

Reflectie op het onderzoek

In dit document wordt er beknopt teruggeblikt op het onderzoekstraject waarbij de beperkingen van het onderzoek worden besproken en er aanbevelingen worden gedaan hoe het onderzoek in het vervolg aangevuld zou kunnen worden.

Opstartfase

In de opstartfase zijn er gesprekken gevoerd met Corio, Jones Lang LaSalle en Syntrus Achmea. Deze gesprekken waren erg nuttig om snel een scherp beeld te krijgen over het onderwerp. Dit had echter in een nog eerder stadium plaats mogen vinden. Deze gesprekken kunnen namelijk erg nuttig zijn in de periode waarin het onderwerp nog niet volledig vastgesteld is maar er wel een idee over een richting is.

Vervolg: eerder starten met oriëntatiegesprekken over een potentieel onderzoeksonderwerp.

Leerplan (P2)

Het P2 rapport bevatte te weinig een volledig uitgedachte methodologie. Om deze reden was er na de P2 peiling nog veel tijd nodig om de methodologie definitief vast te stellen. De stap van het P2 rapport naar een uiteindelijke enquête was daarom groot en hier is te veel tijd overheen gegaan.

Vervolg: in een eerdere fase meer tijd uittrekken voor het vaststellen van de methodiek.

Literatuuronderzoek

Bij de literatuurstudie is gebruik gemaakt van verschillende bronnen. Er is gebruik gemaakt van te veel bronnen en er had eerder een keuze gemaakt moeten worden welke bronnen als leidraad zouden dienen voor het literatuuronderzoek.

Vervolg: in een eerdere fase een beperkt aantal bronnen als uitgangspunt nemen voor het literatuuronderzoek.

Kwantitatief onderzoek

Vertrouwen is een complex onderwerp. Door de sterke wil dit volledig uit te diepen is de enquête te uitgebreid geweest doordat er veel onderzoeksvariabelen gekozen zijn. Hierdoor nam het kwantitatieve deel, en de voorbereiding hiervan, veel tijd in beslag en had er meer nadruk mogen komen liggen op het kwalitatieve deel. Dit heeft echter ook weer zijn meerwaarde gehad in het ontleden van de aspecten die tot vertrouwen leiden en de ontdekking dat meer aspecten een rol spelen dan vooraf verwacht.

Vervolg: niet te veel verschillende variabelen onderzoeken en kwantitatief onderzoek naar vertrouwen beperken.

Kwalitatief onderzoek:

Door het uitgebreide kwantitatieve onderzoek heeft er een beperkt aantal interviews plaats kunnen vinden. De interviews hebben een verhelderend beeld opgeleverd. Om deze reden had dit deel van het onderzoek uitgebreider gemogen.

Vervolg: bij onderzoek naar vertrouwen en samenwerking meer aandacht voor het kwalitatieve deel.

Data-analyse

Voor de kwantitatieve data-analyse is het programma SPSS toegepast. Dit is goed bevallen hoewel er enige tijd overheen ging om het programma onder de knie te krijgen. Voor de analyse van de interviews zijn speciale programma's gebruikt. Door het beperkte aantal interviews bleef het overzichtelijk.

Vervolg: opnieuw toepassing van SPSS

Resultaten, conclusies en aanbevelingen

Dit onderdeel van het onderzoek is voorspoedig verlopen. Door de vele data die uit de SPSS analyse kwam moesten de onderzoeksvragen duidelijk in beeld blijven zodat er niet te veel zijwegen genomen werden bij de beschrijving van de resultaten. Dit zou het stuk onleesbaar maken. De eerste versie van de resultaten bevatte té veel tabellen en gegevens uit de SPSS analyse. Uiteindelijk zijn overbodige schema's en verklaringen geschrapt om een leesbaar verhaal te kunnen presenteren.

Vervolgonderzoek

Het kwantitatieve onderzoek en het kwalitatieve onderzoek spreken elkaar tegen wat betreft het verband tussen deskundigheid en welwillendheid van de winkeliers in de perceptie van vertrouwen bij het centrummanagement.

Vervolg: Dit aspect zou door middel van meerdere interviews verder onderzocht kunnen worden.

Uit de conclusies blijkt dat een deel van de bereidheid om wel of niet samen te werken afhankelijk is van de toestemming van een hoofdkantoor of franchisegever.

Vervolg: In vervolgonderzoek kan het interessant zijn om deze partijen erbij te betrekken en de bereidheid ook van die kant te onderzoeken.

Daarnaast is het centrummanagement in een aantal gevallen niet bereid om samen te werken op het gebied van marketing omdat de onderzochte winkelcentra van te kleine omvang zijn.

Vervolg: Het kan interessant zijn te onderzoeken of er meer mogelijkheden liggen bij grotere winkelcentra. Het nadeel is dat er niet zoveel grote winkelcentra in Nederland zijn.

Het onderzoek is alleen gericht op winkelcentra van CBRE SCM. Dit maakt het onderzoek niet generalistisch.

Vervolg: Om een generaliserend beeld te krijgen van winkelcentrummanagement in Nederland zouden er winkelcentra onderzocht moeten worden die door diverse bedrijven gemanaged worden.