

Appendix

Table of contents

1. Project brief	4
2. Interviews	11
3. Types of memberships	16
4. Clusters themes	18
5. Creative session	20
6. Session BNO	24
7. Insights sessions	28
8. Canvas	30
9. NADI-models	32

Interviews

Interview guides

Interview guide BNO leden

Intro

- Wie ben je?
- Wat is je beroep?
- Hoe lang doe je dit al?
- In welke capaciteit?
 - o (zzp, bedrijf)

Lidmaatschap

- Hoe hoorde je van de BNO? Hoe ben je met de BNO in aanraking gekomen?
- Waarom ben je lid geworden van de BNO?
- Hoe betrokken ben je bij de BNO?
 - o Wat doe je dan? Waar ga je heen?
- Waar heb je gebruik van gemaakt en waar maak je gebruik van?
- Heb je het idee dat je alles weet wat de BNO kan bieden?
 - o Wat is dat zoal?
 - o Hoe kom je erachter wat de BNO te bieden heeft?
 - o Hoe word je op de hoogte gehouden?
 - o Heb je weleens het idee dat de content niet interessant is voor jou?
- Waarom ben je nog lid bij de BNO?

Overig

- Zijn er andere (beroeps gerelateerde) verenigingen waar je lid van bent?
 - o Welke?
 - o Hoe actief ben je daar?
 - o Waar maak je gebruik van bij die verenigingen?
- Zijn er beroep gerelateerde evenementen waar je heen gaat?

BNO

- Wat zou de BNO volgens jou nog meer kunnen doen?
- Wat zouden ze anders of ook kunnen doen?

- Wat zou je de BNO willen zien doen?
- Wat betekent de BNO voor jou?
- Imago BNO
 - o Wat is het?
 - o Wat zou het kunnen zijn?
 - o Wat voor rol zou de BNO kunnen spelen voor ontwerpers?

Interviewguide BNO

Introductie/rol

- Wat doe je?
- Hoe lang zit je al bij de BNO?
- Welke projecten leid je?

BNO kerntaken/identiteit

- Wat zijn volgens jou de kerntaken van de BNO?
- Is er een duidelijke visie/doel waar jullie naar streven?
 - o Wat is deze dan?
- Hebben jullie meetings als geheel over de toekomst van de BNO?
- Wat wil de BNO zijn?
- Straalt de BNO dit volgens jou ook uit naar zijn leden?
 - o Hoe wel/niet?
- Wat maakt de BNO uniek?
- Heeft de BNO volgens jou een duidelijke identiteit?

BNO leden

Waarom denk je dat mensen zich aansluiten bij de BNO?

- o Aangesloten blijven?
- Waarom denk je dat de BNO leden verliest?

BNO up to date

- Is de BNO veranderd in de afgelopen jaren?
 - o Gaat de BNO mee met de tijd/ontwikkelingen?
 - o Is de BNO zich bewust van de trends?
 - o Heb je het idee dat de BNO zijn koers veranderd heeft in de laatste jaren?
- Denken dat jullie flexibel zijn en snel in kunnen spelen op ontwikkelingen in de sector?

Innovatie

- Hoe komen nieuwe projecten tot stand?
- Waarom komen ze tot stand?
 - o (uit een behoefte van de leden, visie of anders)
- Werk je persoonlijk met doelen?
- Hoe verbeter je de projecten waar je mee bezig bent/waar je verantwoordelijk voor bent?
- Hoe raak je gemotiveerd om nieuwe dingen uit te proberen?
- Komen veranderingen snel of langzaam tot stand binnen de BNO?
- Zijn er behoeften waar de BNO nog niet op inspeelt?

BNO communicatie

- Heb je het idee dat je weet wat de BNO allemaal te bieden heeft?
- Hoe communiceren jullie alle voordelen van de BNO naar de buitenwereld?
 - o Welke voordelen communiceren jullie het meest?
 - o Wat zouden jullie meer moeten communiceren?

Overig

- Wat zou er volgens jou anders of beter kunnen bij de BNO

Interview guide oud leden/niet leden

Intro

- Wie ben je?
- Wat is je beroep?
- Hoe lang doe je dit al?
- In welke capaciteit?
 - o (zzp, bedrijf)

Lidmaatschap begin

- Hoe hoorde je van de BNO? Hoe ben je met de BNO in aanraking gekomen?
- Waarom ben je lid geworden van de BNO?
- Hoe betrokken was je bij de BNO
- Waar heb je gebruik van gemaakt?
- Had je het idee dat je alles wist wat de BNO kon bieden?
 - o Wat is dat zoal?
 - o Hoe kwam je erachter wat de BNO te bieden had?

- Hoe werd je op de hoogte gehouden?

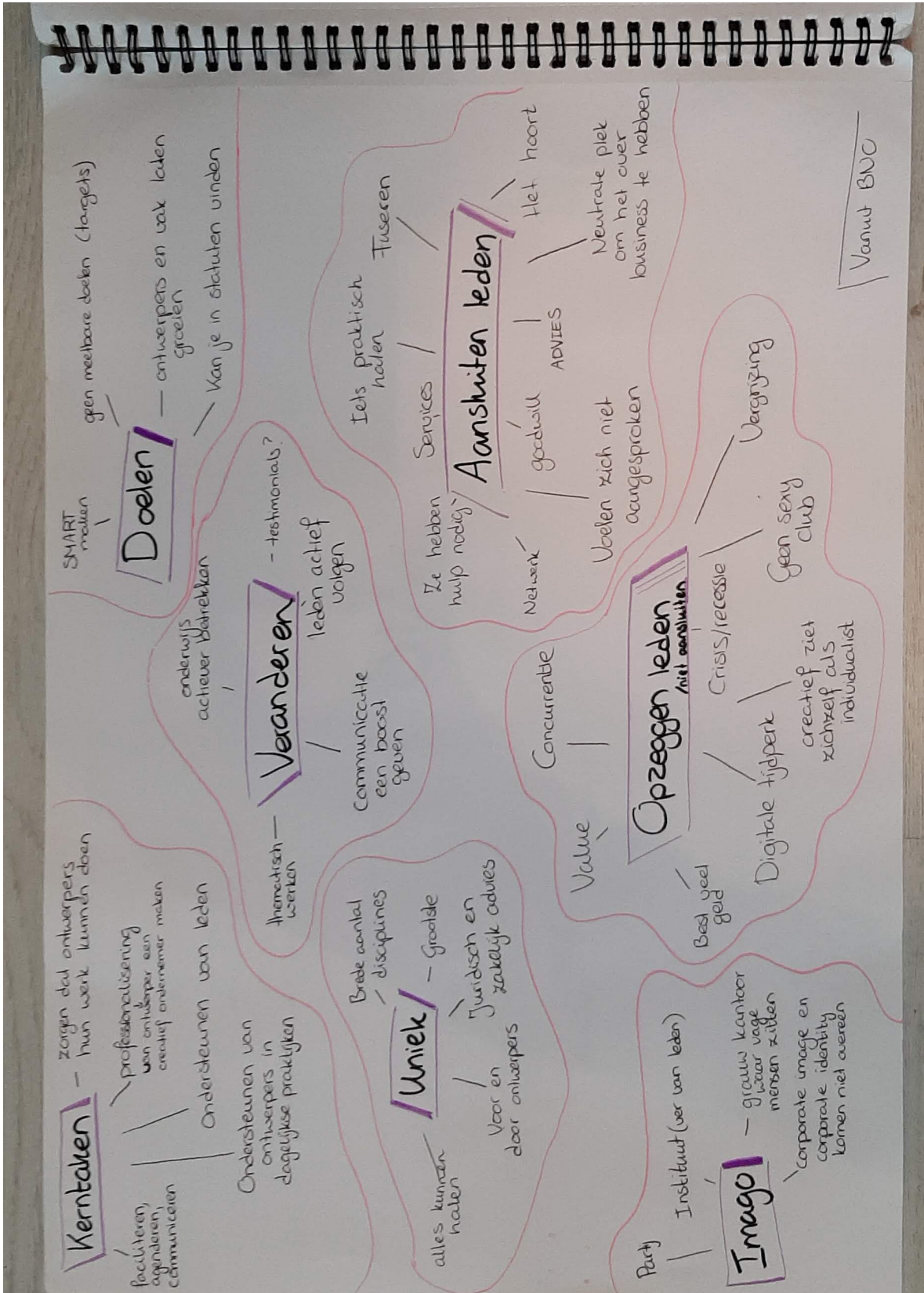
Lidmaatschap einde

- Waarom heb je je lidmaatschap beëindigd?
- Wat zou er nodig zijn om jou weer lid te laten worden?

Overig

- Zijn er andere (beroeps gerelateerde) verenigingen waar je lid van bent?
 - Welke?
 - Hoe actief ben je daar?
 - Waar maak je gebruik van bij die verenigingen?
- Zijn er beroep gerelateerde evenementen waar je heen gaat?

Insights interviews



Types of memberships

BNO lidmaatschap

Student+	Ontwerper	Bureau	Ge-associeerd lidmaatschap
----------	-----------	--------	----------------------------

Vanaf
€ 62,-
per jaar

Vanaf
€ 375,-
per jaar

Vanaf
€ 831,-
per jaar

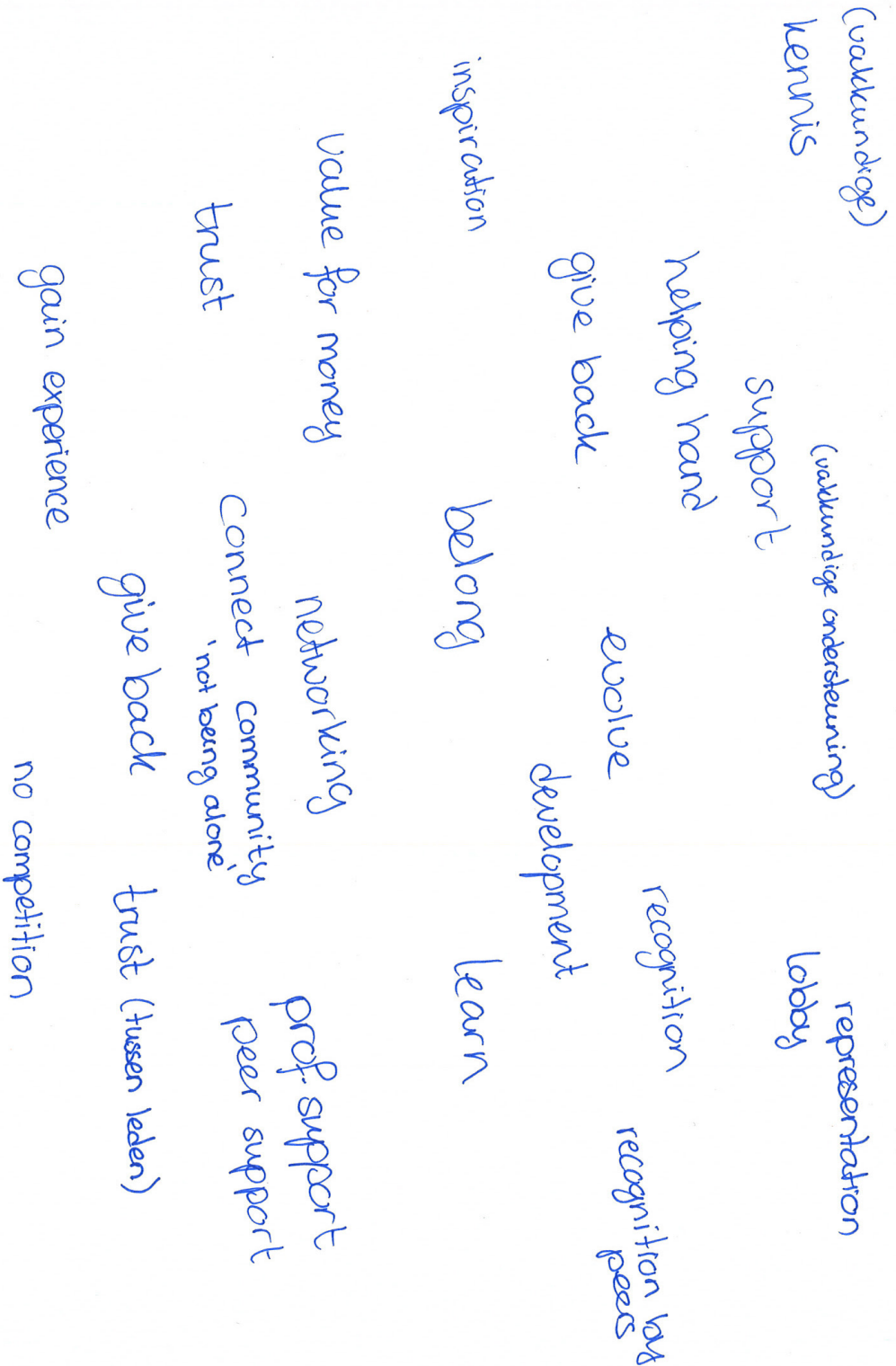
Vanaf
€ 273,-
per jaar

Profiel op de BNO website (200.000 bezoekers pj)		x	x	x
Juridische en zakelijke helpdesk voor al je vragen	x	x	x	x
Voorbeeldcontracten en leerzame artikelen		x	x	
4 x per jaar het Dutch Design Magazine (Dude)	x	x	x	x
Inspirerende bijeenkomsten bij jou in de buurt	x	x	x	x
Gesprekken met onze mentoren voor nieuwe inzichten		x	x	
Exclusieve producten voor een aantrekkelijk tarief	x	x	x	x
Kortingen op verzekeringen	x	x	x	x
Automatisch je jaarlijkse € 50,- 'thuiskopievergoeding' ontvangen		x	x	
Kortingen op trainingen en workshops	x	x	x	
Masterclasses over wet-en regelgeving	x	x	x	x
Gebruik BNO keurmerk		x	x	x

4 x per jaar bijeenkomst specifiek voor Creative Directors			x	
4 x per jaar bijeenkomst over Personeelszaken			x	
Richtlijn arbeidsvoorwaarden en jaarlijks salarisadvies			x	
Nieuwste aanbestedingen in je mailbox			x	
Ondersteuning bij internationaal ondernemen			x	
Kortingen voor design events			x	
Vind jong talent mbv een personeelsadvertentie op onze website			x	
Lagere verzekeringslasten door collectief pakket.			x	
Geef je opdrachtgevers een Dude Magazine abonnement cadeau			x	

Extra				
BNO publicaties		x	x	x
Wij zijn je stem in Den Haag zodat ontwerpers goed worden vertegenwoordigd		x	x	x
Branche onderzoek		x	x	x

Clusters themes



Vakvriendige kennis
vorigen toegang

value for money

• Sense of identification
• Value
• Relationship

representation

Vak ontwikkeling

recognition
• by peers
• by other fields

Trust

NO competition

Inspiration

kennis delen
• Ervaring delen

Give back

Have members

feel like you belong

Community networking

connect
'not being alone

- professional support
- peer support

Feel supported

Evolue

Development (personal and fields)

Learn

Gain experience

Be an

association

→ a group

Creative session

Wat ik vanavond met jullie wil doen is een beroepsorganisatie voor ontwerpers beginnen. Het doel vanavond is om een portfolio op te stellen, dus te bedenken welke diensten we willen gaan bieden en wat de rol wordt van onze leden. Want een beroepsorganisatie is een vereniging en die heeft leden.

Portfolio [1 uur]

[Discussie] Ik begin even breed: is een beroepsorganisatie volgens jou? Wat doen ze?

A professional organisation is a body of persons engaged in the same profession, formed usually to control entry into the profession, maintain standards, and represent the profession in discussions with other bodies (Collins English dictionary, 2014). According to Abbott (1988) and Pemberton (1994) the role of an organized body of professions is a primary force in the development and advancement of any profession. A professional association is not driven by profit but by its purpose.

(BNO: connect, represent and strengthen the field of design)

Dus dit is de context waar we in gaan werken vanavond. Ik wil dit vanavond met jullie doen omdat ik voor mijn afstuderen naar kijk naar het portfolio van de BNO. Wij beginnen from scratch.

[Discussie] Doelen vaststellen/hoe willen wij een ontwerper helpen (4 kiezen om op te focussen en dan wat is het belangrijkste wat we doen en wat is het minst belangrijke)

- control entry
- maintain standard
- represent/op de kaart zetten
- develop
- advance

[HKJ] Van alles HKJ's maken

Bespreken (Wat zijn de beste ideeën, op post-it)

[Portfolio bouwen] van de HKJ antwoorden en BNO onderdelen

Leden [20 minuten]

Een vereniging heeft leden en daarom gaan we het ook even over onze leden hebben

[brainstorm/discussie]

Welke rol kunnen ze innemen?

[HKJ] Hoe kunnen we leden bij onze organisatie betrekken?

Laatste vraag

[Brainstorm] Een beroepsorganisatie is natuurlijk een vereniging maar wat kenmerkt een vereniging?

- Adhv deze inputs – welke kwaliteiten/doelen zouden we nog meer willen verbinden aan onze beroepsvereniging?

Laatste slides presentatie laten zien: dit is de rede van de creatieve sessie



Session BNO

1. Een groep mensen die zich verenigt om een bepaalde gedeelde waarde / passie / hobby / werk etc. → zodat je dingen kunt delen.

2. Een "plek" waar ontwerpers kunnen verzamelen en kunnen delen, kennis, ervaringen en nog veel meer natuurlijk.

leren delen samen
3. Wil ontwerpers ondersteunen en verenigen met elkaar (veel heel kort ^{depor} ^{de} ^{natuurlijk})

(professioneel)
Clubgevoel, daarin wil ik bijhoren, bij die profi
en leuke club.

Berhuur... leden.

(niet pensiepositief)

Ervaring, kennis, zo langal, zo "leedijk" steady.
(vrouwen)

1. kenmerk vereniging?
geramenlijke visie,
geramenlijk belang,
samen sterk

2. wat maakt BNO ver.?
nie 1 + concreter, alle
aangesloten ontwer-
pers en bureau's en
het team dat ze bedient

3. WSP BNO
ervaring, professionaliteit, verscheidenheid, menselijkheid

- ① gemeenschap
- ② vertegenwoordiger v/h werkveld
- ③ ~~diversiteit van ontwerp~~
kleurrijk / klein

1 GROEP RING GEMEENDE INTERESSE OF BELANG

2 DE LEDEN, DIE GROEP OVS

3 INLEVENGS VERMOGEN ~~EN~~ ~~EXPRESSE~~

- een non profit organisatie met leden.

- 1 Beroepsgroep, te weten designers, die zich verenigt.

- ~~Er is een~~

~~Professioneel contact~~

- ~~Wt zijn ben~~

BNO is zeer benaderbaar en toegankelijk voor leden en hun problemen/vragen ed. en met oog voor de menselijke maat.

① een groep met een gezamenlijk doel of kenmerk, ~~die~~ losse groepen die onmisbaar zijn voor ~~de~~ het geheel.

② Regio avonden, geschiedenis

③ Jaren lange ervaring, een betrouwbare partij die

① leden + geen winstoogmerk

② organisatie die letterlijk als doel heeft alle "ontwerpers" in NL te verenigen

③ ^{toegang} eerstelijns zakelijk & juridisch adviseur

- Leuk + centraal
- Relatie met leden achterban
- Professioneel bureau om taken van vereniging uit te voeren en agenderen

7.) Samen sterk.

2.) Het samen brengen van ontwerpen

3.) Het als collectief oplossen en
ondersteunen van de creatieve
industrie.

1) Vereniging = groep mensen met
zelfde belangstellingen/overeenkomt
met de behoeftes samen te komen

2) Ontwerpers / ontwerp bureaus
met overeenkomstige belangen
met het vak

3) Afhankelijke van de doelgroep:

- voor ZZP'ers = dat advies
- voor bureaus - netwerk/uitwisseling
- voor Studenten - podium en
network.

1, club van mensen met geaccete
interesse / beroep / belangen

2, zie 1, beroep, belangen

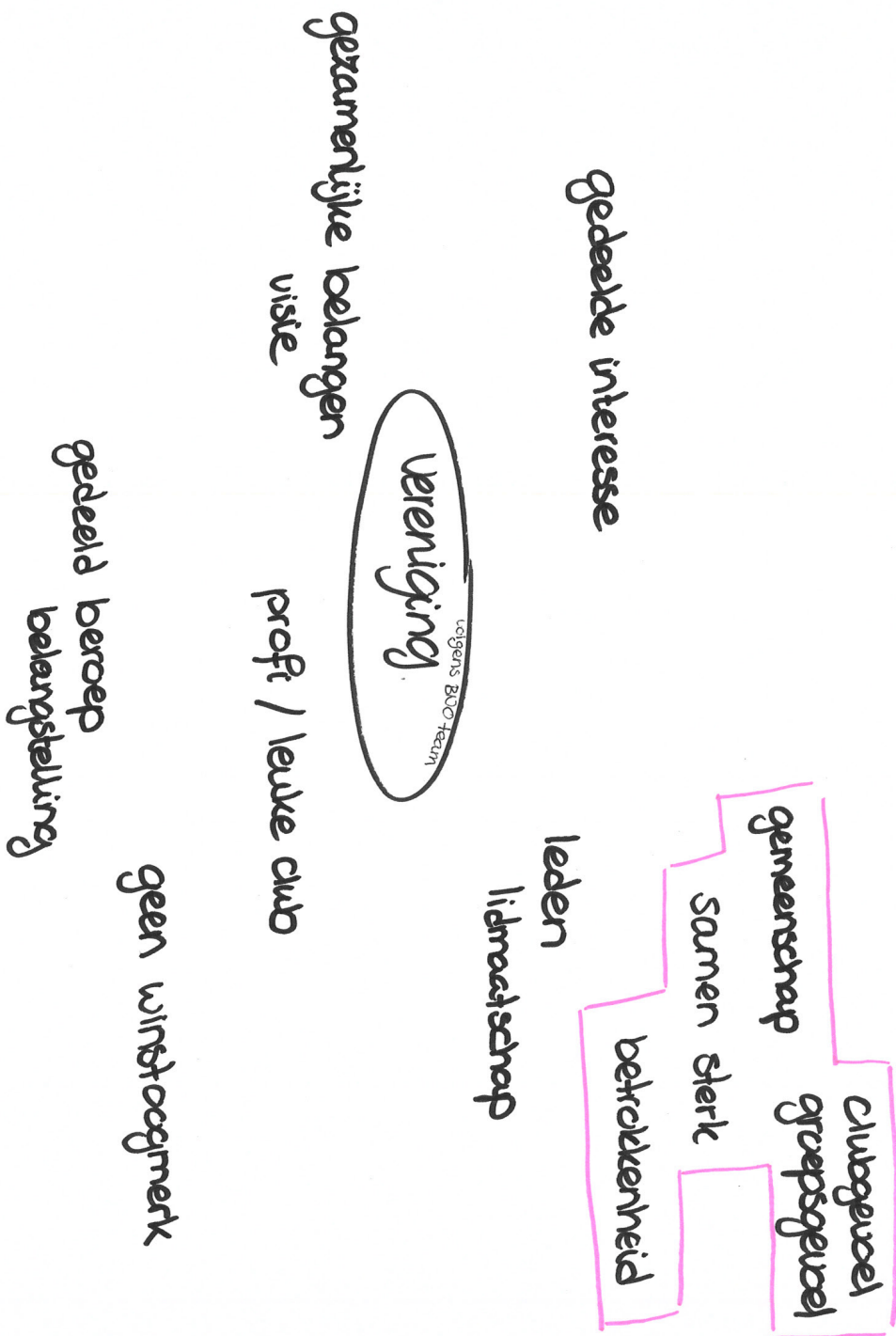
3, alle disciplines onder 1 paraplu
(behalve hardcore architecten)
lange geschiedenis, veel ervaring

• een lidmaatschap, groepsgewoel en betrokkenheid
"achter de bar staan op zaterdag"

• het lidmaatschap, maar ik vind de BNO
niet voelen als een vereniging, intern
en richting leden.

- intentie
- kennis
- bereidheid (nu nog ad hoc)

Insights sessions



duidelijke identiteit

trots

gezamenlijke normen
en waarden

gezelligheid

samen naar 1 doel

elkaar helpen

successen delen

Vereniging
volgens creatieve sessie

regelmaat

groepsgevoel

ergens bijhoren

thuis voelen

netwerk

tips

activiteiten
bijeentkomsten

elkaar kennen

maak je samen

Canvas

Portfolio

What

INSTIGATOR

GOAL

FOR WHO

FORMAT

ONE-OFF/TEMPORARY/LONG TERM

Where

ROLE MEMBERS

WHO IS INVOLVED

Team, Collective or Members portfolio



BNO

WHAT IS THE TARGET/GOAL

HOW DO WE ACHIEVE THE TARGET/GOAL

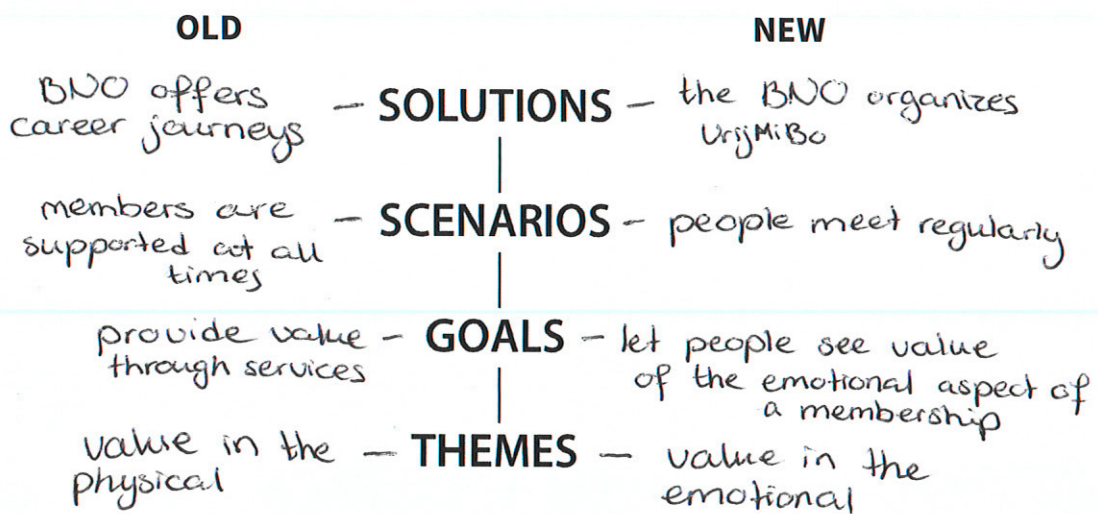
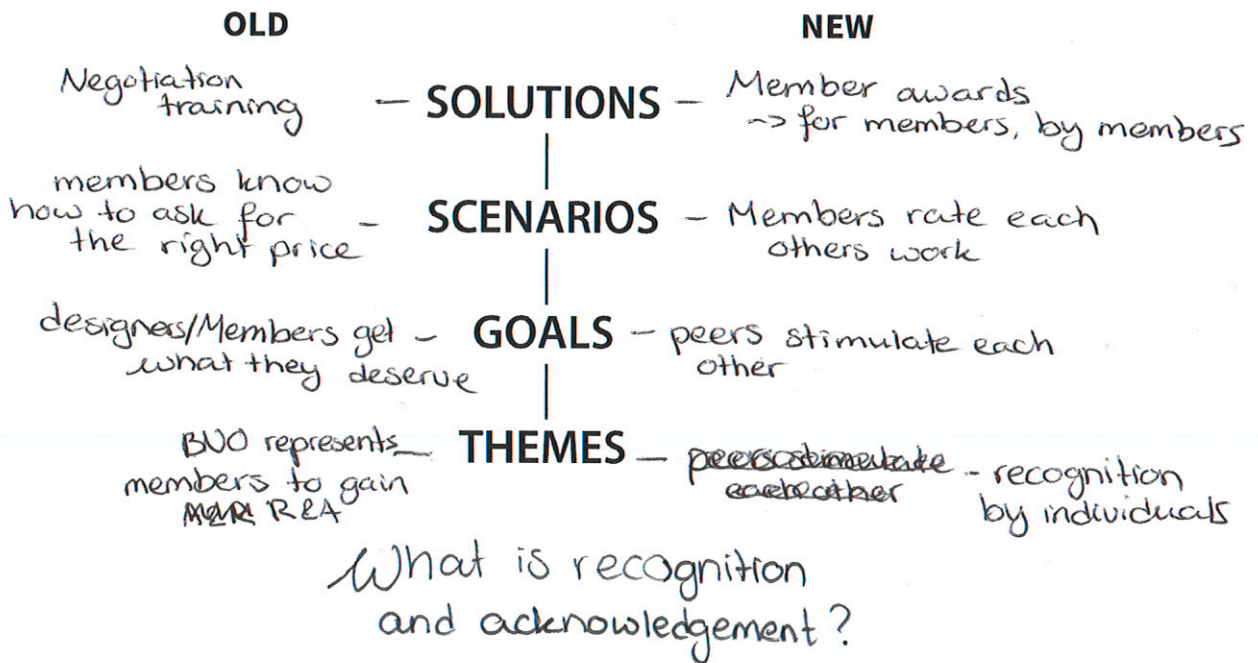
NADI-models



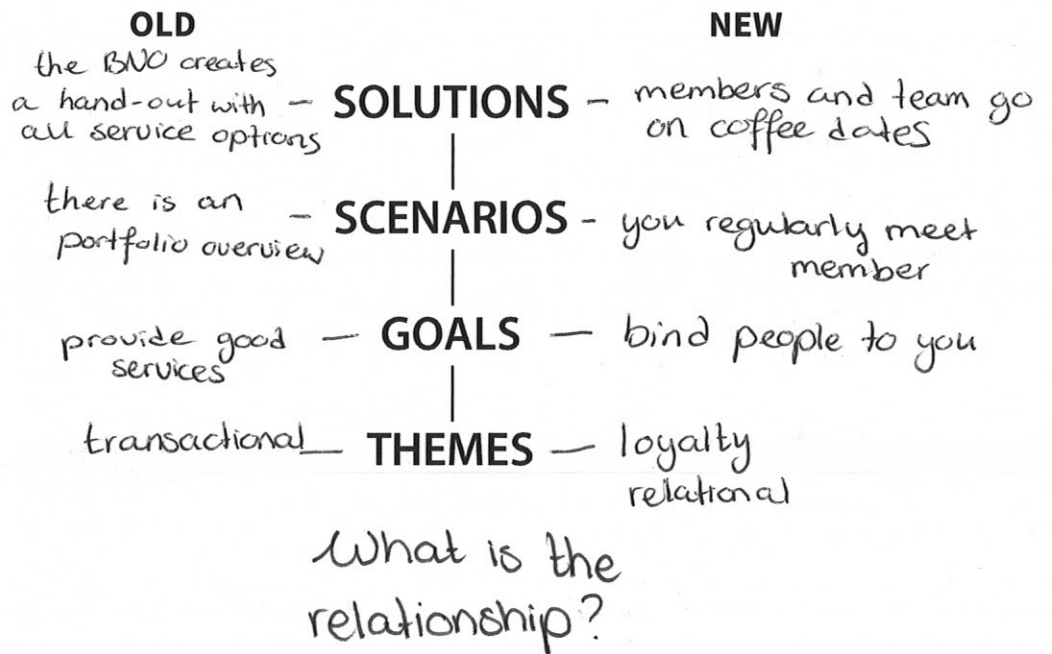
What does it mean to represent?



What is sense of identification?



What is value?





What does it mean to centralise or decentralise?