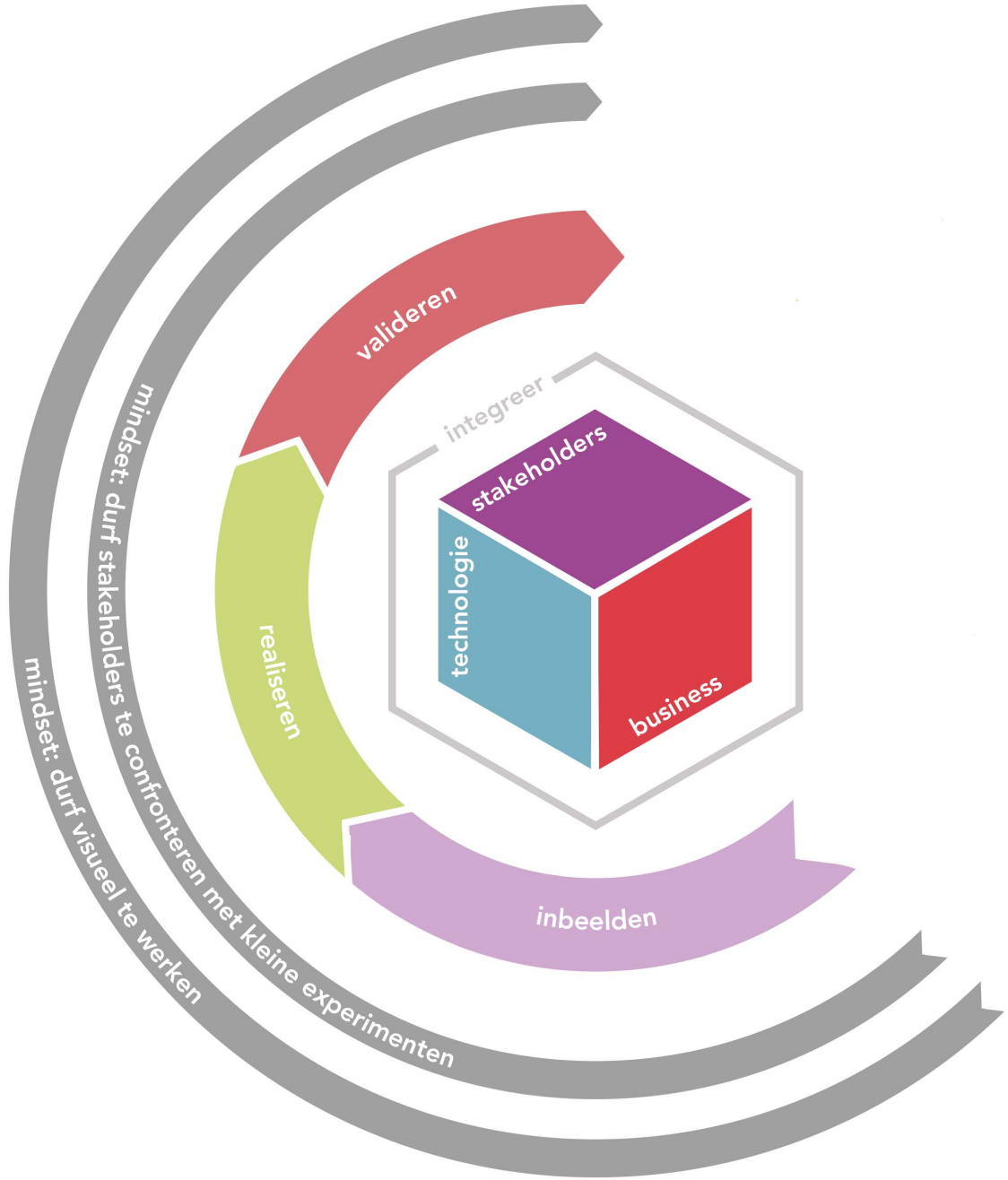

#FALLONTONI
WELCOME, WELCOME, WELCOME,

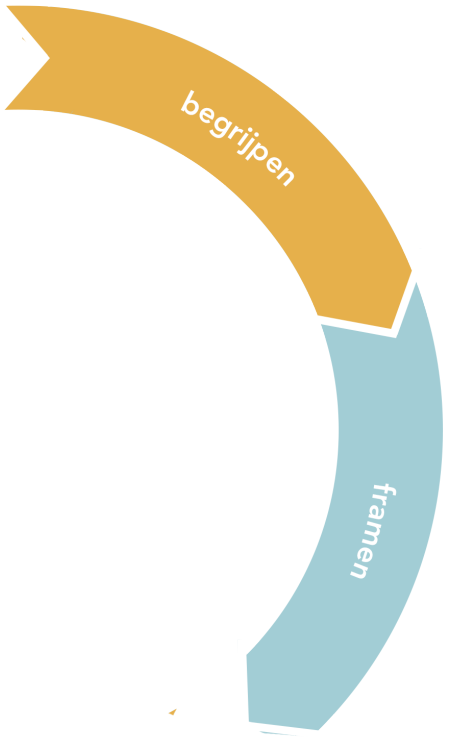
Design Thinking Cursus: Dag 3

Joris Blok, MSc Strategic Product Design @ Delft University of Technology

TU Delft




valideren
integreer
stakeholders
technologie
business
realiseren
inbeelden
mindset: durf stakeholders te confronteren met kleine experimenten
mindset: durf visueel te werken



Framen

Waarom is het probleem belangrijk? Onderzoek, observeer en formuleer het probleem vanuit een andere invalshoek.

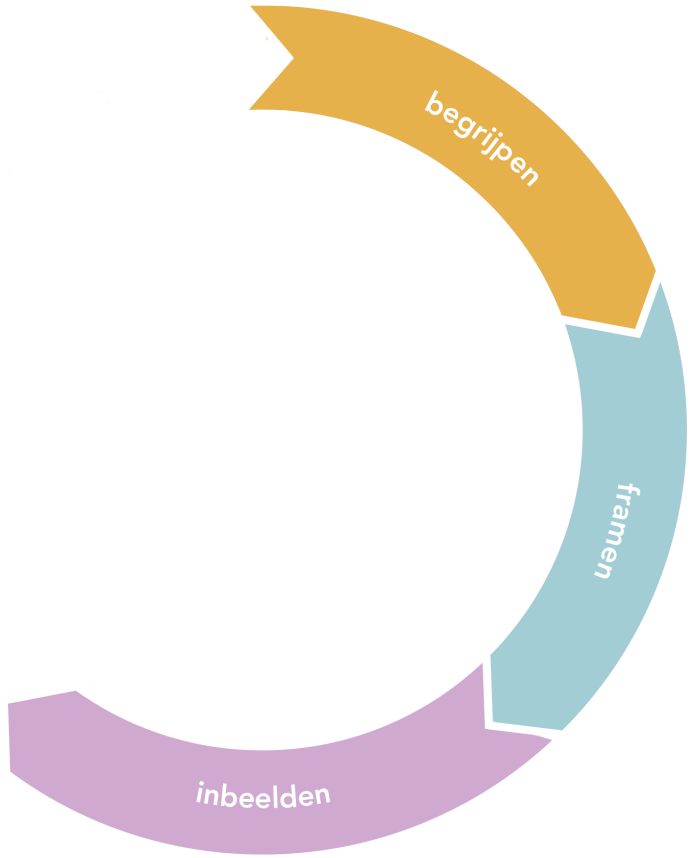
NEUTRALE PROBLEEMSTELLING V2.0

_____ zoekt een manier om _____,

(persona) (werkwoord)

omdat _____.

(verassend inzicht)

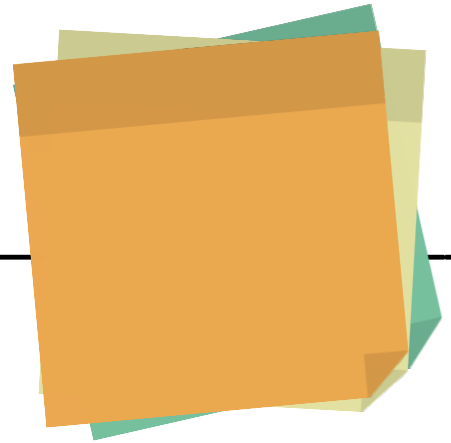


Inbeelden

Hoe kunnen we het oplossen?
Brainstorm goede en slechte ideeën
Stop niet bij de voor de hand liggende ideeën!

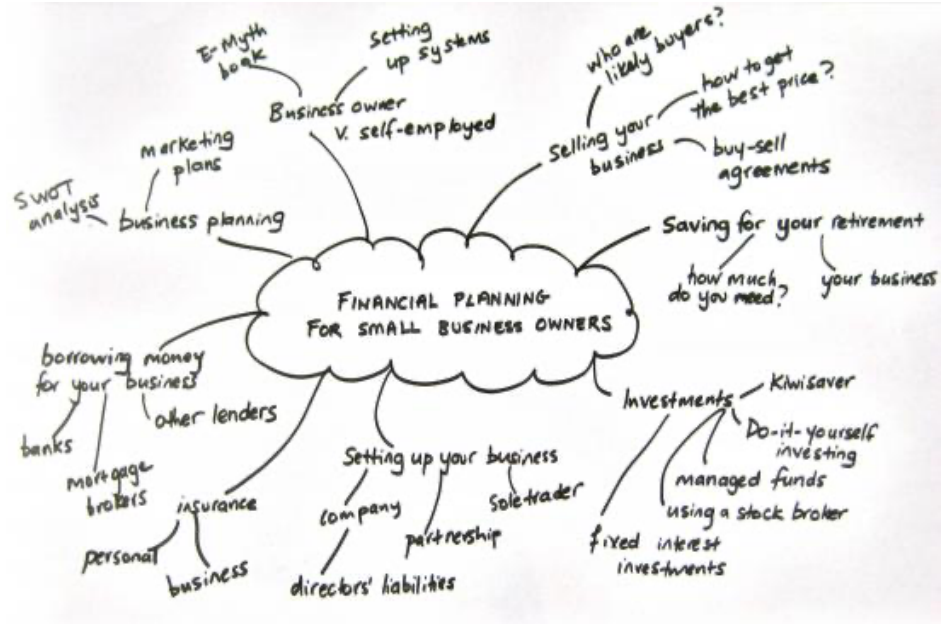
HOE KUNNEN WE?

Hoe kunnen we _____?




TURN TO CLEAR VISION
QUARTERS ONLY
25¢
TO OPERATE
STEP 1
STEP 2



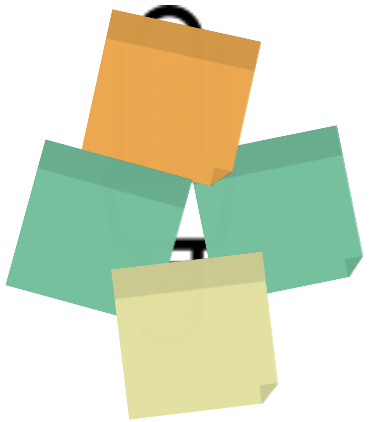

FINANCIAL PLANNING FOR SMALL BUSINESS OWNERS
Business owner V. self-employed
E-Myth book
Setting up systems
Selling your business
Who are likely buyers?
how to get the best price?
buy-sell agreements
Saving for your retirement
how much do you need?
your business
Investments
Kiwisaver
Do-it-yourself investing
managed funds
using a stock broker
fixed interest investments
Setting up your business
sole trader
company
partnership
directors' liabilities
insurance
personal
business
borrowing money for your business
banks
mortgage brokers
other lenders
business planning
marketing plans
SWOT analysis



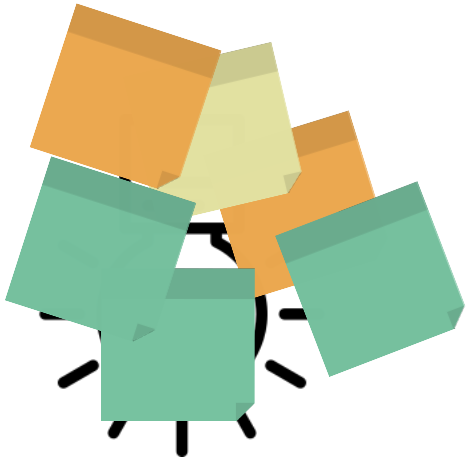




Idee 1



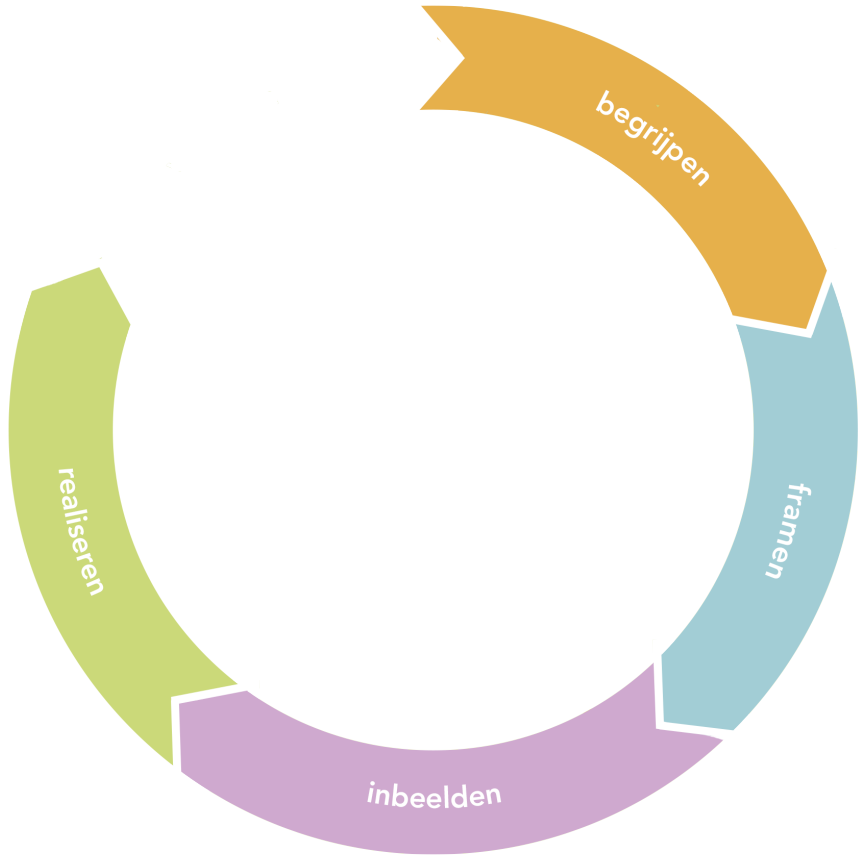
Idee 2



Idee 3

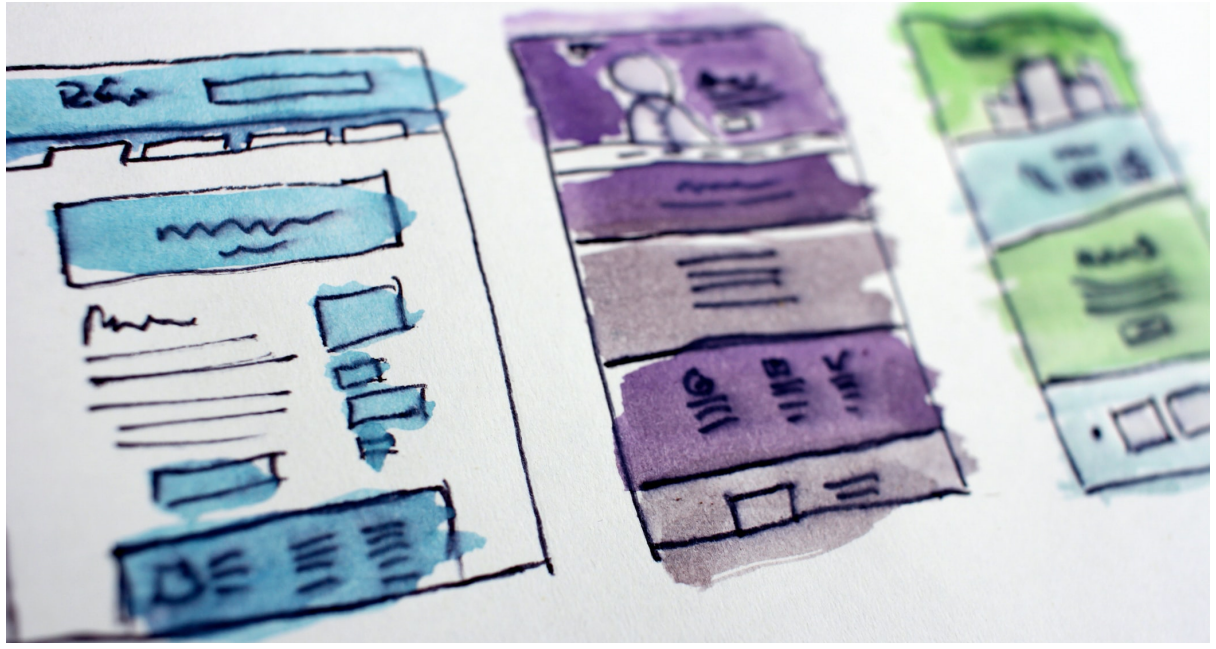
Realiseren

Hoe kunnen we het maken?
Start met maken en experimenteren.
Faal goedkoop en snel!






Smithwicks
TIME
we have plenty of TIME for our customers









Valideren

Wekt het? Test het!
Laat het zien maar zeg niks.
Verfijn het.

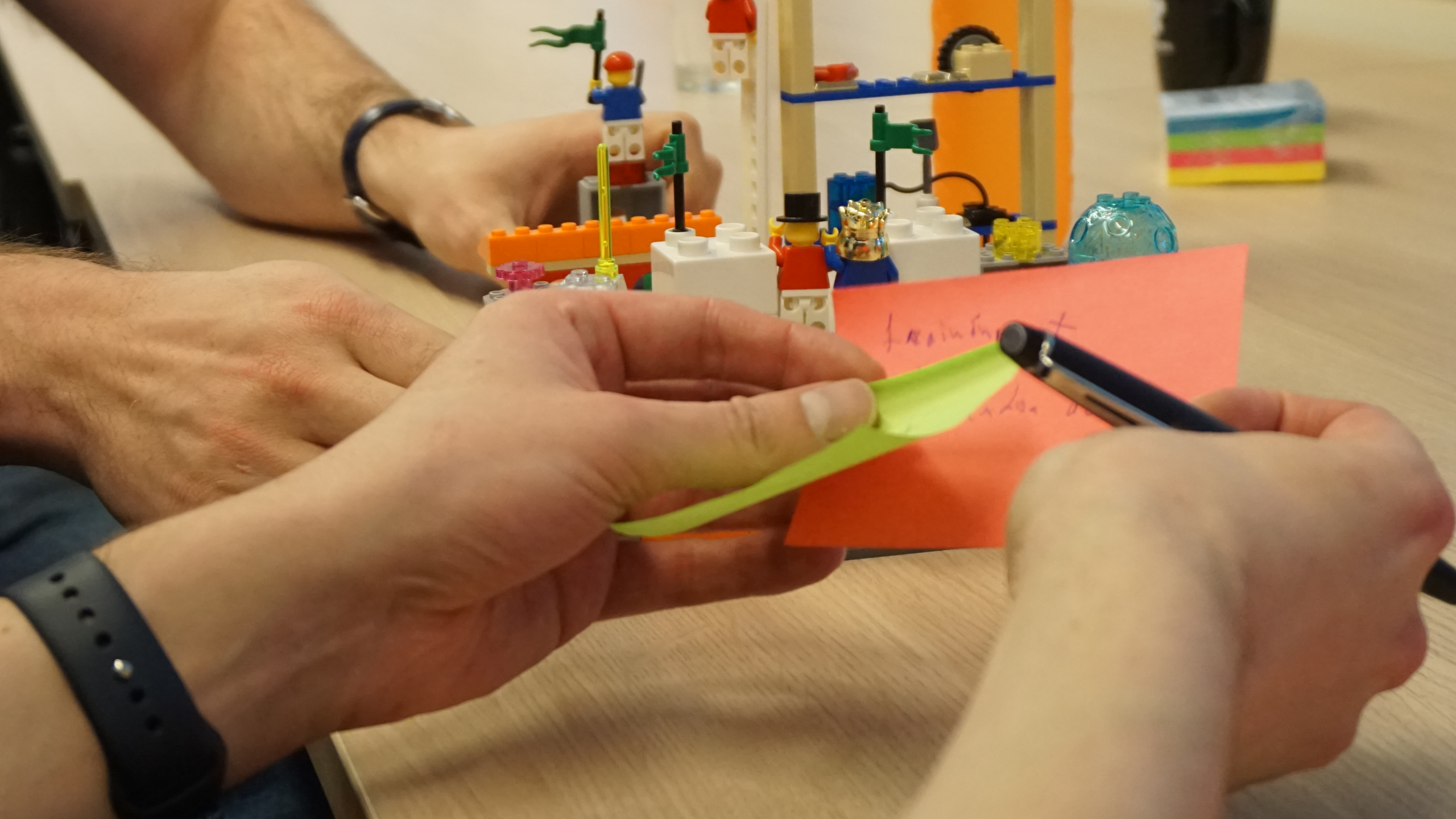


VALIDATIE CANVAS

① Te valideren	② Gebruiker 1		③ Gebruiker 2	
Wat willen we valideren?	Wat gaat er goed?	Wat gaat er fout?	Wat gaat er goed?	Wat gaat er fout?
Wat willen we valideren?	Wat gaat er goed?	Wat gaat er fout?	Wat gaat er goed?	Wat gaat er fout?
Wat willen we valideren?	Wat gaat er goed?	Wat gaat er fout?	Wat gaat er goed?	Wat gaat er fout?
Wat kunnen we doen om ons idee nog veel beter te maken?	Wat kunnen we doen?		Wat kunnen we doen?	

mindsweepers


A





Overzicht van vandaag

- **Ochtenddeel [09:00 – 12:30]**
- Terugkoppelen
- Discussie uitkomsten validatie
- Pitch Canvas

- **Pauze [12:30 – 13:15]**

- **Middagdeel [13:15 – 17:00]**
- Reflectie: Hoe past Design Thinking in mijn werk?
- Feedback sessie
- Pitchen & presentatie (15:30-17:00)
- Afsluiten



Validatie-check

- Discussieer in **15 minuten** binnen je groep welke conclusies jullie trekken op basis van jullie huiswerk.

1. Wat jullie hebben **gevalideerd** met jullie prototype samen met de eindgebruiker?

2. Welke **conclusies** jullie hebben getrokken?



Aannames-check

- Bespreek plenair kort (ca. 5 min) per groep:

1. Hoe jullie het prototype vertaald hebben naar een **andere vorm dan LEGO?**

2. Wat jullie hebben **gevalideerd** met jullie prototype samen met de eindgebruiker?

3. Welke **conclusies** jullie hebben getrokken?



Pitchen

- Het voelt vaak als een **hele uitdaging** om collega's, eindgebruikers of klanten te kunnen **overtuigen van (innovatieve) ideeën**.

- Pitchen is een waardevolle vaardigheid die ons helpt om **snel en effectief** onze ideeën of oplossingen te communiceren naar anderen en ze ervan te kunnen **overtuigen**.

PITCH CANVAS

Publiek

Wie is het **specifieke publiek** dat zal luisteren naar jouw pitch?

Doelen

Begin met het einde in gedachte. Wat is je **einddoel**?

Weerstand

Stel je voor dat het publiek je (voorstel) zou **weigeren**.

Je wil deze in de pitch meenemen of je kan bijvoorbeeld antwoorden voorbereiden in de Q&A.

Waarde

Waarom zou het publiek **moeten luisteren** en **actie moeten**

emotioneel (bijvoorbeeld status).

Context

Beschrijf de context van jouw pitch.

Haak

De haak is de eerste ca. 20 seconde: **Grijp de aandacht van de luisteraar**, zorg dat ze denken: "Wo

Probleem

De vijand - Beschrijf een concreet en emotioneel beeld van het ding dat in de weg staat van het geluk

vijand weg is. Welke **obstakels** zijn er? Welke oplossingen zijn er al?

Oplossing

Simsalabim! Onthul het idee in volle glorie. Het kan een product zijn, service, business case

Ondersteun de oplossing met **bewijs** (bijvoorbeeld uit interviews of experimenten).

Uitvoering

Waarom jullie? Welke kwaliteiten

Welk doel streven jullie na en vooral: **waarom vinden jullie dit belangrijk?**

Afsluiting

(Optioneel) Een kleine **samenvatting met de belangrijkste punten**.

met een grote glimlach op het gezicht eindigt.



Pitchen

- Gebruik 45 minuten om de **bovenste rij** in te vullen van het pitch canvas met behulp van post-its. (TIP: Maak het visueel!)

- Gebruik 45 minuten om de **onderste rij** in te vullen van het pitch canvas met behulp van post-its. (TIP: Maak het visueel!)



Reflecteer op de tool: Pitch Canvas

- Reflecteer in **15 minuten** met je eigen groep op de tool:

1. Wat ging er **goed/minder goed**?
2. Hoe **verschilt** het Pitch Canvas van hoe je je huidig voorbereid om een idee te communiceren naar interne en externe stakeholders?
3. Hoe zou jij deze methode in jouw **eigen werk context** kunnen toepassen?




#FALLONTONI
WELCOME, WELCOME, WELCOME,









Reflecteer op de methode: Design Thinking

- Reflecteer in **individueel** op de Design Thinking methode:
  - Hoe zou jij Design Thinking of elementen ervan in jouw **eigen werk** kunnen toepassen? Wat zijn de restricties / obstakels?
  - Plak **3 groene post-its** bij de A3-tjes die jou het **meest** aanspreken.



Reflecteer op de methode: Design Thinking

- Reflecteer in **individueel** op de Design Thinking methode:
  - Hoe zou jij Design Thinking of elementen ervan in jouw **eigen werk** kunnen toepassen? Wat zijn de restricties / obstakels?
  - Plak **3 rode post-its** bij de A3-tjes die jou het **minst** aanspreken.




Thank you