of Museum Education, 36(2), 209–216. <https://doi.org/10.1080/10598650.2011.11510701>

FINAL COMMENTS

In case your project brief needs final comments, please add any information you think is relevant.

ENG Interview Questions

1. Did you download the depot-app?
 - a. What do you think of the application?
 - b. Is there anything that stands out when comparing the object on your screen and the object in real life?
 - c. Do you miss something in the app?
2. What was your expectation of the Depot?
3. Did the Depot match your expectation? Why?
4. Is the depot for you a museum?
5. What do you think of the Depot?
6. Could you find everything?
7. What do you thing of the explanations next to what you can see in the depot?

8. Did we miss anything? Is there anything you want to tell us?

9. Did you visit the Boijmans Van Beuningen Museum?
10. Do you often visit a museum?

11. What do you think the role of the depot is?
12. How does the depot add to cultural institutions?

NL Questions

1. Heeft u de depot-app gedownload?
 - a. Wat vindt u van de app?
 - b. Valt u iets op als naar het object kijkt in de app of als je het object in het echt ziet?
 - c. Mist u iets in de app?
2. Wat was uw verwachting van het Depot?
3. Voldoet het Depot aan uw verwachtingen? Waarom?
4. Heeft u het gevoel dat het depot hetzelfde werkt als een museum?
5. Wat vindt u van het Depot?
6. Mist u nog wat in het depot?
7. Kunt u alles vinden in het depot?
8. Wat vindt u van de uitleg naast hetgeen dat u in het depot kunt zien?

9. Hebben we iets gemist? Is er iets dat je ons wilt vertellen?

10. Heeft u wel eens het Boijmans museum bezocht?
11. Gaat u vaak naar een museum?

12. Wat is volgens u de rol van het depot?
13. Hoe draagt het depot bij aan culturele instellingen?

operation issues and assets app

hearing audio is a bit hard
 Erica, head of public affairs: Is audio included in the app? yes, we should provide ear buds for people
 Dutch couple around 60: hearing the audio is a bit hard in the stairwell. The audio is almost a play, very lively, takes quite some time, 3 minutes. There is so much to see!

the app is easy to navigate
 French and Hungarian men around 30: App works really easy!

button for searching the collection is a bit hard to find
 French and Hungarian men around 30: can you somewhere in the app also search in the collection? we could not find that function.
 2 Dutch Couples around 60: if I scan, do all artworks end up in my collection

understanding what objects end up in your collection is not always clear
 2 Dutch Couples around 60: to me, you showed us how to search, that's really works, here I found niki de saint phalle!
 dutch couple around 60: can I do a whole tour through the building, with this app?

Starting up the app is a task in itself.

preparation of depot visit is nice
 Dutch woman around 50: I would have liked to download the app before my visit.
 security guard of boljmans: elderly people do want to use the app, and also try but, they do not succeed always in downloading the app, that is a hard thing on itself.

downloading the app is a task in itself
 Erica, head of public affairs: telling about the app is missing, because we have to tell visitors a bit when entering the building.
 Erica, head of public affairs: We noticed that there are a lot of things to do on a phone (corona check app, entree tickets, AND the depot app)
 dutch couple around 30: in the beginning of installing the app everything did not work out so well, we were not connected to the WiFi

The app is an addition (to my visit)

the story make me look better to the art
 Dutch couple around 60: first I did not notice this work, but because of the story I was looking for it. Now I have noticed it, without the app I probably wouldn't have.

The app is an addition to my visit, makes me recognise objects
 woman around 50: With the app my visit is more more worth it. I recognise things and I can read things about the art.

The app is an addition to my visit, I am happy that I can look back at the info at home
 2 Dutch Couples around 60: perfect, works really well! app is easy to operate. Really nice to look back at home.

The app is an addition to my visit, more interesting info then on a normal 'sign' next to an artwork
 Dutch woman around 40: it is nice to search and read about what you are seeing. It is nice to get more information and that everyone can see this info on their own phone compared to the 'old fashioned' sign next to an artwork.

The app makes my visit more interactive
 Chinese woman around 25: this app is really an innovation, it is novel, e.g. the questions that you see, the combination with pictures and text.

woman around 50: how I do not have the peace and quiet to read further, but I can do that at home. I am happy to do that.
 dutch boy early 20ties - the app is real fun, I have my own depot at home! I am pressing on a lot, so that I can watch everything back at home.
 dutch boy early 20ties - When I am a bit bored or when I am at school, I like to look back at the app, really fun: the depot in my pocket.

errors or misunderstandings with QR codes

Can't find the QR that connects to the artwork
 two non dutch guys around 40: We can't find the QR code that connects to the Iris van Herpen Dress, we wanted to know more about that work!

It is not clear for all visitors that QR codes hang a bit far away from an object
 Dutch couple around 60: I could not find the QR code of the bike. Right it is quite far away.

people expect QR codes everywhere, they are focused on them
 dutch couple around 30: placement from the QR of the drawing compartment was weird, it was on a concrete wall.
 dutch couple around 30: we are now really focused on the QR codes, you expect them everywhere. When there is no QR code but a paper with information this makes for an incongruent experience. (based on the wall)

QR code geeft toegang tot meerdere werken, is niet altijd duidelijk
 2 dutch women around 50: from who is this work? (blauw kloosterboer) there is not a QR next to the work.

searching for an artwork in the app is not always easy

when a story does not have a beginning picture in the app, people can't recognise the artwork
 Dutch woman around 40: Is it me or... I could not find the story about that bike, ah right it does not have a picture. I just did not see it.

I can't find in the app what I see in real life (8 van de 15 geinterviewden)
 2 Dutch Couples around 60: we want to know what that is tower of Babylon in white) and if we scan the QR we can't find it. Can we search in the app as well?
 Dutch couple around 60: if works do not have a story, there is only minimal info in the app. This could be a bit more, and the information is very formal as well.

very striking works do not have a story, only formal info
 Dutch couple around 60: a lot of works that are quite remarkable do not have a story, that's too bad. Because it is so fun to browse through the collection!

2 dutch women 60 - most of the time we want to know who is the artist of this work?

2 dutch couples around 60: The bike that is standing there, can I see that in the app? I can't find it, it is me? Ah it has no picture in the app, that's why I did not recognise it.
 Woman around 25: I scanned a QR code, but I could not find the work that I saw in the app. It was very low on the ground.

2 Dutch Couples around 60: I can't find the bike, where do I scan now? Ah the story has no picture.
 French and Hungarian men around 30: multiple codes the reference missed to what is shown through the window. That is a bit sad.

two non dutch guys around 40: hm some pictures are not here, I can't find the balloon statue in the application
 Dutch couple around 60: The app works well, it's nice that you can choose your own path! we just wanted to know which statue was next to niki de saint phalle, that

dutch couple around 30: at the paintings compartment we wanted to know more about the painting with the lady, but we could not find the painting in the app.
 Dutch couple around 60 in the compartment 42: I we wanted to know more about a portrait, but we could not find the info when scanning the app. We saw all other kind of stuff, but not the thing we were looking for.

2 Dutch Couples around 60: at the picture department, we wanted to know more about the portrait of the lady, but when we scanned the QR, we would not find the portrait.
 dutch couple around 60: This app is worthless, I cannot see on the app what I see in real life, what's in it for me?

people want to check their knowledge

more audio would give the app more colour

the building is impressive so looking at the app is not my 1st priority

Woman around 25: I would like to have more audio stories in the in app, not only reading and looking, gives more color.

2 dutch women around 50: we are now foremost busy with exploring the building, maybe on my next visit I use the app more!

English boy and girl around 25: you see an object, and we were curious. We made our own stories about what we saw. We did not download the app yet.

people like seeing an object in real life

object are more beautiful in real life

seeing objects in real life is a richer experience than online

2D vs 3D really makes a difference, I see more details in real life

in real life emotions are more intense

art speaks to you in real life - you can interact with the object

dutch couple around 30: we really like to see the works in real life, compared to seeing them in the app.

Woman around 50: To see the artwork in real life, that is really a different experience and richer compared to what I see on my phone.

Woman around 25: seeing in real life makes me see the texture and detail more. a big difference for me is also the 2D and 3D. the App is 2D. on the phone the color etc. is more

Dutch boy early 20ties - you must first have seen a work in real life, then you feel a storm of feelings. Then you can evoke the same feeling when you see it online.

Dutch woman around 40: the difference between seeing the object in the app and in real life is that it speaks to you and you see more details

2 dutch women 60 - a work is far more beautiful in real life! you see 3D, e.g. with the crockery!

2 dutch women 60 - a work is far more beautiful in real life! you see 3D, e.g. with the crockery!

2 dutch women 60 - in real life you are more focused on the meaning and emotion, what does the work with you?

2 dutch women 60 - the work becomes a part of you. in real life, on a screen you click away so fast. in real life you perceive and you are exposed to the art. I had this once with a picture. I felt so much when seeing it for the first time in real life!

the depot feels not like museum

the building is really impressive

the restoration process makes an impression

large screens do not have a play button = annoying

I want to know what other people think about art

dutch couple around 30: context is really different, compared to a museum, we are no used to this. All types of art are hanging text to each other, it is a futuristic collection! It is really nice!

Dutch boy early 20ties - I immediately send a message to my parents when I was walking here, I really like the building so much!

seeing people restore art makes the depot experience special

Visitors worry about the art restorers, do they liked to be watched all day?

Dutch couple around 60: If you press here in the middle of the screen (large touch screens) why doesn't the movie play?

Dutch boy early 20ties - I would like to see stories of other people next to an artwork. I think these stories open up the discussion about the art work.

Woman around 25: it is really nice to see people working on restoring the art. Seeing it is really interesting! Not only seeing the finished parts

Woman around 25: is it okay for the art restorers to be watched all day? I would not like to be watched all day.

French and Hungarian men around 30: we wonder is it nice for people who work here to be seen and watched all the time? we think this is very dutch, a glance into the life of

NL Questions

1. Heeft u de depot-app gedownload?
 - a. Wat vindt u van de app?
 - b. Valt u iets op als naar het object kijkt in de app of als je het object in het echt ziet?
 - c. Mist u iets in de app?
2. Wat was uw verwachting van het Depot?
3. Voldoet het Depot aan uw verwachtingen? Waarom?
4. Heeft u het gevoel dat het depot hetzelfde werkt als een museum?
5. Wat vindt u van het Depot?
6. Mist u nog wat in het depot?
7. Kunt u alles vinden in het depot?
8. Wat vindt u van de uitleg naast hetgeen dat u in het depot kunt zien?
9. Hebben we iets gemist? Is er iets dat je ons wilt vertellen?
10. Heeft u wel eens het Boijmans museum bezocht?
11. Gaat u vaak naar een museum?
12. Wat is volgens u de rol van het depot?
13. Hoe draagt het depot bij aan culturele instellingen?



levende
tentoonstelling
transparantie
afnemen Griek
deel van geheel
groots

① delevario → u delevier loopt met mobiel in

29 ujs

foto is not here → and

I could find the babylon statue

wife it more.

→ QR code by junk Fris van Herpen.

NL Questions

1. Heeft u de depot-app gedownload?
 - a. Wat vindt u van de app?
 - b. Valt u iets op als naar het object kijkt in de app of als je het object in het echt ziet?
 - c. Mist u iets in de app?
2. Wat was uw verwachting van het Depot?
3. Voldoet het Depot aan uw verwachtingen? Waarom?
4. Heeft u het gevoel dat het depot hetzelfde werkt als een museum?
5. Wat vindt u van het Depot?
6. Mist u nog wat in het depot?
7. Kunt u alles vinden in het depot?
8. Wat vindt u van de uitleg naast hetgeen dat u in het depot kunt zien?
9. Hebben we iets gemist? Is er iets dat je ons wilt vertellen?
10. Heeft u wel eens het Boijmans museum bezocht?
11. Gaat u vaak naar een museum?
12. Wat is volgens u de rol van het depot?
13. Hoe draagt het depot bij aan culturele instellingen?

gedownload ontdekken → nu nog niet zo de app.

niet hier → hlaas h letter door

2 vrouwen foto's

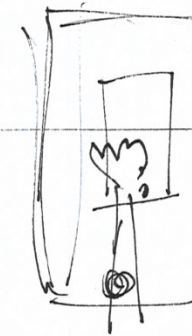


foto van mijn scherm

zoudeve vrouwe

Zondere vrouwen

NL Questions

1. Heeft u de depot-app gedownload?
 - a. Wat vindt u van de app?
 - b. Valt u iets op als naar het object kijkt in de app of als je het object in het echt ziet?
 - c. Mist u iets in de app?
2. Wat was uw verwachting van het Depot?
3. Voldoet het Depot aan uw verwachtingen? Waarom?
4. Heeft u het gevoel dat het depot hetzelfde werkt als een museum?
5. Wat vindt u van het Depot?
6. Mist u nog wat in het depot?
7. Kunt u alles vinden in het depot?
8. Wat vindt u van de uitleg naast hetgeen dat u in het depot kunt zien?
9. Hebben we iets gemist? Is er iets dat je ons wilt vertellen?
10. Heeft u wel eens het Boijmans museum bezocht?
11. Gaat u vaak naar een museum?
12. Wat is volgens u de rol van het depot?
13. Hoe draagt het depot bij aan culturele instellingen?

foto en minke speelt mee trap onder in is foto haken

veel meer er zo diepte in
 grinnels
 beeld -> echt 3D
 zie je niet zo goed.
 Servieren is in het echt mooier.
 het is katalaans
 zout

-> Snel zoeken met foto maken
 Leek -> wie is de maker?

inhoud gevonden
 meer emotie
 op zoek naar meer boeiend

Sommige codes

wekt wat er hangt -> 200
 met scrollen

Kunstenaar

Nana

werk is deel van jou -> in het echt kijkt snel weg neemt waar

foto met nemen iets van een beeld invoeren

Schilderij met vol grote tanden

Merak stelt je er niet aan bloot

waar zou hij zitten

Dog -> Bit scrollen

NL Questions

1. Heeft u de depot-app gedownload?
 - a. Wat vindt u van de app?
 - b. Valt u iets op als naar het object kijkt in de app of als je het object in het echt ziet?
 - c. Mist u iets in de app?
2. Wat was uw verwachting van het Depot?
3. Voldoet het Depot aan uw verwachtingen? Waarom?
4. Heeft u het gevoel dat het depot hetzelfde werkt als een museum?
5. Wat vindt u van het Depot?
6. Mist u nog wat in het depot?
7. Kunt u alles vinden in het depot?
8. Wat vindt u van de uitleg naast hetgeen dat u in het depot kunt zien?
9. Hebben we iets gemist? Is er iets dat je ons wilt vertellen?
10. Heeft u wel eens het Boijmans museum bezocht?
11. Gaat u vaak naar een museum?
12. Wat is volgens u de rol van het depot?
13. Hoe draagt het depot bij aan culturele instellingen?

Zoeken waar staat ie
 niet
 ferien
 anders
 aankomere
 kunst - leuk
 om dan te
 verplaatst

met het antwoord niet helemaal gestandaard

leuk
 breuvage
 opvallende werken
 niet
 verhaal
 worden
 Faanmer
 leuk grafdiver in collectie

erg leuk en interessant
 Audio is leuker
 Speels toneel strip geleguheid om te knippen.
 -> kortjes 3 min best lang 2de serwe.
 te bezoeken er is zo veel.

testje met vraag leuk

Als er werken met gebebeerd site -> minimale info

gelijk info??
 persoonlijk

bleek
 symbolisch dat zou wat meer mogen
 zakelijk persoonlijke voorkeur. patinetje
 zijn uitkomst

Hoe de Excel bestanden te lezen?

- De briefjes zijn geordend in clusters, dit zijn overlappende onderwerpen of thema's.
- Let op, er is geen hiërarchie tussen de clusters, ze staan niet volgorde van belangrijkheid en zijn allemaal even belangrijk.
- Nu zijn er twee vragen samen geanalyseerd, daar komen nog twee vragen bij.

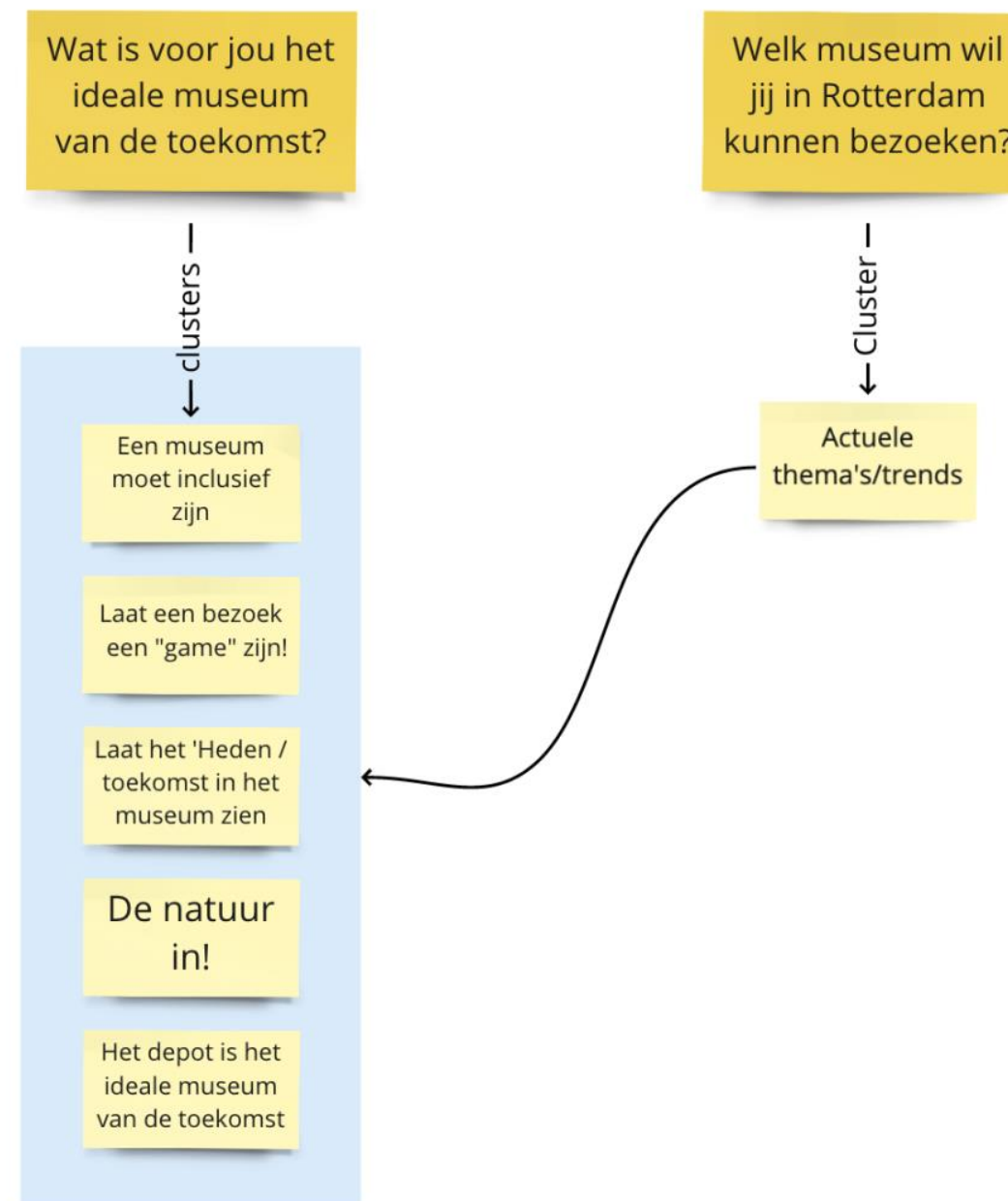
Beide vragen met bijbehorende clusters:

Wat is voor jou het ideale museum van de toekomst?	Welk museum wil jij in Rotterdam kunnen bezoeken?
Een museum moet inclusief zijn	Actuele thema's/trends
Liefde voor een interactief museum	Dit heeft het ideale museum
Laat een bezoek een "game" zijn!	Boijmans wil ik bezoeken!
Laat het 'Heden / toekomst in het museum zien	Dieren museum (<i>aan handschrift te zien meestal kinderen</i>)
"Zet je brein aan het werk" museum	Het gevoel moet aangesproken worden
De natuur in!	Bestaande musea
Het museum is een plek voor onderzoek	'nieuwe' soorten musea
Wensen van bezoeker	Eet- museum
Een museum is een plek voor rust en stilte	Niet te begrijpen/niet relevant
Het depot is poezie	
Het depot is het ideale museum van de toekomst	
Negatief over depot gebouw	
Niet te lezen/onbegrijpelijk	

Overeenkomsten tussen de geanalyseerde vragen:

- Zie beide voorbeelden voor overeenkomende clusters tussen de twee vragen:
 - Mij viel op dat er in beide vragen die ik analyseerde, clusters zijn die actuele thema's en trends representeren, zie onderstaande afbeelding.
 - Een andere relatie tussen de twee vragen ligt in het feit dat bezoekers op zoek zijn naar een rustige ruimte in het museum. Zie het cluster: Wensen van bezoekers en Het ideale museum.

NB. Waarschijnlijk zijn er nog meer overkoepelende thema's te vinden, dit wordt makkelijker als de andere twee vragen ook geanalyseerd zijn.



Wat is voor jou het ideale museum van de toekomst?

Een museum moet inclusief zijn (*relatie met cluster van een andere vraag: Actuele*

Cluster: thema's/trends)

ruimte voor eigen interpretatie, inbreng en ruimte voor kinderen. Veel stijlen veel variatie

een museum waar het gedeelte geschiedenis de aandacht krijgt 'zonder schaamte'

one celebrating diversity, equality and sustainability

een museum met gelijke representatie van iedereen ongeacht sekse, ethniciteit, etc.

toegankelijk voor iedereen en gemaakt voor gewone beurgers

for everybody, not just the rich

Cluster: Liefde voor een interactief museum

waar alle zintuigen worden geprikkeld

met vr brillen zodat mensen het schilderij van binneuit kunnen verkennen

zelf kiezen wat je wil zien virtuele frames en dan artistiek of kunststroming of periode kiezen

en dat dat dan verschijnt

zoveel mogelijk zintuigen museum voelen en dichtbij zijn 'after corona'

interactief museum

interactief museum met nieuwe media

een museum waar je via vr mee wordt genomen in het verleden

immersive

Cluster: Laat een bezoek een "game" zijn!

game museum met vr brillen

een spel waar je level na level doorheen kan

metaverse NFT's

geschiedenis van het game tijdperk

virtueel

Cluster: Laat het 'Heden / toekomst in het museum zien

over hoe de toekomst eruit ziet in het huishouden en in het werk leven zodat kinderen

zicht er ook op kunnen voorbereiden

een museum waar je in de toekomst kan kijken

geschiedenis van de 21ste eeuw en onze nieuwe generatie

de toekomst

is er nog wel toekomst...

bevertalers van de ziel van NU!

weergave van deze bijzonder mooie periode

existing natural habitats

Cluster: "Zet je brein aan het werk" museum

A lazy river where the art is around river, and you swim and watch

mensenrechten museum

waar in je zelf van gerecycled afval een kunstwerk mag aken

modern, geesteprikkelend, over the top, interactief, co-creaties

Cluster: De natuur in!

Een buiten museum vol geuren en kleuren en beleving. Ieder seizoen een nieuwe expo

puur natuur, buiten seizoenen, buiten ruimte

een klimaat neutraal museum met al het moois wat er in musea is te zien, uitgezonderd

moderne kunst

voor iedereen toegankelijk positieve klimaat impact met veel te doen voor wie wil

positieve denk-impact

Cluster: Het museum is een plek voor onderzoek

het museum met mislukte en onafge kunstwerken waar het om het onderzoek van de

kunstenaars gaat

met actief onderzoekend oog en aandacht biedend aan lokale galleries & kunstenaars

een museum waar onderzoek wordt gedaan het wordt tentoongesteld

Cluster: Wensen van bezoekers

een plek waar conservering centraal staat

toegankelijk voor iedereen en gemaakt voor gewone beurgers

waar je veel mag aanraken en voelen! Muziek! Waar kinderen kunnen rondrennen

met veel mensen

gratis voor iedereen

met gratis entree voor iedereen

met gratis entree voor iedereen

oudheden blijven tentoonstellen

Cluster: Een museum is een plek voor rust en stilte

tijdsloten handhaven.. Rust ruime

een museum van tijdloosheid

als een huis waar kunst onderdeel is en inkeer en je kunst verblijven. Bv een hele dag

met een goed boek

zo'n goede akoestiek dat het altijd stil is

Cluster: Het Depot is poezie

een toegankelijke weerspiegeling

spiegeltje spiegeltje aan de wand... blijf nog lang 't mooiste museum van het land!

Cluster: Het depot is het ideale museum van de toekomst

depot

depot

depot

depot

depot

depot

depot

depot

depot

Cluster: Negatief over depot gebouw

een verschrikkelijk modern wangedrocht oorlogsbunker doe mij maar de architectuur

van het oude boijmans!

Cluster: niet te lezen/onbegrijpelijk

30 briefjes

Welk museum wil jij in Rotterdam kunnen bezoeken?

Cluster: Actuele thema's / trends

Post-klimaatcrisis museum
Wederopbouw
Mental health museum
Wat speelt er nu, vertaalt in 't meest bijzondere beeld, voelen!
Over de jeugd, voor de jeugd, door de jeugd, jonge makers! Samen met Willem de Kooning academie?
Een klederdracht museum met de schoonheden van de verschillende etniciteiten van Rotterdam\
Slavery museum
Het Kolo museum (traditioneel creools vrouwenkostuum)
Recycled
Museum voor jong en oud, met werk van de 'gewone mensen' en kinderen
Gebouw met recyclede spullen
Mens
Tiny house museum
European integration and cooperation museum
Skyline museum
Stadsmuseum

een mooi museum voor veel verschillende mensen! En graag snel een beetje ...

Cluster: Dit heeft het ideale museum:

gratis toegang!
24/7 open
I'd like a museum with a meditation room
je kan ook kleine muzieklusjes krijgen

Cluster: Boijmans wil ik bezoeken!

ik ben dol op wat er al is, ik verheug me op ieder bezoek en ik mis het museum dat de geschiedenis van Rotterdam belicht
Boijmans wil ik bezoeken!
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans
Boijmans

Boijmans
Boijmans
Boijmans

Cluster: Dieren museum (aan handschrift te zien meestal kinderen)

katten museum
dino museum grrr haha
dieren museum
ik wil een dieren museum
een kat museum
ik wil een unicorn museum groetjes

Cluster: Het gevoel moet aangesproken worden

ziel, voor en van de beste voeler! Vertaald in beeld!
voelen en verbeelden
verwondering en inspiratie
broken dreams

Cluster: Bestaande musea

Louvre
Louvre, elke keer een stukje
all of them, the moma
penthouse van de zalmtoer met vriendinnen
Banksy
Dat het oude schielandhuis weer terugkomt
wereldmuseum
maritiem museum
annefrank museum
film museum
film museum (foto op papier geplakt)
muziek museum
natuur historisch
abba museum
seks museum
strip en manga museum
art museum
Mode museum
Mode en kleding en historische kostuums museum
Mode museum
Mode museum
sparta museum
de kuip
for children
everyone & especially art

Cluster: nieuw' soort museum

het museum-museum
Edelstenen sieraden vintage
laserlampen
lampjes
jules deelder

kleur en geur
surrealism
een museum waar over instrumenten wordt verteld bijv. een piano dat wordt een hele oude en een hele nieuwe piano tentoongesteld en wordt daar over verteld, je kan ook kleine muzieklusjes krijgen
over verschillende soorten psychedelica en andere drugs
vlaggen voor europa
een museum over lang geleden

Cluster: eet-museum

een wijnmuseum + tastings
ik wil een snoep museum en ik wil een paradijs museum
snoep
snoep
food
ice cream
chocolade
tauge en fretten
willy wonka of bram ladage
willy wonka of bram ladage
a food museum: contact me to make this a reality! veronica@impact-communications.eu

Cluster: niet te begrijpen/niet relevant

23 kaarten

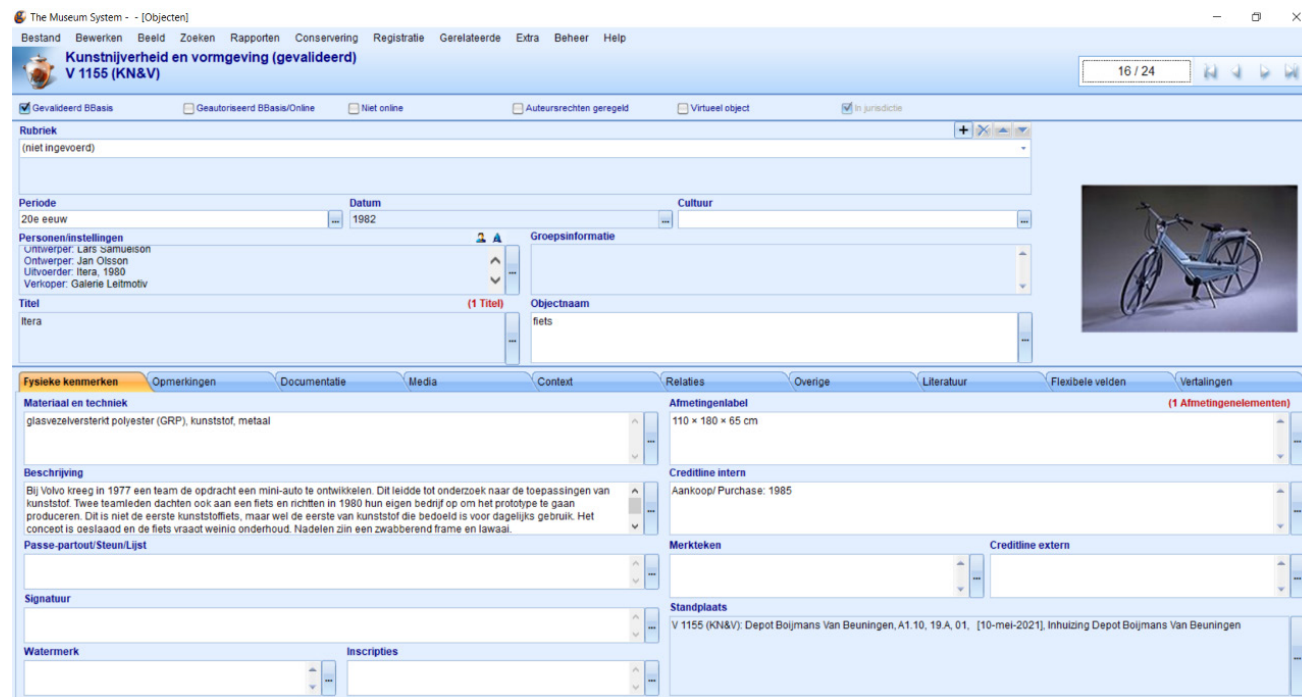
APPENDIX 4 INTERVIEWS PROFESSIONALS MBVB

Interview Questions Expert Interview

Thanks a lot for joining me today, I would really like to ask you some questions about your expertise ... this and that...

1. Taking your expertise in the field of museums into account, what do you think is valuable information that visitors can contribute to the collection of Boijmans?
 2. What would you like to know of visitors?
 3. Why would we want to collect data of visitors that we can't can from curators?
 4. Who inside of Boijmans had also good ideas about collecting visitor data?
 5. How would you want to be involved in the visitor-data collecting?
 6. What are examples of projects where people could add something to the collection?
 - a. What have you learned from these projects? What are the do's and don'ts?
- New subjects that come up in the conversation

Marieke: waarom wel/ niet een persoonlijk profiel in de app?



APPENDIX 4 INTERVIEWS DIGITAL MUSEUM PROFESSIONALS

Artificial Intelligence

Key words by computer vision



Garry Winogrand, *New York*, 1968

"a couple of people that are walking on the sidewalk"

- "road"
- "outdoor"
- "person"
- "sidewalk"
- "pedestrian crossing"
- "intersection"
- "junction"

Actual Intelligence

Keywords by SFMOMA's collection specialists



Garry Winogrand, *New York*, 1968

- "New York"
- "streets"
- "women"
- "children"
- "girls"
- "playing"
- "sidewalks"
- "sunglasses"
- "Grates"
- "hailing"
- "taxi"
- "pregnant"

The Other Interface_Filtersysteem ingevuld

HOME PAGE

Basisfuncties

- Recent
- Themes
- A-Z
- Tag cloud
- Narrative formats
- Column
- Essay
- Event
- Exhibition
- Interactive
- Podcast
- Project
- Publication
- Remix
- Video
- Characters
- Architects
- Artists
- Designers
- Organisations
- Timeline
- Fill in date
- Location
- Fill in country
- Popularity
- Most read
- Most shared
- Most commented

REMIX

How it works

- Projects
- Theme index
- Remix formats
- 2D
- 3D
- App
- Interactive
- Research
- Web
- Open data
- Download
- Help

CONTRIBUTE

- Remix
- Send us your work
- Offer your data
- Introduce
- Your personal archive
- Your research
- Comment
- Tip the curator
- Write a review
- Pitch
- Your project idea
- Exchange
- Speak to our curators
- Get advice from experts
- Meet professionals
- Offer
- Your expertise
- Volunteer
- Play
- Archive Quiz of the Week
- Become a friend
- My collection
- My favorites
- My contributions

SEARCH

- Alle databases
- Archives
- Objects
- Persons
- Publications
- Filter op
- 2D
- 3D
- Architectural Styles
- Colour
- Film
- Form
- Material
- Pattern
- Region
- Time
- Type
- Usage Rights

NL EN

STORY

- Themes
- Archives
- Publications
- Objects
- Persons
- Publications
- Filter op
- 2D
- 3D
- Architectural Styles
- Colour
- Film
- Form
- Material
- Pattern
- Region
- Time
- Type
- Usage Rights

APPENDIX 6 DEPOT VISITOR JOURNEY

Journey Steps Which step of the experience are you describing?	Discovery of the depot Why do they even start the journey?	buy a ticket	Anticipating to go to the depot Why would they trust us?	Seeing the building from outside How can they feel successful?	Enter the depot, scanning ticket & hanging coat	Installing the depot application	Walking around in the depot	Using the depot app
Actions What does the visitor do? What information do they look for? What is their context?	Interested in art asking friends if they want to visit together	buy online your ticket	talk with friends about going to the depot seeing other people going to the depot, wanting to see it too	walking toward the building making a picture? searching for the entrance	where to scan their ticket where to leave their coat where to enter the depot	take phone and open QR scanner scanning a QR and finding out that there is an application opening the app store waiting till the app is downloaded	finding the big stairs or the elevator looking around in the atrium looking at the vitrines and the compartments	opening the application opening the application
Needs and Pains What does the visitor want to achieve or avoid? <i>Tip: Reduce ambiguity, e.g. by using the first person narrator.</i>	a fun trip with friends/family Zadkine students did not know the depot visitor wants to know why the depot will be a fun visit	it should be clearly stated that there is an app Dutch woman around 50: I would have liked to download the app before my	The majority of the respondents indicated that they were particularly curious about the building as a result of their visit.	the building is real beautiful clear wayfinding	some visitors have difficulty to find the place where they can hang their coat	visiting depot around 50: I was looking for the QR scanner but I couldn't find it. I was looking for the QR scanner but I couldn't find it.	2 dutch women around 60: most of the time we want to know who is the artist of this work? dutch couple around 30: placement from the QR of the drawing compartment was weird, it was on a concrete wall. "I would not come back to the depot, there is not a lot to do" Jikke "Make the information about presented works of art available a little more easily" "I feel a bit excluded to see something that I don't understand. I would like to see something that I can understand. I would like to see something that I can understand."	2 dutch women around 50: I would like to see more information about the works of art. I would like to see more information about the works of art. I would like to see more information about the works of art. dutch couple around 30: I would like to see more information about the works of art. I would like to see more information about the works of art. I would like to see more information about the works of art. "I would not come back to the depot, there is not a lot to do" Jikke "Make the information about presented works of art available a little more easily" "I feel a bit excluded to see something that I don't understand. I would like to see something that I can understand. I would like to see something that I can understand."
Touchpoint What part of the service do they interact with?	depot advertisement to all over Rotterdam depot in the news on tv because of the opening of the building seeing the depot on Instagram of friends seeing the building when cycling/walking past it	with website DVBV confirmation email when ticket is bought	marketing foremost	outside of the building the flags they see outside the depot (marketing) people making pictures in the mirrors of the depot	meeting a staff member who scans ticket end up at the depot app website start the onboarding of the application	visitor scans a QR at a vitrine or compartment visitor scans a QR at a vitrine or compartment	asking a security guard what way to go follow the 'route' in the depot follow way-finding in depot?	depot application through QR codes start reading story search for artwork in the app see floor-plan in app
Customer Feeling What is the customer feeling? <i>Tip: Use the emoji app to express more emotions</i>	😊 😊			😊	😊	😊	😊	😊 😊
Backstage								
Opportunities What could we improve or introduce?	create awareness for the depot among MBO students		Make visitor aware of the depot application before their visit Create awareness of what a museum depot is, set expectations of the visit	stress that it is nice to download the application already, before visiting the depot	make the start of the visit in the depot more conveniently arranged	downloading the application in the depot is not a nice way to start your visit.	Seeing art in real life is the thing where people come for Make the information about presented works of art easier available Inform people why it is not possible to look into the compartment with drawings A lot of text in the depot app, people need more peace and quite to read all information	There is no piece and quite in the depot to read all info in the depot stories Downloading the app before the visit should be stressed more Seeing stories in the application can add another layer in the app understanding the application is hard for older people People expect a tour in the application the building and the art is already very impressive the application comes 3rd
Process ownership Who is in the lead on this?	depot or museum BVB is the initiator							

All insights presented by type of reserach

Literature

It is desirable that a museum opens up its storage, but it does not make it more practical. Orval (2011)

Tours in storage change how visitors see the museum and learn about it. Galimone & Wilkinson, 20...

How is the visitor seen by the museum professional has changed over the years. Winesmith & Anderson (2...

On the question: what should museums unlearn to stay relevant? The professionals answered that museums sometimes see themselves as institutions that 'know it all' in their eyes they became too institutional cautious. Scaris (2011)

A lot of art is not on view. Orval (2011)

Shift in how museum and curators engage with participatory programs. Galimone & Wilkinson, 20...

Digital isn't only technology, it is a language. Developments go fast and it goes together with contemporary museum thinking. Winesmith & Anderson (2...

The museum must address a sense of belonging. Scaris (2011)

Current exhibition installations leave a lot of 'white' space between objects, so only a few can be shown. Orval (2011)

Gathering opinions of staff and visitors creates engagement. Galimone & Wilkinson, 20...

Early stages of the internet it was a two-way system. Winesmith & Anderson (2...

Tech-developments ensure easy to use and unlimited amounts of information systems. Orval (2011)

Research suggests that participants of tours can play an advocate of different stories about museum content and role in the society. Galimone & Wilkinson, 20...

Trend in U.S. museums: personalisation on smart devices. Winesmith & Anderson (2...

Keep the needs and comfort of all visitors into consideration, new methods of engagement can help attract younger visitors. Orval (2011)

Trend of social change and social justice and decolonisation. Winesmith & Anderson (2...

Create dialogue as a museum is important. Orval (2011)

Changes in how people consume content, devices are ever-present. Winesmith & Anderson (2...

Visitors reactions add meaning to an object, until recently this was only possible on an anecdotal basis. Orval (2011)

Technologies were imaged to make the museum more democratic and open to everybody, but there are barriers to entry a collection online. Winesmith & Anderson (2...

Understanding the Effects of 'Behind-the-Scenes' Tours on Visitor Understanding of Collections and Research. Orval (2011)

Empirical research through design

There were given a lot of one-sided answers on the post-its. Mainly they gave a description of what they saw. Zadkine Research

Insight: the students didn't like the art movies a lot. There were confused: why do we see so much art? From the post-it's the following parts stood out: Zadkine Research

Insight: the answers of the students were not as in-depth as anticipated on. Zadkine Research

The reaction of the students on one artwork in particular was notable: the pants of Walter van Beirendonck. The whole class made a lot of noise, shouted. Zadkine Research

students could edit other students' post-its, that created a lot of chaos. They could also place any type of image or large object on the board. So, they moved and deleted things, they were rather rowdy. Zadkine Research

class had to understand the platform miro before we could work in it. Zadkine Research

Asking questions after the students did the exercise gave far more interesting information. Only analyzing the written texts of the students does not give in-depth information. Side effect of this is that asking those questions required a lot of energy from the teacher: e.g. thinking in that moment of a lot of questions, otherwise the conversations will not be fluent. Zadkine Research

fashion is received well by the students. It looks like this is an interest of them (see quotes). Zadkine Research

in the portrait with green colours the students saw 'camo' which means camouflage. This shows that they relate the artworks to what they see in their normal life, which can be unexpected things. Zadkine Research

Professionals of companies that are focused on digital means and art

This company is working on a project where visitors can search in the collection with AI. In an online surrounding people can browse through all works and search more on feeling, without a preliminary search term in mind.

Insight: to implement AI in a graduation project is hard, you can merge two images together. But making searching possible is probably not possible

Insight: people feel addressed by an online post if it is linked to current themes in society or seasonal festivities/season/news

make it your own, by making a collection for example really helps to involve people

it is important to find an active way to involve people

really work with the art - after one time you want to do it again

then art is not only for a trip on Saturday, but is plays an important role in your life

every time you look again you see something different

records without an image should be filtered out of the application, people are annoyed, think there is a bug in the system

we want to encourage visitors to collect objects

let people work with the collection

people feel a bit stupid or not smart because of the questions in the app they are being tested

you take pictures yourself in the museum, why do you do that?

you are probably not going to make the most beautiful pictures ever

interviews Boijmans staff

We want to connect people to the museum by making a visit participatory and get visitors really involved.

Boijmans education department would like to connect to young people

Boijmans education department would like to connect to visitors and get new insight and stories from them.

As a museum we (the education department does not only want to send information, but also listen.

Ask people about their own collection, start from their perspective

quite some projects that were large-scale and are hard to keep restarting

Staff members of Boijmans are always busy, so any intervention, can't take much manual work.

It is fun to be able to see people interpretation on art, especially people who are not familiar with art

Content sessions were very use full, but cost a lot of time.

Guides of the museum know a lot, we cannot forget to listen to them.

The education department really wants to involve people, but they do not have the time to do so. They believe there is a lot of knowledge and expertise that they miss out on.

Insight: Information on the website is not properly liked to each other, for a long time already

Museum professionals interviews

People really like to get in contact with the museum in such a low-key way (on their phone with a text).

People found new 'favorite' artist just by randomizing the art there were shown.

in offering people a single piece, there is something powerful about the juxtaposition of a single piece. In the context of not just a museum, but the depot, of a place where it's just an overwhelming proliferation of art.

when a visitor of the website of a museum want to contribute the only option is in many cases to write the museum an email to a staff or info-email address. This is not a low-threshold way to ask people to add things.

a duck association wanted to get in contact with the Zuiderzeemuseum to ask, if they could get a high-res image of a painting, because they wanted to indicate the type of ducks on the painting. The museum found this really interesting information and wanted to add this to the description of the painting as well.

There is a culture change going on: to make heritage available online means democratization?

The addition of a laymen should get another place in a platform than the information of a curator

"Technically it worked fine. But we noticed that the function was hardly used. Our conclusion was that most users of online collections are in fact specialized users, and do not see the usefulness of these tags (they themselves can handle museum search structures well)."

The whole concept was slightly copied from the Brooklyn Museum, which at the time did a lot of digital experiments with the public.

Insight: "And for an online game to succeed, more is needed than just putting it on the website. People aren't actively looking for it, apparently."

Insight: Understandably, there was not much to gain and the museum had no budget for promotion. That is why they decided not to include the tags in the next version of the website (the current one). Development was too expensive for what it yields. They do have a comment field on every object page, in which people can indicate by e-mail whether they see a mistake, or something else.

Insight: Understandably, there was not much to gain and the museum had no budget for promotion. That is why they decided not to include the tags in the next version of the website (the current one). Development was too expensive for what it yields. They do have a comment field on every object page, in which people can indicate by e-mail whether they see a mistake, or something else.

Insight: "That too is only used sparsely, but it does provide a lot of useful feedback."

Insight: "It's been a few years, of course, and I think algorithms and A.I. could now better help to unlock collections. When Google started offering searches by color, it opened up a lot of possibilities for many people, for example."

desk research

Engagement though multimedia tours is a trend

Present way of searching: Search on extensive keywords (mostly used ...) You find objective, validated data by curator
Professionals - zodra je niet weet waarop je moet zoeken - je hebt geen kennis - bedoeld voor mensen die al weten wat ze zoeken

visitors contributing to a museum's collection offline: hand in artefacts (zeeboot sirkadis exhibition boijmans) wat is a succes?

Insight: Boijmans online presence is quite general, and does not liked to current teams that play in society or seasonal/festive situations that take place.

visitors contributing to a museum's collection online: send an email, does not happen a lot, but information is of high quality

visitors contributing to a museum's collection offline: family game -> give their opinion about which design is better (dutch or belgian) (Design Derby)

visitors contributing to a museum's collection: Curate an exhibition with visitors (Brooklyn museum) Click! A Crowd-Curated Exhibition

observations Depot visitors

Insight: People walk around with nothing but their phone and also use it to make pictures or to search what they see.

Insight: People expect a tour or guidance.

input notes Depot visitors

What is the ideal museum of the future for you?

Which museum would you like to visit in Rotterdam?

The museum is a place for research

Put your brain to work" museum

Wishes from visitors

Current themes/trends

This has the ideal museum:

I want to visit Depot Boijmans!

Show the "Present/future in the museum"

A museum must be inclusive (relationship with cluster of another question: Current themes/trends)

The Depot is poetry

Animal museum (from handwriting mostly children)

The feeling must be addressed

Existing museums

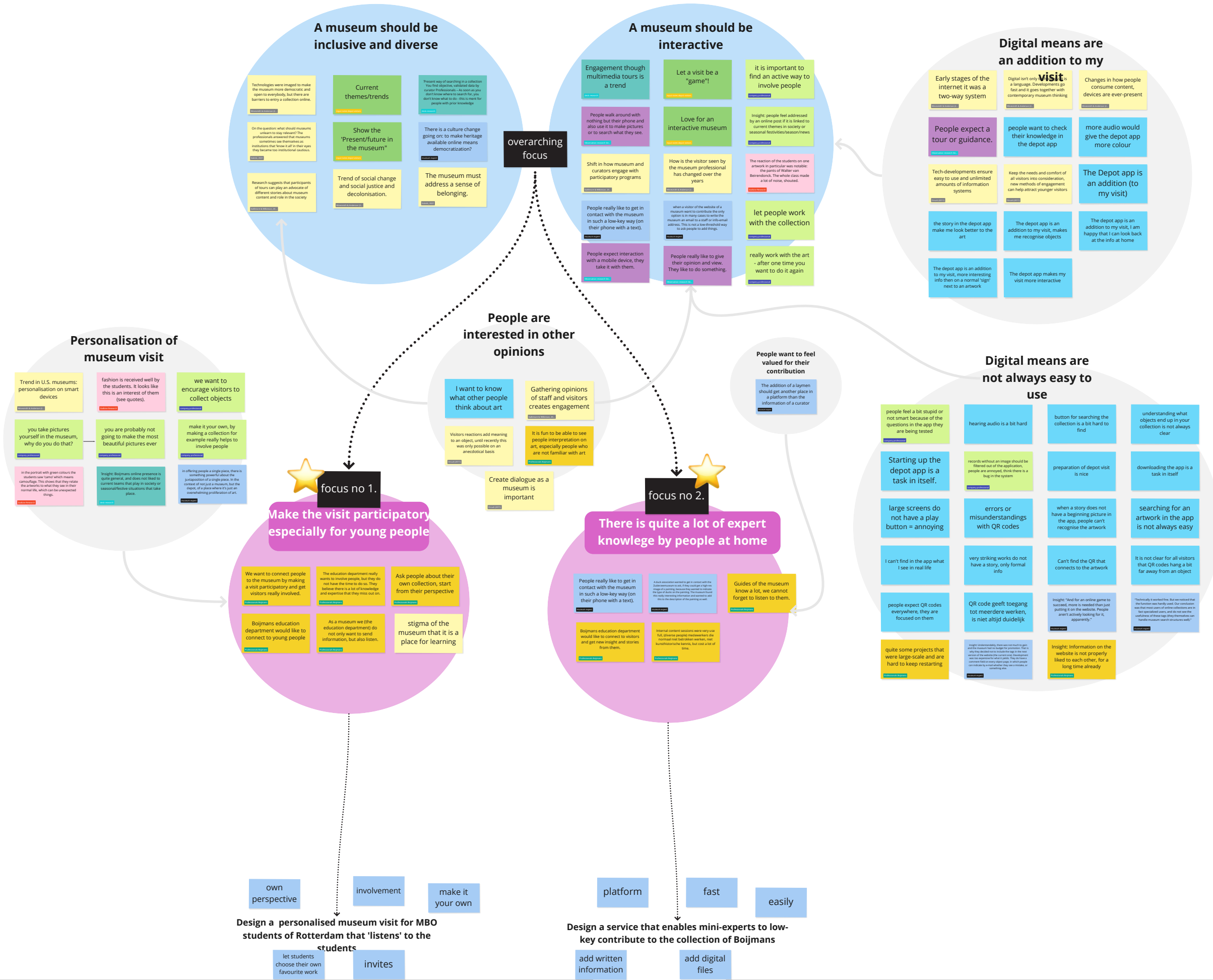
Let a visit be a "game"!

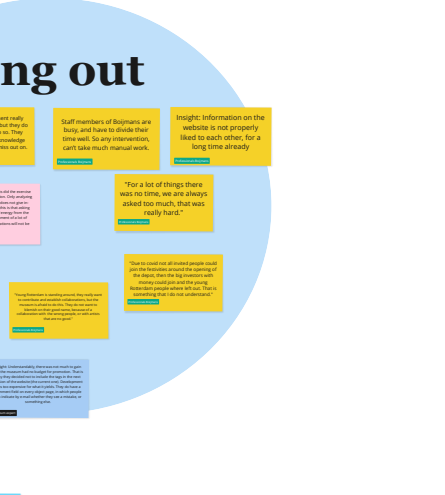
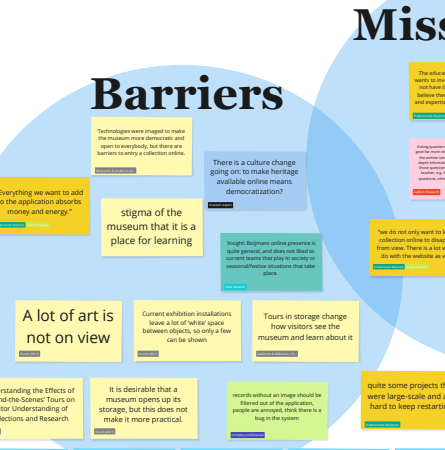
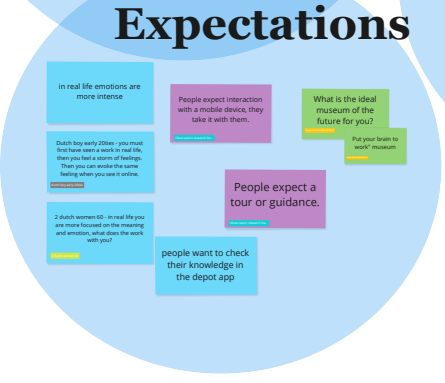
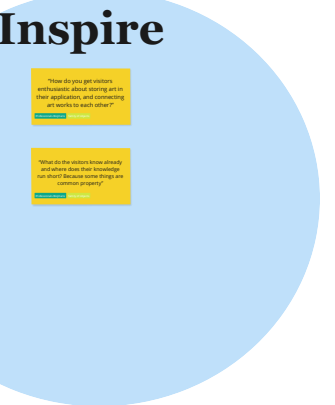
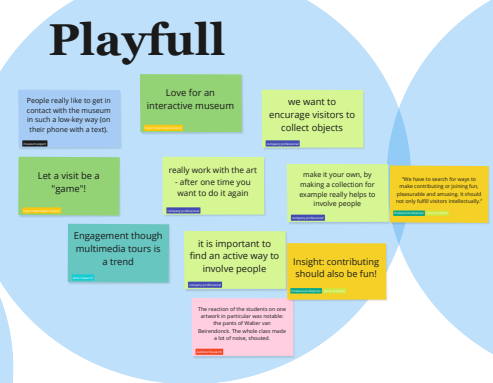
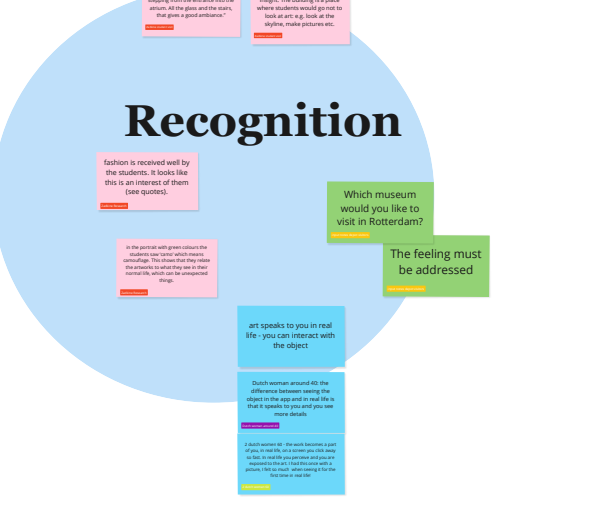
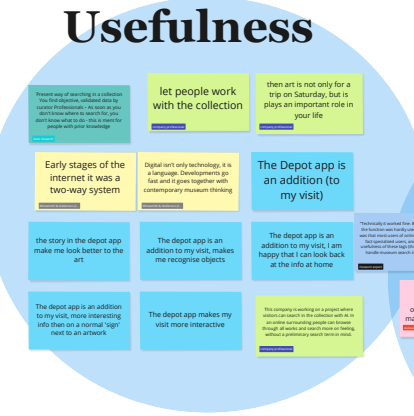
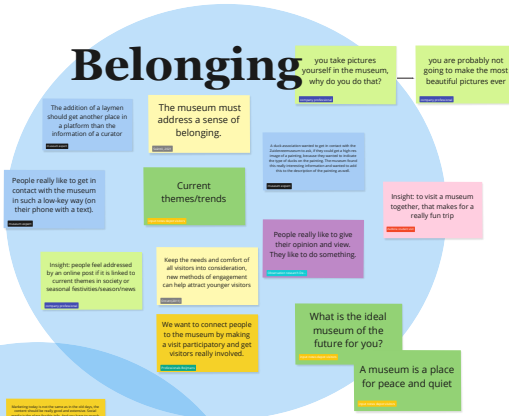
The depot is the ideal museum of the future

Love for an interactive museum

New kinds of museums, that does not exist

A museum is a place for peace and quiet





Collection and Depot Boijmans Van Beuningen

Museum Boijmans Van Beuningen has an extensive and very diverse collection that can be seen at the same time in the depot (physical) and online (digital). This makes for a new way of experiencing art: phy-gital.

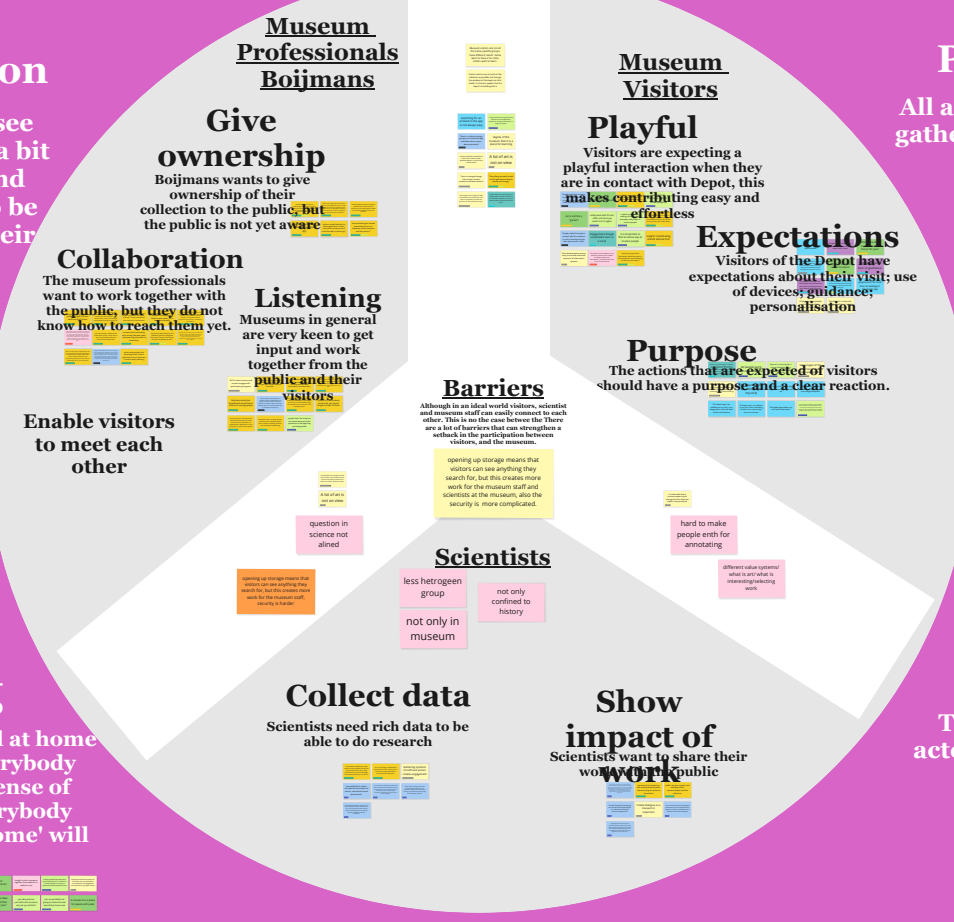
Recognition

Visitors want to see something that is a bit familiar. Staff and scientists want to be recognised for their expertise



Belonging

All actors want to feel at home in the museum, everybody who visits feels a sense of belonging, and everybody who does not feel 'home' will not visit



Perspectives

All actors are interested to gather new perspectives on art



Relevance

The contribution of all actors should be welcomed



Example of consentform

Explanation Creative session:

'A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen'

In this research you are joining a creative session in order to explore the solution frame of the graduation project of Cato Nietzsche. You will perform a number of tasks in groups and alone, e.g. writing your ideas on post-it's, talking to the other participants in order to understand each other and hitchhike on each other's ideas. The whole session will take no more than 2 hours and 30 minutes, the facilitator will keep an eye on the time and will ensure there are enough breaks in between of the tasks.

Purpose of the research

The purpose of this research is to design a future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen. In this creative session the solution space will be investigated.

Terms of participation

There is always the possibility to end the session. The age and occupation of participants is collected, their name will be anonymised. During the creative session all the written data and the taken photos can be used in Cato graduation thesis. The data will not be stored online, only on the computer of Cato Nietzsche and TU Delft servers. All data will be deleted after Cato's graduation in June 2022.

If you have any questions please do not hesitate to get in contact:

TU Delft Graduation Project: 'A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen
 Researcher: Cato Nietzsche – 06 28 72 66 13 - nitzschecato@gmail.com or c.b.nitzsche@tudelft.nl
 Supervisor: Dr. Maarten Wijntjes: m.w.a.wijntjes@tudelft.nl

Consent Form

'A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen'

Please tick the appropriate boxes

Taking part in the study

- | | Yes | No |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| I have read and understood the study information dated [25/1/2022], or it has been read to me. I have been able to ask questions about the study and my questions have been answered to my satisfaction. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I consent voluntarily to be a participant in this study and understand that I can refuse to answer questions and I can withdraw from the study at any time, without having to give a reason. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I understand that taking part in the study involves a creative session where all written notes can be used in the study. Participants names will be made anonymous when used in the study. Photos of the session can be used in the report. The files will only be stored at TU Delft computers, and will be destroyed in June 2022, when this study is finished. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

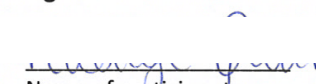
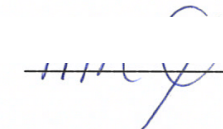
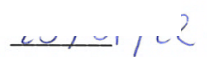
Use of the information in the study

- | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| I understand that information I provide will be used for a graduation report and presentations. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I understand that personal information collected about me that can identify me, such as [e.g. my name or where I live], will not be shared beyond the study team. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I agree that my information can be quoted in research outputs. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I agree to joint copyright of the written notes to Cato Nietzsche. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

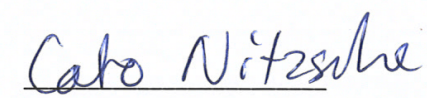
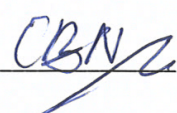
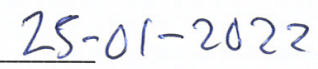
Future use and reuse of the information by others

- | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|
| I give permission for the photos and written notes that I provide to be archived in TU Delft computers so it can be used for future research and learning. The data will be deposited on the personal computer of Cato Nietzsche and TU Delft computers. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|--------------------------|

Signatures

		
Name of participant	Signature	Date

I have accurately read out the information sheet to the potential participant and, to the best of my ability, ensured that the participant understands to what they are freely consenting.

		
Researcher name	Signature	Date

Study contact details for further information: Cato Nietzsche, nitzschecato@gmail.com

Timetable creative session

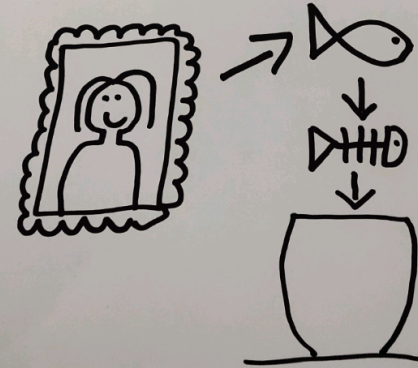
Session plan Afstuderen Cato Nitzsche - 25 January Zaal Coert Depot Boijmans Van Beuningen

Wisselwerking tussen de digitale (Depot app) en fysieke kunstwerken, hoe kan de bezoeker iets toevoegen aan de collectie?

Doel sessie: 3 werkbare concepten die te testen zijn met bezoekers

Tijd	Wie	Wat	Doel	Notities
10:00 - 10:30	Cato	Stoelen/sta tafels klaar zetten	voorbereiden sessie	op de stoel: (consentform /stikker /pen/ papier/hard
10:30 - 11:00	Cato	Papieren ophangen met 'uitleg' & planning van de		
11:00 - 12:00	Cato	Uitloop		meldkamer hallo zeggen
13:00 - 13:10	Joost en Cato	Joost binnen laten en een plek geven voor een online		
13:00 - 13:45	Cato en (Els?) iedereen die Depot nog niet gezien	Binnenlaten bij medewerkers ingang		Nadiye, Joost, Santiago en vriend?
13:30 - 13:45	Cato	Koffie en thee in kannen		
13:45 - 14:00	Cato? Els?	Mensen ophalen die al eerder in Depot geweest		Jan, Martijn, Alina
14:00 - 14:05	Iedereen	Start sessie, beginnen met invullen concent form,		
14:05 - 14:15	Iedereen	Koffie en thee drinken + verwachting van sessie	Verwachtings management	Materialen: pennen en naam stickers
14:15 - 14:20	Gezamenlijk	Rondje wie heeft wat opgeschreven - vertelt kort	Kennis maken	
14:20 - 14:30	Cato	Uitleg sessie & wat er tot nu toe uit mijn onderzoek is gekomen, iedereen mag gelijk eerste ideeën op	Iedereen op 1 lijn krijgen	uitleg posters+ regels sessie poster
14:30 - 14:40	Iedereen: Cato geeft opdracht	Iedereen vult voor zichzelf de vraag in: Dit		
14:40 - 15:00	Gezamenlijk	Bespreken: wat heeft iedereen opgeschreven? Cato schrijft pakkende woorden op tussendoor en	Samen het eens worden wat het Depot is voor plek	(misschien staat hier nu teveel tijd voor?)
15:00 - 15:05	Iedereen	Groepen maken; wie wil bij wie? Ongeveer 4 per groepje	Diversiteit per groep zorgt voor interessantere ideeën	bouw voort op de ideeën van de ander, alle ideeën zijn goed ordeel niet snel
15:05 - 15:25	In groepen	ideeën bedenken op de vraag: wat zou ik bij kunnen dragen aan	onderzoeken of er andere bijdrages aan	
15:05 - 15:30	Els of Cato met telkens 1 groepje	per groep even pauze: Els of Cato loopt met groepje naar ...kunstwerk x... in		
15:30 - 15:40	In groepen	Groepen cluseren de ideeën, en geven elk	inzicht: wat voor ideeën zijn er gevonden?	
15:40 - 15:45	Iedereen	nieuwe groepen maken, graag zoveel mogelijk	groep verdelen en krachten verdelen	
15:45 - 16:00	In nieuwe groepen	ideeën van een andere groep beoordelen, iedereen krijgt 5 'dots' waar zie je de	Aan de hand van criteria en gut feeling van de groep een idee zoeken wat het idee scherp krijgen	
16:00 - 16:15	in nieuwe groepen	werk het idee zoveel mogelijk uit, aan de hand		
16:15 - 16:25	in nieuwe groepen	Elevator pitches: ieder groepje legt het idee in 1 a		

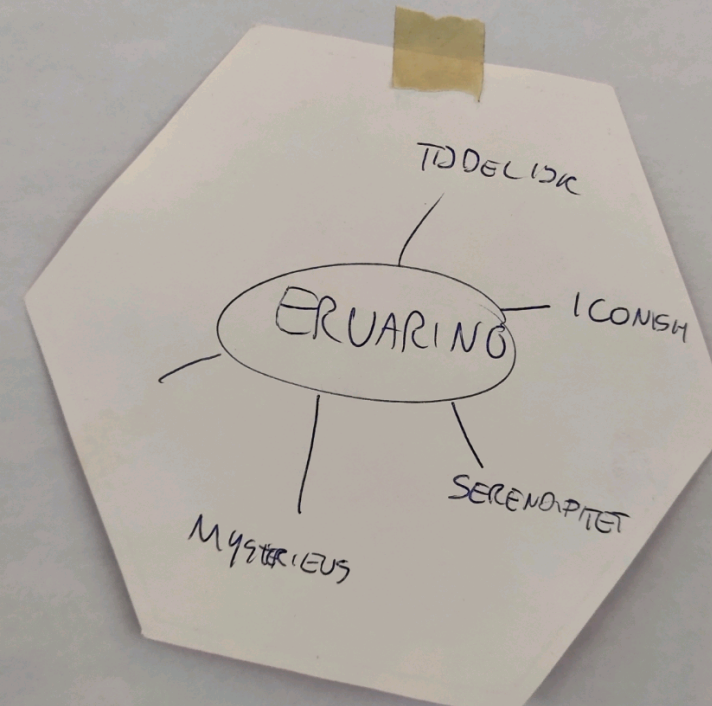
Een magische spiegel waar je als door magneetkracht naar binnen wordt gezogen om te zien hoe De Beeldende Kunst als een vis doormidden wordt ~~afgesneden~~ gesneden en wordt blootgelegd.



De collectie wordt bewaard, ~~af~~ verzorgd in een mysterieuze schatkamer.

Hier ontmoeten de kunst, bezoekers en medewerkers elkaar.

The depot is as ...



het depot is als:

- een distributiecentrum waarin je al spelend en lerend jezelf kunt vinden
- een speeltuin waar je tegen van alles aanbotst, inclusief jezelf
- ~~wereld~~ als een spiegel die me ~~wookt~~ voorgehouden
- ~~is een spiegel~~
- het depot is een spiegel waarin je de ~~wereld~~ van de wereld -

WETENSCHAP

WAT KUNNEN WE BIJZAKEN VAN BEZOEKERS?

WETENSCHAPPERS

SOMS VOELT EEN KIKKEND PUBLIEK ALS EEN VORM VAN ERKENNING

SOMS ERVAREN WIJ BEZOEKERS ALS "AAPJES KIJKEN" / ATTRACTIE

interesse wekken van de bezoekers

Soms wordt werk hier zichtbaar doordat wetenschappers er mee bezig zijn.

Kennismaking (wie zijn de bezoekers die hier komen?)

SOMS VOELT PUBLIEK EEN BEETJE NS POTTEN KIKKERS

SOMS IS ER FRUSTRATIE DAT DE BEZOEKERS NIET ALLES KAN UITLEGGEN

maakt voorkeurskeuze is het belangrijk met pers?
- RESTAURATIE -
- TECHNIEKEN laten zien

VISIE VAN (HISTORISCH) DONATEURS OF GESCHONKEN WERKEN

context scheppen herkomst duiden

OORSPRONG / GESCHIEDENS v.o. KUNST

educatie.
We laten zien hoe we werken
- Ook onderzoek onderzoeksresultaten delen met publiek

Waarde laten zien die we toevoegen.
voorbeeld: een mislukte restauratie laten zien

Zadkine classes and consent form



Explanation study:

‘A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen’

In this research your class is going to watch a series of short movie clips. The whole session will take no more than 30 minutes. You are instructed by the researcher to note your first thought down after seeing each movie clip on a post-it. Bring this post-it to the class when you are done. After go back to your seat and watch the next movie. Some movies that will be showed can be considered a bit provocative.

Purpose of the research

The purpose of this research is to design a future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen. In this research with students I want to find out what their associations are concerning art.

There is always the possibility to end the session. The age of participants is collected, their name will be anonymised. During the study video and audio footage will be recorded. The data will not be stored online, only the computer of Cato Nietzsche and TU Delft servers, and all data will be deleted after May 2022.

If you have any complaints please do not hesitate to get in contact

TU Delft Graduation Project: ‘A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen’
 Researcher: Cato Nietzsche – 06 28 72 66 13 – nitzschecato@gmail.com or c.b.nitzsche@tudelft.nl
 Supervisor: Dr. Maarten Wijntjes

Consent Form for:

‘A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen’

Please tick the appropriate boxes

Yes No

Taking part in the study

I have read and understood the study information dated [15/10/2021], or it has been read to me. I have been able to ask questions about the study and my questions have been answered to my satisfaction.

I consent voluntarily to be a participant in this study and understand that I can refuse to answer questions and I can withdraw from the study at any time, without having to give a reason.

Risks associated with participating in the study

I understand that taking part in the study involves the following risks: some of the movies that will be showed can be found provocative.

Use of the information in the study

I understand that information I provide will be used for a graduation report and presentations.

I understand that personal information collected about me that can identify me, such as [e.g. my name or where I live], will not be shared beyond the study team.

I agree that my information can be quoted in research outputs.

I agree to joint copyright of the written notes to Cato Nietzsche.

Future use and reuse of the information by others

I give permission for the video, audio and written notes that I provide to be archived in TU Delft computers so it can be used for future research and learning. The data will be deposited in an audio and video recording on the personal computer of Cato Nietzsche and TU Delft computers and this data will be deleted after May 2022. The written data will be stored also on the personal computer of Cato Nietzsche and TU Delft computers till May 2022.

Signatures

Name of participant [printed]

Signature

Date

I have accurately read out the information sheet to the potential participant and, to the best of my ability, ensured that the participant understands to what they are freely consenting.

Researcher name [printed]

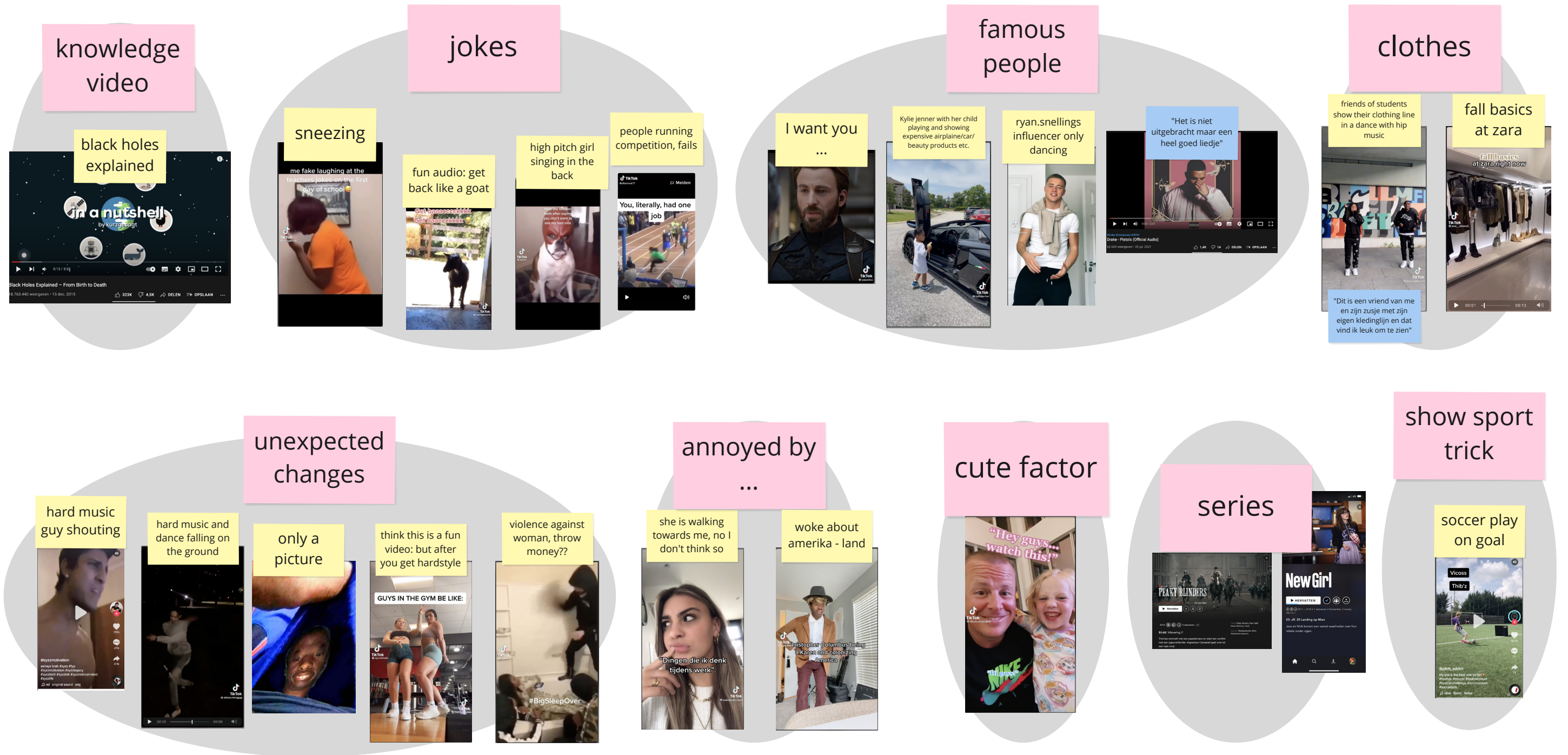
Signature

Date

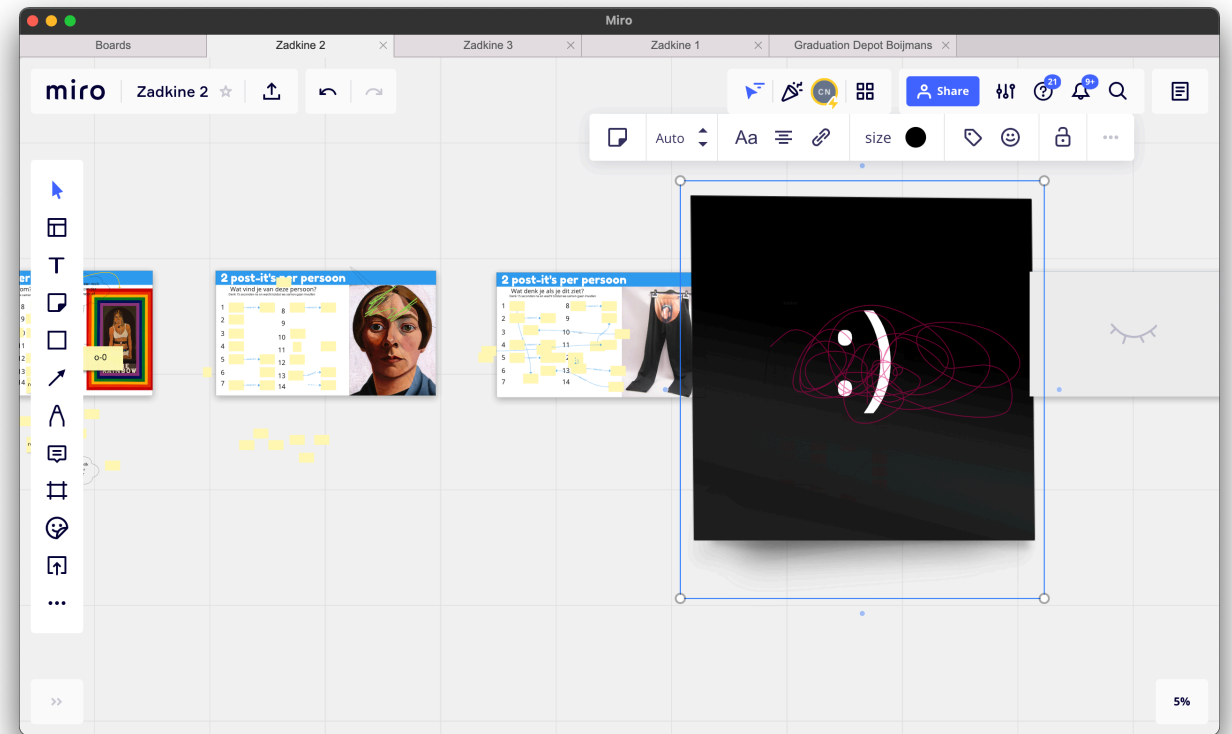
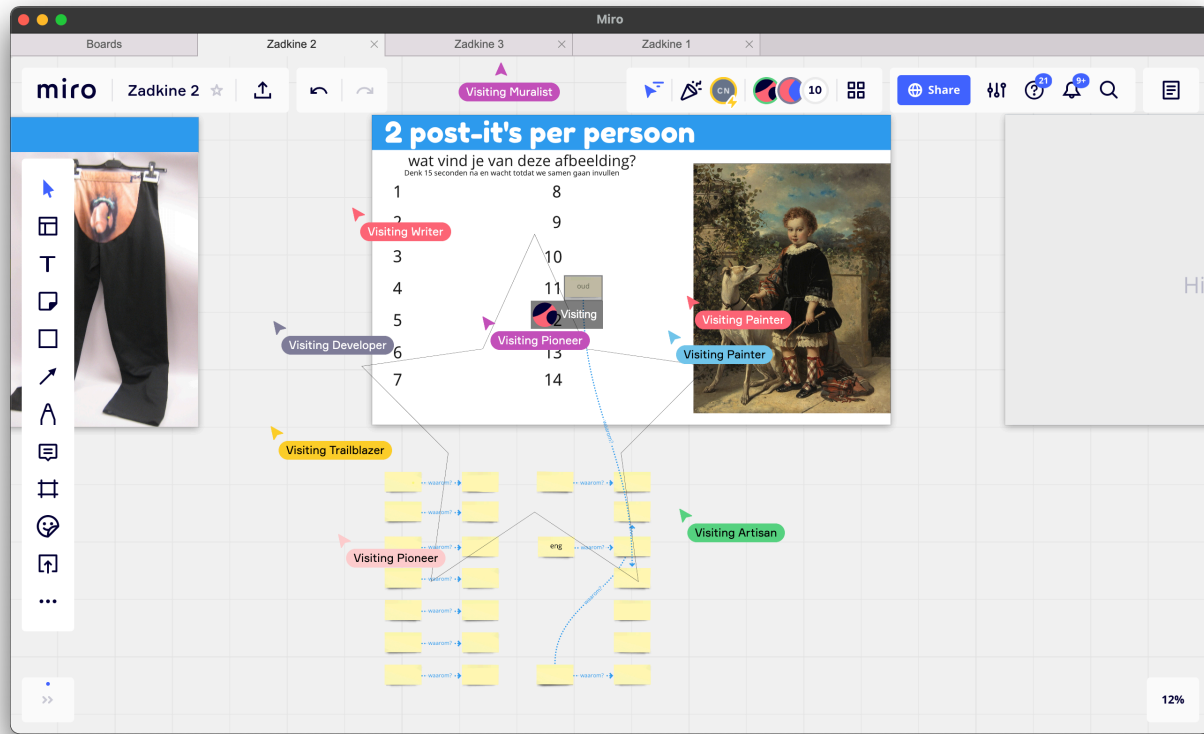
Study contact details for further information: *Cato Nietzsche, nitzschecato@gmail.com*

Naam reseacher:

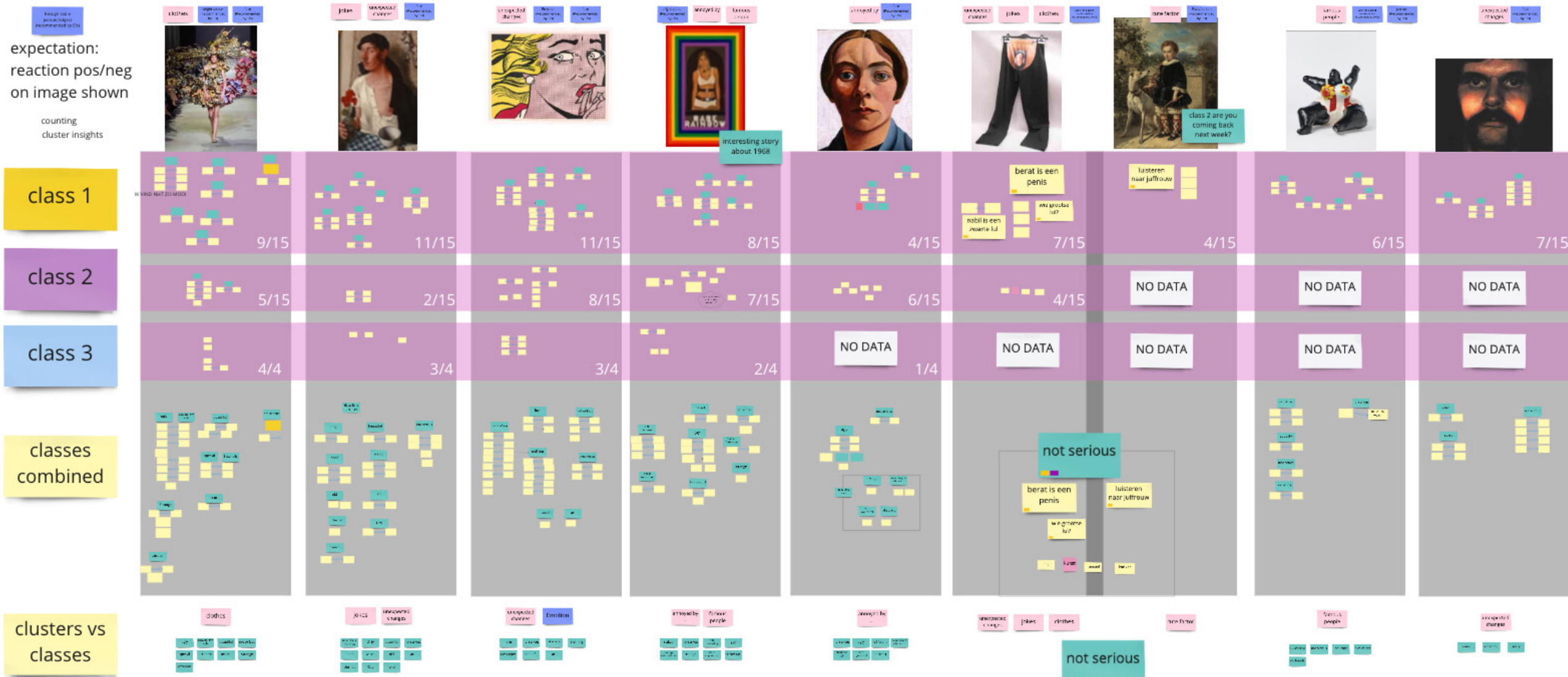
Handtekening reseacher:



Lesson 2 screenshots from miro bord



Lesson 2 analysis



	What do you see?	Wat do you think about it?	Why did you choose this work?	What do you feel?
Edgar Fernhout	a man	made nicely	this one spoke to me most, because of the colours	I do not feel anything
	depressive man	beautiful	he was looking at me	depression
	vague	intens	weird	
	something ugly, grouch	ugly	I did not choose this	nothing
	I see a portret	I think it is interesting	Because this work appealed to me the most, my interest lays most here	the artwork is a bit dark
	an artist who painnted himself, he made use of an origital way of painting shadows	i think this is appealing because of the light colours that are used, those colours are still shown because of the darker tints	I really like it	I think it is soothing
	a portret of a man	I think it is beautiful and it is well finished	it appealed to me because I think it is beautiful	because of the gloomy colours
	man who probably works in a factory	sad image, soft darker colours	the style of painting is nice	loneliness because of the colours and expression
	willem holleder	depressive colours	I had to think about a cirminal	depression
Ari Versluis & Elly Uyttenbroek	bold gentlemen	it is facinating	interesting	eastern blocs'
	a lot of bold heads	nice idea, I do wonder how all these people are put together	it looks funny	ik do not feel anything
	a lot of bold men who do not show emotion	I think it is a gloomy and emotionless picture	I choose this one because the other paining were not interesting enough	honesly not that much
	a lot of gabbers	funny, cool	it looks funny	
	campers	inspiring, fgs 30 man	because we had to	nothing
	man with not a lot of hair, and they look a lot like eachother	they all look angry	think it looks weird	nothing
	gabbers, bold men	i do not have an opinin	I think it is special such a photo with all these bold men	I do not feel anything
	bold men, of the old times	funny because they look like each other a lot	appealed to me	a few smooth heads
	all men who look like each other	yes it i <u>not</u> normal	ik found the gabbers cute	stampot

	What do you see?	Wat do you think about it?	Why did you choose this work?	What do you feel?
Victor & Rolf	a special flower dress	yes it is great, I would not wear it myself	i like dresses more then paintings	not that much, cheerfulness
	different colours	no opinion	because it stood out the most	nothing
	weird woman	weird	weird	
	a woman with an artistic dress, a lot of colours	cheerfull, overdone, pronounced	colour appealed to me	overstimulated because of the colour
	a model who is wearing a dress that is inpired by Van Gogh	I like the piece of clothing because it is extravagant and I really like looking at it. It is also really fun how the work of Van Gogh is incorporated into this piece	because i am very interested in fashion, and formost the art-side of fashion, this is a good example. A normale show of versace I like far less	ik feel very inspired, because of the colours, form and the total picture
	a model in a dress	fashion	because i like fasion	no emotion, but I hate the flip flops
	a girl at the fashion show with an expensive dress/hat	fiercely hat and dress	it is a feirce image, but still fun	it feels bussy, because of all the colours
	a woman in a dress on a fashion show	fun	beautiful dress	not a feeling
	dress with branches and flowers	fiercely and bold	because it is most weird	chaos
	a woman in a dress with flowers who is walking in a fashion show	the dress is unique and special. It is something that you almost never see. The details on the dress make it special	the dress drew my attention, because it is really big and it is probably something were a lot of work is put in, which makes me	I like to see it, but I don't want to wear it myself
Roy Lichtenstein	Emotion	super cool and sexy	I do not have a reason, the artwork choose me	agression and happiness
	woman, crying, yellow hair, pixels, dots, earing, eyes, elevated, fingers, eyelashes	jack shirak (rapper)		
	blonde women in a cartoon, dots in the skin	it is creative	because the style appealed to me	not emotions, there are light and dark colours
	a crying cartoon woman	a bit weird	because I was too late	a bit weird
Peter Blake	I see a woman in a pretty fashionable vibe outfit with a lot of colours	I like the woman, fun outfit, fun image, she is sending positive vibes	this image spoke to me because it is very cheerful and positive, whenn seeing this image I thought instantly this looks fun	i do not feel a lot only good vibes and cheerfulness



Huilende vrouw
Door: Roy Lichtenstein -
gemaakt in 1963

1. Vrouw huilen, gele haar, pixels, lijst, oorbellen, ogen, Sami, vingers, wimpers

2. Jack Shifay

3. Berat ~~atay~~ atay

4. Sanake



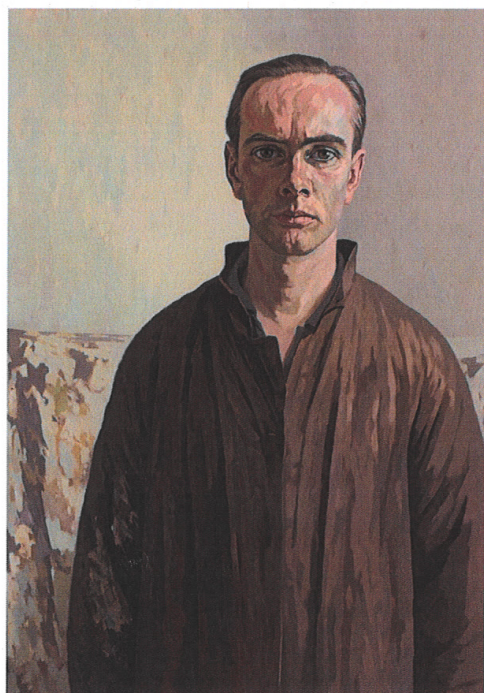
Look 18, Van Gogh Girls, Haute Couture Collection
Door: Victor & Rolf - gemaakt in 2015

1. Een vrouw met artistieke kledij, veel kleur

2. vrolijk, overdreven, uitsprekend

3. kleur sprak me aan.

4. oversprikthelt door de kleuren.



Zelfportret
Door: Edgar Fernhout. Gemaakt in 1953
- 1954

1. iets lelijks
grouw

2. lelijk

3. Heb ik niet gezien

4. niks



**001. Gabbers
Rotterdam
1994.**
Door: Ari
Versluis & Ellie
Uyttenbroek -
gemaakt in
1994

1. allemaal mannen die op elkaar lijken.

2. ja wel normaal
~~not meet~~

3. ik vond de gabbers wel schattig

4. stampot



Look 18, Van Gogh Girls, Haute Couture Collection
Door: Victor & Rolf - gemaakt in 2015

1. een vrouw in een jurk met bloemen, die een mode show loopt
2. de jurk is uniek en bijzonder. het is iets wat bijna nooit voorkomt. de details op de jurk maakt het speciaal
3. de jurk trok mijn aandacht, omdat hij heel groot is en het is iets waar waarschijnlijk veel werk in zit wat mij nieuwsgierig maakt
4. ik vind het mooi om het te zien, maar niet om zelf te dragen

Nine most promising ideas

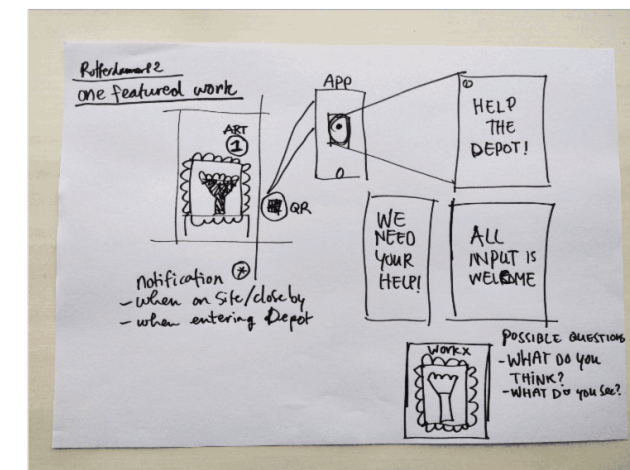
1. One work highlighted

Museum staff and scientists:
select in collaboration **one work** of the collection, this piece is **highlighted**. After some period of time, a new work is chosen.

Visitors and online contributors:
are **invited to reflect** on this particular piece of art.

background idea: Rotterdammers

Idea explanation 1 of 9



2. Match your picture

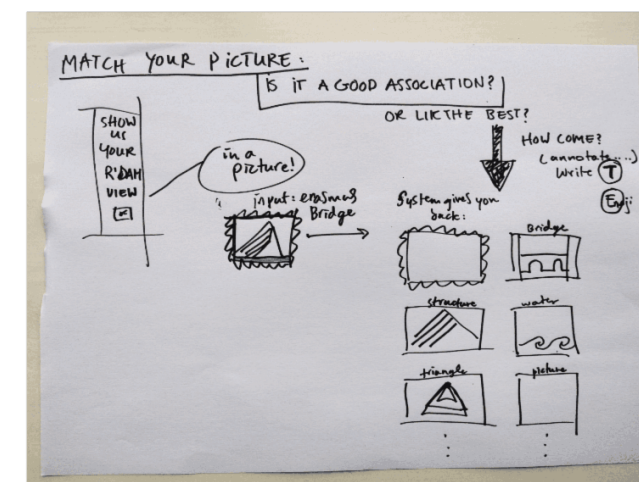
Visitors and online contributors:
upload a picture of Rotterdam (or any other picture). The system shows (with AI) artworks of Boijmans that are **associations** to the picture.

Question to uploader: *which association do you like? and why?*

Museum staff and scientists:
can see peoples annotations and associations.

background idea: Rotterdammers

Idea explanation 2 of 9

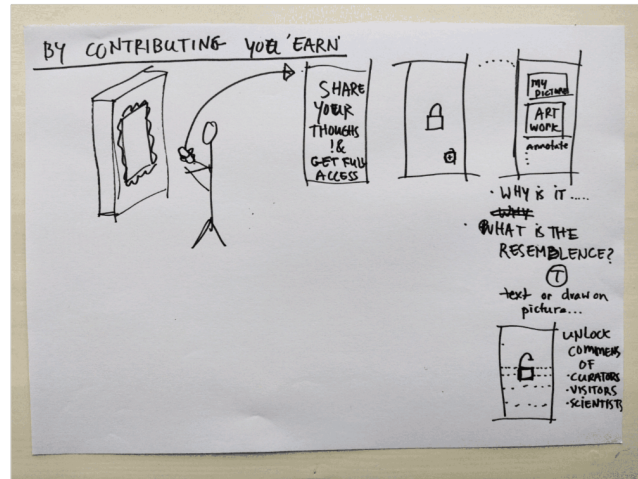


3. Contribute to earn

Idea explanation 3 of 9

Visitors and online contributors:
add a picture to an artwork in the app, with a description or association. Only **after uploading** they can see what others have published about this artwork.

Museum staff and scientists:
 can see peoples contribution.



background idea: Museum staff

5. Museum jobs in relation to your job

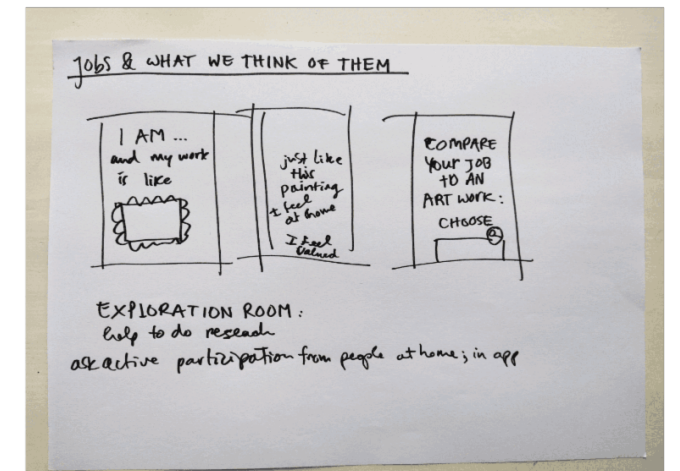
Idea explanation 5 of 9

Museum staff and scientists:
show themselves to the visitors by explaining **who they are** and **why they like their job**. They ask active participation from people at home.

Visitors and online contributors:
 are invited to **compare their job** to an artwork and explain why they like their job.

2 ideas in one
 relatable to your job
 choosing an artwork is hard for people who do not know the collection

background idea: scientists



4. Intuitive searching and annotating

Idea explanation 4 of 9

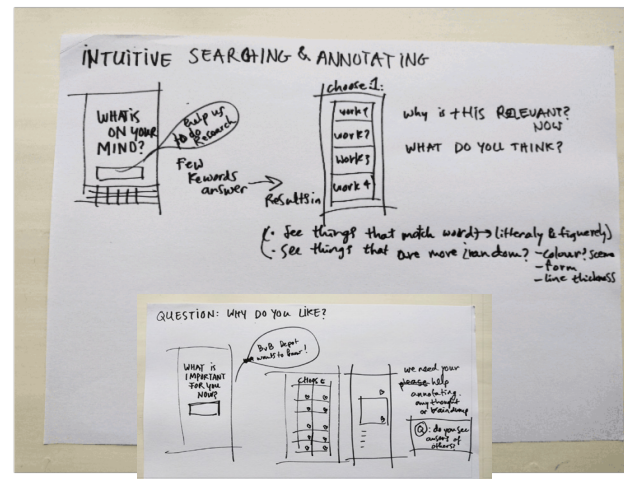
Visitors and online contributors:
 start with this **question**: *what is on your mind?* With their answer the system searches the Boijmans collection (AI).

A **collection of works** is shown partly based on their entry word(s).

Task: **like** the work that you find most appealing, after: *'We need your help annotating, do you have any thoughts? Brain-dump'*

Museum staff and scientists:
 receive the data from the visitors and can analyse this.

how would testing go?
 semantically tagging start slow,
 semantically tagged? the collection?
 doubt about AI



background idea: Rotterdamers & background idea: Scientists

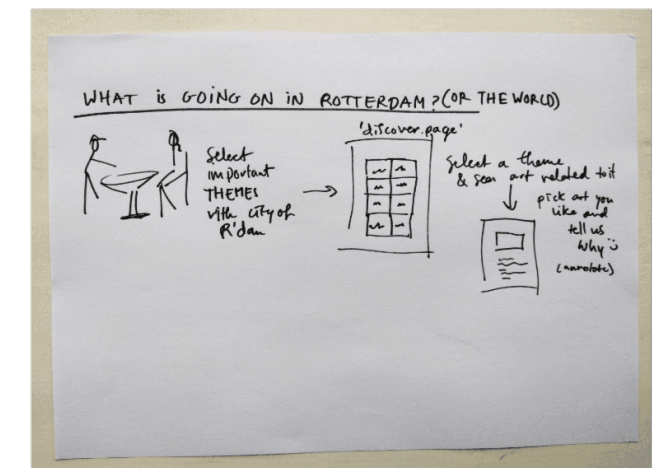
6. What is going on in Rotterdam (and the world)?

Museum staff and scientists
 Choose **themes** that are at play in the city/world. Half of art showed is selected by staff and other half selected by AI.

Visitors and online contributors:
 are invited to **select and add** important themes for the city of Rotterdam (app). Afterwards they see a **discover page** with art related to the theme. *'Choose art you like and tell us why :)*

a lot of themes? one is selected by visitor input
 diverse theme page?
 focus attention of this idea

background idea: Rotterdamers

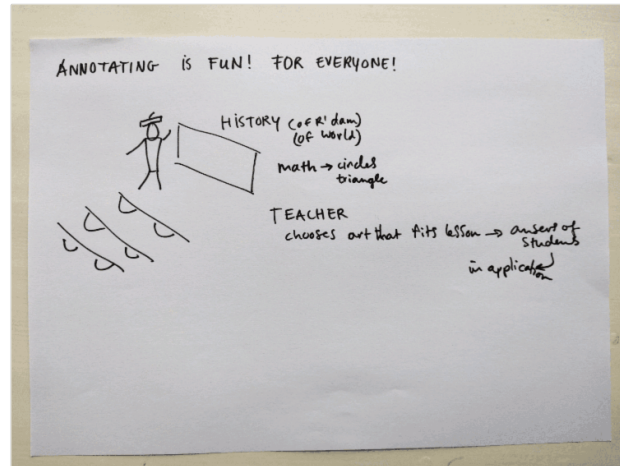


7. Annotating the school curriculum! Idea explanation 7 of 9

Museum staff and scientists:
Choose works for **school subjects**.

School classes and teachers:
are invited to **add their thoughts about art** to the collection by use of the app.

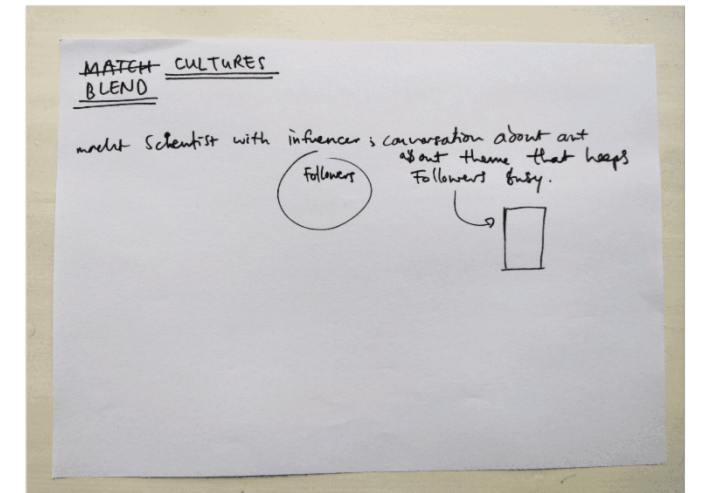
(Not specifically targeted on art-class also on history, chemistry or other relevant subjects).



background
idea: scientists

9. Blending cultures through specific targeting

Museum staff or scientist:
select an **influencer** inside a community that is not yet reached. The person is invited to the depot, **interests are investigated** and these are **matched to the collection** and **shared** with the **community** for annotation (online/ community centre /on the streets/in shops/ etc).



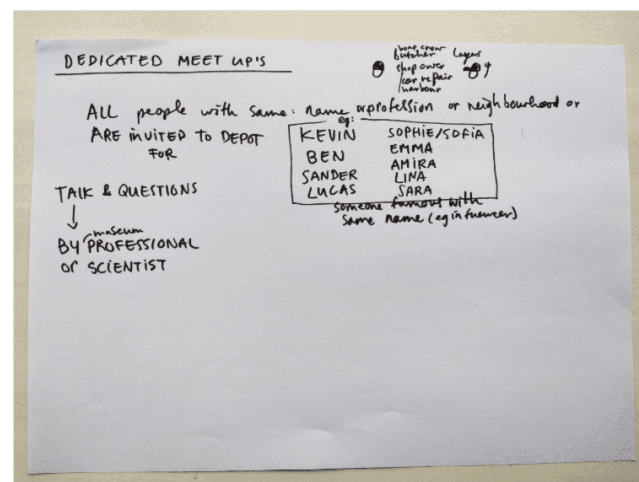
background
idea: scientists

8. Dedicated meet-ups Idea explanation 8 of 9

Museum staff and scientists:
invite a **specific** potential **visitor** group for a **discussion**. Content is **matching the interest** of the targeted audience.

Visitors:
a group is invited to the Depot; the same: name/profession/neighbourhood /etc. soccer player/influencer/tiktok/DJ/writer/artist

Smoothly in the conversation visitors are **asked to annotate** or leave thoughts on one or a set of artwork(s).



background
idea: Museum staff

(inbreken)

- behouders organisatie (manueliteit)
- beperkt van bijdrage doelgroep
- "alle foto's", alle Wesley's etc om activiteit in museum te verbinden

• behouders organiseren verhalen (geen keuze)
 waarom te vertellen over hun baan in museum? deelen verhalen waarom je als behouder met andere ook wat mag gaan doen

• gaat samen met aan het andere kant (dieren, plantelijk) waarbij behouders actief verhalen gaan vertellen

HKJ bezoekers elkaar laten ontmoeten?
 via beheerders

voor doe dag

Go pro op loop

1 week in het teken van werk.

workshop Schilderij ophangen lijst reparatie

dag uit het leven van

vandom ingedeeld als je bezoekt

SWS meelopen

random buddy systeem

vind jouw buddy
 zelfde stijl
 meer bandje

camp die pulsend bij elke bezoeker/ gekocht kaartje

digitaal land erop
 bezoekers vegetatie

Kunstwerk dat elke collectie vertoelt waar is wat & interactieve call
 alle laagje
 laat zien hoe het 'is' in elk compartiment

HKJ bezoekers elkaar laten ontmoeten?
Breed

foto's in delen op kleur/stijl net als Exactitudes de kunst.

in gesprek met iemand's

foto's verzamelen van iedereen en indelen/categoriseren met AI net als collectie + tekstje

foto inlevens met iemand was je genarheid
 vent i kleur/over eenhoust niet "prijs contest"

Verplaats je lichaam naar goede antwoord

Vraag in de app

via app

smart via bord

goutale
 filmpjes
 tekstok

litleggen

beheerders HKJ in fo geven aan bezoekers?
 educatie om

zeld!

By keuze kop=alwe = krijg je al info over andere bezoekers wi je ziet

X laat het andere bezoekers gematched by kaart intake (kan je voor kiezen)

3 tag
 ona
 geel
 rood

coment die meeste likes heeft komt boven aan.

paper

Samen thee drinken

bij je thuis uitnodigen

"ik had nog nog meer te vertellen"

Knop (profiel e-mail)

je ziet ook wat de anderen eiden gemaakt als je zelf een foto hebt gemaakt + tekstje open vraag in app

van de app
 de app aan
 waarom dat
 is in de app
 andere museum
 van de app

Beeldend/online

7x Selectie random...

collectie maken
 presentatie

Andere collectie

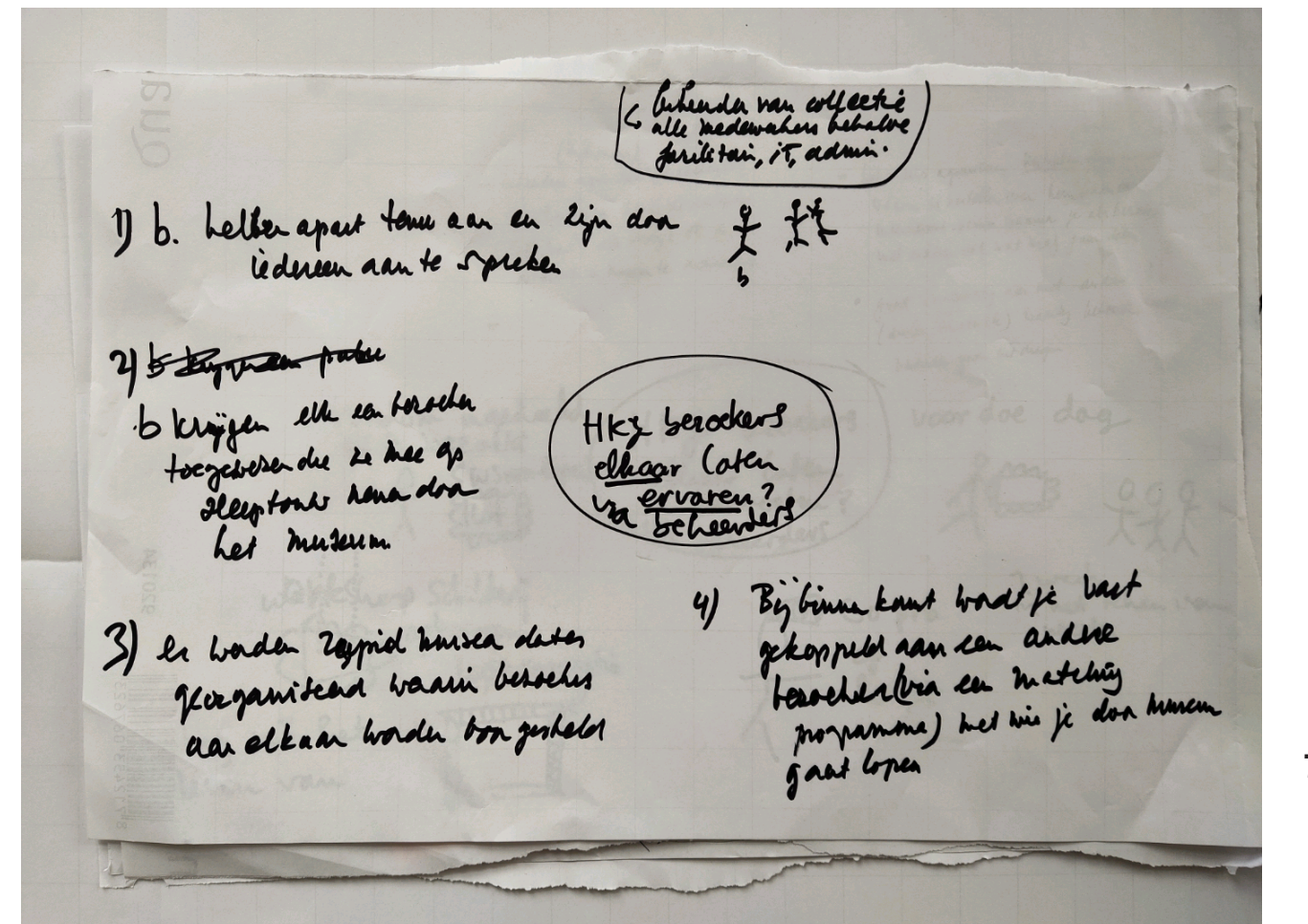
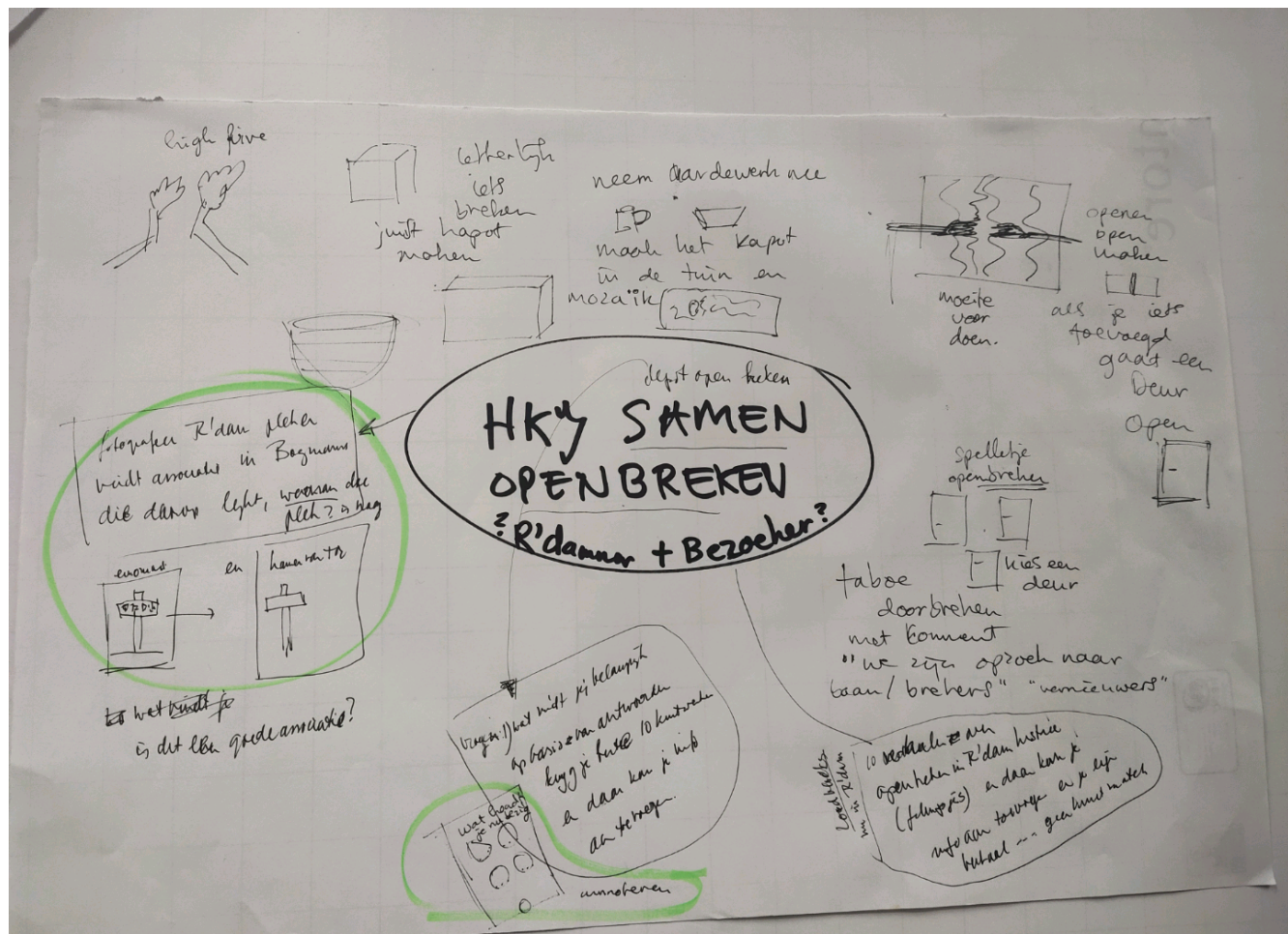
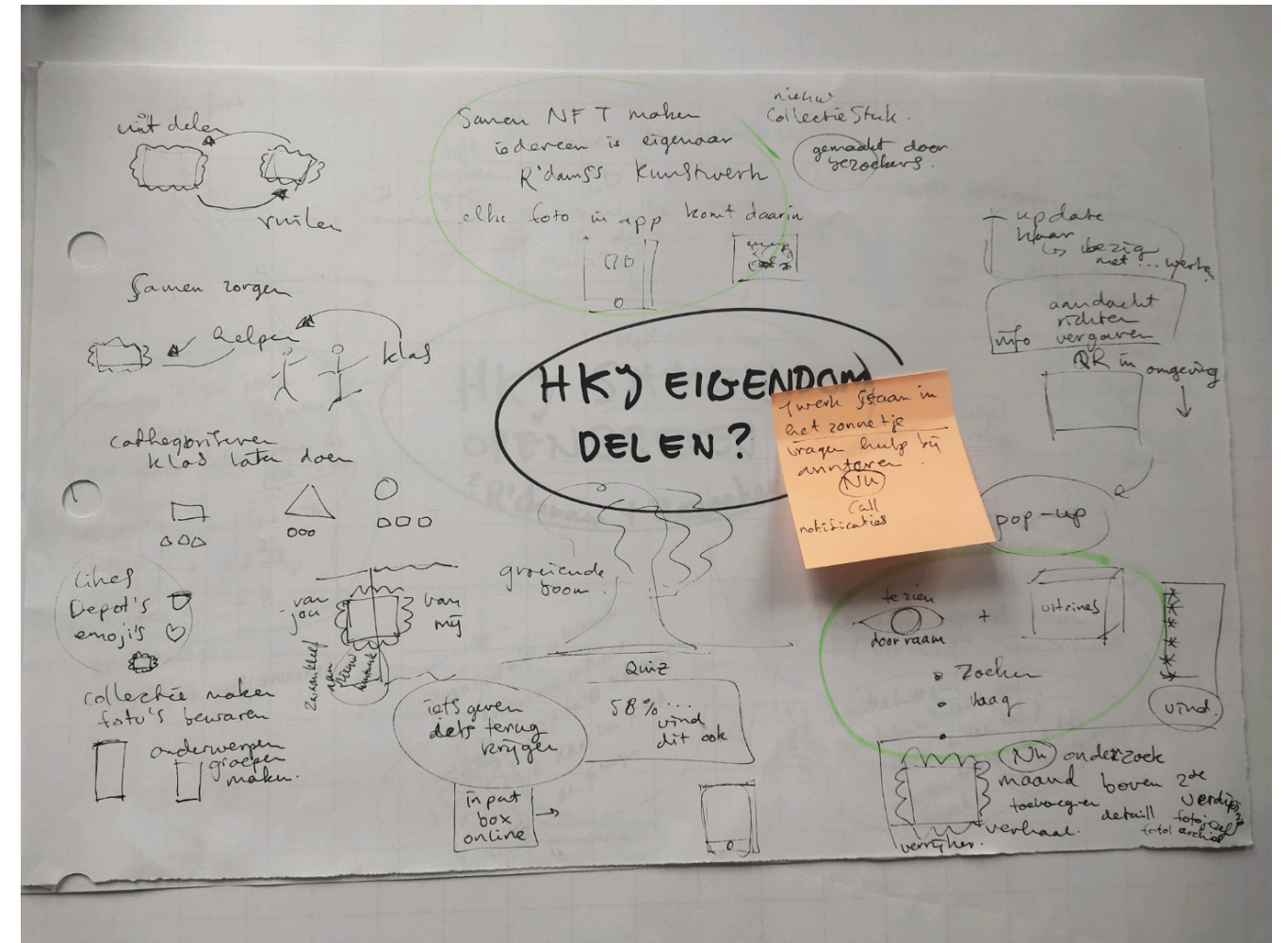
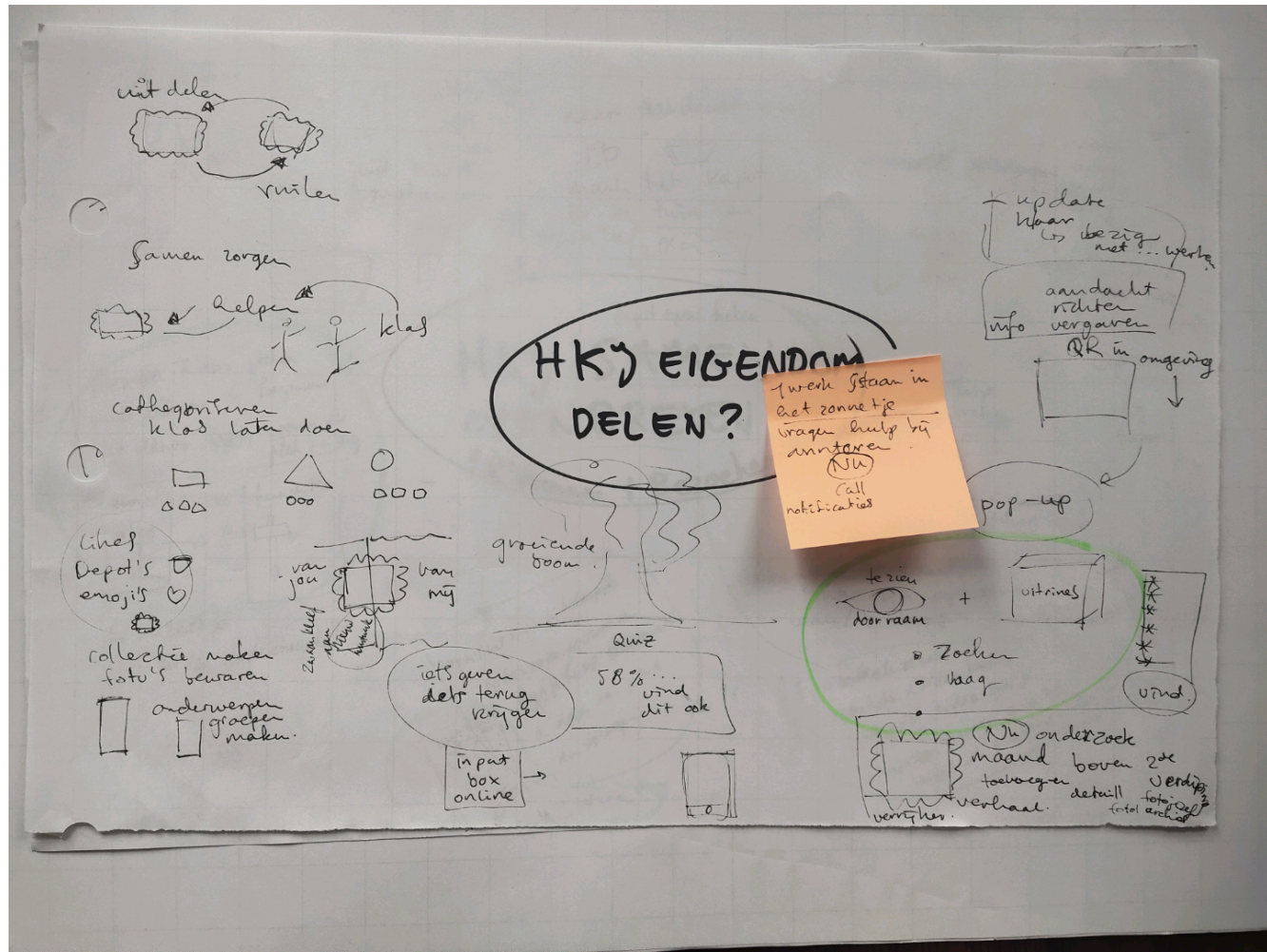
naar de lijn

Belede = selectie make
 weg om 21 danner met 21 klemp
 knuttele make
 a. Anders selectie kan je presenteren
 de du selectie kan je presenteren
 hant knutten
 met meeste idee
 opene tentoonstelling die
 alle foto maar foto
 samen te stellen

HKJ R'DAM MET DEPOT IN BRENGEN?

Belangrijk
 00000
 00000
 kunst kiezen
 verhuizen zie -> atmosferen

thema's



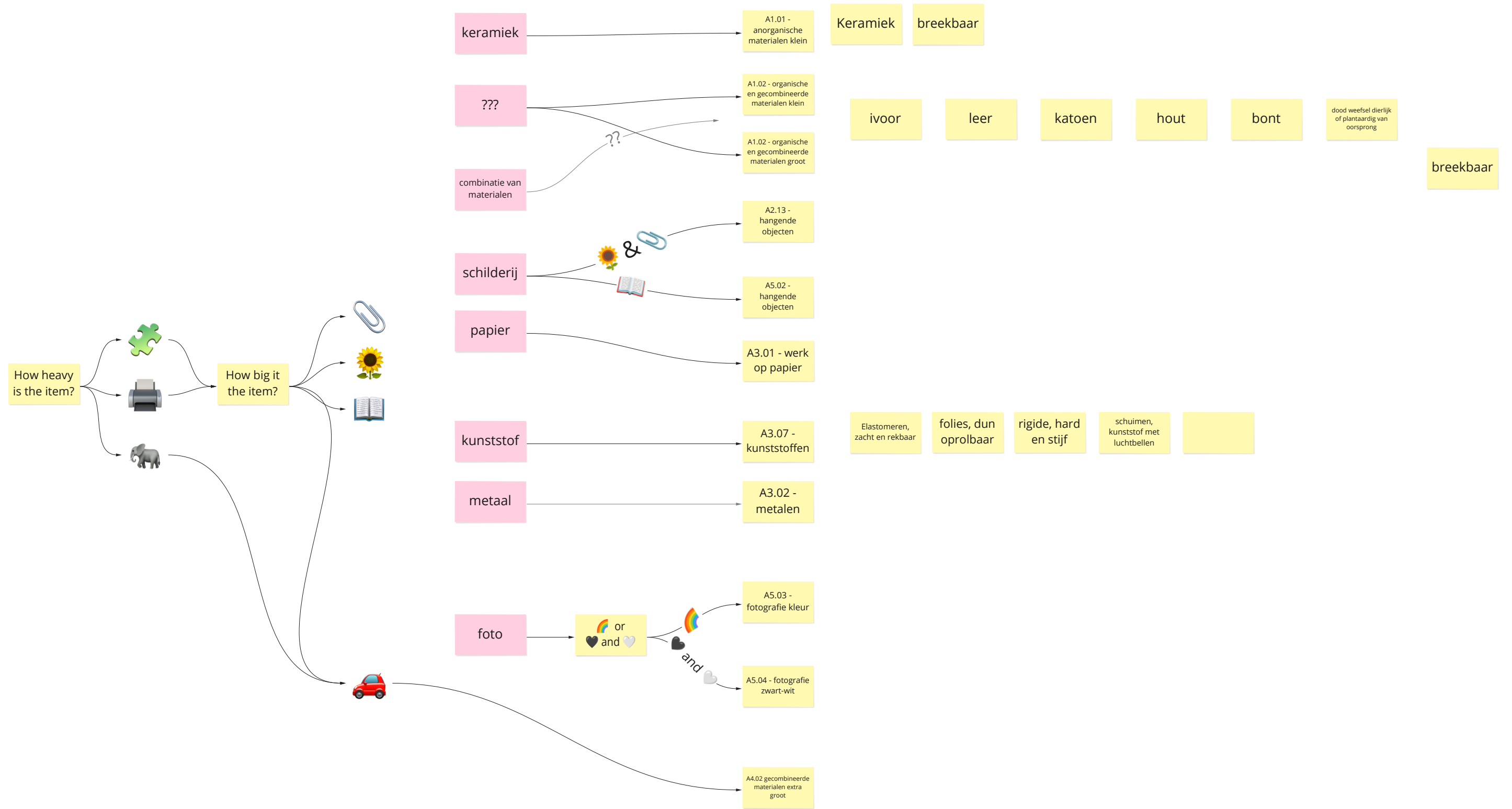
Scientists, Rotterdammer's and Museum Staff

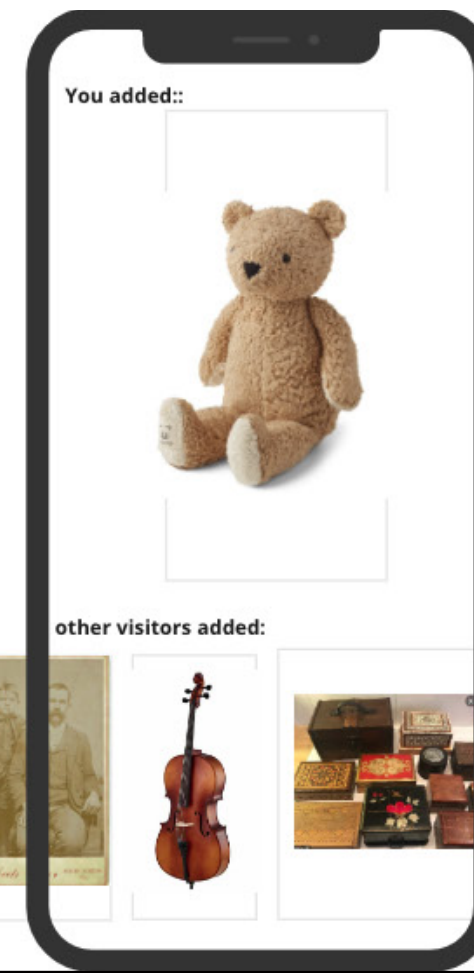
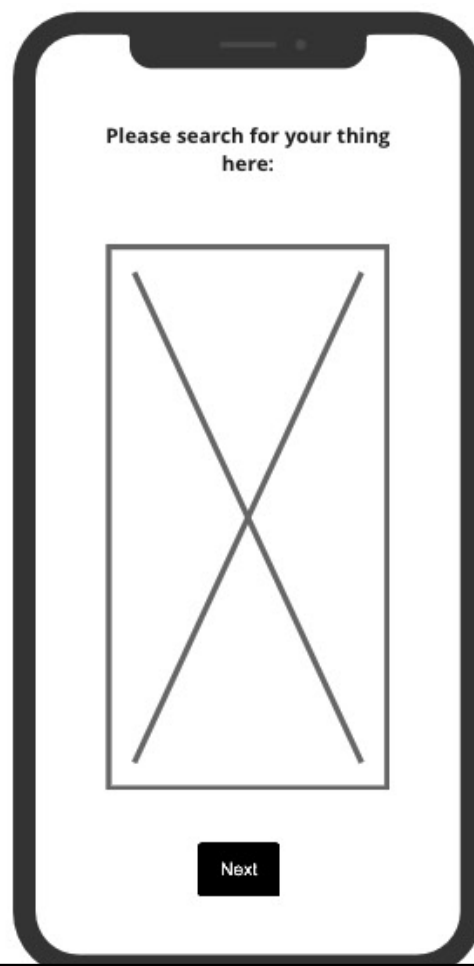
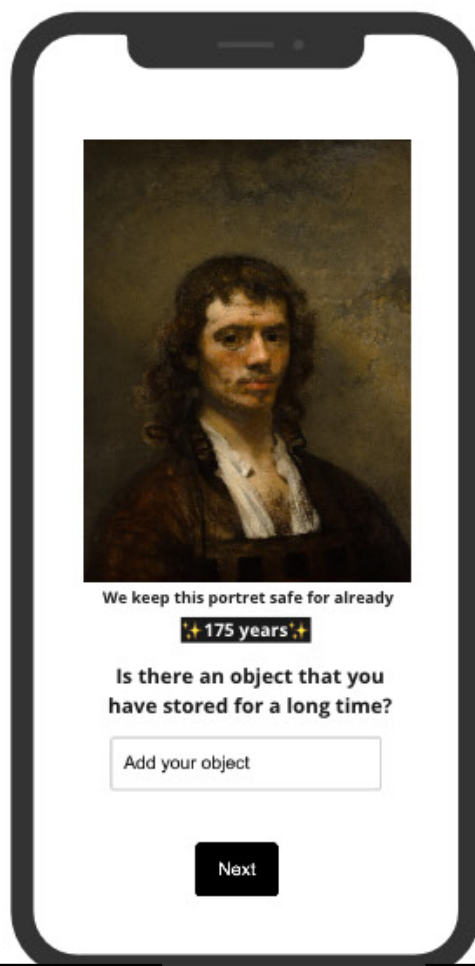
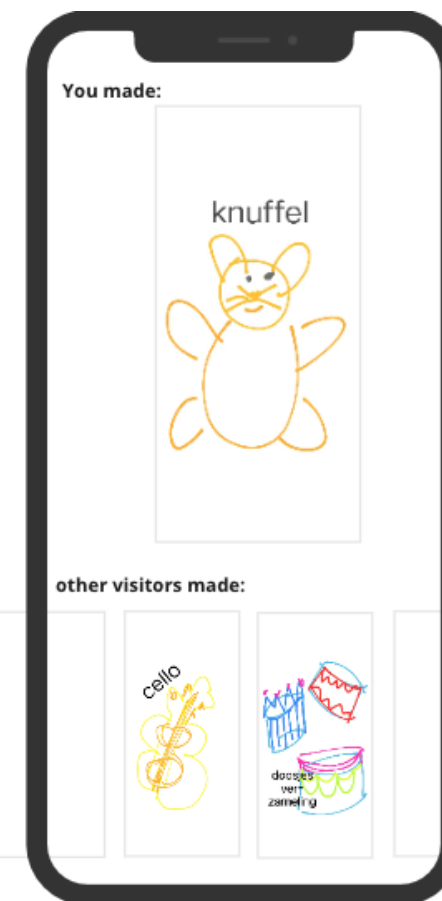
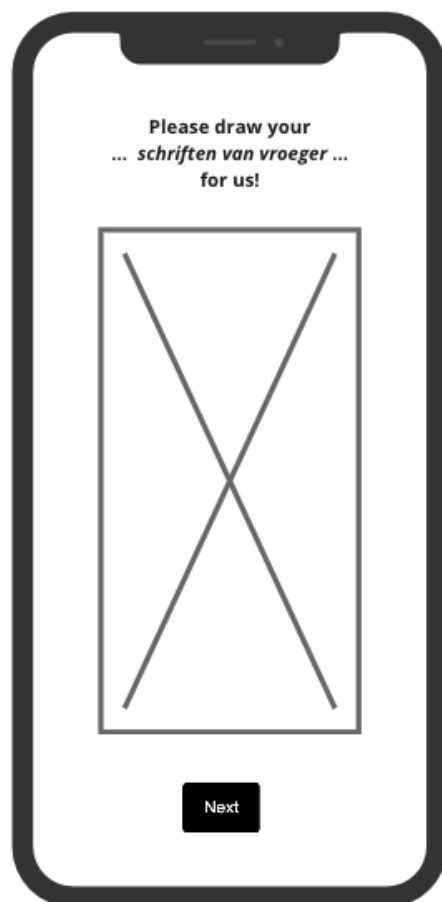
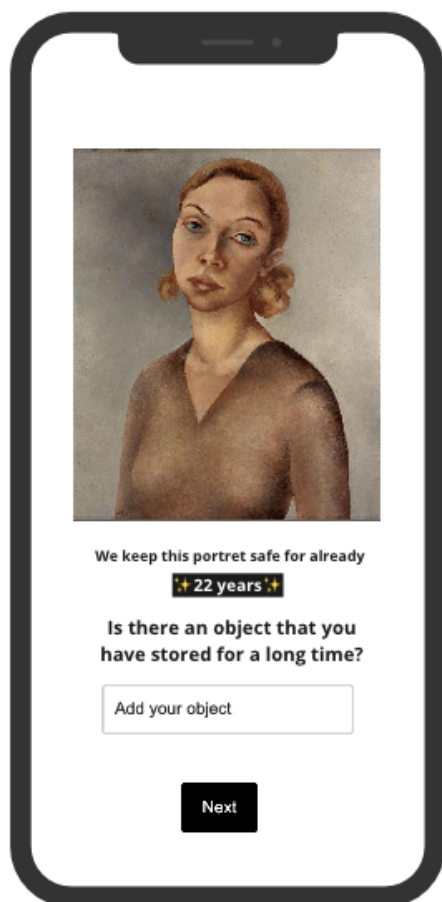
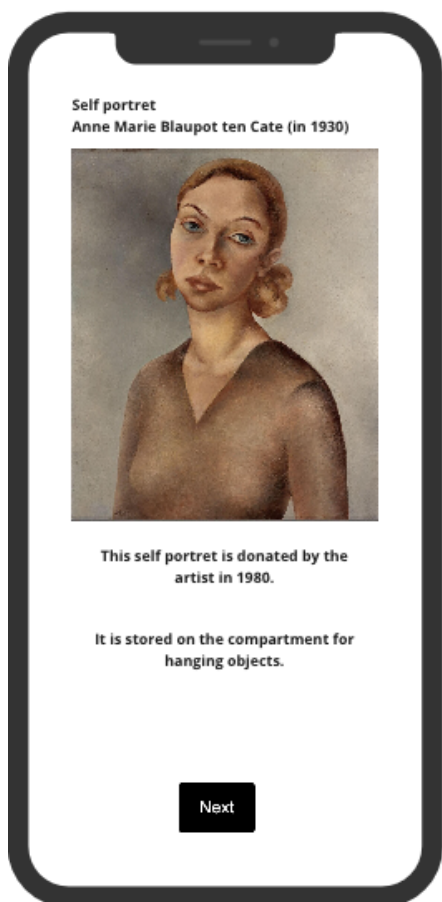
R2	One work highlighted one work were the Depot is working on, want to add information to. We need your help: all input is welcome notifications in the app, when you are close to the artwork/QR is close, 1 week/month busy per artwork. This is a work that is on view
R4	Match your picture Picture that you like e.g. something in rdam, you can add to an artwork in the app, AI gives you something that resembles from the collection. Question: is this a good association? Annotate why ..
Ms 1	Contribute to earn You can add a picture as visitor + tekst and only if you add you can see what other people have added (button with I am expert/want to share more)
S4	Intuitive searching & annotating. Associations search in interface, help us to do research, based on question: what is on your mind: see things that look like x, but also new things - choose one work that resonates: why does it? or after screen --> in real life what is the difference?
R5	QUESTION: why do you LIKE? Question in app, wat is now important for you, you get an answer, 10 works you see, choose one that you like to most, here you can add any info
S3	Museum jobs in relation to your job Show people their love for their craft/job to art work; invite people to share an artwork aswell that relates to their job, associative - exploration room; we have a question: related to .. Research help us. Science asks active participation to the people at home: application
R1	What is going on in Rotterdam (and the world)? Select important themes and show in app art that relates to those themes, you can choose a few themes and artworks, and you can help and annotate those works
S2	Annotating the school curriculum! for everyone! Classes annotate and help the museum, courses like history not especially art related, through the applicationn
Ms 3	Dedicated meet-up's. staff organises monthly session/reading for specific target group; all people with the same name/profession/neighbourhood/shopowners/etc or someone famous show the museum
S1	Blending cultures through specific targeting. Scientist match with influencer; go in conversation about art, theme that keeps people buy (Gommers - Famke Louise)
Ms 2	Collect pictures of everybody, make with AI cathegories, exactitues
R3	NFT is made of all input from visitors, a new collection piece, made by the visitors (every year?)

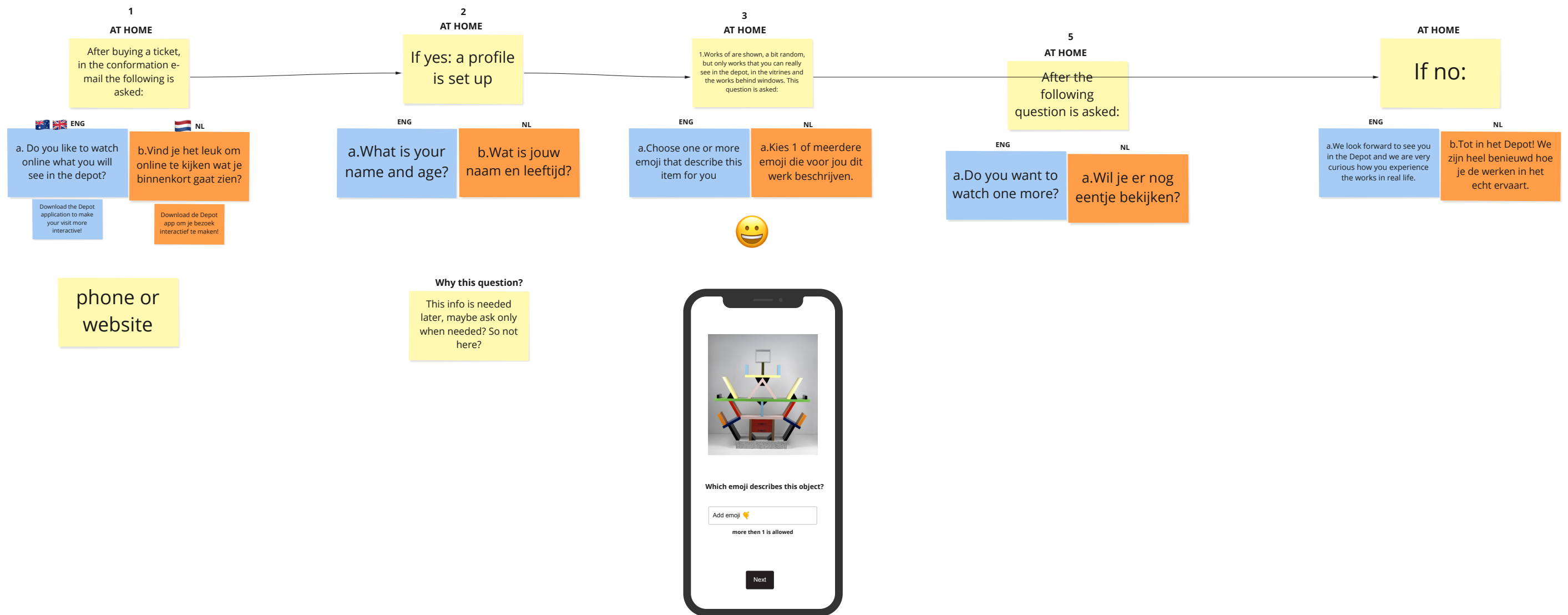
Zelfde als R5
zelfde als S4
combi met M2
is sterk

Requirements: Overarching				Museum staff				Scientists		Whishes		Total Score 2x overarching	Total Score all the same
Belonging	Relevance	Recognition	Perspectives	Relinquish	Collaboration	listening	Enable visitors to meet eachother	Collect data	show relevance of work	Add when you are not in Depot	Serve amout of people		
7	9	8	9	8	9	9	7	9	7	9	9	8,3	8,6
8	9	9	9	9	7	8	5	8	4	9	9	8,0	8,1
7	8	8	8	7	9	9	7	8	7	9	8	7,8	8,2
8	8	9	8	8	7	8	6	8	5	10	9	7,8	8,0
8	8	9	8	8	7	8	6	8	5	10	9	7,8	8,0
7	7	8	8	8	8	8	6	7	6	10	8	7,5	7,8
8	8	8	8	6	7	8	3	8	3	9	9	7,2	7,2
7	8	7	6	8	8	8	4	7	8	10	5	7,1	7,5
9	8	9	8	4	5	7	8	3	8	0	4	7,0	6,8
8	7	7	8	6	8	7	8	0	9	0	4	6,7	6,7
6	5	7	8	4	5	4	3	5	0	9	7	5,4	5,2
8	5	6	8	3	3	5	3	5	0	0	9	5,2	4,8

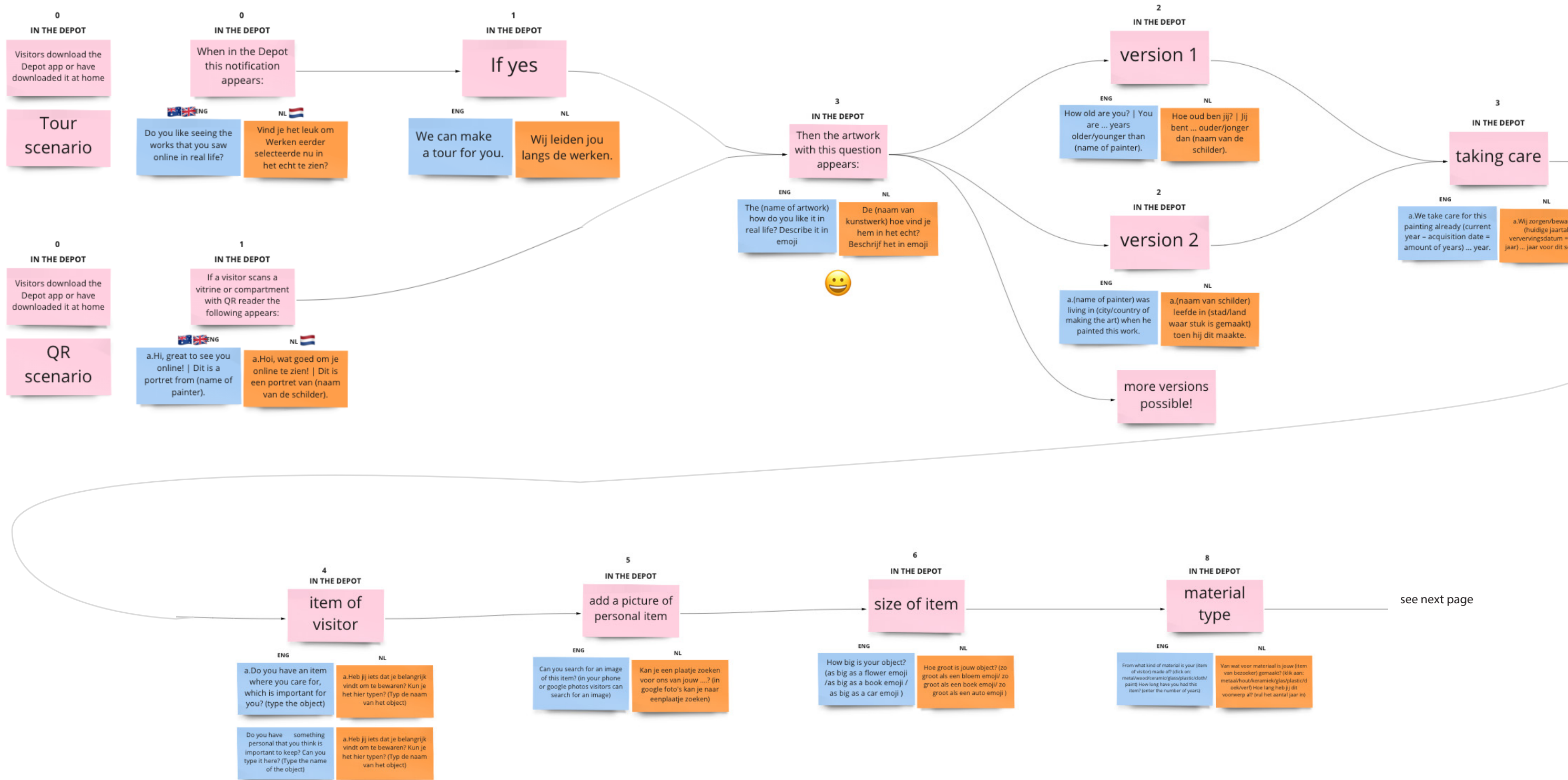
Identification of personal item, where would it be stored in the depot?

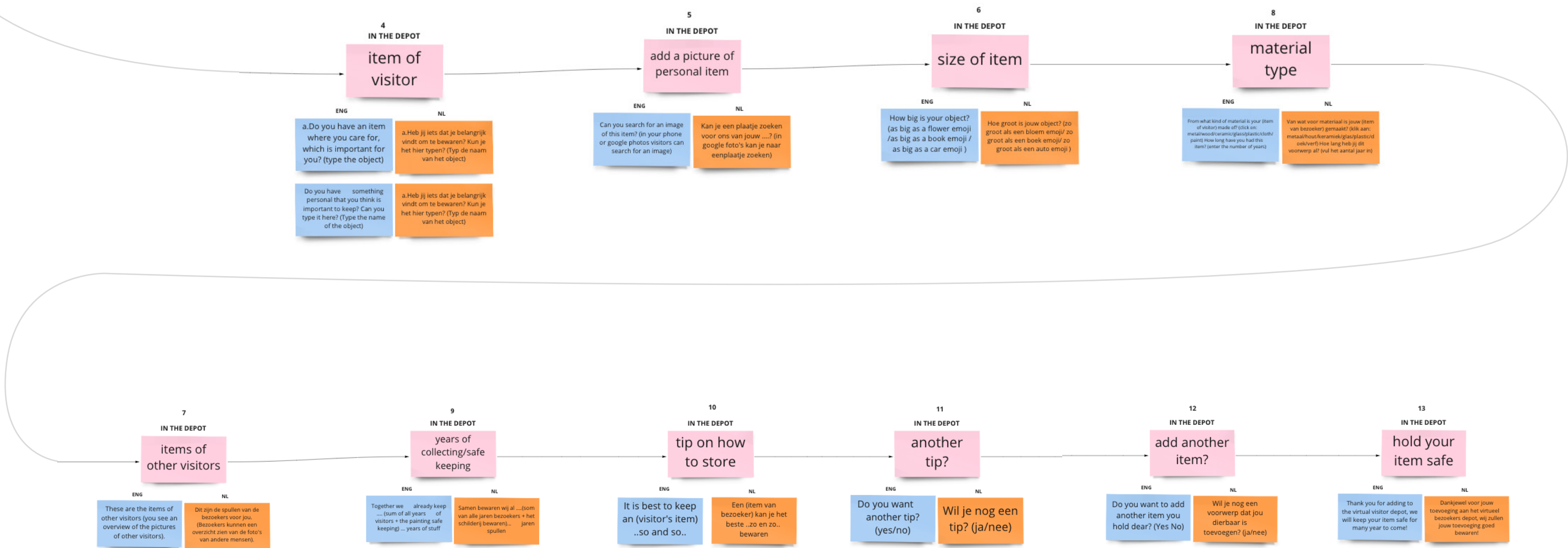






Architecture of prototype inside the depot





English version

- Please tell me, what's your first name? (Open question)
- Hi "name or visitor", would you like to see more of the kind of art you chose earlier? (Yes or no)
 - No: then the option to select random tour
 - Yes: then on to the next question
- Okay, walk up the stairs and turn right around the corner. Here you see the self-portrait of Walther Dahn //with picture of work// (continue)
- He painted this self-portrait when he was 27 years old. May I ask, what is your age? only a number may be entered here// (continue)
 - o If the visitor is younger than 27: Then you are now 🕒 "difference in age between artist and visitor" 🕒 years younger than Walter when he painted this self-portrait.
 - What would you like to be doing when you're 27?
 - o If the visitor is older than 27: Then you are now 🕒 "difference in age between artist and visitor" 🕒 years older than Walter when he painted this self-portrait.
 - What are you doing now as a //years older than artist// -year old ?
 - o Is the visitor the same age as an artist: You are now the same age as Walter when he painted this portrait 🕒
 - What were you doing when you turned 27?
- You know, this work has been 🕒 kept at the Boijmans Van Beuningen for //number of years in possession of museum Boijmans Van Beuningen// 🕒 years. What do you think about that? (wow/okay/type your answer here)
- Do you have a treasured item that you keep at home? What is it? 😊. (you don't need to add a or an) (Open question)
- Can you tell me why you think it's important to keep "item of visitor"? (open question)
- now walk along the stairs to this dress. The Bee by Walter van Beirendonck, it's next to the elevator (picture of the dress)
- The Bee Walter van Beirendonck. It is a work of art that is perceived as controversial, because it has both easy and feminine elements.
- The Bee is more than 2 meters high and 1 meter wide. How large is your item? (choose from these emoji: paper clip/ hat / suitcase / car)
- We are happy to add your "item of visitor" to the virtual Depot! Are you okay with that? You can also do it later at home :) (yes or no)
 - o No: Would you like to take a picture at home of your "item of visitor" find on your mobile? If so, you can upload your photo later (yes/no)
 - Yes: thank you for uploading your photo at home! (continue)
 - No: No problem we will move on to the next question (continue).
 - o Yes: upload your item here: //select or drag file here//
 - o Do you agree to your photo in the virtual Depot? Other visitors will also see your item. (I agree/I do not agree)
 - o I agree: Thank you, we will save your photo in the virtual Depot! (continue)
 - o I do not agree: No problem, then we will not save your photo. (continue)
- Great! Let's Continue 🏠 Walk a few steps up the stairs to the self-portrait of Carel Fabritius. (continue) //visual of where the works hangs//
- You know, this work is kept for 🕒 173 🕒 years. This masterful portrait was once thought to be by Rembrandt van Rijn, but it was actually painted by his brilliant pupil Carel Fabritius. There are only about ten known Fabritus paintings. The painter died young when

- his studio was destroyed in a large gunpowder explosion in 1654 in his hometown Delft. (continue) //image of the artwork//
- How long have you kept your "item of visitor"? (Enter the number of years) //only a figure may be entered here//
 - Continue walking up 🏠 the stairs and you will see the paintings depot 🏠 (continue)

In the paintings depot we keep 2,346 hanging items.

- You've kept your "item of visitor" for "#years that visitor is storing object" years. You're like a mini-Depot! In the depot, items are sorted by material type (continue)
- What kind of material is your "item of visitor" made of? (Open question)
- Please search this list. From what kind of material is 'item of visitor' from 'material of visitors item' composed? (Visitor can search in a list of materials that refer to all compartments in DBVB: stone / ceramics / glass / textile / leather / wood / paint and cloth / paper / metal / plastic / photo paper)
- The Depot has many items made of "the material of visitors' item". Would you like a tip from us on how you can best store your item? (yes/no)

From here onwards the program leads you to a tip on storing or keeping your item safe. All those tips can be found in appendix FIXME. After the tips there is also the option to get more information (this is a yes/no option). In the end everybody will get this personal overview:

- You gave these answers about "item of visitor":
 1. Reason to store: "visitor's answer to the question: can you briefly explain why you think it is important to keep your "item of visitor"?"
 2. Made of: "kind of material that visitor has searched for from the list"
 3. As big as a: "answer from the visitor to the question: how big is your item?"
 4. Have been stored by you for "years that the visitor keeps the item"

- Zeg me even, wat is je voornaam? (open vraag)
- Hoi “name of visitor”, vind je het leuk om nu kunst te zien waarvan je eerder zei dat het je aansprak? (Ja of nee)
Nee: dan de optie om random tour te selecteren
Ja: dan door naar volgende vraag
- loop de trap op en ga rechts de hoek om. Dan zie je het zelfportret van Walther Dahn //met plaatje van werk// (doorgaan)
- Hij schilderde dit zelfportret toen hij 27 jaar oud was. Mag ik vragen, wat is jouw leeftijd? //alleen een cijfer mag hier ingevoerd worden// (doorgaan)
 - Is de bezoeker jonger dan 27: Dan ben je nu 🧒 “verschil in leeftijd tussen kunstenaar en bezoeker” 🧒 jaar jonger dan Walter toen hij dit zelfportret schilderde.
 - *Waar zou jij mee bezig willen zijn als je 27 bent?*
 - Is de bezoeker ouder dan 27: Dan ben je nu 🧓 “verschil in leeftijd tussen kunstenaar en bezoeker” 🧓 jaar ouder dan Walter toen hij dit zelfportret schilderde.
 - *Waar ben jij nu mee bezig als //jaren ouder dan kunstenaar// jarige?*
 - Is de bezoeker even oud als kunstenaar: Jij bent nu even oud als Walter 🧑🏻
 - *Waar was jij mee bezig toen je 27 was?*
- Weet je, dit werk wordt al 🕒 “aantal jaar dat het werk in het bezit is van museum Boijmans Van Beuningen” 🕒 jaar bewaard. Wat vind je daarvan? (wow/oke/type hier jouw antwoord)
- Wat voor item vind jij belangrijk om te bewaren? Noem er eentje 🗂️. er hoeft geen *de, het of een* voor. (open vraag)
- Kun je kort uitleggen waarom je het belangrijk vind om jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” te bewaren? (open vraag)
- Wij voegen graag jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” toe aan het virtuele Depot! Vind je dat goed? Je kan het ook later thuis doen :) (ja of nee)
 - Nee: Geen probleem, dan slaan wij jouw informatie niet op. (doorgaan)
- Loop nu langs de trap naar deze jurk. The Bee van Walter van Beirendonck. Hij staat naast de lift (doorgaan)
- The Bee Walter van Beirendonck. Het een kunstwerk dat als controversieel wordt ervaren, omdat het zowel vrouwelijke als mannelijke elementen heeft. //met plaatje van het werk// (doorgaan)
- *The Bee* is ruim 2 meter hoog en 1 meter breed. Hoe groot is jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren”? Zo groot als een: (paperclip / pet / koffer / auto).
- Kan je een foto van jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” vinden op je mobiel? Het is niet erg als dat nu niet lukt, het kan ook later thuis! (ja/nee)
 - Nee: Zou je thuis een foto maken willen maken van jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” vinden op je mobiel? Zo ja, dan vinden we het leuk als je later je foto upload (ja/nee)
 - *Ja: Leuk dat vragen we laten om een foto te uploaden! (doorgaan)*
 - *Nee: Geen probleem dan gaan we naar de volgende vraag (doorgaan).*
 - Ja: upload hier jouw item: //bestand selecteren of hiernaartoe slepen//
 - Vind je het goed als jouw foto wordt opgeslagen in het virtuele Depot? Dan kunnen andere bezoekers jouw foto ook zien. (ik ga akkoord/ik ga niet akkoord)
 - Ik ga akkoord: Bedankt, dan slaan wij jouw foto op in het virtuele Depot! (doorgaan)
 - Ik ga niet akkoord: Geen probleem, dan slaan wij jouw foto niet op. (doorgaan)

- Daar gaan we weer 🏠 Loop een paar treden de trap op naar het zelfportret van Carel Fabritius. (doorgaan) //visual van waar het werkt hangt//
- Weet je, dit werk wordt al 🕒 173 🕒 jaar bewaard. Dit meesterlijke portret werd ooit beschouwd als een werk van Rembrandt van Rijn, maar het is van zijn de briljante leerling Carel Fabritius. Het oeuvre van Fabritius is klein, er zijn ongeveer tien schilderijen bekend. De schilder kwam jong om het leven toen zijn atelier werd verwoest bij een grote kruitexplosie in 1654 in zijn woonplaats Delft. (doorgaan) //plaatje van het kunstwerk//
- Hoe lang bewaar jij jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” al? (vul het aantal jaren in) //alleen een cijfer mag hier ingevoerd worden//
- We gaan weer verder 🏠 Loop de trap op dan zie je het schilderijen depot 🗃️ (doorgaan)
- Jij bewaart jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” al “jaren dat de bezoeker het item bewaard” jaar. Dan heb jij thuis een Depot in het klein! In het Depot worden items gesorteerd op materiaalsoort (doorgaan)
- Van welk materiaal is jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” gemaakt? (open vraag)
- Zoek in deze lijst, waar bestaat jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” van “materiaal van het item bezoeker” het meeste uit? Welk materiaal komt het meeste voor in jouw item? (steen / keramiek / glas / textiel / leer / hout / verf en doek / papier / metaal / kunststof / fotopapier)
- In het depot worden veel spullen van //materiaal van het item bezoeker// bewaard. Wil je een tip van ons hoe je jouw item het beste kan bewaren? (ja/nee)
- Wil je jouw “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren” gebruiken of veilig opbergen? (veilig opbergen/gebruiken)

From here onwards the program leads you to a tip on storing or keeping your item safe. All those tips can be found in appendix FIXME. After the tip there is also the option to get more information (this is a yes/no option). Then in the end everybody will get this personal overview:

- Deze antwoorden gaf jij over: “item dat bezoeker belangrijk vind om te bewaren”:
 1. Reden bewaren: “antwoord van bezoeker op de vraag: Kun je kort uitleggen waarom je het belangrijk vind om jouw ... te bewaren?”
 2. Gemaakt van: “soort materiaal dat bezoeker uit de lijst heeft gezocht”
 3. Zo groot als een: “antwoord van de bezoeker op de vraag: hoe groot is jouw item?”
 4. Wordt al “jaren dat de bezoeker het item bewaard” al door jou bewaard

Jouw item zou terecht komen in compartiment //hangt van materiaal van item af// Ga nu op ontdekking in het depot 🕒 Leuk als je dit compartiment even bezoekt! (sla je antwoorden op)

Inorganic materials

Jouw ... kun je het beste zo bewaren:

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A1.01 - anorganische materialen klein	Steen	Jouw ... kun je het beste: <ul style="list-style-type: none"> - weinig verplaatsen - op een stevige ondergrond neerzetten steen kan barsten of breken MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.	Jouw ... kun je het beste zo bewaren: <ul style="list-style-type: none"> - bij een stabiele temperatuur - bij een constante luchtvochtigheid - op een stabiele ondergrond - vermijd direct zonlicht steen kan barsten of breken MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.
	Keramik	Jouw ... kan je het beste: <ul style="list-style-type: none"> - weinig verplaatsen - vasthouden met twee handen - op een stevige ondergrond neerzetten MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.	Jouw ... kan je het beste zo opbergen: <ul style="list-style-type: none"> - bij een stabiele temperatuur - bij een constante luchtvochtigheid - op een stabiele ondergrond - vermijd direct zonlicht keramik is breekbaar MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.
	Glas	Jouw ... kan je het beste: <ul style="list-style-type: none"> - weinig verplaatsen - verplaatsen met twee handen - op een stevige ondergrond neerzetten MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.	Jouw ... kan je het beste zo opbergen: <ul style="list-style-type: none"> - bij een stabiele temperatuur - bij een constante luchtvochtigheid - zet het item nooit in direct zonlicht of op plekken waar het heel warm kan worden - op een stabiele ondergrond glas is breekbaar MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.

Organic materials

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A1.02 - organische en gecombineerde materialen klein & A1.10 (groot)	Textiel	Jouw ... kan je het beste: <ul style="list-style-type: none"> - in een koele, geventileerde omgeving gebruiken - in een vochtige omgeving heb je kans dat insecten of schimmels het textiel aantasten MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%. Bij textiel moeten pieken en dalen in de luchtvochtigheid en temperatuur zoveel mogelijk vermeden worden. Stel het textiel zo min mogelijk bloot aan licht.	Jouw ... kan je het beste zo bewaren: <p><u>Voorbereiden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - werk altijd op een schoon oppervlak - ondersteun het object bij het verplaatsen, bijvoorbeeld met een (met textiel overtrokken) plaat karton - onderzoek het item goed op tekenen van insectenplagen en schimmels - is dit het geval, isoleer het item in een zuurvrije plastic zak - schoon en droog - verwijder alle onderdelen die niet bij jouw item horen bijv. metalen nietjes, pinnen, stukjes papier, etc. deze belasten de stof en zullen vrijwel zeker roesten <p><u>Hoe opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - liggend (vooral kleine, vlakke voorwerpen zoals merklappen) - opgerold (vloertapijten, wandtapijten, vlaggen) - hangend (vaandels, kostuums, wandtapijten, ingelijst textiel) - staand, al dan niet met ondersteuning (hoeden, paraplu's) <p><u>Opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - in een luchtdichte verpakking (zo kunnen bestjes jouw item niet aantasten of opeten) - op een donkere plek die niet al te warm is - liefst in een kast, kist of kartonnen doos MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%. Bij textiel moeten pieken en dalen in de luchtvochtigheid en temperatuur zoveel mogelijk vermeden worden. Stel het textiel zo min mogelijk bloot aan licht. https://www.cultureelerfgoed.nl/publicaties/publicaties/2005/01/01/het-opbergen-van-textiel-iggend-en-opgerold
	Leer	Jouw ... kan je het beste: <ul style="list-style-type: none"> - niet in fel zonlicht neerleggen - niet nat laten worden - schoonmaken met ossengalzeep als het vies is MEER INFO Hele droge lucht zorgt ervoor dat leer minder soepel wordt en bros. Hoge luchtvochtigheid zorgt ervoor dat jouw item makkelijker kan gaan schimmelen en dat de leer vezels minder sterk worden. Verschillen in vochtigheid kunnen zorgen voor verharding van plantaardig gelooide leer. Verpakt in een wit laken of zuurvrij papier kan het leer beter temperatuur/vochtigheid schommelingen aan. Metalen componenten in leer kunnen zorgen voor groene vlekken (koper) waar het metaal het leer raakt. Als het kan voorkom direct contact tussen een metaal en het leer door het metaal te omwikkelen met zuurvrij papier. In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.	Jouw ... kan je het beste zo bewaren: <p><u>Voorbereiden:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - is jouw item vies? Dan kan je het voorzichtig schoonmaken met ossengal zeep - in een luchtdichte verpakking <p><u>Opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - schoon en droog - in een stabiel klimaat, geen grote fluctuaties in vochtigheid (minder dan 30% en meer dan 65%) - op een donkere plek - gewikkeld in stof, bijvoorbeeld een kussensloop of wit laken MEER INFO Hele droge lucht zorgt ervoor dat leer minder soepel wordt en bros. Hoge luchtvochtigheid zorgt ervoor dat jouw item makkelijker kan gaan schimmelen en dat de leer vezels minder sterk worden. Verpakt in een wit laken of zuurvrij papier kan het leer beter temperatuur/vochtigheid schommelingen aan. Metalen componenten in leer kunnen zorgen voor groene vlekken (koper) waar het metaal het leer raakt. Als het kan voorkom direct contact tussen een metaal en het leer door het metaal te omwikkelen met zuurvrij papier. In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.

Organic materials continue

	Hout	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bij een stabiele temperatuur gebruiken, vermijd snelle temperatuurwisselingen - bij een constante luchtvochtigheid gebruiken - vermijd direct zonlicht <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid is tussen de 52-55%.</p>	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bij een stabiele temperatuur, vermijd snelle temperatuurwisselingen - bij een constante luchtvochtigheid - vermijd direct zonlicht <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid is tussen de 52-55%.</p>
A4.08 - gecombineerde	Gecombineerde materialen – extra groot	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in een koele, geventileerde omgeving gebruiken 	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <p><u>Voorbereiden</u></p>
materialen extra groot	(als een object heel groot is wordt een van deze tips aangeboden)	<ul style="list-style-type: none"> - bij een stabiele temperatuur gebruiken, vermijd snelle temperatuurwisselingen - bij een constante luchtvochtigheid gebruiken - vermijd direct zonlicht - in een vochtige omgeving heb je kans dat insecten of schimmels het item aantasten - niet in fel zonlicht neerleggen - niet nat laten worden <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid is tussen de 52-55%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - verwijder alle onderdelen die niet bij jouw item horen bijv. metalen nietjes, pinnen, stukjes papier, etc. deze belasten de stof en zullen vrijwel zeker roesten - haal onderdelen uit elkaar als ze van een ander materiaal zijn bijv. metaal of stof en bewaar deze apart <p><u>Opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - schoon en droog - bij een stabiele temperatuur, vermijd snelle temperatuurwisselingen - bij een constante luchtvochtigheid - op een donkere plek <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid is tussen de 52-55%.</p>

Hanging objects

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A2.13 - hangende objecten & A5.02	Verf en doek	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <p><u>Voorbereiden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - in een frame ophangen/neerleggen, dit houdt het werk opgespannen - bevestig aan de achterkant van het frame een plaat - een glazen plaat aan de voorkant doet zorgt dat ervoor dat er lucht tussen het glas en het doek komt <p><u>Gebruiken</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - niet in direct zonlicht hangen - opletten waar je het ophangt, aan een buitenmuur kunnen grote veranderingen in temperatuur en vochtigheid ontstaan - bij veel verplaatsingen van het frame een microklimaatlijst of klimaatvitrine maken, zo blijft het klimaat zo stabiel mogelijk <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid is tussen de 52-55%.</p>	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <p><u>Voorbereiden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zorg voor een plek zonder stof, viezigheid of water, je kan het werk het beste inpakken in plastic (polyetheen of Mylar-folie, dan kan je het werk nog zien als het opgeborgen is) - zorg voor een goed frame om het doek heen, dit houdt het werk opgespannen. - zorg voor een plaat aan de achterkant van het frame <p><u>Opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zorg voor een stabiel klimaat qua temperatuur en vochtigheid - hang het doek in het donker - Voorkom een opbergplek als de zolder (kan heel warm en droog worden) of kelder (vaak vochtig en meer kans op waterschade door bijv. hoog grondwater) - kijk bij het ophangen aan een buitenmuur uit voor grote veranderingen in temperatuur en vochtigheid <p>MEER INFO - Zet het doek in een kelder minimaal 7-10 cm boven de vloer op een vlonder, om te beschermen tegen stof, viezigheid en water. - Zet niet meer dan 5 doeken tegen elkaar aan en zet zoveel mogelijk dezelfde grote doeken tegen elkaar aan.</p>
			<ul style="list-style-type: none"> - Plaats tussen de schilderijen stevig karton als scheiding tussen elk kunstwerk. - Scheidingsborden moeten net iets groter zijn dan het kunstwerk waar ze tegenaan gezet worden. - Richt het laatste doek van de buitenkant van de stapel naar binnen in de richting van de afscheider. - Stapel sierlijke lijsten naar buiten gericht, weg van de muur om ervoor te zorgen dat er zo min mogelijk gewicht op fragiele ornamenten rust. <p>In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid is tussen de 52-55%.</p>

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A3.01 - werk op papier	Papier	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inlijsten met een passepartout, dan komt het papier niet in contact met het glas - Niet in direct zonlicht of fel licht hangen - In een stabiel klimaat ophangen/neerleggen - Zorg voor gelijke temperatuur en luchtvochtigheid <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52%. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55%.</p>	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <p><u>Voorbereiden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - maak het papier voorzichtig schoon met een zachte droge kwast - verwijder vreemde materialen die geen deel uitmaken van jouw item, denk aan: plakband en metalen onderdelen - zorg dat de vouwen uit het papier zijn <p><u>Opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zorg voor een stabiel klimaat; gelijke temperatuur en vochtigheid van de lucht - stel papier daar zo min mogelijk bloot aan licht zowel kunst- als natuurlijk licht - kijk uit met opbergen op zolder, in een kelder, of tegen buitenmuren (op deze plekken kunnen de temperatuur en vochtigheid snel veranderen) - kijk uit met radiatoren, verwarmingskanalen, waterleidingen en direct zonlicht - zorg voor een doos (lieft zuurvrij materiaal) waar het papier ruim plat inpast, zo wordt het papier beschermd tegen licht, stof, vochtigheid, luchtverontreinigende stoffen en temperatuur wisselingen <p>MEER INFO In het depot worden alle tekeningen platliggend in zuurvrije dozen bewaard.</p>
			<p>In het depot is dit compartiment in de winter 16-20°C en is de luchtvochtigheid tussen 47-52 %. In de zomer is het 18-22°C en de luchtvochtigheid tussen de 52-55 %.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gebruik alleen zuurvrije materialen om papieren in te bewaren. - Als je meerdere papieren samen opbergt zorg dan dat verschillende soorten papier van elkaar gescheiden worden om de overdracht van zuren en andere verontreinigingen te voorkomen. - Leg tussen elk verschillend soort papier een stuk zuurvrij papier - Gebruik voor grotere werken zwaarder zuurvrij papier. - Blootstelling aan zowel natuurlijk- als kunstlicht kan zorgen voor fotochemische aantasting van papier. Hierdoor kunnen pigmenten en kleurstoffen vervagen en kan het papiersubstraat verkleuren. - Filter zo mogelijk schadelijke ultraviolette stralen die aanwezig zijn in zonlicht en in fluorescerende lampen. - 50 lux of zo laag mogelijk voor laag kwaliteit papier en 150 lux max voor werken zonder lichtgevoelige materialen zonder carboninkten op papier van goede kwaliteit

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A3.02 - metalen	Metaal	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - weinig in aanraking komen met water - goed schoon en droog maken na gebruik of als je het niet gebruikt - neerleggen op een plek die niet vochtig is <p>MEER INFO In het depot is dit compartiment in de winter 16-18°C en is de luchtvochtigheid tussen 38-42%. In de zomer is het 16-18°C en de luchtvochtigheid tussen de 38-42%.</p>	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - schoon en droog - in een stabiel klimaat; gelijke temperatuur en vochtigheid van de lucht - stofvrij, dit geldt speciaal voor zilveren objecten - idealiter in een afgesloten systeem zonder luchtcirculatie, bijvoorbeeld een plastic zak <p>MEER INFO - In het depot is dit compartiment in de winter 16-18°C en is de luchtvochtigheid tussen 38-42%. In de zomer is het 16-18°C en de luchtvochtigheid tussen de 38-42%.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metalen kunnen slecht tegen zouten, natuurlijke zuren, ammoniak en stof. - Gegalvaniseerde items kunnen sneller vergaan als ze op een vochtige plek worden opgeslagen - Leg metalen objecten los van elkaar neer

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A3.07 – kunststoffen	Kunststoffen	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in een stabiel klimaat gebruiken - niet in direct zonlicht neerzetten - niet in aanraking laten komen met scherpe voorwerpen - voorzichtig schoonmaken <p>EXTRA INFO - In het depot is dit compartiment in elk jaargetijde 3-6°C en is de luchtvochtigheid tussen 33-37%.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De soort kunststof bepaalt hoe je jouw item moet opbergen - Met deze tool kan je makkelijk uitzoeken wat voor soort plastic jouw item is. https://plastic.tool.cultureerfgoed.nl/ 	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <p><u>Voorbereiden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - schoon en droog - haal onderdelen uit elkaar als ze van een ander materiaal zijn bijv. metaal of stof en bewaar deze apart <p><u>Opbergen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - op een donkere plek - in een stabiel klimaat qua temperatuur en vochtigheid - in een lage temperatuur is er minder kans op achteruitgang (geldt vooral voor oude plastic soorten) <p>EXTRA INFO - In het depot is dit compartiment in elk jaargetijde 3-6°C en is de luchtvochtigheid tussen 33-37%.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De soort kunststof bepaalt hoe je jouw item moet opbergen met deze tool kan je makkelijk uitzoeken wat voor soort plastic jouw item is. https://plastic.tool.cultureerfgoed.nl/

Compartiment	Soort materiaal	Tip voor gebruiken van item	Tip veilig opbergen item
A5.03 - fotografie kleur en zwartwit	KLEUREN foto's of film	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inlijsten in een PH-neutraal passepartout, dan komt de foto niet in contact met het glas en gaat hij minder snel verouderen. - niet in direct contact met zonlicht of heel fel licht laten komen - op een zo koel en droog mogelijke plek <p>EXTRA INFO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoe vaker en hoe langer je de foto bloot stelt aan licht, hoe sneller hij achteruit zal gaan. - De verbindingen die het beeld vormen, zijn vooral gevoelig voor chemische factoren. Bij kleurenmateriaal zijn de organische kleurstoffen (cyaan, magenta, geel) instabiel. <p>Voor nog meer info zie deze site:</p>	<p>Jouw ... kan je het beste zo bewaren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in de koelkast, vacuüm verpakt in plastic - in een zo stabiel mogelijk klimaat - in een zo droog mogelijke omgeving (luchtvochtigheid in het depot is 34-38%) - in een zo laag mogelijke temperatuur, in het depot is het compartiment 8-9 °C. (kleurenpositieven en kleurennegatieven zo koud mogelijk en kleurenpolaroids niet onder nul). <p>EXTRA INFO</p> <ul style="list-style-type: none"> - In het depot is dit compartiment in elk jaargetijde 3-6°C en is de luchtvochtigheid tussen 33-37%. - Hoe vaker en hoe langer je de foto blootstelt aan licht hoe sneller hij achteruit zal gaan. - De verbindingen die het beeld vormen, zijn vooral gevoelig voor chemische factoren. Bij kleurenmateriaal zijn de organische kleurstoffen (cyaan, magenta, geel) instabiel. <p>Voor nog meer info zie deze site:</p>
	ZWARTWIT foto's of film	<p>Jouw ... kan je het beste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inlijsten met een PH-neutraal passepartout, dan komt de foto niet in contact met het glas en gaat hij minder snel achteruit. 	<p>Jouw foto kan je het beste zo bewaren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in een zo stabiel mogelijk klimaat - in een zo droog mogelijke omgeving, (luchtvochtigheid in het depot is 43-47%)
		<ul style="list-style-type: none"> - niet in direct zonlicht of heel fel licht ophangen - een zo koel en droog mogelijke plek plaatsen <p>EXTRA INFO</p> <ul style="list-style-type: none"> - In het depot is dit compartiment in elk jaargetijde 16-18°C en is de luchtvochtigheid tussen 43-47%. - De verbindingen die het beeld vormen, zijn vooral gevoelig voor chemische factoren. In zwartwitmateriaal kunnen de zilverdeeltjes redoxreacties ondergaan, wat leidt tot rood-oranje vlekken en zilverspiegeling. 	<ul style="list-style-type: none"> - in een zo laag mogelijke temperatuur, in het depot is het compartiment 16-18°C. (zwartwitpositieven koel, maar niet persé onder nul en zwartwitnegatieven zo koud mogelijk) <p>EXTRA INFO</p> <ul style="list-style-type: none"> - In het depot is dit compartiment in elk jaargetijde 16-18°C en is de luchtvochtigheid tussen 43-47%. - De verbindingen die het beeld vormen, zijn vooral gevoelig voor chemische factoren. In zwartwitmateriaal kunnen de zilverdeeltjes redoxreacties ondergaan, wat leidt tot rood-oranje vlekken en zilverspiegeling.

Interview questions user test in depot

Vorbereidende vragen

- Hoe vaak ga je ongeveer naar een museum?
- Hoe loop jij normaal door een museum heen? Heb je een bepaalde strategie?
- Gebruik je weleens apps/digitale middelen in een museum? Waarom wel of niet?
- Wat ga je in het depot zien en ervaren?

Vragen achteraf

- Wat vond je van het prototype?
- Hoe kijk je nu naar het depot, is er iets veranderd in hoe je het depot ervaart en beleeft?
- Heeft het prototype hier iets aan bijgedragen?
- Heb je door de app nieuwe inzichten gekregen?
- Wat vertel je aan je huisgenoten/vrienden/partner vnv bij het eten over deze test?
- Wat blijft je het meeste bij?
- Hoe vond je het om informatie te delen met het depot? Hoe vond je dat?

Consent form part 1

Explanation User test in Depot Boijmans Van Beuningen

In this research you are joining user test in the depot in order to validate and examine a digital prototype of the graduation project of Cato Nitzsche. You will perform a number of tasks on your phone when in the depot. The whole test will take no more than 30 minutes. After the test a short interview will take place.

Purpose of the research

The purpose of this research is to validate the digital prototype and to understand what users think about it. improvements can be made.

Terms of participation

There is always the possibility to end the session. The first name, age, city of residence and possibly a picture of a personal item of participants is collected, their name will be anonymised. During the test all written data and the taken photos can be used in Cato graduation thesis. The data will not be stored online, only on the computer of Cato Nitzsche and TU Delft servers. All data will be deleted after Cato's graduation in June 2022.

If you have any questions please do not hesitate to get in contact:

TU Delft Graduation Project: 'A future audience participation for Depot Boijmans Van Beuningen
 Researcher: Cato Nitzsche – 06 28 72 66 13 - nitzschecato@gmail.com or c.b.nitzsche@tudelft.nl
 Supervisor: Dr. Maarten Wijntjes: m.w.a.wijntjes@tudelft.nl

Consent Form
User test in Depot Boijmans Van Beuningen

Please tick the appropriate boxes

Taking part in the study

I have read and understood the study information dated [16/3/2022], or it has been read to me. I have been able to ask questions about the study and my questions have been answered to my satisfaction.

I consent voluntarily to be a participant in this study and understand that I can refuse to answer questions and I can withdraw from the study at any time, without having to give a reason.

I understand that taking part in the study involves answering questions on my phone. All data gathered will be made anonymous when used in the study. Photos of the test can be used in the report. The files will only be stored at TU Delft computers, and will be destroyed in June 2022, when this study is finished.

Use of the information in the study

I understand that information I provide will be used for a graduation report and presentations.

I understand that personal information collected about me that can identify me, such as [e.g. my name or where I live], will not be shared beyond the study team.

I agree that my information can be quoted in research outputs.

I agree to joint copyright of the written notes to Cato Nietzsche.

Future use and reuse of the information by others

I give permission for the photos and written notes that I provide to be archived in TU Delft computers so it can be used for future research and learning. The data will be deposited on the personal computer of Cato Nietzsche and TU Delft computers.

Signatures

Name of participant

Signature

Date

I have accurately read out the information sheet to the potential participant and, to the best of my ability, ensured that the participant understands to what they are freely consenting.

Researcher name

Signature

Date

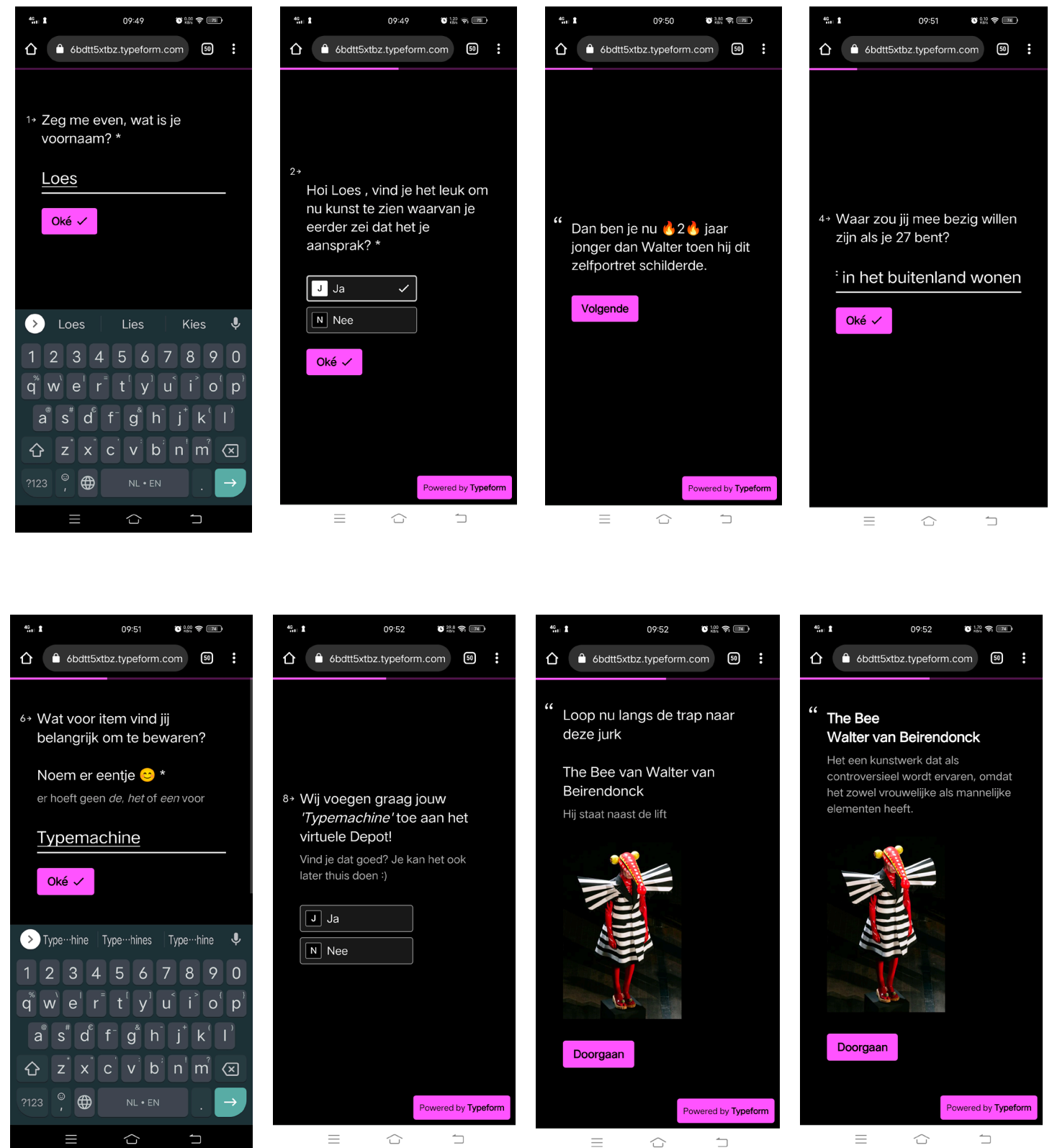
Study contact details for further information: *Cato Nietzsche, nitzschecato@gmail.com*

Yes No

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

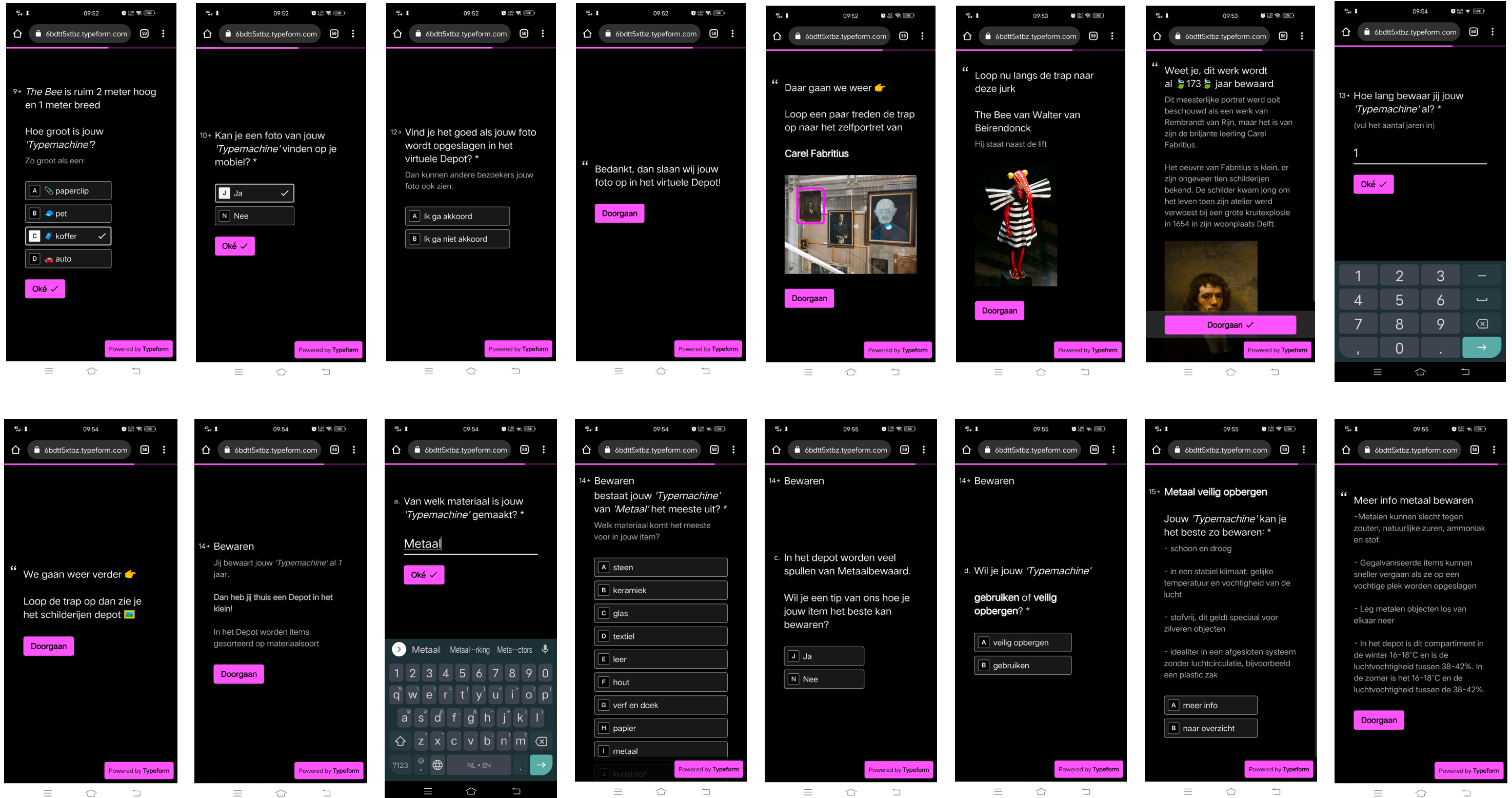
Screens of prototype in the program Typeform (1/3)

(from left to right and top to bottom)

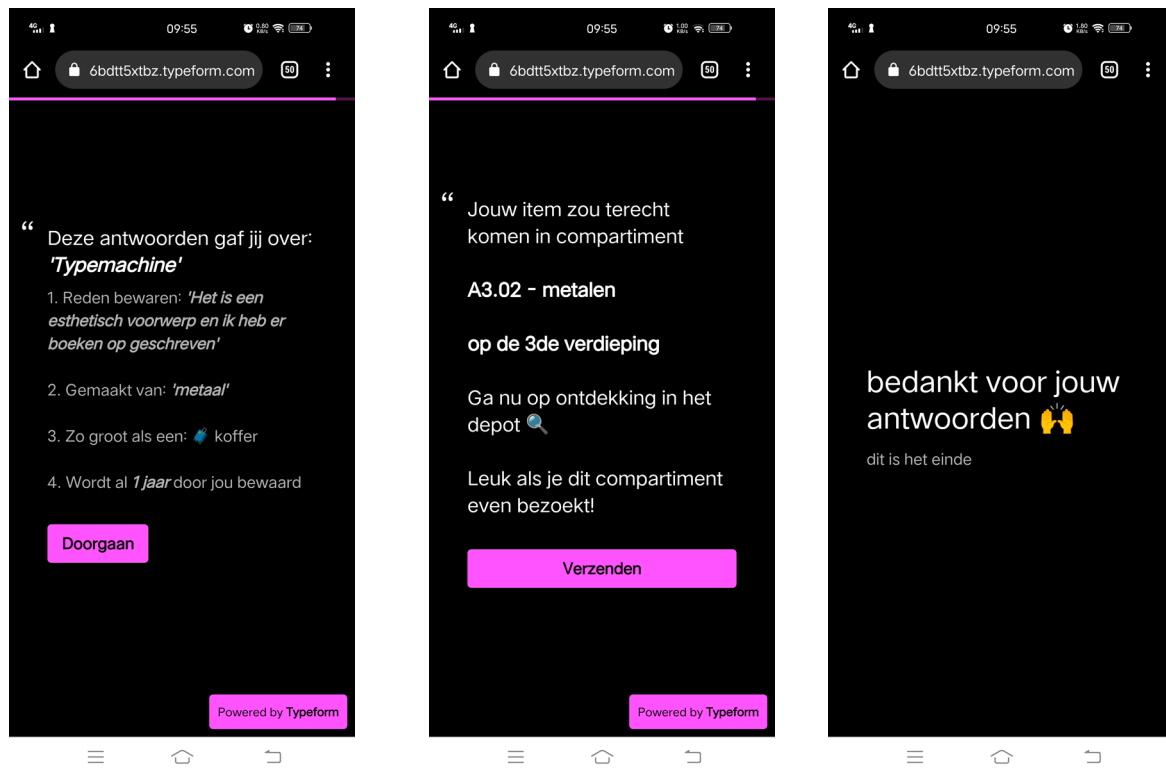


Screens of prototype in program Typeform (2/3)

(from left to right and top to bottom)

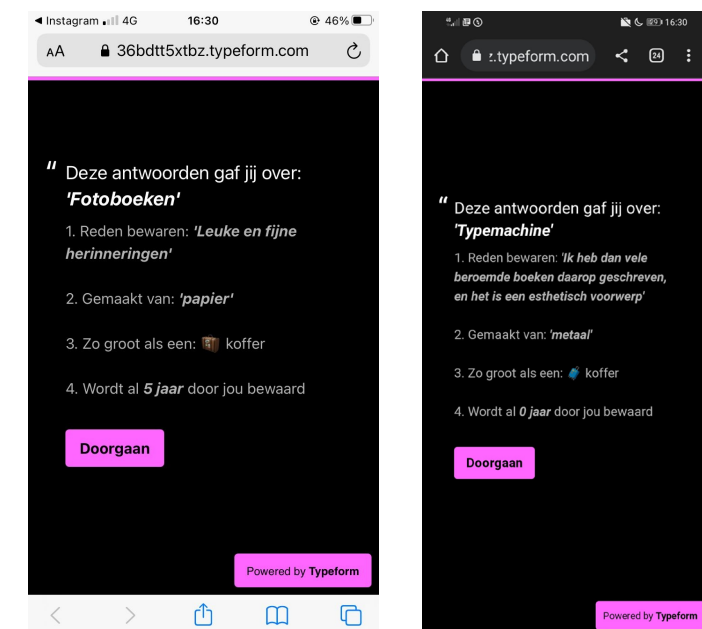
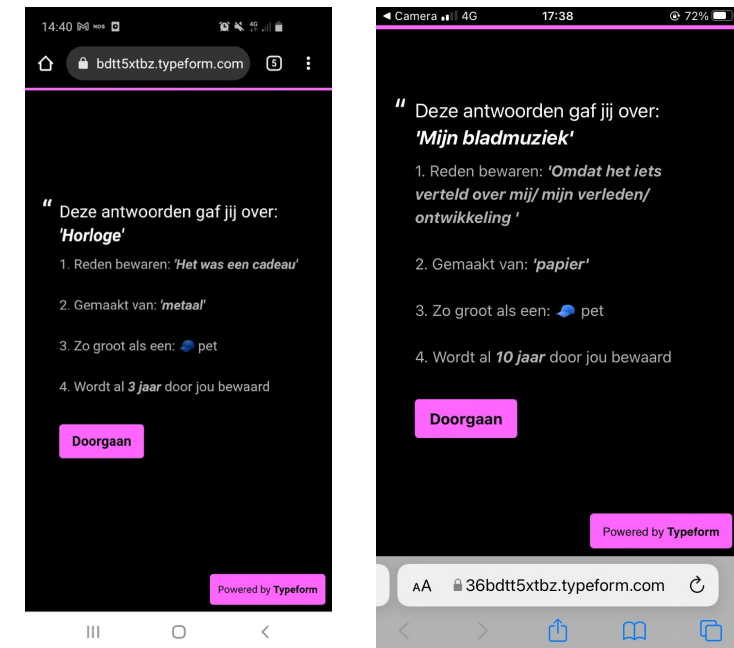


Screens of prototype in program Typeform (3/3)



APPENDIX 16 DATA GATHERED IN USER TEST & ANALYSIS MATERIALS

Screenshots phones of participants

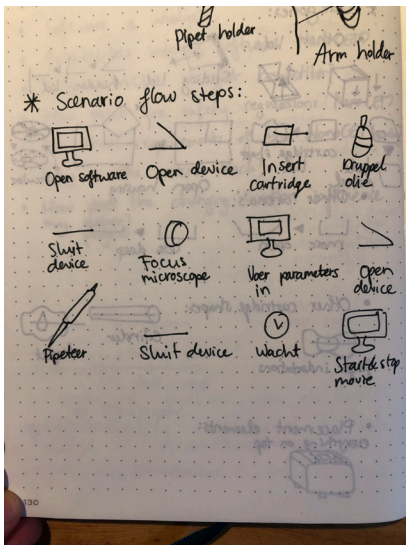


Hoi, mag ik weten wat je voor- en achternaam is?	We zien uit naar jouw bezoek! Voordat je naar het depot komt vind ik het leuk om je kunst voorkeur te leren kennen, doe je mee?	Wat spreekt je het meest aan?	Wat spreekt je het meest aan?	Wat spreekt je het meest aan?	Wat spreekt je het meest aan?	Wat spreekt je het meest aan?	Als ik het goed begrijp vind je deze soort kunst in het depot laten zien?	Download je even de depot-app?	Dankje voor je antwoorden!
Ga	ja, leuk	design	mode	pop art	zelfportretten	mensbeelden	ja	ja	Ik hou van alles :)
Lie	ja, leuk	design	mode	pop art	zelfportretten	vreemde dingen	ja	ja	
Cl	nee, terug naar hoofdmenu	design	mode	pop art	installaties	mensbeelden	ja	ja	
Mi	ja, leuk		mode	pop art		vreemde dingen	ja	ja	'Vreemde dingen' is miss een gekke omschrijving en de app downloaden voelt als n stap. Zeker nu ik niet op WiFi zit.
Ni	ja, leuk	design	mode	pop art	installaties	mensbeelden	ja	ja	Tot straks!
Iri	ja, leuk	design	mode	pop art	installaties	mensbeelden	ja	ja	
Lo	ja, leuk	design	mode	pop art	installaties	vreemde dingen	ja	ja	
Ell	ja, leuk	design	servies	stoelen	installaties	vreemde dingen	ja	ja	Ik ben benieuwd! tot morgen
Be	ja, leuk	design	servies	pop art	zelfportretten	vreemde dingen	ja	ja	
Be	ja, leuk	design	mode	stoelen	installaties	vreemde dingen	ja	ja	Nee hoor
Se	ja, leuk	middeleeuwse beeldhouwkunst	servies	pop art	zelfportretten	mensbeelden	ja	ja	Ik vind het handig dat je vraagt naar de voorkeur van bezoekers.
Be	ja, leuk	design	servies	pop art	installaties	vreemde dingen	ja	ja	
Gi	ja, leuk	middeleeuwse beeldhouwkunst	servies	pop art	installaties	mensbeelden	ja	ja	
Jit	ja, leuk	design	mode	stoelen	installaties	vreemde dingen	ja	nee	
Fl	ja, leuk	design	mode	stoelen	zelfportretten	mensbeelden	ja	ja	Heb er zin in! xoxo
Mi	ja, leuk	design	mode	stoelen	zelfportretten	mensbeelden	ja	ja	

Zeg me even, wat is je voornaam?	Mag ik vragen, wat is jouw leeftijd?	Waar was jij mee bezig toen je 27 was?	Waar zou jij mee bezig willen zijn als je 27 bent?	Wat voor item vind jij belangrijk om te bewaren? Noem er eentje 😊	Kun je kort uitleggen waarom je het belangrijk vind om jouw...te bewaren?	_The Bee_ is ruim 2 meter hoog en 1 meter breed. Hoe groot is jouw ...?	Hoe lang bewaar jij jouw...al?	Van welk materiaal is jouw ... gemaakt?	Zoek in deze lijst, waar bestaat jouw..van (materiaal soort) het meeste uit?	Wat voor soort foto's heb je?	Wil je jouw...*gebruiken* of *veilig opbergen*?	MEER INFO	OVERZICHT
Me	27			Horloge	Het was een cadeau	👉 pet	3	Zilver	metaal		gebruiken	meer info	
Me	22		Net begonnen met werken	Mijn bladmuziek	Omdat het iets verteld over mij/ mijn verleden/ ontwikkeling	👉 pet	10	Papier	papier		gebruiken	meer info	
Iris	26		Werken, lekker veel buiten zijn	Fotoboeken	Leuke en fijne herinneringen	👜 koffer	5	Papier	papier		veilig opbergen	meer info	
Lo	25		Carrière maken, huis kopen of in het buitenland wonen	Typemachine	Ik heb dan vele beroemde boeken daarop geschreven, en het is een esthetisch voorwerp	👜 koffer	0	Metaal	metaal		gebruiken	meer info	
Ge	22		Ook bezig willen zijn met wat ik op dat moment leuk vind	Analoge fotos	Dat zijn een van de weinige dingen waar ik geen digitale kopie van heb	👉 pet	4	Fotopapier	fotopapier	kleur	veilig opbergen	meer info	
Lie	23		Iets medisch cools	Portemonnee	Zitten veel belangrijke pasjes in	📄 paperclip	1	Leer	leer		gebruiken	meer info	
Fic	25		Leuke dingen doen	Foto's	Om herinneringen te bewaren	👉 pet	15	Fotopapier	fotopapier	kleur	veilig opbergen		naar overzicht
Ba	24		Een lopend eigen bedrijf runnen	Foto's	Leuke herinneringen, en het is tastbaar	👉 pet	2	Een soort papier?	fotopapier	kleur	veilig opbergen		naar overzicht
Ch Be	22		Met echte gebouwen ontwerpen	Dagboek	Het lijkt me heel leuk als ik eind 60 ben en dat dan met mn kleinkinderen te lezen haha	👉 pet	3	Katoen & papier	papier		veilig opbergen		naar overzicht
Mi	25		Een leuke baan	Logboek	Om te zien hoe ik dingen op dat moment aanpakte en deed. Als een markering in de tijd	👉 pet	1	Papier	papier		veilig opbergen		naar overzicht
El	24		Eigen design studio opzetten of in het veld van experience design ergens werken	Iets met emotionele waarde, koffertje van m'n oma	Is mooi dat je weet dat zij daar ook mee heeft rondgelopen vroeger	👜 koffer	10	Stof plastic	textiel		gebruiken	meer info	
Al	23		Rock on my AI skills and own parachuting brevet.	Every entrance ticket, brochures and conference cards	It is a way to keep memories and trigger them	👜 koffer	70	Paper mostly	papier		veilig opbergen		naar overzicht
Be Ko	17		Werken, reizen en koken	Knuffel	Omdat die heel leuk is en ik anders niet kan slapen	👉 pet	14	Stof met balletjes erin	textiel		gebruiken		naar overzicht
Sa	52	Werken!		Erfstukken en onze kunst	Ik ben er aan gehecht en wil het bewaren voor onze kinderen	👉 pet	1	Porcelein	keramiek		veilig opbergen	meer info	naar overzicht
Jik	25		Exhibitions ontwerpen, licht ontwerpen & theater ontwerpen/spelen	Sieraden van geliefden, projecten/tekenen waar zelf trots op	Staat voor meer dan voor het 'object' zelf, maar is ook herinnering aan	📄 paperclip	7	Goud legering ; saffieren, diamanten & amethyst	metaal		gebruiken		naar overzicht
Ba	44	Studeren, fotografie		Sieraden	Omdat ze herinneringen vertegenwoordigen	📄 paperclip	14	Zilver	metaal		gebruiken		naar overzicht
Gi	24		Hetzelfde als wat ik nu doe :)	Mijn eigen werk en boeken	Om mijn ontwikkeling bij te houden, nostalgisch, stukje identiteit	🚗 auto	2008	Papier	papier		veilig opbergen	meer info	



Pictures uploaded by participants



About preferences

recognise art

In my head all these art preferences was like, because of the preferences, I realised this wasn't the case. Barbara (44)

oo that is special, it has collected my preferences. Gianni (24)

The bee, I recognise it from earlier! Meike (22)

I don't want to see things that I liked, I want a surprise. I do not want to stay in my own algorithm. Meike (22)

I recognised the art from the pre-selection, really fun! Mirjam (25)

Fun that all those art pieces are really here! Mirjam (25)

Yes the bee I recognise it from the works that I saw earlier! Lieke (23) & Floor (25)

What cool that it is called the bee, now it makes more sense. Mirjam (25)

The idea about the first part after buying tickets, as start inspiration. Loes (25) & Iris (26)

thoughts about depot before visit

I think I will see the ambience of the building. Lots of paintings in racks. Barbara (44)

I just know that it is the first publicly accessible depot, I have seen renders from the inside of the building. Meike (22)

I think the depot will be a mix between a traditional depot and a ... Mirjam (27)

My view has changed a bit, you are strongly reminded by the fact that things are ... long time. Mirjam (27)

There are very precious and old things here, we normally take those for granted. Can get an inside view. Eke & Nina (both 24)

It is about making awakening. That a lot of people are thinking about the storage of art. It is not about the art itself, but about the way it is stored. Eke & Nina (both 24)

This stresses how special it is that some art pieces are already here for a long time, and that there are people really interested in it. Eke & Nina (both 24)

I will tell my family about the arrangement of the building, and about the different angles to view stories. Mirjam (25)

"What do you personally think is important to keep, that is a good question. You are right, it is good that it is all about in the depot. Chantal (22) & Bas (24)

The fact that you think about your own most precious item is fun! Chantal (22) & Bas (24)

In the depot it is all about preservation. That is really something different compared to a museum. Chantal (22) & Bas (24)

No clue, what we are going to see in the depot, a lot of art and a cool building! Lieke (23) & Floor (25)

We know foremost the outside of the building, the mirrors, I expect architectural details. Loes (25) & Iris (26)

thoughts about depot after visit

I now look at the depot as a keep-safe-place. Bente (17)

It is more and more not a museum. My thoughts are shifted in that direction. Barbara (44)

In the back of your mind you know that it is not a museum, but when you see the art, it is highlighted. Meike (22)

My view has changed a bit, you are strongly reminded by the fact that things are ... long time. Mirjam (27)

There are very precious and old things here, we normally take those for granted. Can get an inside view. Eke & Nina (both 24)

It is about making awakening. That a lot of people are thinking about the storage of art. It is not about the art itself, but about the way it is stored. Eke & Nina (both 24)

This stresses how special it is that some art pieces are already here for a long time, and that there are people really interested in it. Eke & Nina (both 24)

I will tell my family about the arrangement of the building, and about the different angles to view stories. Mirjam (25)

"What do you personally think is important to keep, that is a good question. You are right, it is good that it is all about in the depot. Chantal (22) & Bas (24)

The fact that you think about your own most precious item is fun! Chantal (22) & Bas (24)

In the depot it is all about preservation. That is really something different compared to a museum. Chantal (22) & Bas (24)

First it was only a storage, with this tool you have a direction is sure a big collection. Lieke (23) & Floor (25)

This experience explains what a depot actually is all about. Loes (25) & Iris (26)

see more then one painting

Maybe it should guide me also to a compartment? Gianni (24)

maybe it can be a mini tour, at restoration tips about Barbara (44)

ok, now you can go to the next object, I was standing a long time at one painting. Barbara (44)

room for improvement

More link between art and thing you store. French painting. jikke (25)

I would like some more background of the art. jikke (25)

It is a bit distant because of the phone use. Bente (17)

It is very textual, maybe it should be a bit more visual! Gianni (24)

What will I be doing when 277? That is a hard question. Bente (17)

Painting depot in the end was hard to find, better instructions are needed? Meike (22)

It does not feel like you get a lot of space to look around, maybe there should be more space to look around for a bit now. Meike (22)

after one or two paintings it becomes boring, every time filling in one item. jikke (25)

It feels a bit closed now, because questions go up all the time, as if you have to go on. Meike (22)

Maybe a more info or safe button for the art that you see and like? Martijn (27)

I do not like the dress so much. Why do I see this piece. Martijn (27)

I forgot to look around, missed that experience a bit. Maybe it could be a listening tour as well! Eke & Nina (both 24)

If you start at an art item, then go to the next one, then you can go back to the art item, and then continue with walking? Eke & Nina (both 24)

Where the painting depot is, last instruction is not clear. Mirjam (25)

Maybe if my item would be showed to other, I would like to alter my description or extend it. Mirjam (25)

male and female elements, which ones, I want to know now. Mirjam (25)

The questions that you had to answer about your own item felt a bit slow. Chantal (22) & Bas (24)

It took a long time to find a picture, you don't have a picture of your own item. Chantal (22) & Bas (24)

fotopapier -- error if you want to store it Lieke (23) & Floor (25)

van .. materiaal bewaard typefout Loes (25) & Iris (26)

opportunities

Maybe it should be possible to search for your favourite artist and make a tour yourself? Lieke (23) & Floor (25)

I think this is very easy to do with kids too, they make a lot at school. Barbara (44)

It listens to my interest, but I like everything. Is there a randomising function? Gauri (22)

Maybe it is fun to connect your phone to a screen, at once your info appears. Lieke (23) & Floor (25)

Maybe you could also give instructions like: search for the painting with the swan. Lieke (23) & Floor (25)

Also longer would have been fine, maybe even per floor? Maybe a skip button? Maybe you can see the ones off around for half an hour and see 4 things. Loes (25) & Iris (26)

Differentiation in how much art historical information you see, I would like some more for instance. Loes (25) & Iris (26)

It listens to my interest, but I like everything. Is there a randomising function? Gauri (22)

make another entry should be possible

Now I understand how it works, can I get another item as well? I have more than one item, can I do it another time?