

colofon

Redactie:

Laurens van Zijp
Rens Groenendijk
Hoofdredactie: Henk van der Brugge
Brouwerstraat 2-4, 3364 BE Sliedrecht
Telefoon: 00 31 (0)184 - 481040
E-mail: redactie@jachtbouwnederland.nl
Internet: www.jachtbouwnederland.nl

Jachtbouw Nederland is het vakblad voor professionele bouwers van jachten en pleziervaartuigen, toeleveranciers, watersportbedrijven, vakgerichte opleidingen en -organisaties etc.

Uitgever:

Jachtbouw Nederland wordt onder licentie uitgegeven en verspreid door AcquiMedia, Henk van der Brugge
Brouwerstraat 2-4, 3364 BE Sliedrecht
Internet: www.acquimedia.nl
Adreswijzigingen kunt u richten aan thila@acquimedia.nl

Jachtbouw Nederland verschijnt 6 keer per jaar, zowel in print als digitaal.

Advertentieverkoop en bladmanagement:
AcquiMedia Acquisitie en Media-exploitatie
Thila Mos
Telefoon: 0184 - 48 10 43
E-mail: thila@acquimedia.nl

Drukker: Senefelder Misset Doetinchem

Vormgeving:

Donkervoort Communicatie, Dordrecht
www.donkervoortcommunicatie.nl

Redactionele bijdragen:

Pieter Timmers, mr. J.R. Kluijver, Gerwin Klok, Frans Erfteimeijer, Gerben van Berkum

Persberichten en gastbijdragen:

Graag richten aan redactie@jachtbouwnederland.nl. Deze worden niet automatisch geplaatst.

Abonnement:

€ 26,50 incl. BTW per jaar voor ontvangst in print en digitaal. Geeft tevens recht op basisvermelding in de bedrijvenindex. Mail voor meer informatie, aan- en afmeldingen: info@jachtbouwnederland.nl

ISSN 1871 - 1561

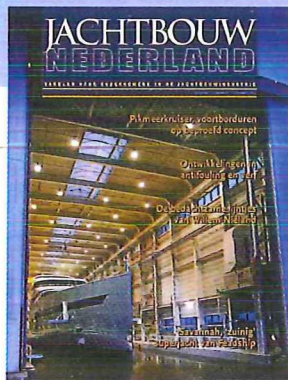
Disclaimer:

AcquiMedia heeft deze uitgave op de meest zorgvuldige wijze samengesteld. AcquiMedia, (hoofd) redactie en auteurs kunnen echter op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de gegevens. Uitgever, (hoofd)redactie en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de informatie in deze uitgave.

Copyright:

Het is niet toegestaan om zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever foto's of (gedeelten van) teksten uit deze uitgave over te nemen. Ook met toestemming is bronvermelding verplicht.

Jachtbouw Nederland komt tot stand met medewerking van de Koninklijke Metaalunie branchegroep Nederlandse Jachtbouw Industrie.



JACHTBOUW NEDERLAND

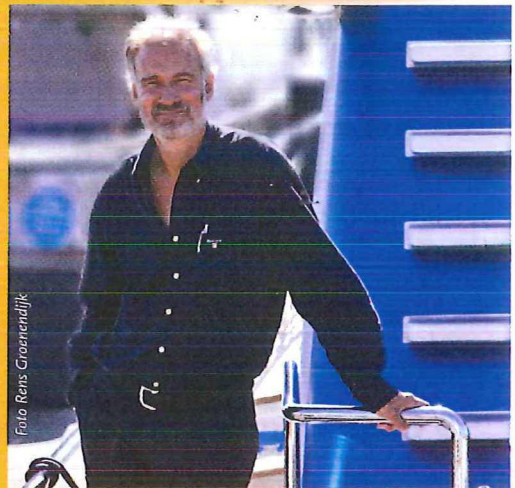
VAKBLAD VOOR ONDERNEMERS IN DE JACHTBOUWINDUSTRIE

Het superjacht Savannah (83,5 meter lang), gebouwd door Feadship, vlak voor het moment dat het bij Koninklijke De Vries in Aalsmeer de bouwhal verlaat. Het schip heeft een hybride aandrijving, waarmee het een derde aan brandstofkosten bespaart. Een sterk staaltje van Feadship.

Lees verder op pagina 22

Willem Nieland, ontwerper met visie

Willem Nieland heeft al drie keer een jacht ontworpen dat werd bekroond tot Europese Boot van het Jaar, en dit jaar was hij goed voor twee nominaties. Lees op pagina 28-31 over een ontwerper die nadenkt over ieder lijntje dat hij zet en op zijn nachtkastje een notitieblok heeft liggen om maar geen idee dat opborrelt verloren te laten gaan.



- 4 Pikmeerkruiser, een beproefd concept
- 9 Veelbelovende antifouling folie
- 10 Wrap geeft jachtinterieur tweede leven
- 13 International zet regels antifouling op een rijtje
- 15 Ergonomisch spuitpistool van SATA
- 15 Boero Group ontwikkelde nieuwe antifouling
- 16 Vileda over fouten bij schoonmaken van jachten
- 17 Uitkomsten verfsymposium ISCC
- 19 Kort Nieuws
- 22 Rubriek Nieuws van Nederlandse werven
- 28 Portret van succesvol ontwerper Willem Nieland
- 33 Boot Düsseldorf: terugblik/Boten van het jaar
- 35 Column Pieter Timmers: Flex wordt de norm
- 37 Juridische rubriek
- 38 Younique zet nieuwe koers voor Hutting Yachts
- 43 Meer fun bij HISWA Rai Boot Holland, staalshow
- 44 NJI Verenigingsnieuws
 - rapport over bootjesslopen
 - netwerken tijdens Boot Düsseldorf
 - inspirerende jaarvergadering
- 47 NJI-column over de nieuwe realiteit
- 48 Bedrijvenindex

Download ook de gratis app van Jachtbouw Nederland, met onder meer het magazine in digitale vorm, een bedrijvengids boordevol informatie en een jaarboek met een overzicht van de mooiste gepubliceerde artikelen van het afgelopen jaar.



colofon

Redactie:
Laurens van Zijp
Rens Groenendijk
Hoofdredactie: Henk van der Brugge
Brouwerstraat 2-4, 3364 BE Sliedrecht
Telefoon: 00 31 (0)184 - 481040
E-mail: redactie@jachtbouwnederland.nl
Internet: www.jachtbouwnederland.nl

Jachtbouw Nederland is het vakblad voor professionele bouwers van jachten en pleziervaartuigen, toeleveranciers, watersportbedrijven, vakgerichte opleidingen en -organisaties etc.

Uitgever:
Jachtbouw Nederland wordt onder licentie uitgegeven en verspreid door AcquiMedia, Henk van der Brugge
Brouwerstraat 2-4, 3364 BE Sliedrecht
Internet: www.acquimedia.nl
Adreswijzigingen kunt u richten aan thila@acquimedia.nl

Jachtbouw Nederland verschijnt 6 keer per jaar, zowel in print als digitaal.

Advertentieverkoop en bladmanagement:
AcquiMedia Acquisitie en Media-exploitatie
Thila Mos
Telefoon: 0184 - 48 10 43
E-mail: thila@acquimedia.nl

Drukker: Senefelder Misset Doetinchem

Vormgeving:
Donkervoort Communicatie, Dordrecht
www.donkervoortcommunicatie.nl

Redactionele bijdragen:
Pieter Timmers, Quirinus Bogaarts, Gerwin Klok,
Monica de Vast, Hans van Engelsdorp Gastelaars

Persberichten en gastbijdragen:
Graag richten aan redactie@jachtbouwnederland.nl.
Deze worden niet automatisch geplaatst.

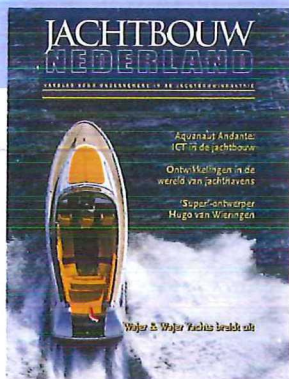
Abonnement:
€ 26,50 incl. BTW per jaar voor ontvangst in print en digitaal. Geeft tevens recht op basisvermelding in de bedrijvenindex. Mail voor meer informatie, aan- en afmeldingen: info@jachtbouwnederland.nl

ISSN 1871 - 1561

Disclaimer:
AcquiMedia heeft deze uitgave op de meest zorgvuldige wijze samengesteld. AcquiMedia, (hoofd) redactie en auteurs kunnen echter op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de gegevens. Uitgever, (hoofd)redactie en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de informatie in deze uitgave.

Copyright:
Het is niet toegestaan om zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever foto's of (gedeelten van) teksten uit deze uitgave over te nemen. Ook met toestemming is bronvermelding verplicht.

Jachtbouw Nederland komt tot stand met medewerking van de Koninklijke Metaalunie branchegroep Nederlandse Jachtbouw Industrie.

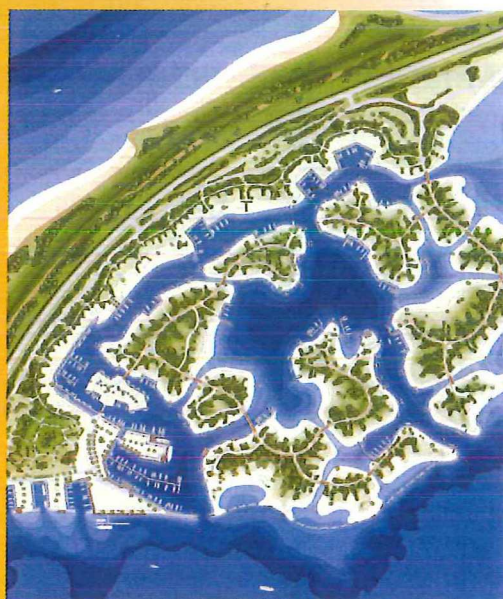


Een Osprey 38 van Wajer & Wajer Yachts stuift over het water. De werf breidt de bouwcapaciteit uit en lanceert een model dat speciaal gericht is op de Amerikaanse markt. Klanten worden onder meer in de watten gelegd met een overwintering- en onderhoudsservice van schepen uit de Méditerranée in Nederland.

Lees verder op pagina 4

De nieuwe wereld van jachthavens

De vergrijzing draagt ertoe bij dat er steeds meer ligplaatsen in jachthavens onbezet blijven. Niet iedereen zit bij de pakken neer: inventieve ondernemers doen van alles om het de watersporter in de jachthaven naar de zin te maken. Met soms nieuwe jachthavens, uitstekende service en faciliteiten, trekken ze klandizie aan en enthousiasmeren ze watersporters om een nieuw (of gebruikt) schip aan te schaffen. Op pagina 30-35 een overzicht van nieuwe ontwikkelingen in de wereld van de jachthavens. Afgebeeld is een artist's impression van het project Brouwerseiland in de Grevelingen (pagina 33).



- 4 Wajer & Wajer Yachts breidt uit
- 7 Nieuwe hal en model Van den Hoven Jachtbouw
- 9 Windschip leent ervaringen van jachtbouw
- 13 Hugo van Wieringen, ontwerper van superjachten
- 19 Kort Nieuws
- 23 Tien jaar Boot van het Jaar
- 24 DHR: geen ledlamp in conventioneel navigatielicht
- 27 Nieuws van Nederlandse werven
- 30 Nieuwe ontwikkelingen in jachthavens
- 37 Super Van Craft naar Klaassen Jachtbouw
- 38 Aquanaut Andante: project ICT in de Jachtbouw
- 41 Warm draaien voor HISWA te water in zicht
- 43 Column Pieter Timmers: BIM in de jachtbouw
- 44 NJI Nieuws
 - Een werf is geen bank
 - ICT in de Jachtbouw
- 47 Column NJI: Vragen bij samenvoeging HISWA-beurzen
- 48 Bedrijvenindex



Download ook de gratis app van Jachtbouw Nederland, met onder meer het magazine in digitale vorm, een bedrijvengids boordevol informatie en een jaarboek met een overzicht van de mooiste gepubliceerde artikelen van het afgelopen jaar.