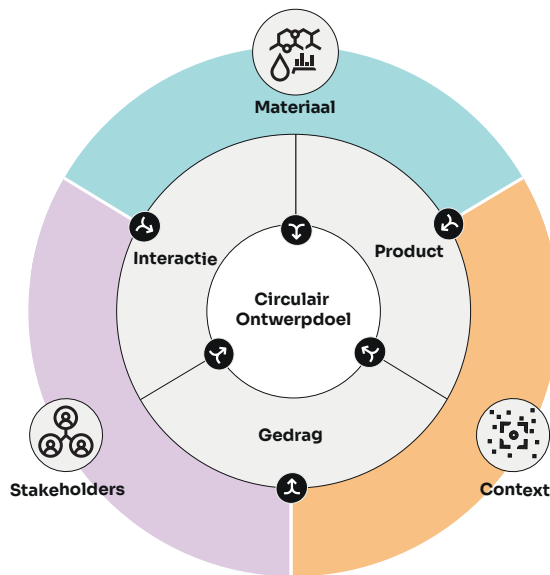


The Potential to Value Circle

Connecting potential to create value in a circular economy



Workshop boekje

Mei 2022

Wat is de afvalstroom?

Wat zijn de eigenschappen van de afvalstroom?

Waar kan het materiaal toegepast worden?

Wat weerhoudt verandering?



Versie mei 2022
www.thebin.nl
© 2022



Materiaal

Fase 1



Product

Fase 2

Wat zijn de unieke eigenschappen van het product dat een rol in de context kunnen overnemen?



Circulair Ontwerpdoel

Fase 3

Formuleer één actiegerichte zin die vertelt wat we gaan doen met de afvalstroom



Interactie

Fase 2

Wat zijn de unieke eigenschappen van het proces dat de een stakeholders kunnen helpen?



Context

Fase 1

Wat is de context in de cultuur?
Wat zijn de trends in de context?
Wat weerhoudt verandering?



Gedrag

Fase 2

Wat zijn de unieke eigenschappen van een stakeholder die het gedrag binnen de context kunnen veranderen?

Wie zijn de stakeholders?

Wat zijn de activiteiten van de stakeholders?
Waar lopen stakeholders tegen aan?
Wat weerhoudt verandering?



Stakeholders

Fase 1

Introductie

Doel

Het doel van een workshop is het helpen vinden van een oplossing voor de afvalstroom van de klant. Dit boekje is bedoeld voor de facilitator van de workshop. Hiermee zou iedereen in staat moeten zijn om met de workshop aan de slag te gaan.

Oorsprong

De workshop is een pressure cooker versie van de methode. De workshop biedt de hand om het proces in 2 uur te doorlopen, gezamenlijk met de klant.

Hoe gebruik je dit boekje?

Dit boekje is opgebouwd in drie delen. Het eerste deel betreft de voorbereidende activiteiten. Het tweede deel gaat over de daadwerkelijke uitvoering van de workshop. Het laatste deel vertelt meer over de vervolgstappen die gezet moeten worden na de workshop. Elke stap heeft een benodigde tijd, doel, stappen en voorbeelden die door de facilitator gebruikt kunnen worden.

Beginpunt

Een klant met de vraag wat ze met hun afvalstroom kunnen.

Benodigde materialen

Voor de workshop zijn een aantal materialen nodig om het succesvol te laten zijn. Verzamel deze vooraf aan de workshop.

- Workshop canvas
- Post its
- Pennen en stiften

De uitvoering

Introductie - 15 min

Welkom - 5 min

Aan het begin van de workshop heet de facilitator iedereen welkom en introduceert zichzelf. Hierna hebben de deelnemers van de workshop de ruimte om zichzelf voor te stellen. Tijdens deze introductie worden naam, achtergrond, functie en rol in het bedrijf, en ervaringen met de afvalstroom besproken. Hierdoor voelt iedereen zich gehoord voor de workshop en kunnen we gezamenlijk aan de slag gaan.

Uitleg workshop - 5 min

Na het welkom en de introductie wordt de opbouw van de workshop uitgelegd. Deze uitleg is een globale uitleg, met daarin het doel, de structuur en tijdsindeling van de workshop. Een voorbeeld hiervan is als volgt:

Het doel van de workshop is om een actiegerichte circulaire design goal te vinden die antwoordt geeft op onze problem statement. De workshop is opgebouwd uit drie fases, en we lopen elke fase gezamenlijk door. Tussen de fases hebben we pauzes van 15 minuten. We starten in de eerste fase met het verzamelen van de informatie rondom de afvalstroom, stakeholders en de context. Hierna worden kansen gedefiniëerd en waarde punten, wat uiteindelijk samen komt in een circulair design goal.

Uitleg sessie regels - 2 min

Om de workshop in goede banen te leiden, is het belangrijk dat iedereen een open houding heeft. Daarom zijn de volgende regels belangrijk om aan het begin van de workshop te vertellen.

- Alles is toegestaan
- Niets is goed of fout, vooral tijdens de eerste fase
- Oordeel niet
- Schrijf alles op wat in je opkomt
- Luister naar elkaar

Uitleg problem statement - 3 min

Als laatste deel van de introductie wordt de problem statement geïntroduceerd. Deze is opgesteld vooraf aan de workshop en wordt opgeschreven op een post it. Hierdoor is hij altijd zichtbaar tijdens de workshop.

Fase 1 Analyse - 60 min

Materiaal - 15 min

De deelnemers schrijven alles op post its, en plakken die bij het bijbehorende vlak. Elke vraag neemt 3 minuten in.

15 min Materiaal

0 Beschrijf eenvoudig de afvalstroom. Wat hebben we voor ons liggen?

1 Wat zijn de technische eigenschappen van het materiaal? Waar associeer je het materiaal mee? Daarnaast: wat voor emoties geeft het materiaal je? Hoe raak je het aan en hoe voelt het? Neem 3 minuten hiervoor.

2 Wat zijn andere toepassingen van het materiaal? Welk product zou het kunnen vervangen? Als we de afvalstroom in delen zouden kunnen gebruiken voor een ander product, hoe bewerk je deze delen van de afvalstroom? Neem 3 minuten hiervoor.

3 Wat beperkt de verandering? Waarom is er nog niets gedaan met de afvalstroom? Neem 3 minuten hiervoor.

Stakeholders - 15 min

0 Denk aan gebruikers, verwerkers, verschillende mensen in de organisatie. Wie gebruikt het niet direct maar ziet het bijvoorbeeld wel voorbij komen?

1 Hoe ziet een standaard dag van een stakeholder eruit? Wat houdt hen bezig? Neem 3 minuten hiervoor.

2 Welke problemen hebben ze? Waar lopen ze tegenaan? Waarom irriteren zij zich aan deze afvalstroom? Waar lopen ze tegenaan in hun activiteiten? Neem 3 minuten hiervoor.

3 Wat weerhoudt een verandering? Waarom zijn problemen van stakeholders nog niet opgelost? Neem 3 minuten hiervoor.

Context - 15 min

0 Schets een beeld van de context, schrijf alles op rondom de plek van gebruik/inzameling etc.

1 Wat zijn activiteiten in de context? Wat zijn gewoonten/normen/waarden in de context? Hoe ziet de strategie eruit? Hoe is de cultuur? Neem 3 minuten hiervoor.

2 Wat speelt er in de context? Wat zijn trends (zowel positief als negatief) die spelen? Neem 3 minuten hiervoor.

3 Wat beperkt er om een verandering te maken? Wat zijn regels of dingen waar aan voldaan moet worden? Neem 3 minuten hiervoor.

Potentie definiëren - 15 min

Hier wordt de potentie gedefiniëerd van de afvalstroom. Er is veel informatie verzameld en nu wordt er gekeken hoe hier de meest unieke elementen uitgehaald kunnen worden. Dat wordt gedaan door bij de informatie de volgende vragen te stellen:

Material:

Wat is uniek aan het materiaal?

Stakeholders:

Wat is uniek aan de stakeholders?

Context:

Wat voor unieke aspecten zijn er in de context?

Verzamel deze door een sticker op de post its te plakken en ze bij elkaar te halen.

Fase 2 Verbinden- 25 min

Interactie - 6 min

Bekijk de gekozen potenties van materiaal en stakeholders. Stel de volgende vraag: Wat zijn unieke eigenschappen van het materiaal die een stakeholder kunnen helpen? Formuleer meerdere antwoorden op deze vraag. Neem 3 minuten hiervoor.

Gedrag - 6 min

Bekijk de gekozen potenties van stakeholders en context. Stel de volgende vraag: Wat zijn unieke eigenschappen van een stakeholder die het gedrag binnen de context zou kunnen veranderen? Formuleer meerdere antwoorden op deze vraag. Neem 3 minuten hiervoor.

Product - 6 min

Bekijk de gekozen potenties van het materiaal en de context. Stel de volgende vraag: Wat zijn de unieke eigenschappen van het materiaal die een trend in de context zouden kunnen helpen? Formuleer meerdere antwoorden op deze vraag. Neem 3 minuten hiervoor.

Waarde definiëren - 6 min

Welke gedefinieerde kansen dragen het meeste bij op circular gebied en voor de organisatie? Kies de meest interessante zinnen en plak hier een sticker op.

Doel: het samenbrengen van kansen tot een inspirerende en actiegerichte circulair ontwerp doel

Fase 3 Formuleren- 20 min

Kiezen - 5 min

Het samenbrengen van de zinnen naar 1 zin. Kies drie waardevolle zinnen en zet die bij elkaar. Schuif totdat er iets is gevonden wat realistisch klinkt. Er mogen in dit stadium nog aanpassingen gemaakt worden om het realistischer te maken.

Wat willen we realiseren?

Wat zien we voor ons?

Als iets niet mogelijk klinkt, wat kunnen we veranderen waardoor het wel mogelijk wordt?

Formuleren - 10 min

Zorgen dat dit samenkomt in een ontwerpdoel. Formuleer 1 circulaire ontwerpdoel, waarin product, interactie en gedrag naar voren komen. De ontwerpdoel moet een antwoord op de beginvraag zijn; wat kunnen we met de afvalstroom?

Hoe kunnen we dit formuleren tot een ontwerpdoel? Wij willen dat... kan helpen. Zorg dat iedereen zich er in kan vinden.

Checklist:

- Actiegericht
- Product, interactie en gedrag zitten erin
- Beantwoordt de vraag; wat kunnen we met de afvalstroom?

Acties - 5 min

Zorgen dat de ontwerpdoel duidelijk geformuleerd is en er taken opvolgen. Wat wordt het actieplan adhv de workshop?

Welke taken volgen uit de ontwerpdoel?

Wie is voor wat verantwoordelijk en wat is de deadline?

Wrap up - 15 min

Afsluiten - 10 min

Check of iedereen zich kan vinden in de geformuleerde ontwerpdoel. Daarnaast wat mensen vonden van de workshop en de uitkomst. Tijdens de wrap up, de acties worden verdeeld onder de aanwezigen en deadlines worden gezet. Deze taken kunnen dingen zijn die onderzocht moeten worden, zoals interviews of het valideren van technische eigenschappen van het materiaal. Ook het voorleggen binnen het bedrijf is een onderdeel hiervan. Tijdens de wrap up worden ook foto's gemaakt van de resultaten.

Foto's maken - 5 min

Tijdens de wrap up worden ook foto's gemaakt van de resultaten.

Vervolgstappen

Acties

Om aan de slag te gaan met het geformuleerde ontwerpdoel, zijn er aan het einde van de workshop acties opgesteld. Die acties dragen bij aan het daadwerkelijk tot uitvoering zetten van het ontwerpdoel. Het is hierbij belangrijk dat de acties deadlines hebben, over een maximale tijd van twee weken. Hierdoor kan er na twee weken na de workshop teruggekoppeld worden om te kijken of er doorgegaan wordt met het project.

Van workshop naar project

Doordat er acties opgesteld zijn na de workshop, wordt er al een opzet gemaakt naar een project. Deze acties bedragen vaak het uitzoeken van aannames en eerste stappen zetten om te kijken of een project rondom de afvalstroom haalbaar is. Wanneer er teruggekoppeld wordt na twee weken, is daarom ook een van de belangrijkste punten om te kijken hoe de ontwerpdoel tot een project ontwikkeld kan worden. Hierbij kan gebruik gemaakt worden van de methode in projectstructuur planning. In deze planning kan ook opgenomen worden om een eventuele tweede workshop te doen.

Eventuele tweede workshop

Tijdens een eventuele tweede workshop wordt er een stap dieper gekeken naar het probleem rondom de afvalstroom. Soms kom je er tijdens de eerste workshop achter dat er teveel aspecten onbekend zijn, waardoor het niet lukt om tot een concreet product binnen het ontwerpdoel te komen. Als dit het geval is, wordt er aangeraden om een tweede workshop te doen. Na de eerste workshop wordt er dan kort onderzoek gedaan naar de onbekenden factoren, die dan gebruikt worden als input voor de tweede workshop. Na deze tweede workshop zal er dan een concreet ontwerp doel geformuleerd worden, waarna er vervolgens gekeken kan worden hoe dit project tot stand kan komen