

The behavioural implications of sustainable service design in the fashion industry

Appendix

Cynthia Tze Keng Ko
MSc. Design for Interaction



Table of Contents

This is clickable
↓

A.	Graduation proposal: TU Delft	4
B1.	KL's sustainable garments (Winter 2019)	11
B2.	KL's supply chain	12
C1.	Survey A: set-up	14
C2.	Survey B: set-up	22
C3.	Relevant survey results	26
D1.	Consumer interviews: set-up	30
D2.	Consumer interviews: transcript	34
D3.	Consumer interviews: insights with quotes	40
D4.	Dismissed Intervention Functions	53
E.	KL Facebook group interactions	54
F1.	Ideation: notes from casual chats	58
F2.	Ideation: clusters	60
F3.	Ideation iteration: scamper	66
G1.	Design exploration: KL colleague results	68
G2.	Design exploration: summarised results	71
H1.	Peer design-tests: set-up	72
H2.	Peer design-tests: individual results	73
H3.	Peer design-tests: Wardrobe Owner's view	79
H4.	Peer design-tests: summarised results	80
I.	Renting/sharing considerations	82
J.	App analysis: digital wardrobes	83
K.	Behaviour Change Techniques: selection	93
L1.	Customer concept tests: set-up	94
L2.	Customer concept tests: Whatsapp transcripts	102
L3.	Customer concept tests: visual results	112
L4.	Customer concept tests: interviews	152
M1.	Expert notes (business/sustainability)	162
M2.	Expert notes (behaviour/sustainability)	168
N1.	Potential Style Point partners	170
N2.	Potential fashion brand partners	172
N3.	Potential growth calculation	174

Appendix

Re:Create - The behavioural implications
of sustainable service design in the fashion industry

May 25th, 2020

Author

Cynthia Tze Keng Ko
cynthia.tk.ko@gmail.com

MSc. Design for Interaction
Delft University of Technology

Supervisory team

Nynke Tromp (TU Delft)
Vivian Tunn (TU Delft)
Diane van Ieperen (King Louie)

A. Graduation proposal: TU Delft

Personal Project Brief - IDE Master Graduation

Behavioural implications of a sustainable clothing service project title

Please state the title of your graduation project (above) and the start date and end date (below). Keep the title compact and simple. Do not use abbreviations. The remainder of this document allows you to define and clarify your graduation project.

start date 05 - 11 - 2019 end date 15 - 05 - 2020

INTRODUCTION **

Please describe, the context of your project, and address the main stakeholders (interests) within this context in a concise yet complete manner. Who are involved, what do they value and how do they currently operate within the given context? What are the main opportunities and limitations you are currently aware of (cultural- and social norms, resources (time, money,...), technology, ...).

Due to the urgency for climate action there has been a growing pressure for the fashion industry to transition to circular business models which incorporate product-service systems (PSS) that encourage sustainable usage of clothing. According to WRAP, 30% of clothes are left unused in household wardrobes for at least a year. The use phase is furthermore one of the most resource-demanding phases, where clothing disposal is mainly driven by: "changes in garments, size and fit issues, taste-related unsuitability, situational reasons, functional shortcomings and fashion or style changes" (Boks & Laitala, 2012).

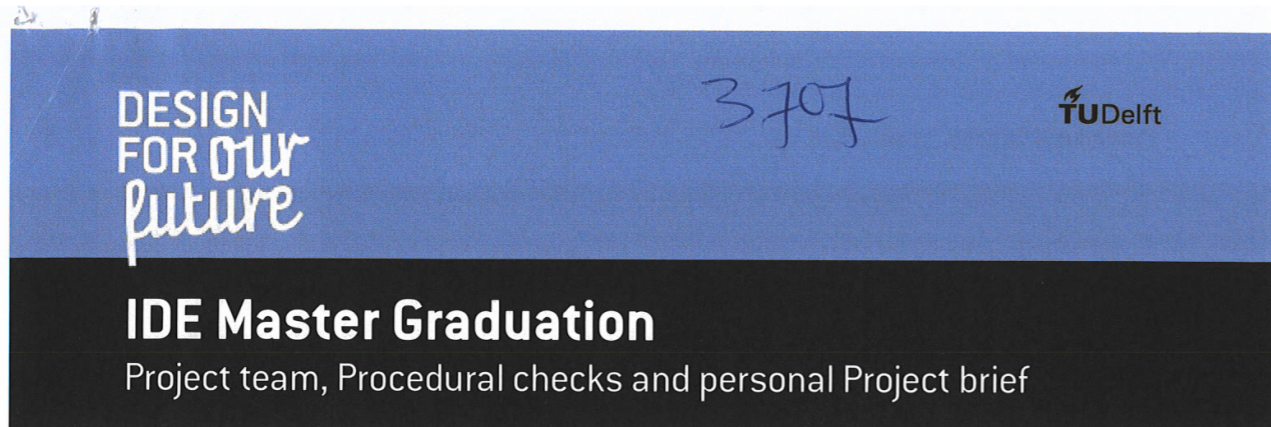
According to the Ellen MacArthur Foundation's Circular Economy Butterfly Model (Figure 1), the user has considerable influence on circularity: it is therefore vital to consider the consumers' behavioural implications when designing sustainable PSS. Several studies in other contexts have continuously pointed out that there is a growing consumer appetite for sustainability, but that this does not necessarily translate to sustainable behaviour: this is the so-called 'intention-behaviour' gap (Young et al, 2010). In the context of eco-fashion (clothing made of sustainable materials), this intention-behaviour gap has been attributed to the high importance of aesthetics when purchasing clothes. Furthermore, consumer do not want eco-friendly consumption to cause inconvenience through higher prices or uncomfortable materials (Joergens, 2006). Present trends in eco-fashion do not adhere to consumer needs (Niinimäki, 2010).

To understand sustainable clothing behaviour, we need to understand consumer needs and their current clothing behaviours. Clothing is a personal product that fulfils deeply-rooted psycho-social needs, such as the establishment of identity. From a sociological perspective, clothes also contain cues which negotiate identities in a specific context, and communicate what kind of social situation people are in. For instance, it is socially established that one does not wear pyjamas to an office environment, since pyjamas denote a sleeping situation rather than a working situation. Clothing therefore influences the dynamics of social interaction through an understanding of mutual symbolic cues (Kaiser, 1983).

These symbolic cues may possibly be influenced when adopting a sustainable PSS and therefore change the meaning people attach to their clothes. This does not have to be a negative influence. For environmental reasons, it is beneficial that consumers establish a strong relationship with their clothes. This relationship can be used to leverage sustainable behaviour change. It is however unfair to assume that all responsibility lies in the motivations of a consumer. The intention-behaviour gap exists because behaviour does not happen in a vacuum. The COM-B model of behaviour change (see Figure 2) posits that any behaviour change will occur if the following barriers or facilitators are considered in a holistic manner: the consumer's capability, motivation, and opportunity. Here, 'opportunity' highlights the importance of considering external barriers and facilitators of behaviour change, which are levers that clothing companies can pull.

If we want to design sustainable PSS that work, we need to look at what the current clothing behaviours are of consumers, how these relate to wider psycho-social needs which may reshape the relationship we have with clothes, and how all of these needs can be reshaped and supported by a clothing company through logistical, operational or other efforts (e.g. a service). One company aiming for this is King Louie, a vintage-inspired clothing company that has the ambition to transition to a fully circular business model, thus also making consumption aspects circular.

space available for images / figures on next page



This document contains the agreements made between student and supervisory team about the student's IDE Master Graduation Project. This document can also include the involvement of an external organisation, however, it does not cover any legal employment relationship that the student and the client (might) agree upon. Next to that, this document facilitates the required procedural checks. In this document:

- The student defines the team, what he/she is going to do/deliver and how that will come about.
- SSC E&SA (Shared Service Center, Education & Student Affairs) reports on the student's registration and study progress.
- IDE's Board of Examiners confirms if the student is allowed to start the Graduation Project.

! USE ADOBE ACROBAT READER TO OPEN, EDIT AND SAVE THIS DOCUMENT

Download again and reopen in case you tried other software, such as Preview (Mac) or a webbrowser.

STUDENT DATA & MASTER PROGRAMME

Save this form according the format "IDE Master Graduation Project Brief_familyname_firstname_studentnumber_dd-mm-yyyy". Complete all blue parts of the form and include the approved Project Brief in your Graduation Report as Appendix 1 !

family name <u>Ko</u>	Your master programme (only select the options that apply to you):
initials <u>CTK</u> given name <u>Cynthia Tze Keng</u>	IDE master(s): <input type="radio"/> IPD <input checked="" type="radio"/> Dfl <input type="radio"/> SPD
student number <u>4303288</u>	2 nd non-IDE master: _____
street & no. _____	individual programme: _____ (give date of approval)
zipcode & city _____	honours programme: <input type="radio"/> Honours Programme Master
country _____	specialisation / annotation: <input type="radio"/> Medesign
phone _____	<input type="radio"/> Tech. in Sustainable Design
email <u>cynthia.ttko@gmail.com</u>	<input type="radio"/> Entrepreneurship

SUPERVISORY TEAM **

Fill in the required data for the supervisory team members. Please check the instructions on the right !

** chair <u>Nynke Tromp</u>	dept. / section: <u>Design Aesthetics</u>
** mentor <u>Vivian Tunn</u>	dept. / section: <u>Design Engineering</u>
2 nd mentor <u>Diane van Ieperen</u>	
organisation: <u>King Louie</u>	
city: <u>Amsterdam</u> country: <u>The Netherlands</u>	

Chair should request the IDE Board of Examiners for approval of a non-IDE mentor, including a motivation letter and c.v..



Second mentor only applies in case the assignment is hosted by an external organisation.



Ensure a heterogeneous team. In case you wish to include two team members from the same section, please explain why.

comments (optional) Diane is a senior marketer at King Louie and also has her own side-business (bieby.nl) that provides access to baby-clothing on a monthly subscription basis. She therefore has much knowledge on this topic.

introduction (continued): space for images

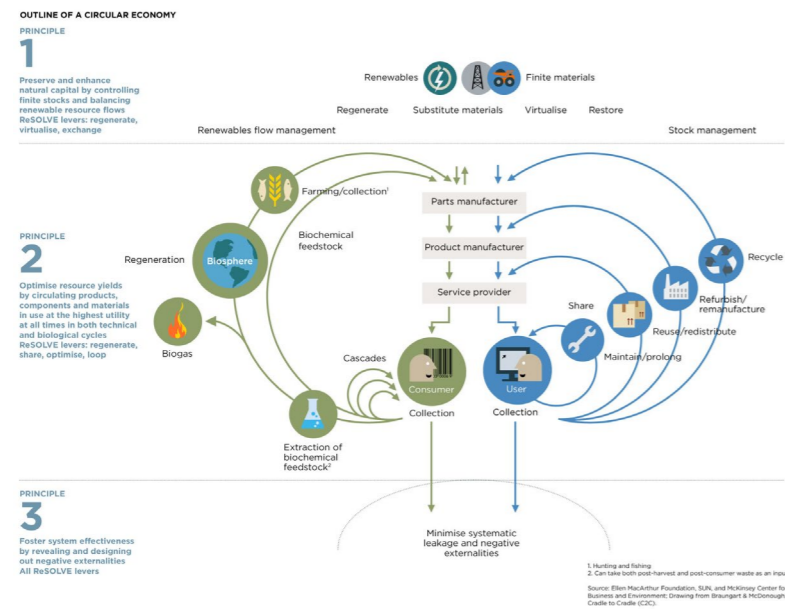


image / figure 1: Circular Economy Butterfly Model (Ellen Macarthur Foundation)

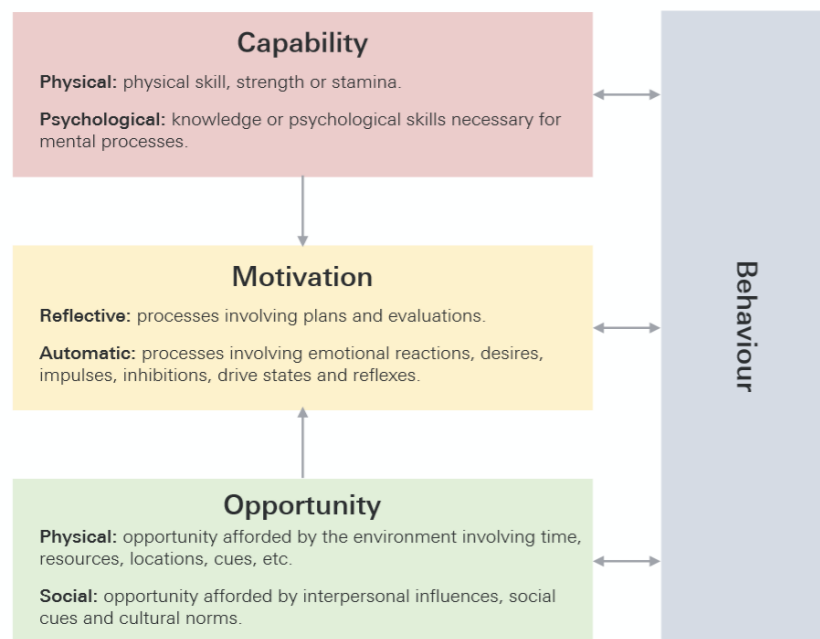


image / figure 2: COM-B model of behaviour change (Michie et al)

PROBLEM DEFINITION **

Limit and define the scope and solution space of your project to one that is manageable within one Master Graduation Project of 30 EC (= 20 full time weeks or 100 working days) and clearly indicate what issue(s) should be addressed in this project.

Material sustainability according to the Ellen Macarthur Foundation's Circular Economy Butterfly Model is heavily dependent on clothing usage by consumers, which will be the focus of my thesis, in the context of King Louie's clothing services. King Louie has mostly been looking at environmental sustainability from a production and distribution point of view: 15% of their current materials are eco-friendly and excess textiles or clothes per fashion season are redistributed through other channels. The potential for further circularity through service design has however not been researched, nor how a sustainable PSS fits their customer's needs or how this could impact their behaviour.

King Louie's customers are generally between 25-60 year old women and not necessarily environmentally conscious, although a small, specific customer segment does frequently purchase King Louie clothes from second hand markets or other means of reuse. When designing a PSS that encourages sustainable behaviour, a behavioural analysis of more representative customers is needed, rather than retro-fitting a sustainable business model into a niche customer segment.

Such a sustainable business model, and consequentially its PSS, should fit the users' needs and behaviours. Clothing behaviour develops over a longer period, concerning different touch points and changes of needs. Sustainable usage of clothing may be intervened upon during the purchasing phase, but also the usage or return phase. An understanding of the customer journey is therefore necessary, weaved in with a behavioural analysis which identifies possible internal and external barriers and facilitators (e.g. capabilities, motivations and opportunities, see COM-B model).

ASSIGNMENT **

State in 2 or 3 sentences what you are going to research, design, create and / or generate, that will solve (part of) the issue(s) pointed out in "problem definition". Then illustrate this assignment by indicating what kind of solution you expect and / or aim to deliver, for instance: a product, a product-service combination, a strategy illustrated through product or product-service combination ideas, ... In case of a Specialisation and/or Annotation, make sure the assignment reflects this/these.

Designing a strategy or (a framework of) a product-service system that leads to more sustainable clothing consumption behaviour.

Any strategy or service is dependent on its business model if sustained change within the company is to be achieved. The design of a solution should therefore start with the specification of a sustainable business model, whether it is an existing one or a new one, based on behavioural insights. In this context, 'sustainable' relates to sustainable material consumption according to the Ellen Macarthur Foundation's Circular Economy Butterfly Model (Figure 1A), focussing on the user loop. Whether this entails sharing, maintaining/prolonging, reusing/redistributing, refurbishing/remanufacturing or recycling will depend on the customer's needs, their behaviours, the meaning they attach to their clothing choices, and King Louie's circumstances. As an effect-driven approach will be taken, the exact design outcome will be dependent on the research insights.

The design should be informed by the following main research question:

- How can sustainable clothing behaviours be encouraged among consumers?

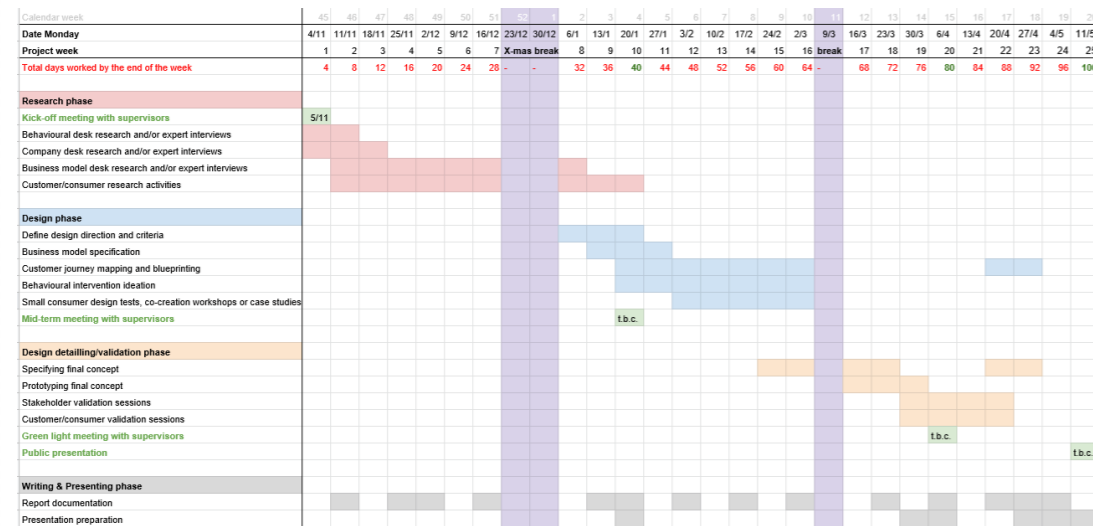
Sub-research questions to inform the design include:

1. What relationship do consumers have with their clothes, and how could this influence their clothing consumption behaviour?
2. How is this relationship and the desired sustainable behaviour influenced by internal and external barriers and facilitators?
3. How can we integrate behavioural interventions in a new product-service system to encourage sustainable and sustained usage of such a service?

PLANNING AND APPROACH **

Include a Gantt Chart (replace the example below - more examples can be found in Manual 2) that shows the different phases of your project, deliverables you have in mind, meetings, and how you plan to spend your time. Please note that all activities should fit within the given net time of 30 EC = 20 full time weeks or 100 working days, and your planning should include a kick-off meeting, mid-term meeting, green light meeting and graduation ceremony. Illustrate your Gantt Chart by, for instance, explaining your approach, and please indicate periods of part-time activities and/or periods of not spending time on your graduation project, if any, for instance because of holidays or parallel activities.

start date 5 - 11 - 2019 15 - 5 - 2020 end date



Due to weekly health-related appointments, I will be working on my graduation project four days a week (contact study advisor C. Veldhuizen for more details if necessary), starting from November 5th. This will extend the duration of my project from its normal 20-week duration to a 25-week duration (excluding holidays).

The project will be split up over three parts: research, design and design detailing/validation.

The research phase will employ methods from behavioural science and design research. An essential part of this phase will be desk research, where I will use theories that can inform the design of my design research activities. My main point of interest is the consumer, but since these are influenced by many external factors, an important portion of my research will also involve the company (although researching them will be more important during the validation phase).

During the design phase, I will be using a service design approach: based on a chosen circular business model, I will iteratively work on a customer journey map through small design activities, whilst keeping behavioural intervention ideas in mind. These interventions will have to be supported by King Louie, which is why a service blueprint will be essential for understanding what needs to happen from the business side of things. Having created an ideal customer journey map and service blueprint, I will use these to create a final design.

This final service concept will be detailed and validated in an iterative manner during the detailing/validation phase. Since a service will be hard to prototype fully, validation might need to happen through co-designing workshops, MVPs or other methods, depending on the outcome.

MOTIVATION AND PERSONAL AMBITIONS

Explain why you set up this project, what competences you want to prove and learn. For example: acquired competences from your MSc programme, the elective semester, extra-curricular activities (etc.) and point out the competences you have yet developed. Optionally, describe which personal learning ambitions you explicitly want to address in this project, on top of the learning objectives of the Graduation Project, such as: in depth knowledge a on specific subject, broadening your competences or experimenting with a specific tool and/or methodology, Stick to no more than five ambitions.

My passion for sustainability has been prevalent through my student board experience at the UCL Climate Action Society and the LDE Centre for Sustainability, and I would love to translate that passion into my graduation project. My ambition is to learn more about the behavioural implications of the circular economy in the fashion industry, since the clothing industry currently has one of the biggest carbon footprints. Often, the problem is reviewed from a supply chain perspective (e.g. design for longevity, material innovations, etc). However, such solutions only tackle the symptoms of the true cause behind climate change: our consumerist nature. Whilst a systematic change is required from a policy, industry and technological perspective, I believe that consumers can add weight to a circular shift as well and I am mostly interested in designing for sustainable consumer behaviour change.

I therefore want to achieve the following with my project:

- I want to learn how to combine behavioural science with design in my project; this is my main goal and interest. Through my electives at University College London, I have learned about behavioural theories and the influence of our social cognition on behaviours. I want to extend this knowledge and learn how to incorporate it in design.
- I want to learn more about sustainable service design. This will help me transition from being a product designer to a service designer.
- I want to hone my visual skills to some degree, such as for presentations, the graduation poster, etc. This is something that does not come naturally to me, so I am hoping to work more on using visualisations where they could replace words (although the degree of how much is yet to be determined).

FINAL COMMENTS

In case your project brief needs final comments, please add any information you think is relevant.

B1. KL's sustainable garments (Winter 2019)

Materials that were used in KL's Winter 2019 collection include:

- **Organic cotton** (ranging from a 77-100%): their biological cotton is certified according to the Global Organic Textile Standard (GOTS), which has guidelines for both environmental and social sustainability.
- **Tencel Lyocell**: this is made of non-chemically treated eucalyptus wood and has good thermal properties for both summer and winter. The production happens in a closed system where water and solvents are recycled. Chemical treatment for yarn production do not end up in nature, therefore avoiding water pollution.
- **Elastane**: likely not a sustainable material, but only less than 5% is used in the fabric if included.
- **Recycled polyester (repreve)**: King Louie has used material from recycled PET bottles since 2016. It is a strong material that was only found in the 'Fontana' line of the winter collection.
- **Ecovero**: this is a sustainable alternative for viscose, which is made of local trees with FSC certified wood. It also uses less than half of the water and energy that is needed for traditional viscose, and the chemicals used for treatment are re-used. Ecovero viscose was only found in the 'Jaybird' line of the winter collection.
- **Polyester**: not a biodegradable material, but it can be considered sustainable in terms of durability. However, recycled versions would be more favourable. Fortunately, only less than 20% polyester is used in fabrics if included.

	Organic Cotton	Viscose	Lyocell	Elastane	Recycled polyester	Polyester
001 Black, 204 Forest Green, 300 Dragonfly Green, 402 Dark Blue, 406 Nuit	100%					
Fancy Sweat (641 Windsor Red), Fancy Sweat (200 Pine Green), Perky (077 Marzipan), Western Sweat (001 Black)	95%			5%		
Huntley Stripe (603 Cherise Red, 806 Curry Yellow)	95% (Tencel)			5%		
Rib Velours (001 Black, 200 Pine Green)	77%			5%		16%
Shiny Velvet (408 Autumn Blue, 604 Cherise Red)			80% (Tencel)			20%
Lurex Rib (806 Curry Yellow)			78% (Tencel)	2%		17%
Tencel Rib (001 Black, 200 Pine Green, 599 Brunette Brown, 806 Curry Yellow)			95% (Tencel)	5%		
Fontana (001 Black)				5%	95% (Repreve)	
Jaybird (001 Black)		95% (Ecovero)		5%		
Elmor Stripe (001 Black)			95%	5%		

Procedural Checks - IDE Master Graduation



APPROVAL PROJECT BRIEF

To be filled in by the chair of the supervisory team.

chair Nynke Tromp date 28-10-19 signature

CHECK STUDY PROGRESS

To be filled in by the SSC E&SA (Shared Service Center, Education & Student Affairs), after approval of the project brief by the Chair. The study progress will be checked for a 2nd time just before the green light meeting.

Master electives no. of EC accumulated in total: 60 EC

Of which, taking the conditional requirements into account, can be part of the exam programme 30 EC

List of electives obtained before the third semester without approval of the BoE

YES all 1st year master courses passed

NO missing 1st year master courses are:

name CTK Ko date 5-11-2019 signature

FORMAL APPROVAL GRADUATION PROJECT

To be filled in by the Board of Examiners of IDE TU Delft. Please check the supervisory team and study the parts of the brief marked **. Next, please assess, (dis)approve and sign this Project Brief, by using the criteria below.

- Does the project fit within the (MSc)-programme of the student (taking into account, if described, the activities done next to the obligatory MSc specific courses)?
- Is the level of the project challenging enough for a MSc IDE graduating student?
- Is the project expected to be doable within 100 working days/20 weeks ?
- Does the composition of the supervisory team comply with the regulations and fit the assignment ?

Content: APPROVED NOT APPROVED

Procedure: APPROVED NOT APPROVED

comments

name M.v. Mergen date 12-11-2019 signature

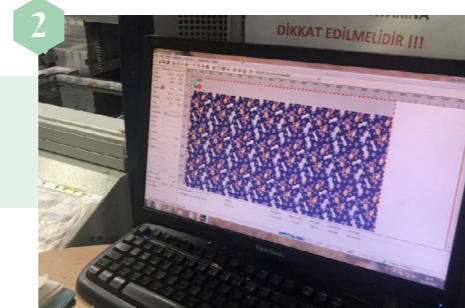
IDE TU Delft - E&SA Department /// Graduation project brief & study overview /// 2018-01 v30

Page 2 of 7

Initials & Name CTK Ko Student number 4303288

Title of Project Behavioural implications of a sustainable clothing service

B2. KI's supply chain



The design of a new item often starts with the fabric and print, because this is the signature style of King Louie. Based on this, a specific manufacturer is chosen that is able to make the envisioned garment. 51% of the production takes place in Turkey,

The specifications of each fabric and model is sent to the factory, where the first prototypes are made.



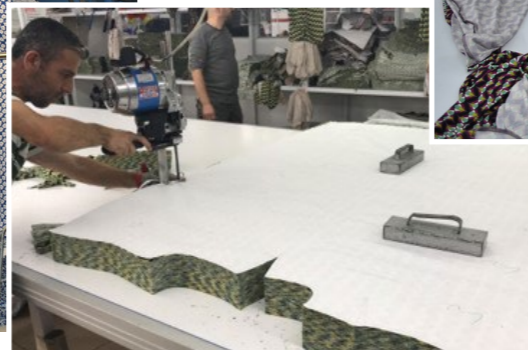
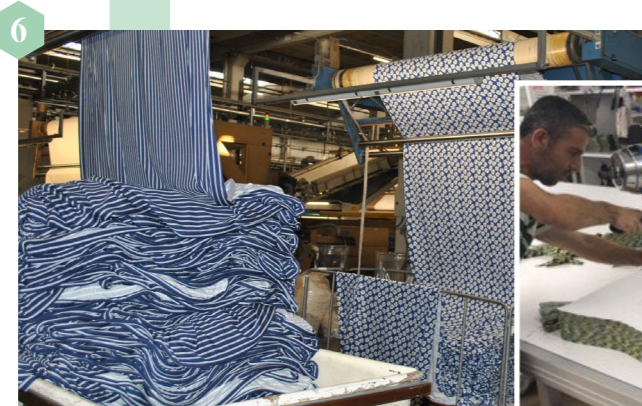
These prototypes are sent to King Louie and checked.



If King Louie is happy with the result, they will order 15 items in Size M for a sample sale with retailers.



Selected garments from retail orders are requested from the manufacturer. The production process goes from dyeing yarn, weaving cloths, printing patterns if the yarn was not dyed, cutting garment patterns, sewing them and washing/ironing them for sales. King Louie does not have oversight of what happens before yarn is spun.



If retailers like what they see at the sample sale, they will place an order to King Louie.



'Dead stock' is dealt with in many ways. Most garments that are not sold will be re-distributed to King Louie's Noordermarket stand or their fashion outlet store in Batavia stad. Some items will also be donated to their partner charity: Wings of Support.



The season's collection is sent to King Louie's distribution centre in Enschede, the Netherlands. From here, clothes are distributed to their own shop or stored for their webshops. Retailers that have made an order will also receive their stock, typically about 4 months after their order. Typically King Louie will order more stock than initially needed, because 30% of their retail sales are from re-orders.

Excess textile will sometimes be used in a 'Renewed' collection, where old prints are used for new models and sold at a discounted price.



C1. Survey A: set-up

Research goal

The initial purpose of the survey was to recruit participants for in-depth interviews. Since this would have been done through an uncommercial Facebook/Instagram channel, it was decided to include a survey to gain an understanding of respondents before asking for further participation immediately. Since the survey was sent to an unexplored, potentially new target group for King Louie, it also had to be established whether these people would fit King Louie in terms of clothing interests and behaviour.

Recruitment

The survey was live for a week (from November 19th till 26th, 2019), in which the first two days were boosted by a targeted Facebook/Instagram advertisement. The remaining days, the survey was shared with personal connections that could distribute the survey to the relevant target group of 27-35 y.o. working women. In total, 78 responses were received.

Survey set-up

Questions 1-5 were about the respondent's clothing preferences and style, in order to see if any would match as a potential King Louie customer, as the preference was to interview these people. Questions 6-9 explored shopping behaviours, to validate whether overconsumption was a viable scope. Question 10 was about disposal actions, in order to gain insight on the end-of-life of clothes. Questions 11-25 contain statements that were meant to see whether the respondents had a sustainable attitude and if their clothing behaviours were influenced by social factors. These statements were derived from WRAP's behavioural segmentation report (received privately from the behavioural team), and slightly adjusted or added onto to explore the following topics:

- Buying Smart: Q11, 13
- Hoarding behaviour: Q16, 18, 20, 21
- Caring for clothes: Q12, 17, 23, 25
- Buying for hedonic reasons: Q14
- Social influences: Q15, 19, 22, 24, 25

The statements were mixed up so that respondents would not immediately see a trend in what was asked for, which could result in biased responses.

Questions 26-33 included demographic questions to put the answers in context and to be able to recruit a diverse range of interview participants.

Questions 34-41 were for general remarks and availability for further research.



Social media advertisement settings and the resulting advertisements on Facebook/Instagram.

Afstudeeronderzoek: kledinggedrag van jonge, werkende vrouwen

Mijn naam is Cynthia, op dit moment ben ik een studente aan de Technische Universiteit Delft en doe ik voor mijn scriptie onderzoek naar hoe jonge, werkende vrouwen (rond een leeftijd van 27-35 jaar) met hun kleding omgaan en hoe hun relatie met kleding eruit ziet. Door dit beter te begrijpen, hoop ik de kledingindustrie op een milieubewuster pad te kunnen zetten.

Voor meer informatie over mij of het project, ga naar: <http://bit.ly/cynthiako-afstudeeronderzoek> (Het kan een seconde duren voordat de webpagina wordt geladen.)

Alle gegevens in deze enquête zullen worden geanonimiseerd en worden alleen gebruikt voor mijn afstudeeronderzoek. Voelt u zich daarom vrij om u zo eerlijk mogelijk uit te spreken.

Het invullen van de enquête duurt niet meer dan 5 minuten. De enquête bestaat uit 3 onderdelen over de volgende onderwerpen: uw algemene kledinggedrag; uw houding tegenover kleding en uw basisgegevens.

* Required



Uw algemene kledinggedrag

1. Welke kledingmerk(en) draagt u het meest? *

2. Welke kledingmerk(en) zou u dragen als de kosten hiervan niet uit zouden maken? *

3. Hoe zou u uw algemene kledingstijl beschrijven? (Kies maximaal 3 opties) *
Check all that apply.
 Vrolijk
 Speels
 Comfortabel
 Classy
 Edgy
 Kleurrijk
 Casual
 Chique
 Cool
 Other: _____

4. **Waar haalt u het meeste modeinspiratie vandaan? (Kies maximaal 3 opties) ***

Check all that apply.

- Modetijdschriften
- Instagram
- Facebook
- Fashion blogs
- Modemerken
- Celebrities
- Vrienden/familie/collega's
- Other: _____

5. **Kunt u het vorige antwoord verder specificeren door namen te benoemen van uw inspiratiebronnen?**

6. **Hoe vaak koopt u een nieuw kledingstuk? (Dit kan zowel online als in de winkel zijn. Hierbij worden schoenen, ondergoed en accessoires niet meegerekend.) ***

Mark only one oval.

- Minstens 1 keer per week
- Minstens 1 keer per 2 weken
- Minstens 1 keer per maand
- Minstens 1 keer per 2 maanden
- Minstens 3 keer per jaar
- Minstens 2 keer per jaar
- Minstens 1 keer per jaar

7. **Hoeveel kledingstukken koopt u gemiddeld bij elke winkel sessie? (Dit kan zowel online als in de winkel zijn. Hierbij worden schoenen, ondergoed en accessoires niet meegerekend.) ***

Mark only one oval.

- 1 kledingstuk
- 2-3 kledingstukken
- 4-5 kledingstukken
- Meer dan 5 kledingstukken

8. **Hoeveel geld zou u over het algemeen maximaal uitgeven voor de volgende kledingstukken? ***

Mark only one oval per row.

	€0 - €20	€20 - €40	€40 - €80	€80 - €120	Meer dan €120
Broek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jurk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blouse/shirt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trui	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. **Als u nadenkt over uw meest recente kleding aankoop voor uzelf, wat waren de redenen voor deze aankoop? (Hierbij worden schoenen, ondergoed en accessoires niet meegerekend. Kies maximaal 3 opties.) ***

Check all that apply.

- Ik was toe aan iets nieuws
- Het zag er leuk uit
- Een kledingstuk was aan vervanging toe
- Er was een aanbieding/korting
- Het kopen van kleding geeft mij een goed gevoel
- Het was in de mode
- Ik had een nieuw kledingstuk nodig voor mijn werk
- Ik had een nieuw kledingstuk nodig voor een speciale gelegenheid
- Ik had iets nodig dat bij een ander kledingstuk zou passen
- Ik had meer comfort nodig voor bepaalde weersomstandigheden
- Other: _____

10. **Welk van de volgende acties heeft u het afgelopen jaar ondernomen? ***

Check all that apply.

- Ik heb online kleding verkocht
- Ik heb kleding weggegeven aan familie of vrienden
- Ik heb kleding uitgeleend aan familie of vrienden
- Ik heb kleding weggegeven aan de kringloopwinkel/tweedehandse kledingzaak
- Ik heb kleding weggegeven voor een goed doel
- Ik heb kleding weggegooid
- Geen van allen acties

Uw houding tegenover kleding

Hieronder vindt u een aantal uitspraken over kleding. Vul bij elke uitspraak in in hoeverre u er mee eens bent, waarbij een cijfer van 1 inhoudt dat u er 'helemaal mee oneens' bent en een cijfer van 5 inhoudt dat u er 'helemaal mee eens bent'; de cijfers er tussenin houden in dat je er ofwel meer of minder mee (on)eens bent.

11. **"Ik koop vooral kleding die flaterend is voor mijn lichaamstype." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

12. **"Het kopen van kleding dat van hoge kwaliteit is, is een goede investering." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

13. **"Bij mijn kleding aankopen denk ik na over hoe deze in mijn huidige garderobe past." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

14. **"Ik krijg een goed gevoel als ik nieuwe kleding koop." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

15. **"Wat voor kleding ik koop hangt af van de laatste modetrends." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

16. **"Ik koop meer kleren dan ik nodig heb." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

17. **"Kleding dat kapot is is waardeloos." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

18. **"Ik koop vaak kleding waar ik later spijt van heb." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

19. **"De kleding die ik draag is een onderdeel van mijn identiteit." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

20. **"Ik heb heel veel kleding die ik niet draag." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

21. **"Het is voor mij belangrijk om een brede scala aan kleding te hebben om uit te kiezen wanneer ik naar buiten ga." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

22. **"De kleding die ik draag past bij mijn leeftijd." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

23. **"Ik volg de wasinstructies op van mijn kledingstukken." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

24. **"Ik maak mij zorgen om wat mijn vrienden of familie van mijn kleding vinden." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

25. **"Ik doe moeite om ervoor te zorgen dat mijn oude kledingstukken nog gedragen kunnen worden." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

Uw basisgegevens

Om uw antwoorden in een breder context te plaatsen zijn een aantal basisgegevens nodig. Deze zijn, net als derest van de enquête, alleen bedoeld voor onderzoeksdoeleinden en zullen niet worden gebruikt voor commerciële doeleinden.

26. **Leeftijd: ***

27. **Woonplaats: ***
- _____
28. **Wat is uw hoogst afgeronde opleidingsniveau? ***
Mark only one oval.
- VMBO
- HAVO
- VWO
- MBO
- HBO
- WO: Bachelor
- WO: Master

29. **Beroep: ***
- _____

30. **Hoe ontvangt u uw inkomen? ***
Mark only one oval.
- Part-time baan
- Full-time baan
- ZZP'er / zelfstandige ondernemer
- Niet werkzaam
- Anders

31. **Wat is uw huidige woonsituatie? ***
Mark only one oval.
- Inwonend bij ouders
- Zelfstandige woning
- Samenwonend met huisgenoten
- Samenwonend met partner
- Anders
- Zeg ik liever niet

32. **Wat is uw huidige status? ***
Mark only one oval.
- Alleenstaand
- In een relatie
- Getrouwd
- Anders
- Zeg ik liever niet

33. **Heeft u een kind of meerdere kinderen? ***
Mark only one oval.
- Ja
- Nee
- Zeg ik liever niet

34. **Zou u interesse hebben om tussen nu en 15 december benaderd te worden voor een interview van ongeveer 45 minuten? ***
Mark only one oval.
- Ja *Skip to question 35.*
- Misschien *Skip to question 35.*
- Nee *Skip to question 39.*

Deelname aan een interview tussen nu en 15 december

Erg bedankt dat u geïnteresseerd bent om verder bij te dragen aan de discussie rondom bewuster kledinggedrag. Vul graag hieronder uw gegevens in waarop ik u kan contacteren. Deze gegevens worden alleen gebruikt als ik u zou benaderen voor verdere onderzoeksdoeleinden en zullen verder niet worden gebruikt voor andere doeleinden.

35. **Naam: ***
- _____

36. **E-mail adres: ***
- _____

Algemene beschikbaarheid voor een interview van ~45 minuten (op locatie naar uw keuze):

De onderstaande keuzes dienen om een beeld te schetsen van uw beschikbaarheid. De locatie en exacte tijdstip zal nog met u worden overlegd per e-mail.

37. *Check all that apply.*
- | | Tussen 9:00 - 13:00 | Tussen 13:00 - 17:00 | Tussen 17:00 - 21:00 |
|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Maandag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dinsdag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Woensdag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donderdag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vrijdag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zaterdag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zondag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

38. **Heeft u verdere opmerkingen over uw beschikbaarheid?**
- _____

Andere onderzoeksactiviteiten

39. **Wilt u in de toekomst benaderd worden om deel te nemen aan andere onderzoeksactiviteiten voor mijn afstudeeronderzoek? ***
Mark only one oval.
- Ja
- Nee

40. **Vul uw e-mail adres in als u 'Ja' heeft beantwoord op de vorige vraag:**
- _____

41. **Heb je verder nog opmerkingen over het invullen van deze enquête?**

C2. Survey B: set-up

Research goal

In November, the marketing team of King Louie planned a big marketing survey to understand their customers better in terms of their shopping behaviours and styling preferences. Since this was coincidentally done during this master thesis' research phase, it was decided to 'piggy-back' on King Louie's survey by adding some of Survey A's questions. The primary goal was to be able to create a list of research participants for later in the ideation process. The secondary goal was to see whether current King Louie customers differed a lot in their (un)sustainable clothing behaviour or not.

Recruitment

The survey was live in November, and distributed through King Louie's e-mail marketing list. In total, 589 customers filled in the survey, of which 163 were between the age of 31-40.

Survey set-up

Since the overall survey was set up by King Louie, most of the content was decided by them. The nature in which some questions were asked were therefore slightly different compared to Survey A:

- The question of age could only be answered through a categorical value rather than a numerical value.
- The question about price ranges were based only on the items and price ranges that were relevant to King Louie.
- Not all sustainability statements were incorporated in this questionnaire, due to the length of the overall survey. The 10 most relevant statements were chosen.

Consumentengedrag

Dit onderdeel gaat over jouw winkelgedrag en stijl voorkeuren.

9.

Hoe vaak koop je ongeveer kleding? *

(Zowel online als in de winkel)
Mark only one oval.

- 1 keer per week
- 1 keer per 2 weken
- 1 keer per maand
- 1 keer per 2 maanden
- 3 keer per jaar
- 2 keer per jaar
- 1 keer per jaar of minder

2.

Hoe oud ben je? *

Mark only one oval.

- 16- 20
- 21 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60
- 61 - 70
- over 70

10.

Hoeveel kledingstukken koop je gemiddeld bij elke winkel sessie? *

Mark only one oval.

- 1 kledingstuk
- 2 - 3 kledingstukken
- 4 - 5 kledingstukken
- Meer dan 5 kledingstukken

11.

Als je nadenkt over je meest recente kleding aankoop voor jezelf, wat waren de redenen voor deze aankoop? *

(Hierbij worden schoenen, ondergoed en accessoires niet meegerekend. Kies maximaal 3 opties.)

Check all that apply.

- Ik was toe aan iets nieuws
- Het zag er leuk uit
- Een kledingstuk was aan vervanging toe
- Er was een aanbieding/korting
- Het kopen van kleding geeft mij een goed gevoel
- Het was in de mode
- Ik had een nieuw kledingstuk nodig voor mijn werk
- Ik had een nieuw kledingstuk nodig voor een speciale gelegenheid
- Ik had iets nodig dat bij een ander kledingstuk zou passen
- Ik had kleding voor een nieuw seizoen nodig
- Other: _____

14.

Hoeveel geld zou je over het algemeen maximaal uitgeven voor de volgende kledingstukken? *

Mark only one oval per row.

	€0 - €40	€40 - €80	€80 - €120	€120 - €160	Meer dan €160
Blouse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jurk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jouw houding tegenover kleding

Hieronder vind je een aantal uitspraken over kleding. Vul bij elke uitspraak in, in hoeverre je het er mee eens bent, waarbij een cijfer van 1 inhoudt dat je het er 'helemaal mee oneens' bent en een cijfer van 5 inhoudt dat je het er 'helemaal mee eens' bent; de cijfers er tussenin houden in dat je er ofwel meer of minder mee (on)eens bent.

19.

"Ik koop vooral kleding welke flaterend is voor mijn lichaamstype." *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

20. **"Het kopen van kleding dat van hoge kwaliteit is, is een goede investering." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

21. **"Bij mijn kleding aankopen denk ik na over hoe het in mijn huidige garderobe past." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

22. **"Wat voor kleding ik koop hangt af van de laatste modetrends." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

23. **"Ik koop vaak kleding waar ik later spijt van heb." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

24. **"Ik heb heel veel kleding die ik niet draag." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

25. **"Het is voor mij belangrijk om veel (kleding)keuze te hebben in mijn garderobe." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

26. **"Ik volg de was instructies op van mijn kledingstukken." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

27. **"Ik maak mij zorgen om wat mijn vrienden of familie van mijn kleding vinden." ***
Mark only one oval.

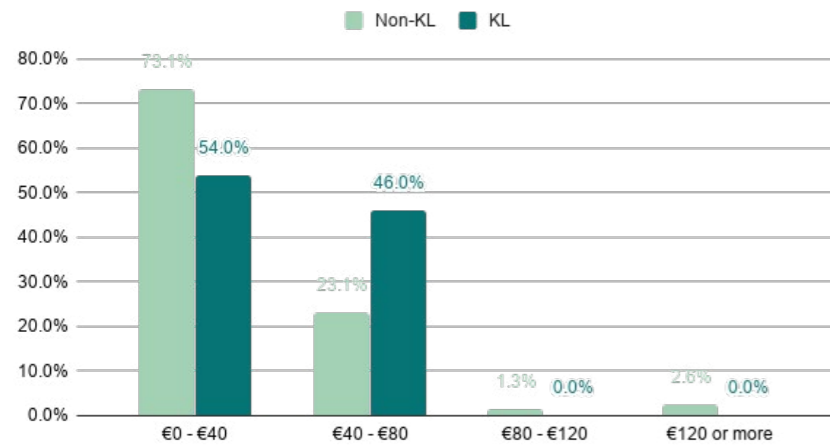
	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

28. **"Ik doe moeite om ervoor te zorgen dat mijn oude kledingstukken nog gedragen kunnen worden." ***
Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Helemaal mee eens

C3. Relevant survey results

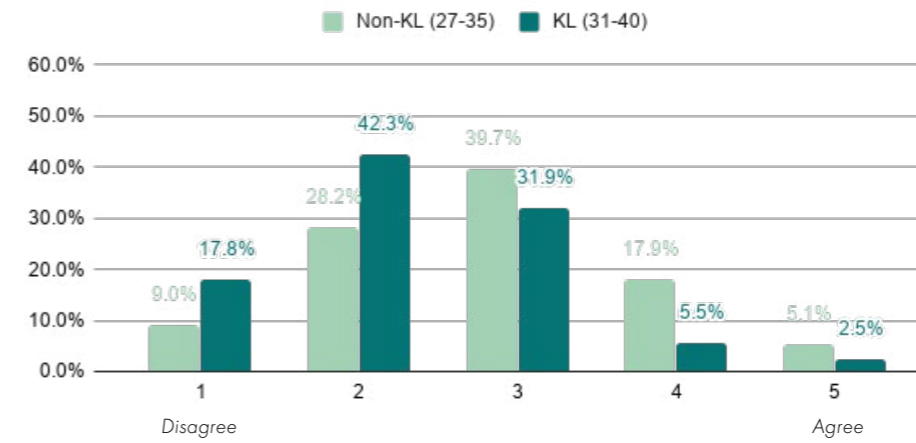
Amount of money willingly spent on a skirt



Amount of money willingly spent on pants (Non-KL)

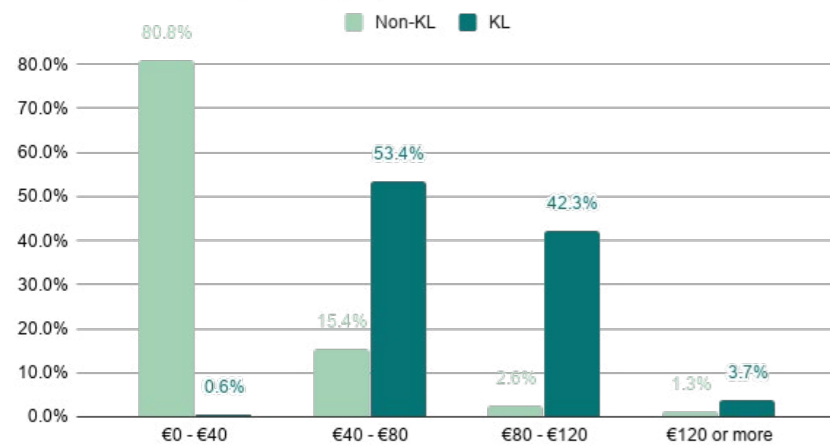


"I have a lot of clothes which I do not wear"

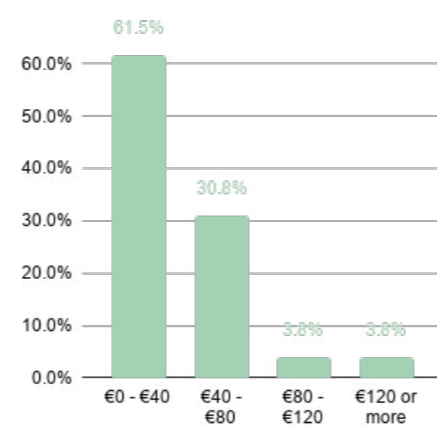


Regular and KL consumers were asked to what extent they disagree (1) or agree (5) with the given statements about hoarding behaviours.

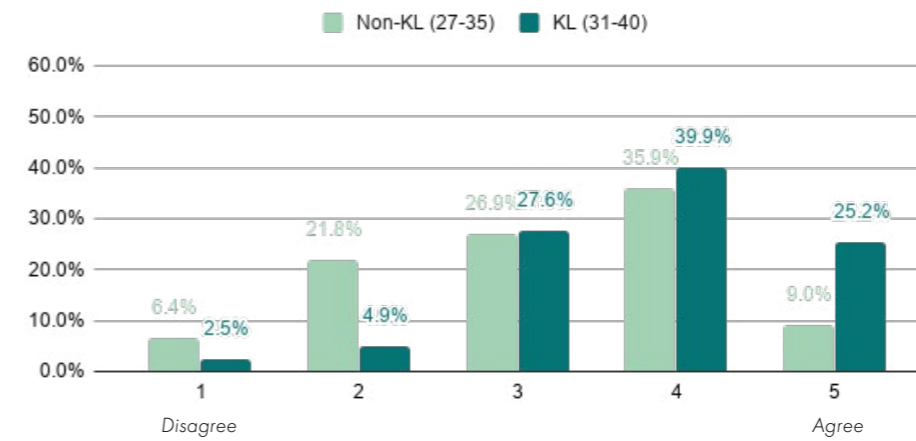
Amount of money willingly spent on a blouse or shirt



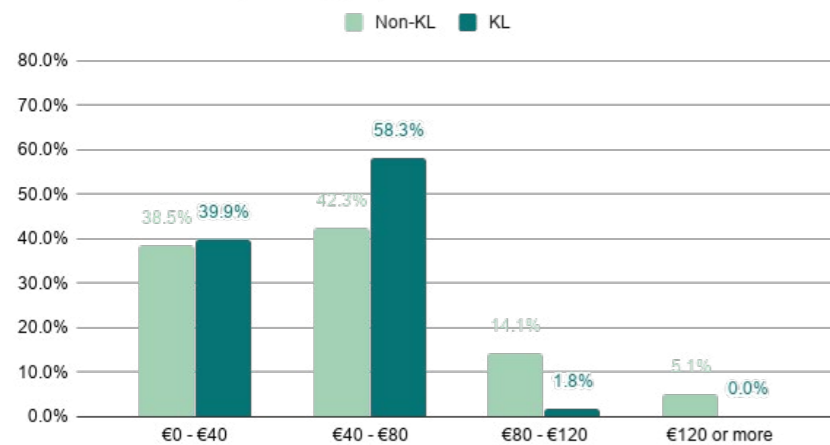
Amount of money willingly spent on a sweater (Non-KL)



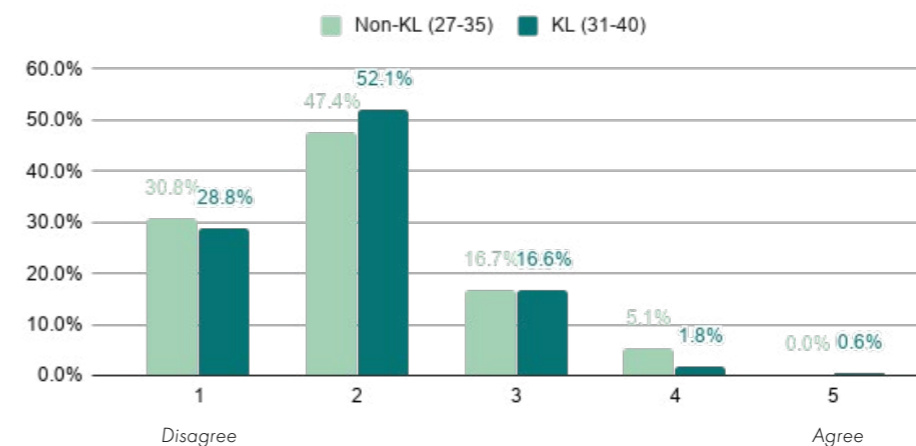
"I find it important to have a lot of clothes to choose from in my wardrobe."



Amount of money willingly spent on a dress



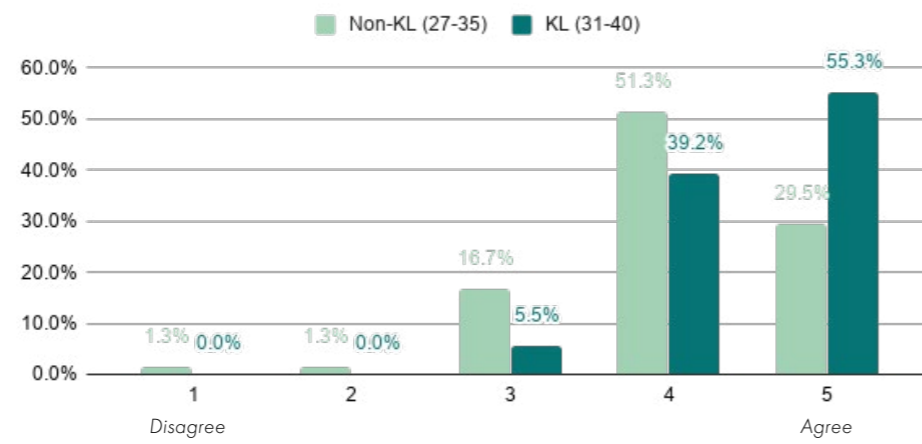
"I often buy clothes which later on cause me regret."



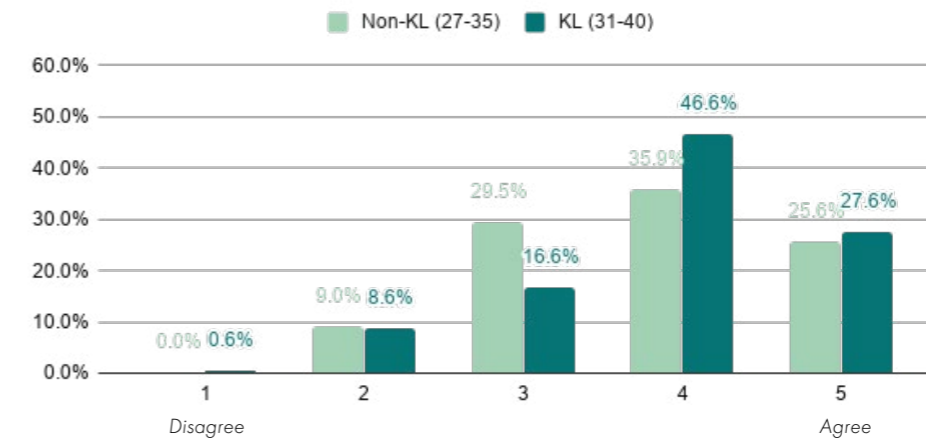
Self-reported amounts of money that are willingly spent on different types of garments, expressed in the percentage of non-King Louie consumers (25-35 y.o.) and King Louie consumers (31-40 y.o.). Due to the set-up of King Louie's marketing survey, no comparison could be made for the expenditure for pants and sweaters.

Regular and KL consumers were asked to what extent they disagree (1) or agree (5) with the given statements about 'smarty buying' behaviours.

"I mostly buy clothing which is flattering for my body."

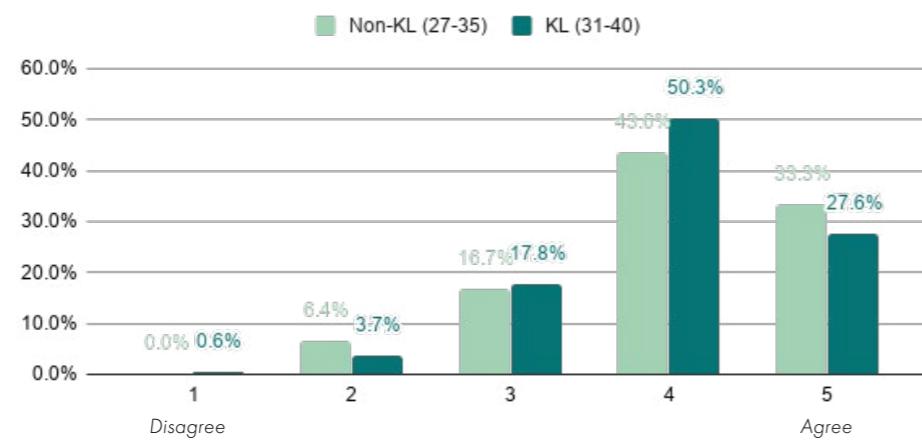


"I try my best to ensure that old clothes can still be worn."

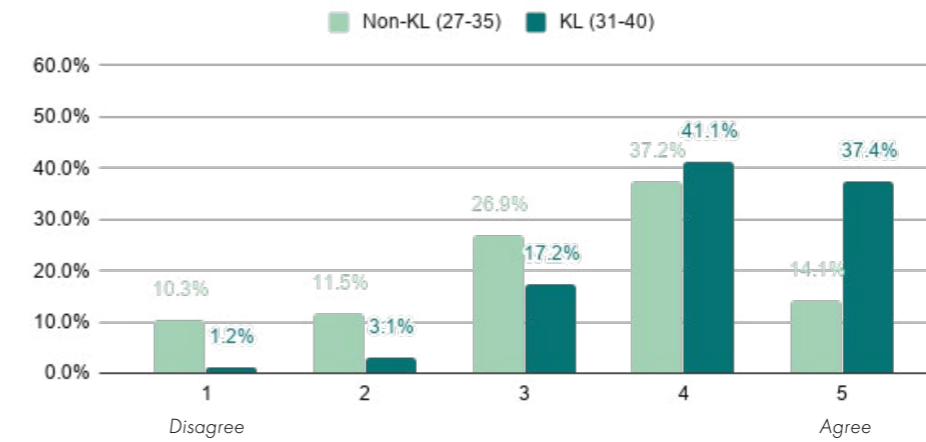


Regular and KL consumers were asked to what extent they disagree (1) or agree (5) with the given statements about 'caring' behaviours.

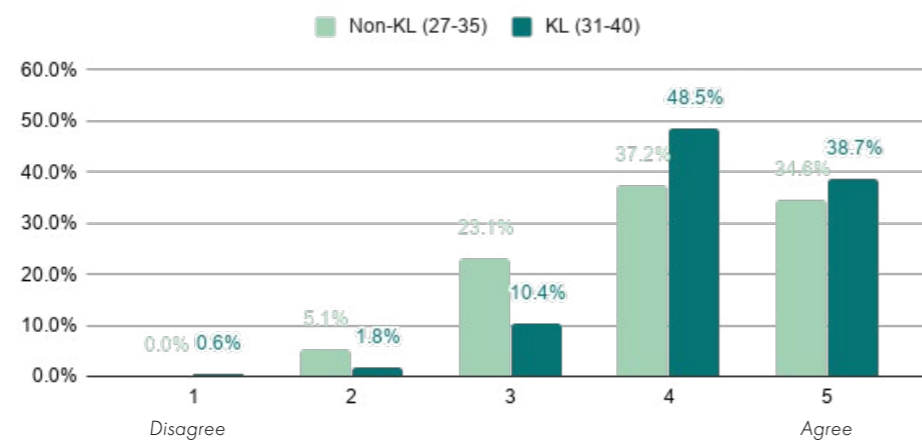
"When purchasing clothes, I consider how they might fit in my current wardrobe."



"I follow the washing instructions of my clothes."



"Buying high-quality clothing is a good investment."



D1. Consumer interviews: set-up

Research questions

What is relationship that working women around the age of 27-35 have with their clothes?

- What does clothing mean to them?
- Psychologically, sociologically, behaviourally?

How does their clothing consumption behaviour look like throughout the whole customer journey?

- How does their purchasing behaviour look like?

- Which psychological, sociological and environmental factors have an influence on this?
 - What does this say about their relationship with clothing?

- How do they treat their clothes?

- Which psychological, sociological and environmental factors have an influence on this?
 - What does this say about their relationship with clothing?

- What opportunities are there to create environmentally conscious clothing behaviour?

- Which psychological, sociological and environmental factors have an influence on this?
 - What does this say about their relationship with clothing?

Participant interaction

As a small 'sensitising' activity, participants were asked to send a picture of 3 favourite garments and 3 least favourite garments before the interview.

During the interview, written consent was gained for audio recording the interview. If interviews were done through skype, a different consent form was used which ensured that people's video stills would not be used unless it was to show some clothes, where people's faces would be anonymised. Introductie script:

Interview script

Mijn naam is Cynthia, zoals je weet ben ik nu bezig met mijn afstudeerproject en ik ben erg blij dat je de tijd hebt genomen om hieraan bij te dragen. Het doel van mijn project is om de relatie en connectie te begrijpen die jonge, werkende vrouwen hebben met hun kleding. Dit doe ik met behulp van een kleinschalige kledingbedrijf die consumenten wil stimuleren om bewustere kledingkeuzes te maken. Ook al doe ik dit onderzoek voor een kledingbedrijf, het hoofddoel van mijn project is alsnog voor universitaire doeleinden. Er zijn dan ook geen goede of foute antwoorden op vragen. Ik hoor graag jouw oprechte verhaal.

Voordat we beginnen vroeg ik mij af of het goed is als ik dit gesprek opneem als een geheugensteuntje bij het uitwerken van mijn verslag. Deze opname zal worden verwijderd nadat ik het gesprek anoniem heb verwerkt.

Zou jij dit toestemmingsformulier kunnen doorlezen en ondertekenen als je het ermee eens bent?

Heb je verder nog vragen voor mij?

Interview guide

See table on the next pages, which was also used as a note-taking template.

Analysis method

All interviews were fully transcribed and coded on paper. Based on this, quotes were clustered from which insights were generated.

Algemene vragen [3 minuten]

Vraag	Prompts	Onderzoeksdoel
1. Kan je kort iets over jezelf vertellen?	- Leefomstandigheden - Werkomstandigheden - Hobby's	Algemene levensstijl begrijpen
2. Kun je beschrijven hoe een typische week er voor jou uit ziet?		Algemene levensstijl begrijpen

Kledingroutines [20 minuten]

Vraag	Prompts	Onderzoeksdoel
3. Tijdens zo'n typische week: wanneer beslis je hoe jouw outfit eruit gaat zien voor een bepaalde dag?	-Hoe? -Waarom? -Hoe voel je je hierbij? -Zijn er mensen in jouw dagelijks leven die dit beïnvloeden?	Algemeen gebruik van kleding begrijpen
4. Wat zijn momenten waar je plezier beleeft aan het samenstellen van een outfit?	Waarom?	Relatie met kleding begrijpen
5. Wat zijn momenten waar je minder plezier beleeft aan het samenstellen van een outfit?	Waarom?	Relatie met kleding begrijpen
6. Hoe presenteer je jezelf met behulp van je kleding aan anderen?	-Ben je je ervan bewust wat jouw uitstraling is tegenover anderen bij bepaalde kledingkeuzes? -Hoe beïnvloedt dit jouw kledingkeuze?	Algemeen gebruik van kleding begrijpen Relatie met kleding begrijpen Sociale invloeden op kledinggedrag.
7. Kun je iets vertellen over hoe je over het algemeen voor je kleding zorgt?	-Op welke momenten beslis je dat je een was gaat draaien? - Waar denk je aan bij het wassen van kleding? -Wat doe je met je kleding nadat dit gewassen is? (drogen, strijken, opvouwen, opruimen) -Wat doe je als je merkt dat een kledingstuk kapot? -Wanneer zou je het wel/niet repareren? -Waar kan je van genieten, wat is lastig?	Zie enquête statements: was instructies, moeite doen voor kleding verzorgen, waardeloze kleding. Zie enquête 'acties afgelopen jaar' Algemeen gebruik van kleding begrijpen Relatie met kleding begrijpen Sociale invloeden op kledinggedrag.

8. In hoeverre is de manier waarop je voor kleding zorgt verandert de afgelopen 5-10 jaar?	-Waarom is dit verandert? -Hebben anderen hier een invloed bij gehad?	Algemeen gebruik van kleding begrijpen Relatie met kleding begrijpen
--	--	---

Kledingankopen [5 minuten]

9. Kun je iets vertellen over de laatste keer dat je een kledingstuk hebt gekocht?	-Wat heb je gekocht en waar? -Wat zette jou aan om te winkelen? -(Voor wie?) -Hebben anderen hier een invloed bij gehad?	Koopgedrag van kleding begrijpen. Relatie met kleding begrijpen. Sociale invloeden op kledinggedrag.
10. Hoe typerend is dit winkelgedrag voor jou?	- Waarom wel/niet?	Koopgedrag van kleding begrijpen. Relatie met kleding begrijpen.
11. In hoeverre is jouw koopgedrag verandert de afgelopen 5-10 jaar?	-Welke omstandigheden hadden hiermee te maken? -Hebben anderen hier een invloed bij gehad?	Zie enquête: inspiratie vrienden/collega's Koopgedrag van kleding begrijpen. Relatie met kleding begrijpen. Sociale invloeden op kledinggedrag.

Relatie met kleding [7 min]

Vraag	Prompts	Onderzoeksdoel
12. Favoriete item 1:	-Waarom is dit je favoriet? -Als wat voor soort kleding zou je dit item categoriseren? (Voor wat voor omstandigheden draag je dit?) -Hoe lang/vaak draag je dit?	Relatie met kleding begrijpen.
13. Favoriete item 2:	-Waarom is dit je favoriet? -Als wat voor soort kleding zou je dit item categoriseren? -Hoe lang/vaak draag je dit?	Relatie met kleding begrijpen.
14. Favoriete item 3:	-Waarom is dit je favoriet? -Als wat voor soort kleding zou je dit item categoriseren? -Hoe lang/vaak draag je dit?	Relatie met kleding begrijpen.
15. MINST favoriete item 1:	-Waarom is dit niet je favoriet? -Als wat voor soort kleding zou je dit item categoriseren? -Hoe lang/vaak draag je dit? -Waarom hangt het nog in je kast?	Relatie met kleding begrijpen.
16. MINST favoriete item 2:	-Waarom is dit niet je favoriet? -Als wat voor soort kleding zou je dit item categoriseren? -Hoe lang/vaak draag je dit? -Waarom hangt het nog in je kast?	Relatie met kleding begrijpen.
17. MINST favoriete item 3:	-Waarom is dit niet je favoriet? -Als wat voor soort kleding zou je dit item categoriseren? -Hoe lang/vaak draag je dit? -Waarom hangt het nog in je kast?	Relatie met kleding begrijpen.

18. Hoe vond je het om je 3 meest favoriete items uit te zoeken?	-Wat vond je lastig/makkelijk? -Zou je deze kledingstukken uitlenen of weggeven/weggooien? -Aan wie?	Relatie met kleding begrijpen.
19. Hoe vond je het om je 3 minst favoriete items uit te zoeken?	-Wat vond je lastig/makkelijk? -Zou je deze kledingstukken uitlenen of weggeven/weggooien? - Aan wie?	Zie enquête: acties ondernomen. Relatie met kleding begrijpen.

Duurzaamheid [10 minuten]

20. Hoe zou je het vinden om je kledingkast nu te halveren?	-Hoe belangrijk is het voor jou om veel kleding te bezitten? -Waarom?	Zie enquête: aantal kledingankopen. Relatie met kleding begrijpen.
21. Zou je kleding van anderen voor een bepaalde periode lenen?	-Waarom? -Van wie?	Belang van bezit begrijpen.
22. Koop of draag je wel eens tweedehands kleding?	-Waarom wel/niet?	Belang van het 'nieuw' begrijpen.
23. Als je morgen 1 ding zou kunnen veranderen aan de duurzaamheid van je eigen kledinggedrag, wat zou dit zijn?	-Wat betekent 'duurzame mode' voor jou? -Door welke kenmerken zou je een kledingstuk als duurzaam beschouwen?	Betekenis van duurzame mode ondervinden.

Dankjewel/afrondding

24. Wil je verder nog iets vertellen?	
25. Zou ik je later nog kunnen benaderen als ik meer wil weten?	

D2. Consumer interviews: transcript

Interview transcript example (P6, KL)

Vraag 1:

35 jaar. Moeder van 2 kinderen, één van 9 (autistisch meisje) en één kindje van 5 (meisje). Man/partner (niet getrouwd officieel, 13 jaar samen). Wonen in Limburg op het platteland, veel beesten. Heeft HBO gedaan, is nu docent verpleegkunde. Daarnaast eigen zaak, dierenkliniek. Vrije tijd: bakken, veel buiten in de tijd, kinderen slokken veel vrije tijd op, afspreken met vriendinnen, winkelen (veel online).

Vraag 2:

- Maandag Hogeschool Zuid (lange dagen, rijdt om half 8 weg en komt tegen 6u thuis). Thuis: gauw wat te eten en kinderen op bed (8u).
- "Dinsdag werk ik voor onze eigen zaak, dat is dan op de kliniek en zorg ik dan voor de dieren. Dan kan ik ook niet al te mooie kleren aan, want dat komt onder van alles en nog wat te zitten."
- Woensdag vrij: halve dag dingen doen, vriendinnen afspreken, wat dan ook. 's middags zijn de kinderen er, sportclubjes enzo.
- Donderdag: Hogeschool Zuid.
- Vrijdag: vrij. Halve dag zelf/huishouden, andere halve dag zijn de kinderen er ook.
- Verder 's avonds voorbereiden van lessen.
- Zaterdag: rendag. De oudste heeft begeleidingstraject. Vrij ver weg. Lang wegbrengen.
- Zondag: enige dag met z'n allen vrij met gezin.

Vraag 3:

Eigenlijk altijd [outfit klaarleggen] ongeacht welke dag altijd 's avonds, omdat ik dan 's ochtends dan heb ik meteen 2 kinderen aan mijn bed staan en dan heb ik geen tijd om daarover na te denken. Ik kijk daar ook zelden van af.

Dan denk ik wat ik die dag ga doen. Dan denk ik bijvoorbeeld, moet ik op de kliniek werken, dan moet ik een spijkerbroek aan, iets ouds waar het niet erg is als er dan haren in komen of wat dan ook. Of ga ik naar mijn gewone werk of heb ik een vrije dag, en dat is dan wat ik meeneem. Ook inderdaad wat wordt het voor weer. En kan ik een pump aan of moet ik iets dat meer regenbestendiger is.

En ook waar ik zin in heb. Ik heb heel veel kleren, dus soms is het gewoon kijken waar ik zin in heb: welke kleur, wat vind ik leuk, wat past bij de tijd van het jaar. Zoals vandaag had ik een glitter-colletje aan en als ik

thuis ben dan doe ik er een trui overheen want ik heb het altijd koud.

Vraag 4:

Ik vind dat meestal wel leuk om er even over na te denken 's avonds al is het maar 5 minuten. Gewoon goh wat ga ik aandoen, om iets te vinden dat goed bij elkaar past, net die goede panty bij het jurkje en dat soort dingen. Daar heb ik wel plezier aan en vooral als je er soms een compliment over krijgt ofzo. Dat is wel leuk. Omdat het een manier is om te laten zien wie je bent of hoe je er graag uit wil zien. Ik weet niet, ik vind dat gewoon leuk, misschien is het ook een stukje ijdelheid. Om op je uiterlijke best te zijn.

Vraag 5:

Nee ik vind het alleen jammer op de dagen dat ik weet ik moet nu echt iets ouds aantrekken. Want het kan vies worden. En dan heb ik er minder plezier aan, maar dat is gewoon omdat ik het leuk vind om leuke outfits te dragen en mooie.

Vraag 6:

Ik denk dat iedereen toch zijn eigen stijl heeft van hoe die eruit wil zien of uit wil dragen. De één wil stoerder gekleed gaan en de ander klassieker. Ik heb bijvoorbeeld een jurk met roodkapjes erop van Blutgeschwister, nou die zou ik niet gauw aandoen voor de klas want dat straalt niet heel veel professionaliteit uit. En zodra ik een blazer met een hele klassieke ruit van King Louie draag, ja die zou ik niet gauw naar de kliniek aandoen want dat is veel te chique als ik achter een balie zit. Dus op die manier vind ik het ook wel leuk om erover na te denken: wat wil ik vandaag uitstralen.

Ja als ik bijvoorbeeld naar mijn schoonmoeder zou gaan dan zou ik geen diepe décolleté doen, bijvoorbeeld, want dan straalt ik iets uit wat ik niet wil uitstralen. Of ik heb een vriendin die houdt niet van kleurtjes, dan zal ik niet helemaal in het zwart gaan maar ik zal ook niet mijn meest felroze outfit aandoen.

Op het schoolplein had ik er in het begin ook wel last van. Ik zit dan echt op een plattelands school en ik kom dan vaak in een jurkje met een panty en pumps en sta ik op het schoolplein. En die andere ouders staan er dan in joggingbroek. In het begin dan kijken mensen ook wel. Maar inmiddels trek ik me er gewoon weinig van aan, ik doe gewoon aan wat ik leuk vind, en als jij er dan moeite mee hebt dan is dat jouw probleem. Er zijn ook wel momenten waar ik me

aanpas, er zijn ook situaties waar ik denk jammer de panner dan.

Vraag 7:

De kinderen hebben meestal als het niet vies wordt 2 dagen dezelfde kleding dezelfde kleding aan. Ik doe eigenlijk iedere dag iets anders aan, ik heb zelden 2 dagen achter elkaar hetzelfde aan. Ik vind het gewoon echt leuk om te denken wat ik iedere dag wil aandoen. Wat ik wel doe ik heb er een heel systeem voor, dat als ik een jurk bijvoorbeeld 1 dag gedragen heb dan gaat die op een ander hangertje, dan weet ik die heb ik al een keer gedragen. Dus als ik 'm dan nog eens draag dan moet ie sowieso de was in. Ik vind het dan niet prettig om te denken die heb ik dan 3 keer aangehad.

Dus meestal draag ik jurken wel twee dagen, behalve als ik bijvoorbeeld zweet en ik heb gekookt en dat heft luchtjes gegeven dan gaan ze de was in. Een spijkerbroek zal ik wat langer dragen, wel een dag van 3 tot 4 met tussenpauzes. En bijvoorbeeld dit huisvest ding, dat gooi ik gewoon iedereen week in de was omdat ik het 's avonds thuis aan heb.

En ik sorteer wel heel goed op kleur, omdat kleuren wel eens doorlopen vooral als je nieuwe kleren heb. Ik heb ook van die doekjes die je erbij kan doen maar die vertrouw ik niet zo. En ik draai meestal wat kleinere wassen met waszakjes. En daar gaan alle jurkjes en fijne was in. Ik probeer niet te hoge toerental te centrifugeren. Maximaal op 800 toeren zodat ze wat langer mooi blijven.

En ik droog ze ook niet in de droger, omdat bijvoorbeeld elastaan gaat dan uitlubberen. En daar lijdt de kleding kwalitatief onder, sommige kleding krimpt ervan. Kleuren worden ook vaker vaag, ook als je het te heet was. Dus eigenlijk om je kleren te beschermen.

Als ik de was heb gehangen, als het goed weer is gaan ze buiten om een hangertje aan de waslijn, binnenstebuiten zodat de zon niet kan bleken. En als het slecht weer is dan heb ik een wasrekje in de woonkamer, zodat het gewoon aan de lucht kan drogen.

Ik probeer zo min mogelijk te strijken want ik probeer al zo min mogelijk in de wasmachine te doen en ik laat het niet te zeer centrifugeren en ik haal het er snel uit dan hoeft ik er niet veel aan te doen qua strijk. Dan strijk ik alleen het hoofdnodige, bijvoorbeeld de

overhemden van mijn man maar van mezelf bijna nooit iets dan hang ik het zo uit en dan kan ik het zo terug in de kast doen. Ik doe alles zelf.

[Als een kledingstuk kapot is?] Dan kijk ik eerst of ik het kan maken, bijvoorbeeld een knoopje aanzetten of als een naad los is gegaan dan kan ik het wel zelf maken. En als het echt niet meer te repareren is dan gooi ik het weg. Of sommige dingen heb ik minder mooi gerepareerd, je hebt wel eens een truitje krijgt waar je riem of knoop zit, van de jeans, als ik dat dan een beetje kan maken dan gebruik ik dat wel om op de kliniek aan te doen, of om in de tuin te werken. Maar als het echt stuk is en echt kapot is, dan gaat het gewoon weg. Licht aan de stof, meestal gaat het echt klikt in, maar als het bijvoorbeeld katoen is of flannel maar daar maar ik wel eens roeslappen van om schoenen mee te poetsen, maar meestal gaat het wel de prullenbak in als het stuk is.

Als ik het gewoon niet meer draag en weg wil doen dan geef ik het aan de Zak van Max, dat is een liefdadigheids ding, dat het dan naar Afrika of Polen gaat ofzo, of dat er een tweede leven aan gegeven wordt. Maar dat doe ik alleen als het nog heel is. Dingen die stuk zijn gaan weg. Ik heb veel merkkleren, bijvoorbeeld King Louie, dat kun je nog makkelijk verkopen op Facebook groepen of op Marktplaats. Dus dat doe ik wel. Als ik het niet kan verkopen, of ik denk zo geweldig is het niet meer dat ik het kan verkopen, kijk ik of ik iemand er een plezier mee kan doen om weg te geven, anders geef ik het aan een goed doel. [Weggeven] mensen in de omgeving, mijn moeder heeft wat kleren van me gekregen, maar op Facebook groep heb je zo'n systeem dat je het kan weggeven aan een ander. Maar dan moeten het wel draagbare spullen zijn, geen vodden. Dat doe ik ook wel eens, omdat het fijn is om iemand dan iets weg te geven. Dat ik denk: dat 10tje dat ik ervoor krijg, dan vind ik het leuker om iemand er een plezier mee te doen.

Ik krijg af en toe iets, maar ik moet zeggen dat ik vrij kritisch ben en ook vrij verwend. Ik koop het meestal gewoon zelf, eens wel van de Facebook groep maar verder niet. Ik kan het makkelijk zelf kopen, dan koop ik liever zelf iets wat ik zelf uithoek en waar ik zelf het de eerste keer kan dragen, waar geen pluisjes aanzitten of een haaltje of wat dan ook.

[Momenten lastig?] Ik vind vooral het terughangen in

de kast verschrikkelijk, weet ik eigenlijk niet. Ik vind het gewoon verschrikkelijk. Soms blijft mijn wasmand dan echt een halve week bovenop de overloop staan. En dan is alles schoon en gevouwen maar voordat het terug in de kast gaat.. gewoon een beetje hekel aan de was, want dat houdt niet op. Op het moment dat je die wasmand leeg hebt en je draait je om en je kijkt terug dan is ie weer vol. Het wassen boeit me niet, het hangen vind ik niet erg, het vouwen duurt wel wat langer, maar het terugdoen is echt eindeloos.

[Moment wel leuk?] Als het lekker vers ruikt en het fris ruikt en ik hang het op. Of ik kom in de kamer als het net hangt te drogen dan ruikt die hele kamer lekker naar wasmiddel. Dat ruikt schoon. Ik zoek natuurlijk wasmiddel uit die ik lekker vind ruiken.

Vraag 8:

Als je kijkt naar 5 à 10 jaar geleden, ik heb nu meer kleding dan toen. Kwantiteit veel meer en kwalitatief betere kleding. Ik zorg er ook wel ook beter voor. Maar ik doe het ook makkelijker weg. Vroeger had ik 5 spijkerbroeken en 10 truien bijvoorbeeld, en die droeg ik ook gewoon op tot ze half uit elkaar vielen en dan kocht ik een nieuwe. Was ik er ook niet zo mee bezig. Nu ben ik er meer mee bezig, maar ik denk ook makkelijker na 1 seizoen nouja eigenlijk bevalt me dit jurkje toch niet dan verkoop ik het weer, verkoop ik het op Marktplaats en dan ben ik er ook vanaf.

Dus mijn relatie met kleren is wel anders nu. Ik denk dat ik na de kinderen een beetje mezelf weer moest vinden. Omdat ik een heleboel dingen niet meer kan doen, waar ik geen tijd meer voor heb, sportclubs dat is gewoon heel lastig vooral omdat mijn man dierenarts is en altijd bereikbaar is. Dus heel veel zorg komt op mij neer. Dus denk ik dat het heel erg te maken heeft met: dat kan ik wel, en daar kan ik wel mijn expressie in tonen van dat ben ik wel en wat ik leuk vind. En daar heb ik heel veel plezier aan dus dan doe ik dat.

Ik denk dat ik ook meer te besteden heb dan vroeger. En gewoon omdat ik het belangrijker vind dat ik er meer plezier aan heb. Nu ben ik meer van de jurkjes, en een bijpassende panty, en een bijpassend merk, allemaal dezelfde merken, dat had ik vroeger niet zo.

Ik denk omdat ik er meer waarde aan hecht dan wil ik er ook beter voor zorgen. Ik waste vroeger nooit iets

op fijnwas of 800 toeren. Het was gewoon allemaal bij elkaar, spijkerbroeken, wol, het maakte niets uit. Hop alles bij elkaar, snel wassen, hoogste toerental, het liefst nog in de droger en klaar. En dat doe ik nu eigenlijk niet meer.

Vraag 9:

Dat was volgens mij een jurkje via Marktplaats, wel een nieuw jurkje. En dat paste mooi bij een vest. [Wat zette jou aan om te winkelen?] Heel eerlijk, gewoon gewoonte. Dat ik het heel leuk vind dat ik regelmatig even daar kijk van zijn er nog leuke dingen. Je hebt van die vastgestelde zoekopdrachten, die heb ik dan vastgesteld, en als ik iets voorbij zie komen en denk oh dat is interessant dan kijk ik ernaar, en als budget het toelaat en ik vind het heel heel leuk, en het voelt goed ook komt ook met een fair logo dan koop ik het.

Vraag 10:

Meestal is dat 's avonds op de bank als ik even een leeg half uurtje of uurtje heb, dat ik even Zalando nakijk, en zo even wat andere sites. Er komen ook heel veel van die mailings binnen iedere dag en die probeer ik dan te verwijderen en sommige die triggeren je toch en dan ga je even kijken en dan word je sneller aangezet te kopen dan je eigenlijk wil. Als ik iets mooi vind of als er iets van aanbieding staat, op de een of andere manier trigger dat toch altijd.

Vraag 11:

Eigenlijk is dat meer dat ik heb gekeken wat kosten ze nu en wat vind ik daar realistisch in. Er zijn ook merken die veel meer kosten dat vind ik veel te duur worden. De laatste tijd van King Louie die jurkjes zijn flink wat duurder geworden en dat ik dan toch meer wacht tot er een aanbieding is of een sale. Of dat ik niet snel de volle prijs koop, dat gebeurt niet vaak, ik koop niet vaak iets voor de volle 100%, ik laat me dan wel soms verleiden met 10 of 20, maar meestal probeer ik te wachten op 30% meer. Of als ik op marktplaats iemand iets in de kast ongedragen heeft hangen dan kun je het ook voor een betere prijs kopen. Ik ben wel een beetje een koopjesjager.

[Oke om meer uit te geven] Dan moet het gewoon kwalitatief heel mooi zijn en goed blijven. Bijvoorbeeld geen viscose jurkje met een witte binnenkant, dan krijg je er snel een waas over, dan moet het goed van snit zijn, precies de kleur of print die mooi zijn. Dan zijn de eisen gewoon hoger. Hoe duurder een jurkje wordt hoe meer eisen ik er aan

stel. Pasvorm moet echt goed zijn. En prints, kleur, dat moet mij aanspreken en ook materiaal gaat meestal om dat het mooi is. Ik vind het bijvoorbeeld leuk als het biokatoen is of fair wear, daar ben ik wel gevoelig voor, maar niet in de zin dat als het biokatoen is en ik was het een keer en het is rotzooi dan hoeft ik het ook niet meer. Dat is bij King Louie een paar keer voorgekomen, dat is dan bio katoen, denk ik nouja fijn, maar dat is dan wit aan de binnenkant en je wast het een keer en die waas staat erop, en dan ziet het er verwassen uit en dat hoeft ik niet dus ik koop dat ik niet meer. Blutgeweschister doet dat bijvoorbeeld veel beter, die hebben ook fairwair en bio maar die verven hun stiften door en door, en dan blijft het wel en dat vind ik dan prettiger.

[Biokatoen, gevoelig] Het idee dat het beter voor het milieu is, dat je je dan minder schuldig hoeft te voelen als je iets nieuws koopt, want het is dan dan bio dus er is dan minder schade. Ik heb er aandacht voor maar 10 jaar geleden in de kledingindustrie lag daar minder nadruk op. De algemene ontwikkeling in de wereld, als je dat hoort op de media aandacht, wat de kledingindustrie eigenlijk doet met het milieu, dat milieu laten we ook na aan onze kinderen, en ja sowieso eerdere arbeidsomstandigheden dat lijkt me logisch dat je dat belangrijk vindt. Alleen niet ieder bedrijf is daar niet evenveel open over en dan heb ik ook niet de zin en moeite en tijd om daar helemaal in te gaan. Maar als een bedrijf dat dan vermeldt is dat wel fijn.

Vraag 12:

Ik denk dat ik nu steeds vaker koop wat ik mooi vind en vroeger keek naar wat praktisch was. En dat ik nu veel meer let op wat vind ik mooi en voel ik me ook mooi in. Of wat straalt uit wat ik wil uitstralen, of eht professionaliteit is, of meer vrouwelijkheid, maar dat ik daar veel meer mee bezig ben dan 10 jaar geleden.

Vraag 13:

[Stapel vestjes] Ik heb heel veel jurkjes, ik denk een stuk of 80 en die zijn makkelijker door te dragen vooral in de winter ofzo als ik daar een vestje over kan doen. Ik heb het eigenlijk altijd koud dus ik vind het fijn als ik het praktische van het niet koud hebben kan combineren met het leuk uitzien. Dus heb ik vestjes in alle kleuren die ik draag, en dan bijvoorbeeld 5 verschillende groentinten, dikke vestjes, korte vestjes, ik heb ook veel van die korte vestjes maar ook veel van

die lange tot over de knie. Dat zijn echt favoriete items omdat ik die echt kan combineren en die draag ik ook allemaal heel veel. Ik draag ze in de zomer ook wel in plaats van een jackie.

Ik draag ze ook veel maar ik heb er veel. Die korte vestjes gaan wel zeker een jaar of 5-6 mee. En die lange, ligt eraan, die zijn iets mindere kwaliteit dus minder lang mee.

Vraag 14:

[Geruit jurkje] Favoriet van dit seizoen, dat heb ik dit seizoen gekocht. Ik vind het heel mooi patroon en snit, is ook een merk dat ik nooit heb gekocht, en toen ik het aantrok dacht ik yes dit vind ik mooi en kreeg ik ook veel complimenten op. Een jurkje waar ik me fijn in voel en dat daarom ook mijn favoriet is.

Vraag 15:

[Bloesje met lama's] Die vind ik favoriet omdat die heel lekker draagt. Is katoen, heeft een leuke print en ik vind het makkelijk combineren. Die heb ik naar de hogeschool gedragen en in mijn vrije tijd dus die draag ik ook op verschillende momenten.

Vraag 16:

[Spijkerrokje] Dat is eigenlijk een rokje waarvan ik vind dat iedere vrouw die in de kast moet hebben en ik pak hem eigenlijk gewoon echt nooit, dus ik weet ook niet waarom ik hem ook hou. Ben nu maar van plan om het weg te doen. Want, telkens wil ik die niet weg doen want het hoort, je hoort een spijkerrokje te hebben, maar ik vind er eigenlijk geen bal aan. Ik draag dan liever nog een jeans of een ander rokje of een jurk, maar spijkerrokje nee, het voelt gewoon fijn, te stijf en nee. Geen idee, hetzelfde dat ik vind dat iedere vrouw een spijkerbroek moet hebben en een blazer en een wit bloes. Dat zijn van die basis items die je met heel veel kan combineren. En ik weet dat ik dat ik deze emt heel veel kan combineren maar ik doe het nooit. Volgens mij heb ik deze een jaar of 3 en 1 keer gedragen, vond het niet prettig, net te kort en net te stijf, past niet bij me. Dat het niet lekker voelde.

Ik denk dat ik eerst op marktplaats zet, kijken of iemand hem wil dragen en anders geef ik 'm weg aan mijn schoonzusje ofzo. Of aan mijn vriendin die toevallig wel dezelfde maat heeft en wel wil dragen. [Vaker op marktplaats zetten?] Ja, ik zat op die Facebook groepen met jurkjes enzo en daar merkte ik toch dat er een markt voor was, want eerder gaf ik

alles weg. En toen dacht ik als er markt voor is dan kan ik het net zo goed verkopen en kan ik van dat geld weer iets anders kopen wat ik wel draag. Dus daarom doe ik dat wel nu regelmatig maar alleen met stukken waarvan ik weet van die kleren leveren nog wat op. Ik heb geen zin om voor 5 euro voor een jurkje nog heel wat moeite te doen. Dus dat doe ik niet meer, maar meestal wel dingen van 15-30 euro dat zet ik er wel vol op. Je moet er toch foto's van maken, een beschrijving van maken, vaak ook dingen opmeten bijvoorbeeld okselmaten, je moet contact hebben met potentiële kopers. En als het gekocht wordt dan moet ik naar het postkantoor, en ik woon in een heel afgelegen dorpje dus daar moet ik 7km voor rijden. Nouja, als me dat 5 euro voor een jurkje oplevert dan heb ik daar geen zin in en ga ik ook niet doen.

Vraag 17:

[Lade panty's] Ik vind panty's aan de ene kant heel veel want ik kan ze met alle jurkjes en ik kan ze mooi op kleur uitzoeken, maar ik vind ze altijd zo oncomfortabel en ik trek ze altijd stuk en ze snijden altijd aan mijn buik. De naad zit me altijd te irriteren. Panty's moet je hebben, is puur functioneel, en ben ik ook heel blij dat ze er zijn, maar het zijn ook gewoon ondingen. En als ik een maat te groot pak dan heb ik twee van die dike naden over m'n kont hangen, dat vind ik niks. En als ie te klein is dan gaat het niet fijn over mijn benen.

Vraag 18:

Heel lastig, want ik heb het idee dat ik voornamelijk kleren in mijn kast gewoon graag draag. De meeste kleren die ik daar heb dragen dat zijn er ook veel dus dat kan ik niet allemaal heel vaak dragen maar ik draag ze wel allemaal graag. En daarom was het heel lastig uitzoeken.

Vraag 19:

Het rokje was ik ook zo uit, maar derest draag ik wel eigenlijk graag, en wat ik niet graag draag gaat ook op de stapel liggen om weg te doen dus dat hou ik ook allemaal een beetje bij.

Ik heb gewoon een plank, waar ik een stapeltje heb, en daar leg ik ook kleren op waarvan ik denk: nee dit ga ik niet meer dragen. En die laat ik daar een tijdje liggen, even bezinnen, kijken of ik ze die toch niet nog een keer pak. En doe ik dat niet, dan volgt het weggeef of verkoop of goede doel procedure.

Eens in de zoveel tijd als ik iets draag en denk: nee, dit is het niet. Soms moet ik het van mezelf toch die dag nog dragen en soms gaat het er echt meteen uit en op die stapel.

Vraag 20:

Zou ik niet leuk vinden, maar zou wel makkelijk kunnen. Want ik denk wel dat ik meer dan dubbel zoveel kleren heb dan ik nodig heb. Dus in principe, theoretisch gezien zou dat wel kunnen. Als ik denk praktisch, zou ik wel lichtelijk paniek van krijgen. En dat is een beetje stukje hebberigheid. Ik vind die kleren gewoon leuk en ik wil ze graag hebben. Ik word er blij van als ik ze heb. Dus ik zou het niet leuk vinden als ik ze weg zou moeten doen.

[Kleding delen] Dat zou ik niet prettig vinden, wat ik wil aandoen wil ik nu in mijn kast kunnen pakken en dat aantrekken en ook dat het gewassen is zoals ik het graag gewassen heb. Als ik met mijn vriendinnen soms een jurkje leen, dat voelt meer vertrouwelijk dan dat het echt van iemand anders is en ik dat zou aantrekken en weer zou terughangen, en dan nee, dat spreekt me niet aan. Toch dat stukje hebberig, dat het dan niet van mij is. Ik denk dat ik een stukje identiteit ook ontleen aan die kleding, of dat die kleding dan een stukje identiteit weggeven, en als die dan niet echt van mij zijn, deel ik mijn identiteit dan met iemand? Dat weet ik niet, dat vind ik wel heel maf. Terwijl het is allemaal wel convectie kleding, dus waarschijnlijk hangen die jurkjes ook bij andere mensen, maar dat is dan toch anders.

Hoogstens voor carnaval, maar niet echt voor gewoon dragen. Weet ik eigenlijk niet, maar ik vind het niet prettig. Ook op marktplaats daar koop ik wel iets van maar dan moet ik echt niet zien dat dat gedragen is. Want dan hoef ik 'm niet.

Vraag 21:

Ligt eraan. Ik zou het wel uitlenen maar ik ben er wel zuinig op, dus ik weet niet of ik het ongelimiteerd zou doen. Maar als iemand zegt: joh ik heb een feestje en eigenlijk heb ik een paar vriendinnen die dan een stuk minder uitgebreide kledingkast hebben. Als er dan eentje zou komen en zegt "ik heb een feestje en ik heb niks om aan te trekken, mag ik iets" dan mag ze van mij wel een jurkje lenen. Dat komt vaker voor, eigenlijk alleen voor gelegenheden, dan weten ze dat ze in mijn kast kunnen snuffelen, die wonen dichtbij, en dat vind ik prima en vind ik geen probleem. Ze weten ook

dat ik het zelf was erna, ze mogen het wel lenen maar dan mogen ze het vies inleveren en was ik het.

Vraag 22:

Ja, via marktplaats, maar dan meestal de stofjes waarvan je niet ziet dat ze gedragen is. King Louie heeft van die gladde stofjes waaraan je niet snel ziet dat het gedragen is, die zou ik eerder online tweedehands kopen dan een katoenen of viscose stofje.

[Hoe kun je zien dat iets gedragen is?] Als er pillen op zitten, als het waasjes heeft, schaafplekken, losse draden, als het rekt op plaatsen waar het niet hoor te rekken, als er geurtjes in zitten dan is het het ergst. Die storen me dan.

Vraag 23:

Minder kopen. Bewuster keuzes maken, niet kleding kopen omdat ik het leuk vind en omdat ik het wil hebben, maar eerder naar mijn kast kijken en denken: is dit een aanvulling, voegt dit iets toe aan mijn collectie ja of nee. Nu koop ik het heel vaak omdat ik het gewoon heel mooi vind en heel leuk vind en wil hebben, en niet omdat het echt een aanvulling is en iets toevoegt.

[Wat zou het moeilijk maken?] Die drang, omdat het leuk is om iets (nieuws) te kopen, en iets toe te kunnen voegen en het te passen. Ook dat het een gewoonte is, het is een gewoonte om eventjes online te shoppen, eventjes te kijken of er iets nieuws ergens is, en als je dat niet meer doet dan is die drang er ook veel minder denk ik.

Ik heb wel wat vriendinnen waarvan ik app en dan zeggen ze oh kijk wat ik gevonden heb en oh wat is dat leuk, en dan gaat een ander ook kijken. Maar het is ook veel alleen even online kijken en even hier en even daar, en voordat je het weet heb je iets in je mandje zitten. En ook gevaarlijk bij Zalando, dan koop je iets voor de kinderen omdat ze dat nodig hebben, en dan floep dan floept daar nog een truitje of een broek erbij voor mezelf.

Duurzaam: als het geproduceerd is met respect voor mens en milieu. Als het iets is wat ik lang kan blijven dragen, dus goed houdbaar is. Als het goed houdbaar is in de was en het ook tijdloos is, dus eigenlijk mijn idee van duurzaam is dat het ook meteen vrij saai is. Want een trendy item of een seizoensitem is bij definitie niet heel duurzaam. Want dat is dan

iets dat je twee seizoenen draagt en dan is het uit de mode of wat dan ook en dan draag je het niet zoveel. Dus in mijn believing zijn duurzame artikelen vooral de basisartikelen die heel alng doorgedragen kunnen worden en goed te combineren zijn. Want dan heb je ook eigenlijk een capsule kledingkast nodig, bij wijze van. Dat is niet echt iets waar ik over nadenk [capsule]. Ik ben wel al zeker een jaar bezig met bewuster kopen, ook qua financieen meer in de sale kopen, maar ook bewuster kijken wil ik dit en heb ik dit echt nodig.

[Hoe anderen kunnen helpen?] Ik denk door af en toe te vragen of je het echt nodig hebt, of weet ik niet. Ik denk dat dat vooral iets is dat bij mij ligt en niet bij anderen. Een bedrijf ook niet, die wil wisnt maken. Want als een bedrijf duurzaam is dan verkoopt het niet meer zo veel. Onze economie die draait niet op duurzaam, die draait op consumeren. En als we echt met z'n allen duurzaam willen zijn dan stort onze economie op zekere hoogte in. Eigenlijk kunnen we helemaal niet helemaal duurzaam gaan leven en dan moet het ook echt anders, en dat veel mensen dat ook eng vinden vooral mensen hoe hoger ze op de voedselladder staan, hoe enger dat is, want die hebben veel meer te verliezen en veel minder te winnen bij een echt duurzame maatschappij. Als ik kijk naar King Louie tuurlijk doen die wat met duurzaamheid, met biologisch katoen en dat is heel leuk en aardig want alle beetje baten maar ze zullen nooit 100% duurzaam kunnen zijn want dan kunnen ze wel inpakken. Dan kunnen ze in plaats van 100 jurkjes per seizoen wel 10 maken, en dat is niet zo winstgevend.

D3. Consumer interviews: insights with quotes

1. Intent generation

Intent generation is about how people generate the desire to go shopping (looking at clothes either in-store or online). This may or may not directly affect purchasing behaviour (buying a garment). The intent to shop can either be planned or unplanned. Planned intent is usually generated because women want to fulfil a conscious value through the possession of clothing. Unplanned intent refers to moments when a desire to purchase is evoked through coincidental, unforeseen circumstances. Whether intent is planned or unplanned may not always be clear-cut, sometimes both may be the case, such as with bargain intent.

1.1 Planned, intentional intent

An unplanned intent to shop can be coincidentally evoked by physical and social opportunities, this may or may not end up in purchasing behaviour.

Some women shop because a physical opportunity triggers such a desire. Walking home from work may cause one to pass by shops and going into these shops without having this intentional desire at first. Sometimes, circumstances such as taking public transport may cause one to shop as well to kill some time.

“Dan moet je 10 minuten voor de trein wachten en dan staat die winkel daar precies goed, en dan kom je binnen en dan denk je: is eigenlijk wel handig zo’n zwart shirtje.” (P4)

Besides a physical opportunity, a social opportunity may also cause women to shop without meaning to. A friend or spouse might need a new garment, which caused some participants to tag along (in-store) and be triggered to buy something new. The same goes for parents with children, where they might buy something for their children (usually online), and then feel tempted to also check out garments for themselves to buy. These social opportunities do not always guarantee purchasing behaviour for oneself, but it does indicate that tagging along on someone else’s purposeful shopping intent can create a snowball effect of several purchases.

“Toevallig was het zo dat mijn vriendin die moest wat dingen halen voor kerst maar toch nog andere dingen, dus dan ga je gewoon mee. En als je toch nog iets tegenkomt dan haal je wel wat natuurlijk of je gaat dingen passen en dan word je verrast dat je iets hebt gevonden.” (P10)

“En ook gevaarlijk bij Zalando, dan koop je iets voor de kinderen omdat ze dat nodig hebben, en dan floep dan floept daar nog een truitje of een broek erbij voor mezelf.” (P6)

Since clothing can be a topic of conversation (see HOBBY), especially online through Facebook groups or direct instant messages with friends, these can be an additional social opportunity that trigger a desire to buy something. This may not happen rapidly, but more so over time, where a continuous exposure to outfits from peers can turn a doubtful intention to purchase into actual purchasing behaviour.

“Daar komen elke dag allerlei outfits voorbij, of weer: oh kijk nou, bij King Louie is er weer iets nieuws. Of kijk daar is er uitverkoop. En dat triggert toch. Je bent toch gevoelig daarvoor. En dan twijfel je al best wel lang over die ene jurk en dan denk je “ik weet niet of het iets voor mij is” maar als je hem dan 10 keer voorbij ziet komen, en je denkt “oh het is wel een leuke jurk”, die 11e keer denk je toch ik ga hem gewoon passen.” (P9)

1.2 Unplanned, habitual intent

Habitual intent to shop is usually unplanned, something that is done out of boredom, and may or may not end up in purchasing behaviour.

The premise of online shopping makes it easier to purchase clothes: those who work don’t have to comply to opening hours of clothing stores and mothers can still take care of their children while shopping. Online shopping therefore opens the gateway to habitual shopping, where a webshop or app is pulled up out of boredom, thus heightening the chances of buying clothes.

“Als ik mij verveel, als ik even niet aan werk wil zitten, dan ga ik scrollen. Ik winkel heel weinig in de winkelstraten, want als de winkels open zijn dan zit ik meestal op werk. Mijn enige mogelijkheid is eigenlijk online winkelen, dan kan ik ook de tijd nemen om alles te zien, beetje de reviews lezen, beetje vergelijken zeg maar. Dan kan ik ook in mijn eigen tijd kijken of het mijn stijl is.” (P1)

“En normaal zit ik dus elke dag op marktplaats te stuiven, maar ik heb alle apps van mijn telefoon gegoooid en ook mijn internet bankieren enzo en mijn tikkie. Dus ik kan ook gewoon echt niets kopen.” (P8)

1.3 Bargain intent (planned or unplanned)

Bargain intents can either be planned or unplanned; depending on this, it may or may not end up in purchasing behaviour.

Bargains are often seen as a trigger that evokes the desire to look at shops (whether online or in-store). With seasonal discounts and other annual discounts such as Black Friday, this can create a planned intention to shop for clothes due to the desire to save money.

“Ik koop nooit kleren of items volle prijs. Meestal wacht ik op korting. Mijn shopping routine is eigenlijk standaard. Meestal winkel ik dus 2 keer per jaar met de zomer collectie en winter collectie korting. Of af en toe als ik iets zie met korting.” (P1)

“ik koop niet vaak iets voor de volle 100%, ik laat me dan wel soms verleiden met 10 of 20, maar meestal probeer ik te wachten op 30% meer. [...] Ik ben wel een beetje een koopjesjager.” (P6)

This does not mean that women are always irrationally buying garments due to bargain triggers. Sometimes, a garment has been desired for a long time, and women simply wait for it to go into discount before buying it. Intent generation therefore happened before a bargain was present. In this sense, pricing serves as a barrier to buying more clothes and postpones purchasing behaviour of a long-desired item until a discount occurs.

“Ik had laatst twee jurkjes gepast, vond ik heel leuk, kon niet kiezen, heb er toen eentje meegenomen want 2 vond ik eigenlijk wel te veel. [...] Toen dacht ik die andere die wordt mijn kerstjurkje. Dus vanmorgen ging ik terug in de uitverkoop want ik denk dat scheelt weer, maar die was er niet meer in mijn maat.” (P9)

“Want ik vind het heel leuk om veel te kopen maar ik vind het heel lastig om veel geld uit te geven. Dus ik had op de sample sale 300 euro uitgegeven, wat voor de buit die ik had niet veel was, maar voor mijn doen in één keer wel veel is.” (P8)

Unpredictable bargains can create an unplanned intent to shop, specifically when it comes to online shopping. E-mail marketing is usually riddled with bargain triggers, and when regular customers of a webshop make use of a favourite’s list, e-mails about discounts in their favourite’s list are sent as well. Sometimes unpredictable bargains can immediately result in purchasing behaviour, such as in-store experiences where other products besides clothes are sold. Stumbling upon a garment with discount can evoke a latent need and desire to purchase.

“de laatste keer dat ik wat kocht was echt toevallig dat ik bij Kruidvat was en er was een hele lekkere warme pyjama en toen dacht ik dat is dan zeker handig voor de wintertijd en het was afgeprijsd” (P2)

“Er komen ook heel veel van die mailings binnen iedere dag en die probeer ik dan te verwijderen en sommige die triggeren je toch en dan ga je even kijken en dan word je sneller aangezet te kopen dan je eigenlijk wil. Als ik iets mooi vind of als er iets van aanbieding staat, op de een of andere manier trigger dat toch altijd.” (P6)

1.4 Planned, conscious intent

A planned, conscious intent to shop is usually caused because one or more values need to be fulfilled, this therefore usually ends up in actual purchasing behaviour.

Conscious intent is usually paired with conscious purchasing behaviour because one or more values can be fulfilled by wearing clothes that are not present in one’s wardrobe yet. Women therefore shop for a new garment that fulfils a value. When asked about women’s last purchases, the following values were present:

Social levelling/self-expression of age:

“Maar de laatste aankoop is een jurk geweest – ik was mijn kast aan het doorspitten en toen vond ik dat qua lengte mijn jurken wel allemaal korter waren. En toen dacht ik dat past ook niet meer helemaal bij mijn leeftijd en toen wilde ik ook nettere stukken hebben.” (P3)

Practical value (thermal comfort):

“De koop heb ik alsnog wel impuls gedaan maar ik denk dat ik vorig jaar al zoiets dacht van: oké wat mis ik nou in de winterjas die ik nu heb en dat was echt die capuchon. En toen dacht ik wel: als ik volgend jaar een winterjas koop dan moet die aan deze en deze eisen voldoen” (P4)

Self-expression (identity):

“Ik denk als je je kleding een beetje te vaak hebt gedragen, en dan heb je zoiets van ja dan heb je een kledingstuk en dat matched niet echt eigenlijk met de dingen die nu in de kast liggen maar je hebt wel een idee. Dan heb ik zoiets van ja dan moet ik weer gaan shoppen.” (P10)

Although these are not all values that wearing clothes may have (see **WEARING**), these quotes paint a picture of how planned intent matches values that generate intent and direct purchasing behaviour, as opposed to unplanned intent where values are more of an after-thought that could cause actual purchasing behaviours.

2. Exchanging pre-used clothes

An exchange of pre-used clothes may entail a long-term ‘exchange’, such as purchasing second-hand clothes, obtaining clothes from others or giving them away. It can also be a short-term ‘exchange’, where clothes are lent or borrowed.

2.1 Second-hand shopping

Second-hand shoppers are driven by the thrill of doing a guilt-free and affordable ‘treasure hunt’.

People have different reasons for not buying second-hand clothes (e.g. hygiene, see **WASHING**, or knowing that second-hand clothes usually don’t have their size), but those who are avid second-hand shoppers enjoy doing so because of a guilt-free bargain intent. Second-hand shopping sprees are not planned for, but rather done occasionally as a leisurely activity to seek out new ‘treasures’. ‘Treasures’ are clothes that are surprising, aesthetically pleasing and cheap. Some women refer to it as a ‘sport’ to be able to find a big stack of these treasures. Since it’s a second-hand purchase, it is easier to feel less guilty about buying these clothes, knowing that owning these clothes equals giving these clothes a second life.

“Het geeft wel voldoening als je weet dat je dingen nodig hebt en je hebt dan de grootste ‘buit’ ook nog eens tweedehands dat vind ik wel leuk. Omdat je gewoon veel bewuster met je kleding omgaat. Als ik nieuw koop dan koop ik zoveel mogelijk van eerlijke merken. Als ik tweedehands koop dan zit daar wel H&M en Zara tussen, dus de minder eerlijke merken, maar dan geef ik zeg maar zo’n kledingstuk dat door iemand anders niet meer gedragen wordt wel weer een tweede kans, dus ga je alsnog weer bewuster om met de kleding die toch al wel geproduceerd is al is het misschien minder eerlijk.” (P7)

“ik vond het gewoon zo leuk om te struinen, en dat je dan zo’n buit bij elkaar kan sprokkelen voor relatief weinig geld al is vintage wel duur” (P8)

“Ik denk dat dat ook de reden is dat ik hem in de eerste instantie niet nieuw in de winkel heb gekocht, dat ik dan toen toch al twijfelde, en als je het dan tweedehands goedkoper kan kopen dat je dan denkt: “oh nou nu is hij niet zo duur, dan koop ik hem alsnog”. Wat achteraf dan blijkt: het was hem toch niet. Dan twijfel ik nog ergens goed voor misschien.” (P9)

2.2 Exchanging clothes with friends or relatives

Giving or getting clothes is mostly imaginable for short-term, special occasions such as parties; but concerns remain around size issues and others keeping their clothes in a good state.

Very few women obtain clothes from friends or relatives, mainly because people in their surroundings don’t have the same style and size as them. Those who have a little sister may either obtain or give clothes away to them (P1, P4). In rare occasions, clothes are passed on from generations: such as a sibling’s baby clothes which are now used by a woman’s own child (P2) or a mother’s old clothes that are now used by her daughter (P5).

“Nu al heb ik een zak met kleren die te klein is v-an mijn broertje vroeger en die neem ik dan mee terug naar Duitsland. Zo gaan we de hele jaar door kleren wisselen.” (P2)

In terms of short-term lending and borrowing, people are only able to imagine this with friends or family for special occasions such as parties, if sizes are

compatible. The degree of acceptability however still varies greatly. Even though thinking of lending clothes to friends feels more trustworthy than to strangers, strong opinions arise in terms of concern around clothes getting wrecked. Still, lending is generally more imaginable than borrowing. There is enjoyment in being able to afford one’s own clothes and knowing that they are clean and untarnished when worn.

“Ik heb in het verleden ook weleens kleding van vriendinnen gewoon aan gehad voor feestjes. Een vriendin van mij heeft al wat aangetrokken. Dat vind ik allemaal geen punt. Het is gewoon kleding. Als het je leuk staat en je vindt het prettig en je vindt het mooier om dat te dragen: ga je gang.” (P10)

“Ik heb ook wel eens dingen uitgeleend en dat ik ze niet meer terug kreeg en dat er iets stuk aan was en dan baal ik gewoon want ik ben wel voorzichtig met mijn spulletjes. Of dat er in een keer een brandgat in zat of iets dergelijks. Mijn ervaring heeft mij geleerd dat ik liever geen kledingstukken uitleen en over het algemeen heb ik ook niet veel vrienden die dezelfde maat hebben dus dat scheelt weer.” (P3)

“Als er pillen op zitten, als het waasjes heeft, schaafplekken, losse draden, als het rekt op plaatsen waar het niet hoor te rekken, als er geurtjes in zitten dan is het het ergst. Die storen me dan.” (P6)

3. The value of having clothes

People’s needs can be fulfilled by clothes, as they embody a practical, aesthetic, material or monetary value. It can also serve as a hobby, a means of self-expression or a means of social levelling. These values have been derived based on people’s comments on least favourite and most favourite clothes, how they pick an outfit and what their joys/lesser joys are during this process.

3.1 Practical value

Clothes have a practical value that facilitate a daily necessity to be covered.

Clothes are a part of life: you just ‘have to’ wear clothes and having to think about how to mix and match things can either be a stressful part of life or an enjoyable one. This depends on a woman’s self-efficacy to create fitting outfits and a woman’s love for clothes in general. Higher self-efficacy and a

higher interest in clothes or fashion makes mixing and matching clothes an enjoyable experience. On a regular working day, about half of the participants would lay out their outfit the day before, mostly because the mornings are too busy. This signifies that choosing clothes for the day can be time-consuming, although half of the people who pick their outfits in the morning just don’t care and pick something swiftly. So even though choosing clothes is time-consuming, this does not necessarily make it an annoying part of life.

“Altijd ‘s morgens trek ik gewoon wat aan. Het is ook altijd een beetje hetzelfde, als het maar lekker zit.” (P3)

“Ik leg de avond van te voren altijd mijn kleding klaar. [...] Ik heb bewust weinig kleding, heel basis, zodat ik niet hoofdpijn krijg van: wat ga ik aandoen vandaag.” (P5)

Clothes are valued for creating bodily or thermal comfort.

Clothes can create bodily and thermal comfort. A recurring criterion for choosing an outfit for the day is whether it fits the weather. Given that it’s currently winter time, many ‘favourite clothes’ were also winter clothes which were praised for their ability to keep the body warm, thus emphasising the need for thermal comfort.

Bodily (dis)comfort alludes to whether a garment is too ‘stiff’ or feels uncomfortable. For many, an item will be considered a favourite or least favourite depending on its level of comfort (P3, P4, P6, P9). Sometimes comfort even outweighs aesthetics, where ‘ugly’ or ‘normal’ clothes are still worn because they are comfortable and ‘beautiful’ clothes are less likely worn because they are uncomfortable.

“Mijn moeder had het toen ze 20 was. Hier is het kapot dus stukje moet fixen aan de voorkant. En het ding is gewoon heel oud en slobberig maar hij zit zo fijn.” (P5)

“ik heb wel bijvoorbeeld kleding bijvoorbeeld die je voor de zomer draagt een jurk of rok die dan heel erg synthetisch is, dus houdt dan de warmte zeg maar binnen. Dat is dan wel heel erg vervelend voor bepaalde seizoenen. Dan is het niet zo’n favoriete kleding om te dragen op een bepaalde seizoen.” (P10)

Clothes that have a degraded aesthetic value can still have a practical value when aesthetic value is not of importance, such as when doing dirty work or chores.

Even if clothes are not deemed beautiful anymore, they can still have a practical value especially during work or chores that might cause clothes to get dirty or damaged. An 'ugly' sweater may be worn to tinker with in the house (P4), or dresses that are not in taste anymore will be worn during work where clothes might get damaged or dirty (P9, due to working in a 'kringloopwinkel'; P6 due to working in an animal clinic).

A second life can therefore be given to less desirable clothes by the original owner, by transferring the use of these clothes to a different context where it does not matter whether they are aesthetically desirable.

"Ik dacht, best wel leuk, maar hij wordt best wel snel smoezelig (het wit blijft niet mooi wit), hij is ook te kort en de vorm is ook niet mooi. Ik heb hem wel aan als ik aan het klussen ben bijvoorbeeld, maar niet in m'n dagelijks leven." (P4)

"En daar [Tante Betsy] had ik al heel veel in gekocht, maar daar zie ik mezelf niet meer in lopen. Dat ik dan deze nog hou, dat is dan voor het werk, dan moet je ook kleren aan dus dan doe ik dat wel voor het werk." (P9)

3.2 Aesthetic value

Clothes can be appreciated for the way it makes one look good.

Clothes are worn to feel beautiful in and getting compliments about this is an additional bonus. Feeling beautiful might mean something different for each person. Some may value a garment for accentuating specific body parts they are proud of and would like to show off (such as a small waist, curves or a loss of weight), or devalue clothes because they are not flattering (such as clothes that are too small for their body height, or clothes that emphasise an unflattering belly after pregnancy).

"Ik voel me comfortabel in wat ik draag, dus ik heb zoiets van: het staat goed in mijn lichaam en je ziet de vormen die ik heb, die ik wil laten zien, en daar word ik happy van." (P5)

"Het komt echt tot mijn billen het is echt een trui het is helemaal geen jurkje voor mij, ik ben veel te lang voor dit ding voel me net een kindje erin" (P8)

"heb ik bijvoorbeeld een jurkje dat ik echt fantastisch vond in XL ... als ik die nu aantrek dan doet het eigenlijk niet meer voor mijn lichaam. Het is dan net niet dat ik erin verzuip, maar het is te wijd, het zit niet mooi, dan merk ik toch wel dat ik het niet meer draag. Omdat ik toch trots ben op die kilo's die er allemaal af zijn." (P9)

"Voor mij was het vooral omdat je dan mijn taille best wel goed uit zag komen. En ja zo vaak draag ik ook niet zo heel vaak een feestjurk. En zo is het wel leuk natuurlijk om dat weer een keertje te doen en hakken natuurlijk aantrekken. Ik weet niet, ik vond het leuk om er leuk uit te zien na lange tijd en zo'n mooie kleding te mogen dragen." (P10)

Clothes can be appreciated for how they fit with other clothes to form a nice outfit and whether they are unique.

Clothes that can be easily combined with other clothes are also valued because this means clothes can be worn across contexts (e.g. both at work and when going out with friends) and several outfits can be created which result in different styles. The latter results in the ability to look different all the time, whereas the former is more of a practical value. People have different reasons for the need to look different each day. Some simply have so many clothes that they love, that they could only wear everything if they change clothes from day to day. To others, a certain extend of social levelling is involved where looking diverse to friends is important, although this depends on the type of friends (for some, it is less of a problem when close friends see the same clothes being worn over and over).

"Hij is ook stoer te combineren met sneakers maar ook super vrouwelijk met een rode pump. Daar hou ik van.. stoer en vrouwelijk tegelijkertijd." (P9)

"Ik heb natuurlijk wel favorieten, maar ik wil toch wel dat alles een keertje aan bod komt, en ik wil er toch altijd anders uitzien op werk" (P8)

3.3 The value of self-expression

Clothes are a part of one's identity and can express someone's 'true self'.

Clothes are something that need to match one's self-image and who someone truly is. Occasionally clothes can be used to try something new, but if this does not match the self-image it will not be worn. This is not the case with work, however, (see social levelling), where most will still wear the clothes that are expected even though they feel like this is less 'them'.

Joy is felt when one has 'found themselves' and can express this through their clothes without worrying about what others may think. When asked about how participants may have changed their purchasing behaviour over the years, many referred to their younger years where they would more likely give in to trends, fast fashion or what others might be thinking of their clothes. As they got older, they have 'found' themselves more, are more conscious about their sense of identity and purchase clothes accordingly. This also results in smarter purchases and more high-quality purchases (although this is also paired with having more money to spend).

"Waar iets van mezelf is, waar ik dan plezier aan heb. Normale dagen waar je niet echt rekening moet houden met de eisen van buitenaf." (P1)

"Bijvoorbeeld ik heb dan een aantal vriendinnen die op de zudas werken en die moeten best wel corporate ervuizen. Hoge hakken aan en dat hoef ik niet in mijn werk. Ik moet wel opletten op wie ik voor me heb en hoe ik overkom maar ik hoef me niet anders voor te doen dan ik ben in mijn werk" (P4)

"Maar via je kleding kun je toch een beetje laten zien: ik ben best creatief en ik hou best van kleur, en dat staat veel dicht bij hoe ik mezelf zie. En dat matched elkaar, hoe je je kleed en hoe je je voelt en wie je bent als persoon. Dat is zo fijn, dat geeft zoveel rust." (P8)

"Als je mij ook aan ziet lopen dan denk je misschien: dat is echt een vrouw die van kleur houdt. Dat mag toch? Dat vind ik gewoon fijn dat mensen dat mensen gelijk aan jou kunnen zien wie je bent, en dat je ergens voor staat." (P9)

Clothes can express and affect one's mood.

Clothes are something that need to match one's self-image and who someone truly is. Occasionally clothes can be used to try something new, but if this does not match the self-image it will not be worn. This is not the case with work, however, (see social levelling), where most will still wear the clothes that are expected even though they feel like this is less 'them'.

Joy is felt when one has 'found themselves' and can express this through their clothes without worrying about what others may think. When asked about how participants may have changed their purchasing behaviour over the years, many referred to their younger years where they would more likely give in to trends, fast fashion or what others might be thinking of their clothes. As they got older, they have 'found' themselves more, are more conscious about their sense of identity and purchase clothes accordingly. This also results in smarter purchases and more high-quality purchases (although this is also paired with having more money to spend).

"Als je niet lekker in je vel zit en je voelt je al onzeker dan wil ik geen risico's nemen met mijn kleding, om te veel aandacht te trekken waardoor ik me nog onzekerder voel." (P3)

"Kleding is een groot deel van hoe je je voelt. Dus vrouwen gebruiken, make-up, kleding, schoenen en accessoires om te laten zien hoe ze zich voelen." (P5)

"maar ik heb dus heel vaak de neiging om rood aan te trekken, want ik hou gewoon van kracht uitstralen." (P7)

3.4 The value of a hobby

Clothing consumption is a social experience which is cultivated through (online) conversations and exchanges of outfit pictures..

Women don't necessarily shop together, but clothes can be a constant topic of (online) conversation through instant messaging or Facebook groups (the latter is mostly true for King Louie customers). People talk about what outfit they are wearing for the holidays or special occasions, seek advice on how to match certain clothes and exchange mirror-selfies of new purchases or potential purchases in the fitting room. Sending pictures of (potential) outfit purchases is often done in a leisurely way to have something to talk about, or to seek a second opinion when people are in doubt about a purchase.

“Vaak laat ik een outfit zien maar is het meer als bevestiging. Tenzij ik zelf al aan het twijfelen ben, en de reactie is ‘nee het past niet zo goed bij je’ dan heb ik ook zoiets van ja dan koop ik het niet.” (P1)

“Vaak in het pashokje zelf, dan zeg ik ook wel eens oh dat is echt heel lelijk of zij bij mij, maar meestal moet ik er toch om lachen en ben ik het ermee eens. Want inderdaad waarom zou ik dit kopen, ik vind het eigenlijk ook niet zo mooi. Als ze zegt het is niet mooi dan zeg ik wel oh maar ik vind het wel mooi. Ik ben niet zo afhankelijk van haar” (P4)

“Dat is wel leuk dan stuur je af en toe en foto en zeg je: welke panty zal ik doen. En dat klinkt natuurlijk een beetje oppervlakkig maar het is wel altijd heel gezellig. Dat mensen echt snappen wat je style is omdat ze die delen. En dan heb je gewoon zo’n groepje op Facebook ontmoet waar je zo leuk kunt kletsen.” (P8)

Thinking about the way clothes fit together is an enjoyable leisurely activity for those who love having clothes.

Besides being a social hobby, clothes also have the value of being an individual hobby. Those who enjoy having much clothing find joy in thinking about how things match together. Like the social experience around clothing, simply thinking about outfits is a light, superficial activity for themselves, away from everyday worries.

“Ik vind dat meestal wel leuk om er even over na te denken ‘s avonds al is het maar 5 minuten. Gewoon goh wat ga ik aandoen, om iets te vinden dat goed bij elkaar past, net die goede panty bij het jurkje en dat soort dingen.” (P6)

“en dat vind ik super leuk om te doen, kijken naar kleurverhoudingen enzo, en goed op zoek gaan naar perse de juiste panty bij mijn rokje” (P7)

“Soort van je eigen winkeltje en dat is leuk. Dan denk je nou ik trek de la open, wat zullen we eens aandoen. En ik heb best wel veel kleren en dan hangt het er zo netjes mooi uit, en dat je het dan overzichtelijk hebt en gewoon goede keuze kunt maken.” (P9)

3.5 The value of social levelling

Clothes are communication tool to express one’s perception of a particular social situation and enables wearers to match this social situation. The value of social levelling through clothes is apparent in both private and professional settings.

In private settings, women are aware of social and age norms, especially during special occasions.

When someone attends a party, they will wear a party outfit that is deemed appropriate for the situation because they do not want to be over-dressed or under-dressed. When visiting in-laws or going to church, women were very conscious about dressing ‘appropriately’ or ‘neatly’, specifically trying not to show off cleavage. Besides conforming to social norm, some women also want to conform to an age norm. Clothes that are ‘ordinary’, such as short skirts, are seen as something for their younger years, and therefore become ‘inappropriate’ at an older age.

“Op een gegeven moment vind ik dat een korte jurkje een beetje ordinair staat dan wil ik het wel updaten met iets meer stijlvollere jurken die iets meer over de knie vallen.” (P3)

“Soms wel als ik naar de kerk ga. Ik vind dan dat een jurk netjes is en de meesten die naar de kerk komen die gaan naar een broek. En dan denk ik bij mezelf een jurk is eigenlijk net zo netjes. Maar hij valt wel misschien meer op omdat het grote bloemen heeft of dat sommigen van King Louie nogal wat diepere decolleté, en dan denk ik voor derest zie ik er netjes uit” (P9)

“Ik heb toch een Cup D, dat heb je dan gewoon, of je nou XL hebt of M dat blijft nog wel wat. Dus ik wil er best vrolijk uitzien maar het moet toch ergens praktisch zijn. Ik ben geen 23 meer, ik heb ook een puberzoon die ook een mening heeft.” (P9)

In professional settings, are also used to level to the perceived professionalism and chicness/neatness of the social work environment.

Based on the type of work, some have work-related dress codes such as uniforms for those working in the health sector, or a ‘handbook’ that is casually referred to in bigger corporate offices. Beside these compulsory regulatory effects on clothing behaviour, people naturally try to level to certain social situations with different clothing. In general, professionalism is always sought by dressing ‘neatly’. Some work

situations even prompt women to take it up a notch. For instance, when facing clients that are known the be ‘chic’, one will try their best to mimic this ‘chicness’ too. Contrarily, when being in a situation where such ‘chicness’ would seem over the top for a working situation, women will down-dress for this. These dress codes are unspoken rules, yet they are still adhered to across different work settings.

“Bijvoorbeeld gisteren was ik bij twee wat oudere chiquere dames, toen had ik gezien dat zij wat welgestelder waren. En toen had ik echt nette kleren aangedaan voor hen dan zeg maar om indruk te maken. Over twee weken heb ik een interview met een jongere man en dat hoeft niet zo chique te zijn” (P2)

“Ik heb bijvoorbeeld een jurk met roodkapjes erop van Blutgeschwister, nou die zou ik niet gauw aandoen voor de klas want dat straalt niet heel veel professionaliteit uit. En zodra ik een blazer met een hele klassieke ruit van King Louie draag, ja die zou ik niet gauw naar de kliniek aandoen want dat is veel te chique als ik achter een balie zit.” (P6)

“Dat zit er ook in en in het begin dacht je al het moet professioneel, je moet nette kleding aan, zwarte kleding misschien, zwarte broek. Dat soort dingen, maar ze zijn er best wel vrij in. Dus je kan gewoon spijkerbroeken aan en trui aan. Niet een joggingbroek dat net niet en ook geen sport broek dat niet. Ook geen ripped jeans dus ook geen broeken waar scheuren in zitten mag je niet” (P10)

These examples show that women want to blend in with a social situation (both privately and professionally) whilst contradictorily claiming that clothes are valued for giving the ability to express one’s identity (see SELF-EXPRESSION). One could say that different social situations call upon different types of ‘self’, leading to the need for a wider range of clothes, which may also explain why diversity in clothes is valued (see AESTHETIC VALUE).

3.6 Material/monetary value

Valuing the costs that go into making clothes can affect whether people see monetary value in clothes, although sometimes other needs take priority.

People who are either pro-socially or pro-environmentally conscious recognise that many material and time resources are hidden in clothes. Therefore, they think high-quality clothes with high durability should be paid for with a fair price, and treated fairly even during disposal. Those who are not willing to spend more money on clothes would generally rather spend their money on qualitative experiences such as going on a holiday or going out with friends.

Clothes can have a material or monetary value that can be taken advantage of individually or passed on to others.

Regardless of the amount of money that women are willing to spend on clothes, clothes are recognised to have a value beyond this first purchase. Good quality clothes that are out of taste have been referred to have the value of ‘making someone else happy’ by several participants. Therefore, the willingness to do-nate to second-hand shops or charities is high, rather than simply throwing clothes away in the dustbin. If not, people are more than willing to give clothes away to relatives or friends, if clothes are no longer de-sired and don’t have a high monetary value. Branded, high-quality clothes that have a higher monetary value are an investment or an opportunity to gain money back. This was mostly mentioned by King Louie customers who are avid Marktplaats or Facebook group users. Clothes with a lower monetary value would cause too much hassle to go through re-sale channels; clothes are then rather passed on to others to utilise their emotional value of making someone else happy.

“Dan moet je weer foto’s maken en dan gaan mensen bieden en moet je het opsturen. Terwijl ik in mijn omgeving bijvoorbeeld mijn zusje die studeert nog en die best wel blij wordt van mijn kleding. En dan geef ik het liever aan haar dan dat ik er nog 5 euro aan verdien” (P5)

“Ik wil hem op zicht wel verkopen die jurk maar niet voor een paar tientjes. Dan hou ik ‘m gewoon liever zelf. Maar ik heb hem nu al 8 jaar. En als ik

hem een tijdje in mijn kast houd dan wordt het ook vintage en is het weer geld waard.” (P8)

“Ja dat is het wel het fijne van King Louie en de andere merken. Die kun je wel online verkopen en dan heb je nog een centje terug. Op marktplaats, of op een Facebook groep. [...] Niet lullig bedoelt maar ik kan het gelukkig godzijdank wel betalen om opnieuw nieuw te kopen en er zijn mensen die hebben niet die portemonnee en vinden die kleding wel leuk. Dan kunnen ze via mij nog een nieuw leven aan een kleding geven, en dan heeft een ander er ook een plezier van.” (P9)

4. Caring for clothes

People want to keep their clothes beautiful through washing, drying and ironing behaviours.

4.1 Washing and drying behaviours

An appreciation of clothes is shown through washing and drying behaviours, where colour, shape and material retainment are desired.

The way participants treated whilst washing and drying clothes showed a certain extent of care and appreciation for clothes. The most prominent example is in the way clothes are sorted in different colour categories before washing, this usually means that whites are separated from other colours, and occasionally also blacks from other colours. Colour retainment is valued: anecdotal examples include participants' observations of (other people's) washing behaviour, where white clothes turned grey or pink due to the mixture of other clothes.

“Kleding doe ik ook altijd op kleur sorteren. Om de kleding echt mooi te houden, dat heb ik wel eens gehad dat ik een mooi wit top had en die dan roze werd na het wassen met iets roods erbij.” (P7)

Clothes want to be kept 'beautiful', which is a recurring desire no matter the lifestyle of participants, although everyone may have different priorities. The desire for colour retainment was a priority amongst most, but values about shape and material retainment were also present. Washing labels are generally followed: most participants wash their clothes at appropriate temperatures in fear of shrinking their clothes, although one notable participant washed her clothes at 95 degrees due to fear of hygiene issues (P1). The desire for shape retainment is expressed in drying

behaviours as well, meaning that dryers are rarely used. Specifically, clothes made of materials that can easily stretch out, such as viscose (P6) or wool (P10) are dried in a way that prevents clothes from getting stretched out.

“En als het dan krimpt wat ik wel eens gehad heb, dat is super zonde natuurlijk. Je wilt wel een beetje zorgen voor de kleding die je hebt en een beetje mooi houden.” (P3)

“En ik droog ze ook niet in de droger, omdat bijvoorbeeld elastaan gaat dan uitlubberen. En daar lijdt de kleding kwalitatief onder, sommige kleding krimpt ervan. Kleuren worden ook vaker vaag, ook als je het te heet was. Dus eigenlijk om je kleren te beschermen.” (P6)

“Ik weet bijvoorbeeld dat je bepaalde kledingstukken ook niet mag hangen, bijvoorbeeld wollen truien dat rekt gewoon. Dat moet je altijd plat laten liggen natuurlijk als je hem laat opdrogen.” (P10)

The feeling of clean, freshly smelling laundry is often enjoyed and signifies an important desire for cleanliness, which is especially expressed when speaking of second-hand or borrowed clothing.

Washing clothes can stimulate olfactory pleasures that indicate a desire for cleanliness. When asked about a moment of enjoyment, it was mentioned several times that the smell of clean clothes upon doing the laundry was a pleasurable moment.

“Als het lekker vers ruikt en het fris ruikt en ik hang het op. Of ik kom in de kamer als het net hangt te drogen dan ruikt die hele kamer lekker naar wasmiddel. Dat ruikt schoon.” (P6)

This desire for cleanliness is further expressed when asked about second-hand clothing. Those who were opposed against wearing second-hand clothing were concerned about hygiene (P1, P5). Even those who were positive towards second-hand clothes would wash the clothes first before wearing them themselves.

“Nee, vanwege hygiëne, dan vraag ik wel of wie heeft het aangeraakt? Altijd als ik iets tweedehands koop of vintage dingen dat vind ik echt vies.” (P1)

“Ik koop ook geen tweedehands kleding ik ben er als de dood voor dat er vlooiën, bedbugs of shit in zit waarvan ik gewoon niet wil weten dat het erin zit. Ik weet bijvoorbeeld dat een tweedehands vintage winkel is waar ze eerst alles laten stomen. Maar dat ruikt ook alsof het allemaal uit het huis van mijn oma komt. Dus daar word ik gewoon niet gelukkig van” (P5)

Concerns about the way other people take care of their clothes signify a desire to ensure colour, material, shape and crease-free retainment themselves, despite the closeness of people.

Situations in the past (whilst living with parents) or present situations (living with a partner or husband) shed light on a latent fear or frustration of clothes getting ruined through washing behaviours of others. The desire for colour, material, shape and crease-free retainment in clothes resurfaces at the uncomfortable thought of having someone else take care of their clothes, even if they are close to them.

“Mijn vriend en ik hebben best wel vaak ruzie over kleren wassen omdat het voor hem eigenlijk niets uitmaakt. Hij gooit gewoon alle kleuren door elkaar. Op een gegeven moment werden al zijn nieuwe witte kleren gewoon grijs” (P1)

“En dat ophangen kan hij wel maar eigenlijk niet zo goed. Van mijn jurken moet hij sowieso afblijven. Hij mag ernaar kijken.” (P8, about her husband)
“Ik heb wel eens gehad door mijn ouders dat er een fout was gemaakt, denk ik shit daar gaat je kledingstuk, of die is gekrompen, of die plakt aan elkaar vast zo'n voetbalshirt dat als je warm wast dat die label aan elkaar gaat plakken. Daar heb ik het wel geleerd dat je dat echt niet moet doen.” (P10)

4.2 Ironing behaviours

Ironing is often disliked, but the desire for crease-free clothing has created 'preventive' behaviours to fulfil this desire without ironing.

Another way of keeping clothes beautiful is by keeping them crease-free, but this is usually not done by ironing. Almost everyone expressed a dislike for ironing or saw it as something that must only be done when necessary, such as garments for special occasions or working uniforms (in the health sector). Whilst certain materials require more ironing than

others, the need to iron is partially avoided by several 'preventive' behaviours. Most women would 'waver out' (uitwapperen) clothes before hanging them to dry, which takes creases out of clothes during the drying process. One participant (P5) even mentioned folding her clothes in the 'Mari Kondo' style, where clothes are folded in tiny, tight packages which reduces the number of creases from storing clothes in wardrobes. Men's shirts are mentioned by wives in relation to ironing behaviour, where it is often a relief if these do not have to be ironed.

“Strijken dat doe ik als dat moet. Er zijn periodes waar ik meer strijk dan andere periodes. Ik heb bepaalde jurkjes en bloesjes die ik moet strijken voordat ik die aan heb maar dat doe ik dan 's ochtends even van te voren snel” (P4)

“Ik moet zeggen dat ik het strijken toch wel probeer te omzeilen. Ik vind het verschrikkelijk. Ik heb het nooit echt gedaan. Mijn man kan strijken, en die jongens kleren hoeven niet echt gestreken worden want die houden niet van overhemden. Dus dat is ideaal.” (P8)

Only one participant (P1) expressed joy in ironing despite not doing it often, as it was a form of stress-relief to her which makes her focused on her clothes. When clothes get burned due to ironing, it creates a feeling of disappointment especially because the intent of ironing was to make a garment beautiful again.

“Het is stress verminderend, het is heel gefocust op de kledingstuk: hoe hoog moet de temperatuur zijn. Je bent gewoon heel erg erop gefocust dat de kledingstuk niet gaat verbranden. Ik heb een keer gehad dat er een gat in mijn favoriete shirt was. Dat vond ik dan wel sad. Je gaat dan strijken omdat je wou dat het mooier werd, en dan moet je het weggoeien.” (P1)

5. Reflecting on clothes through wardrobe rituals

When clothes are purchased, they are taken care of and worn. A lot of clothes also stay in wardrobes, which prompt wardrobe rituals.

No matter their lifestyle situation, almost all women have a biannual or casual wardrobe re-organisation moment.

Besides wearing and taking care of clothes, storing clothes in wardrobes is also an opportunity where clothes can be valued or judged for its value. Everyone has their own way of keeping their wardrobes organised, but 9/10 participants mentioned an occasional wardrobe re-organisation. For some, this is a biannual occurrence where winter and summer clothes are swapped around for practicality reasons. This makes accessibility to the clothes that are appropriate for seasons much easier. During winter time, winter clothes are moved to the upper cupboard or moved to the front of the wardrobe, whereas summer clothes will take a less reachable spot in the wardrobe or even get stored in a suitcase/box somewhere else to save wardrobe space. This biannual ritual can be broken up into a more casual ritual when children are involved (P7), as these outgrow clothes much faster regardless of seasons, which then prompts a wardrobe clearance in the whole house.

“Mijn kledingkast sorteer ik meestal op kleur. Ik heb ‘m laatst verandert want nu omdat het kouder werd, alles wat bovenin ligt is wat ik het meest draag en wat onderin ligt is eigenlijk mijn zomerkleding dus de korte broekjes, maar dat is in de zomer weer anders. Alles wat ik gebruik staat ook vooraan en de rest achterin” (P3)

“Heeft ook te maken met de seizoenswissel, dan kijk je sowieso even kleding na. Maar soms dat de kids ook halverwege het seizoen wisselen van maat, dus dan kijk je gewoon: oh hij heeft nu dat overhemdje aan dat kan eigenlijk niet meer, dan is vandaag de laatste keer dat ie dat aanheeft.” (P7)

“Ik denk 2 keer per jaar dat ik de zomerserie en de winterserie zeg maar ga bekijken, en dat ik dan denk ja dit heb ik echt niet gedragen, ik zie het mezelf ook volgend jaar niet meer aandoen. Dan

doe ik dat op marktplaats. Is ook een beetje het gevoel.” (P9)

Others re-organise their wardrobes more casually due to a desire to keep their wardrobe neat and organised. When they feel like their wardrobe is too messy, or they feel a certain ‘tick’ to start re-organising, they will take out their wardrobes and go through their garments one by one. Compared to the biannual wardrobe re-organisers, these people are more impulsive in their re-organisation behaviours.

“Van tijd tot tijd (eens in half jaar) heb ik wel dat ik alle kleding dan uit de kast ga halen en dat dan ga her-sorteren op categorie: casual met casual, werkstapel, speciale gelegenheden stapel, en dan basic t-shirts en topjes. In theorie zou het dan makkelijker moeten zijn maar soms als ik gestrest ben dan ga ik alsnog overal zoeken. Laatst had ik die programma van Mari Kondo gezien, en toen had ik al mijn kleding eruit gehaald om te sorteren. Normaal gesproken doe ik dat eigenlijk alleen voor winterkleding. Maar dit keer had ik alles eruit gehaald: alle jurken, alle blazers, alles op één stapel gegoooid en toen heb ik denk ik wel de helft ofzo weggedaan.” (P1)

“Als het gaat kriebelen dan heb ik ook zoiets van op een zondag ochtend dan zit ik ervoor en denk ik: die hoeft ik niet, die hoeft ik niet, die hoeft ik niet.” (P8)

“Soms heb je wel eens zo’n tik dat je denkt ik moet nu echt gaan opruimen want het ziet er niet uit. Wanneer je iets zoekt en je bent helemaal de weg kwijt. [...] Mijn wens later is om het liefst een inloop kast te hebben waar ik meer ruimte heb dan alleen een kledingkast wat we nu hebben.” (P10)

The moments of wardrobe re-organisation are an opportunity to judge the value of clothes and prompt disposal or disposal uncertainty.

Regardless of the moment of re-organisation (biannually or casually), the secondary effect of re-organising their wardrobe is a judgment of whether clothes are valuable or not, based on whether they fit their aesthetic appeal, practical appeal and lifestyle appeal (whether it is deemed to fit their current lifestyle). For many, it is an easy, quick process that precedes actual disposal of clothes. However, the

fact that all participants were able to pick out a few ‘unfavourite’ clothes for the interview and have not disposed of them yet, indicates attachment to clothes which causes disposal uncertainty. This attachment can be inexplicably emotional or with the practical hopes that it will someday still be worn, as it is a waste that it’s been hanging in the closet for so long without being worn.

“Het is wel één van de kandidaten om weg te doen, want hij hangt in de kast al jaren voor niks eigenlijk. Op de één of andere manier heb ik hem niet weggedaan, maar misschien vind ik hem wel mooi.” (P2)

“Dat is dan je geweten die dan gaat knagen, van waarom hangt die er überhaupt als dit dan mijn minst favoriete is. Omdat ik ze toch ergens ooit leuk had gevonden, anders had ik ze niet gekocht. Dus dan, in de hoop dat ik ze toch nog een keer aan ga doen en me dan ga bedenken, van: oja ze waren wel hartstikke leuk.” (P9)

Some will give into disposal uncertainty with a conscious habit, where unwanted clothes are first put aside for a while before actual disposal. It could be stacked up on a different cupboard or put into a bag, this serves two purposes. First, it allows participants to reflect on the clothes they put aside, as a final check to see whether they would truly like to dispose of it. Secondly, it is more practical to stack things up over a period of time so that they don’t have to commute to the disposal point several times (usually a second-hand shop, charity or clothing container).

“Wat ik niet graag draag gaat ook op de stapel liggen om weg te doen dus dat hou ik ook allemaal een beetje bij. Ik heb gewoon een plank, waar ik een stapeltje heb, en daar leg ik ook kleren op waarvan ik denk: nee dit ga ik niet meer dragen. En die laat ik daar een tijdje liggen, even bezinnen, kijken of ik ze die toch niet nog een keer pak. En doe ik dat niet, dan volgt het weggeef of verkoop of goede doel procedure.” (P6)

“Dat gaat dan op een stapeltje. Eerst een tijdje uit mijn kast, daarna pas als ik echt niet naar omkijk dan kan het gewoon weg. Vroeger gingen dingen gelijk weg en denk ik nu een paar jaar later had ik dat ding nog maar. Je hebt natuurlijk toch een beetje dat van: word ik er wel blij van of niet. Het moet even bezinken en die ‘sparks of joy’ voelen of niet. Of ik heb het gevoel dat ik iets moet vervangen, dan moet er weer iets in” (P8)

Although there is beauty in an organised and minimal wardrobe, celebrating it as a clearance moment might prompt unintended, unsustainable consequences where women keep disposing their clothes as much as they buy new clothes. Ideally, the wardrobe re-organisation should be a moment of appreciation, as was expressed by two more environmentally conscious participants who considered their bi-annual wardrobe re-organisation as a rediscovery of their own wardrobe. Seeing the clothes which they had forgotten about for half a year creates joy and appreciation of their clothes.

“Ik wissel ook mijn kleding tussen de voorjaar en najaar. Op die manier blijft het voor mij allemaal nieuw en hoeft ik niet vaak te shoppen. En het is makkelijker qua keuzes maken, want ik heb gewoon minder en ik blijf altijd blij met minder. Want als ik dan mijn voorjaarskleren ga pakken dan denk ik: oh dat heb ik ook nog, en oh dat heb ik ook nog! Dus dan ben ik weer helemaal blij met alles dat ik heb. Dus ik heb minder snel zoiets van: ugh ik heb niets om te dragen.” (P5)

“Als ik dan 1 keer per jaar mijn kledingkast eruit haal dan voelt het aan alsof ik weer nieuwe dingen heb, alsof ik nieuwe dingen heb gekocht, terwijl soms heb ik het al 5 jaar. Je ziet het wel liggen en soms heb je het gewoon niet zoveel aan. Bijvoorbeeld mijn zomerkleren liggen allemaal een beetje achter en als de zomer weer aankomt dan denk ik: oja dit jurkje had ik ook nog en dan ben ik helemaal blij dat ik die weer aankan.” (P4)

D4. Dismissed Intervention Functions based on interview insights

6. Disposing clothes

There is a divide between what happens with clothes that are in a 'good state' but simply undesired, or those that are not in a 'good state' and need repair. In both cases, participants imagine certain "if... then..." scenarios, practically inventing an impromptu disposal hierarchy for how clothes are disposed of based on the state of their clothes and their available disposal channels.

Disposal actions for clothes that are in a good state are varied, but rarely simply thrown away in household waste bins.

The wardrobe rituals prompt disposal intentions for clothes that are in a good state. Everyone has a different channel for disposal of these clothes. The most common ones are: the clothing container, donation ('kringloopwinkel', second-hand shop or a charity organisation) and re-selling.

Participants who own branded clothing (mostly King Louie customer) also see monetary value in their clothes, which causes them to sell them through Facebook or Marktplaats. This is only the case if the garments are deemed worth it. After all, selling clothes comes with the responsibility to take pictures, communicate measurements, keep in touch with potential buyers and post the garments. If the monetary value is not worth the hassle, clothes are given away rather than sold.

"Ik heb veel merkklere, bijvoorbeeld King Louie, dat kun je nog makkelijk verkopen op Facebook groepen of op Marktplaats. Dus dat doe ik wel. Als ik het niet kan verkopen, of ik denk zo geweldig is het niet meer dat ik het kan verkopen, kijk ik of ik iemand er een plezier mee kan doen om weg te geven, anders geef ik het aan een goed doel" (P6)

Some participants have people in their surroundings (usually either family or friends) with the same size, whom they can give clothes to. This is usually true for younger, unmarried participants. For these people, friends or family are usually the first 'disposal' stop (unless the garment is worthy of selling). Participants all seem to go through their own "if... then..." scenarios when judging where their clothes will go.

"Als ze nog mooi zijn en ik draag ze niet dan breng ik ze eigenlijk eerst vaak naar mijn zusje, of een vriendin van mij wij hebben dezelfde kledingmaat en we wisselen heel vaak. Mijn oude oppaskindjes daar gaat ook heel veel kleding van mij naartoe. En alles wat er dan overblijft dat gaat dan naar een kledingbak of een tweedehands winkel" (P4)

A judgment of repairability takes place before it is decided how a piece of clothing is disposed of.

Clothes are in a less good state will be judged for its repairability and take a different disposal route than clothes that are still in a good state. When asked what participants would do if one of their clothes got ruined, they would always first imagine the extent of ruin. Loose buttons and small tears are generally judged as repairable and doable by themselves. Small holes or bigger tears are deemed more difficult. The ability to repair clothes differs per person regardless of their age. Those who are proficient in repair have learned this from their mother, as a result of poverty during their younger years. These people are highly proficient at repairing and even making clothes. Those who are less capable of repairs seem to give up much easier on their clothes, convinced that if they give it away someone else might be better at making use of it.

"Ik doe er dan ook alles aan om te repareren en anders dan vervang ik het maar dan wel met een gelijke item. Maar die favoriete broek heb ik nooit kunnen vervangen. Deze heb ik wel echt weggegooid." (P3)

"Ik bedoel je kunt misschien wel iemand anders gelukkig maken of iemand die mee creatiever is in kleding maken of whatever. [...] Er zijn genoeg mensen die meerdere dingen kunnen doen met zo'n kledingstuk. En ja dat ben ik dus niet. Tenzij ik heel veel YouTube filmpjes ga kijken en dat ga onderzoeken maar die tijd heb ik niet" (P10)

Education: "Increasing knowledge or understanding"

Education mostly taps into Reflective Motivation and Psychological Capability. Knowing how to wear old clothes may be a knowledge problem, but may lack a more practical, social approach that Training could deliver.

Incentivisation: "Creating an expectation of reward"

This is a good possibility because it intervenes at the interplay of automatic and reflective motivation (see Persuasion). The emotion-based BCTs of Persuasion are however deemed to have a stronger link to the research insights.

Coercion: "Creating an expectation of punishment or cost"

The designer is convinced that a negative approach is too reminiscent of a 'Climate Activist' approach which is not inspirational; a more subtle approach is preferred.

Restriction: "Using rules to reduce the opportunity to engage in the target behaviour, or to increase the target behaviour by reducing the opportunity to engage in competing behaviours."

Negative approach is not preferred (see Coercion).

Environmental structuring: "Changing the physical or social context."

Due to the focus on service design rather than product design, this IF was not chosen. Although a social context can also be changed, the focus on social influences through Modelling and Training is already deemed sufficient.

Enablement: "Increasing means/reducing barriers to increase capability."

The approach is similar to the mixture of Modelling and Training and is therefore deemed unnecessary.

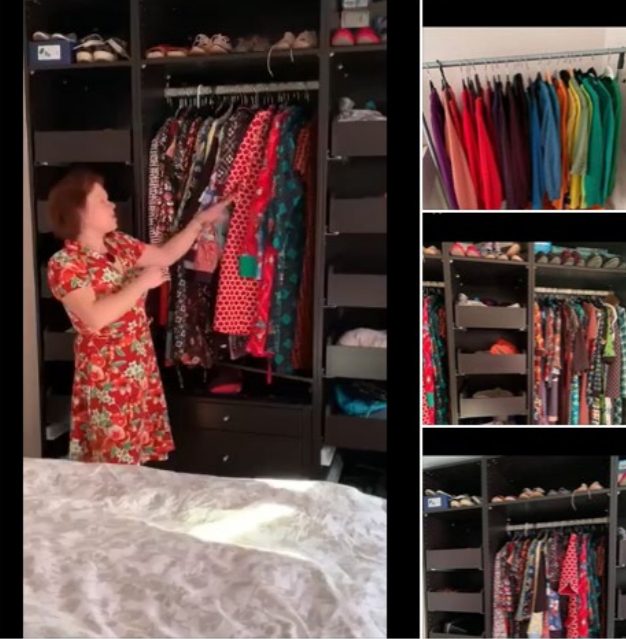
E. KL Facebook group interactions

Digital wardrobe tours

Recently, KL customers have been showing videos/pictures of their wardrobe as part of a weekly Sunday activity. This shows KL fans' willingness to 'show off' their wardrobe and the joy of having a neat, beautifully organised closet. Some of the posts show how much they value clothing as a hobby.

Visual Storyteller · February 9

Hoi dit is nu mijn kleerkast
Zoals jullie zien zit er vanalles in tb blutz veeeeeelll king .
Ik wissel heel graag af ook van kleding om de zoveel tijd moeten er nieuwe in.
Mijn dochter en ik hebben dezelfde maat dus soms mis ik wel wat kings in mijn kast haha!
Wekelijks komt mijn bff [redacted] en dan is het niks dan jurkjes sorteren ze hangen nu op model maar dat kan rap veranderen, ik ben namelijk heel wispelturig maar dat wisten jullie wel al.
Samen hebben we dit filmpje ook gemaakt.
Het filmpje is kort maar hoop dat jullie het leuk vonden.
Dus hierbij nomineer ik [redacted] om haar collectie te laten zien !!!!



72

51 Comments

Visual Storyteller · February 2

'De kledingkast van [redacted]'

Deze week ben ik aan de beurt voor de weekchallenge! Dus in deze video neem ik je mee door de kast waar ik mijn dagelijkse keuze uit mag maken. Ik vertel ook wat over hoe ik aan bepaalde modellen kom, vond het eigenlijk best leuk om daar zo eens over te vertellen. 't Is toch je hobby he 😊 Mijn riemen, pantys en andere accessoires liggen in een ladekast, daar zal ik jullie niet mee vermoeien. Ook heb ik nog wat schoenen en sneakers in een andere kast liggen die meer voor de warme dagen zijn bijvoorbeeld. Wie trouwens de berg losse KL labels in mijn kledingkast spot krijgt bonuspunten 😊

Hieronder nog wel een foto van twee paar pumps die ik helemaal geweldig vind: één paar van Sacha en één paar van TUK. Die staan op een plank als decoratie, ze passen namelijk niet supergoed helaas...

Veel plezier met kijken! Voor volgende week zondag nomineer ik iemand waarvan ik altijd al eens de inhoud van de kledingkast heb willen zien en volgens mij velen met mij. Dat is natuurlijk [redacted]



69

72 Comments

Asking for outfit advice

Most frequently asked questions relate to how certain clothes match with each other. This can be specific, such as what colour tights or cardigans fit a certain dress. Sometimes the FB members ask for more general advice, such as where fellow KL-fans buy their tights.

November 2, 2019

Helpppp, kan deze oranje panty en welke schoenen. Dadelijk met de kids naar K3



3

15 Comments

Like Comment

[redacted] Veel plezier bij K3! Ik ben niet zo fan van deze panty hierbij. Welke opties heb je nog meer?
Like · Reply

[redacted] Zou er persoonlijk ook een andere kleur bij kiezen... Veel plezier bij K3! In de brabanthallen? Wij gaan morgen
Like · Reply

[redacted] Het was dit of zwart.
Like · Reply

September 3, 2019

Met welke kleur vestje combineren jullie deze print? Donkerblauw vind ik wat saai?! Heb al een keer donkergroen gedaan maar ook niet wauw. Ben nogal bleek van huidskleur dus liefst een 'sprekende' kleur.



5

21 Comments

Like Comment

[redacted] Ik draag de dragonfly op deze jurk...
Like · Reply

[redacted] replied · 1 Reply

[redacted] Ik ben een groot voorstander van Fuchsia 😊
Like · Reply

[redacted] lichtere blauw tinten zoals turquoise of kobalt of fuchsia
Like · Reply

[redacted] Rood?
Like · Reply

[redacted] replied · 1 Reply

[redacted] Rood, fuchsia, oker geel.
Like · Reply

[redacted] Turquoise?!

[redacted] Ik zou inderdaad een sterke tegenkleur dien. Fuchsia of hard groen. Succes met kiezen
Like · Reply

[redacted] Ik heb dit vestje erbij. Die kleur heet sparkle green.
Like · Reply

[redacted] Marike ter Maat replied · 3 Replies

[redacted] Turquoise?
Like · Reply



'Outfit of the Day' posts

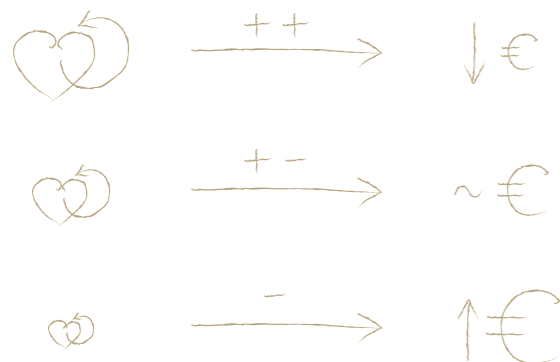
These 'OOTD' posts mostly seem like an act of joy: the women in the FB group happily share the clothes they recently purchased or a new combination of clothes. Sometimes they even share the context in which they wear the outfit, such as going to a concert, having a date night, etc. At times it gets even more personal, with women sharing their 'weight achievements' which allowed them to fit into a certain dress. The reactions from fellow KL-fans are often positive.



F1. Ideation: notes from casual chats

Emma van de Ven (former circular business model consultant at C&A Foundation)

- Define what a 'value boost' means and what a chosen 'value' means; choose one to converge in ideation.
- Think about the dynamics between value creation and KL revenue.
- Think about brand loyalty: what does it say about a brand when customers only buy one dress per year?
- Colour-analysis: are people an autumn, winter, spring or summer type in terms of their colours? What's KL's strategy? Do they cater for all colour-types or only release clothes for one colour-type to ensure everything fits together?
- Remember that new dresses and jumpsuits may become a competitor with another piece of clothing in your wardrobe. A dress essentially competes with having to buy a skirt with a shirt. A jumpsuit competes with pants and a shirt.
- Valuable to choose a target group that's creative enough to be willing to re-value their old clothes.
- Look at capsule wardrobe philosophy.
- Sometimes a new service does not have to have a business model but can have a business case for brand awareness and loyalty.
- A new idea might also be a new way of selling clothes, looking at the way it is displayed (e.g. highlighting old collections which can be matched with new collections).
- Revenue through quantity is the current business model; making a lot of people a little conscious to drive revenue is not entirely environmentally justified but does have an impact. Think about the way valuing clothes may cause less revenue in King Louie's current business model:



WRAP (Sarah Grey & Rachel Gray, sustainable clothing campaign team)

- The power of pledges; visible commitment (proven to be effective in donation behaviour)
- Look at WRAP's wardrobe clear-out campaign
- The idea of using one new purchase to elevate an old wardrobe can be likened to the Waitrose (supermarket) magazine where 3-4 leftover ingredients are put together and a sale is suggested that brings it all together for a new meal.
- When sharing/swapping clothes, consider geographic location: better done in big urban cities. In London it has been successful because councils set up guidelines about organising them in the community.
- Designers and influencers can also show how new outfits can be created. Bringing people together who have the skills to repurpose clothes with those who don't. It's like how communities are tackling loneliness among the elderly: they have a lot of skills which they used to get in touch with younger people; creating intergenerational links.

Think about targeting the moments of change:

- Events: people unconsciously become part of the group through an unspoken dresscode
- Practicalities such as when moving countries
- Practicalities such as size transitions. Some people have 3 wardrobes: their "fat days" wardrobe, their "normal wardrobe" and their "transition wardrobe" (when they are getting fatter or thinner)

Circular Lab presentation feedback

- Remember King Louie customers don't only buy King Louie clothes. If they love their current clothes (non-KL) more it does not have to result in a revenue cut from KL. Maybe it is a good thing for KL because it boosts their customers brand loyalty, making consumers buy more sustainable and high-quality clothes.
- Digital wardrobe idea: what if you link it to something such as Marktplaats where people can mix and match for you, elevating their wardrobe with one new second-hand

- purchase? Are accessories included? You also need to look at which clothes people are willing to share or not. Favourite clothes = don't touch. Disposal uncertainty clothes = yes you might borrow this. Also market it as the state of the clothing: can't wear this anymore so feel free to match with your clothing.
- Revenue creation: modelling them. What happens if you do affiliate marketing? Will that ever create enough revenue on its own? If so, what ads do we need. More clothing ads, or just sustainability ads of other companies related to clothing such as seepje?
- If the wardrobe app is facilitated by King Louie, but not only KL exclusive, it can boost brand recognition. So things don't have to be a 100% business model that takes over the old one, can also be a 10% business model with a good business case!

King Louie: Rozemarijn (e-commerce)

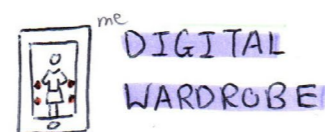
- Current business model is dependent on creating a huge collection (almost 800 items), because they can distribute this through different channels. Not one retailer/webshop sells King Louie's whole collection, each retail shop may have a different vibe too. A shop in Italy sells many colourful prints, where King Louie is more 'basic' and cheaper than the rest, whereas in another shop King Louie items may be considered as something more extravagant.
- Current supply chain depends on King Louie ordering fabric before the pre-order cycle for retailers has finished. This means there is always a lot of fabric, and if a retailer decides to re-order, a new item can be made within 4 weeks because the fabric was already made. This is only for items from Turkey, from China this is not possible (op = op).
- Currently King Louie doesn't mind whether their items are sold through their own channels or others, but some bigger webshops do influence King Louie's business strategy. When Zalando and Wehkamp have big seasonal sales, it might pressurise King Louie to go along as well (such as with Black Friday).
- A new sustainable business model will not take away the current model, but it will be

- an addition to the current model, where King Louie learns to adjust to changes before they are forced by governments. It is also good for customer retention.
- Facilitating a digital platform will be difficult, as they don't have the resources themselves to fully focus on creating a good app/etc. But they could borrow technologies (e.g. Vinted) or they could invest in someone else to make it (marketing budget?).
- Facilitating a sharing platform might create more media exposure, and possibly attract the new segment (Lucie) they are still looking for. What if they have a special sharing-collection that is tailored for Lucie's style?
- Facilitating the platform themselves could help keep (new) consumers in their platform, where King Louie could facilitate new services (such as styling advice).
- Collaboration with different brands for a clothing box: probably brands that are not direct style-competitors but other sustainable brands that could mix well with King Louie clothes.
- Loyalty programme: maybe the reward from collecting points could be an experience rather than a discount. They are recruiting a new marketer to investigate this, not sure what the customer would like.
- Possibilities with donation. Such as when they did the swapshop, where customers could donate old clothes to Dress4Success and customers would gain a new King Louie item in return.
- Take King Louie's values as a guiding point: eigenzinnig en optimistisch. "What makes you happy?" Don't listen to what others say but follow your own way.

F2. Ideation: clusters

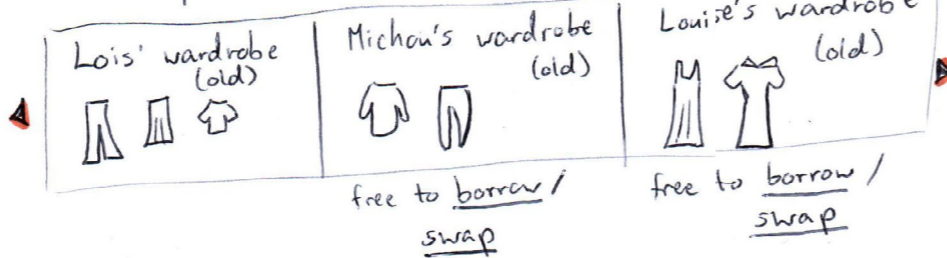
STYLE YOUR FRIEND

in your old clothes → and theirs... ** main idea*

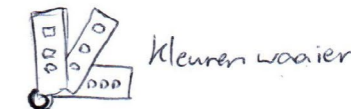


Daily outfit pop-up based on suggestions || match with end hand store?

Help Lois love her old clothes:



LAYERING CARDS



← transparent to allow layering

← icon shows what type of garment

+ layering!!

- difficult online, depends on photo quality

* card-game



(see IMAGE-MATCH)

what does [] / [] do with this piece?

+ inspiration beyond peers

+ search for tips/inspiration based on visuals rather than the ability to describe piece of garment

- success depends on photo quality

mix, match & share
(clothes, inspiration)

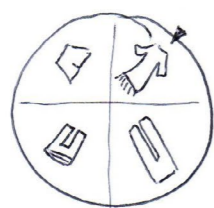
* PLAY & DISCOVER



* CLOTHING DOMINO

- + discovery beyond current self
- + multi-player interaction
- bottom-top only
- no size distinction

* Clothing ROULETTE CHALLENGE



BOTTOMS

dare to match & wear this today

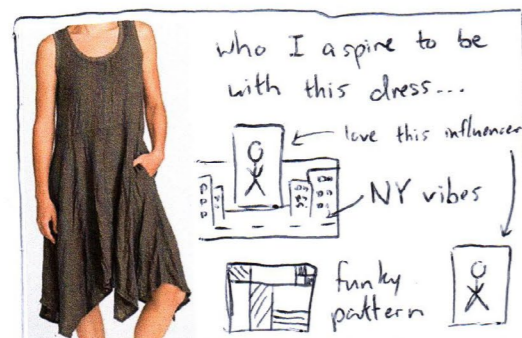
+ thrill

- random... might not even match



TOPS

* MOODBOARDING



who I aspire to be with this dress...

love this influencer

NY vibes

funky pattern

- + data for KL (userinfo)
- + integrate clothing in a bigger context
- + discovery beyond current self; possibility for deeper questioning
- solo activity (right now)

* KL OUTFIT TINDER



How would you match these pants?

Swipe & collect new matches

chat with friends about it

[Wehkamp test]

↳ algoritme → style determination

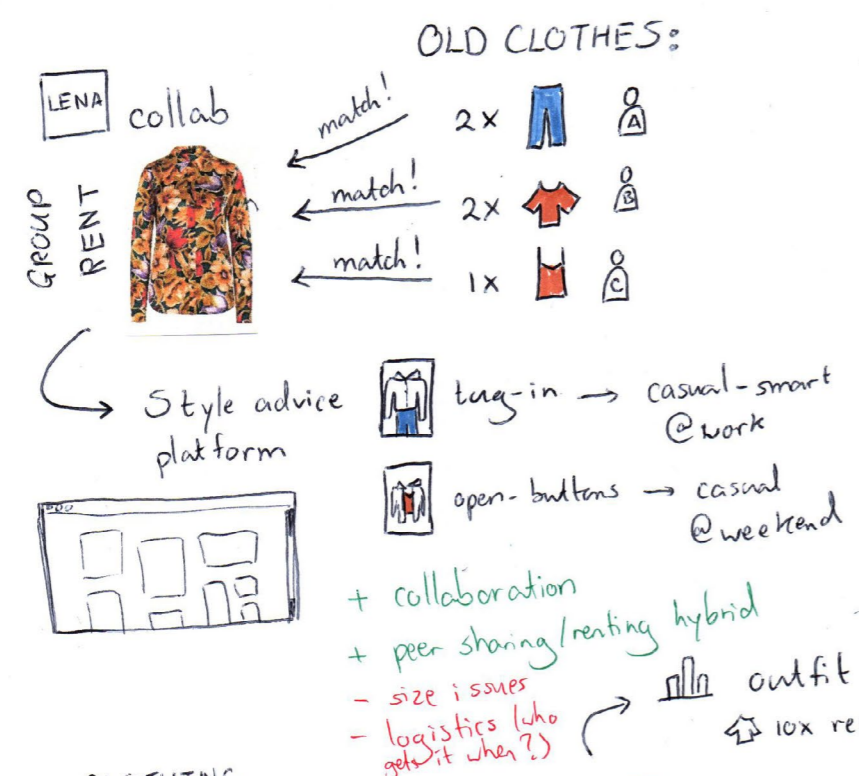
→ Top 10 meest gelikete items

→ No match?

Niet meer willen
↳ via platform verkopen (vinted)

- + data for KL to inform future designs
- + discovery beyond current self
- only top-bottom

Kledingstatussen: nieuw, goed als nieuw, gedragen



- LENEN:

& size & storing samenwerking

& Koerier service

Kast buitenhuis nodig?

eg. (AH) met alert

Retour inboeken in leensysteem

Lenen bepaalde periode } nieuwe & kennis met jouw merk } uitproberen of het past bij oude garderobe

= punten opsparen

Bol.com boek → nieuw

→ 2^e hands kopen

(Als jij verkoopt via bol, advies prijs → commissie)

↳ pakket-prijs consument hoog

mise, match & buy 2nd-hand

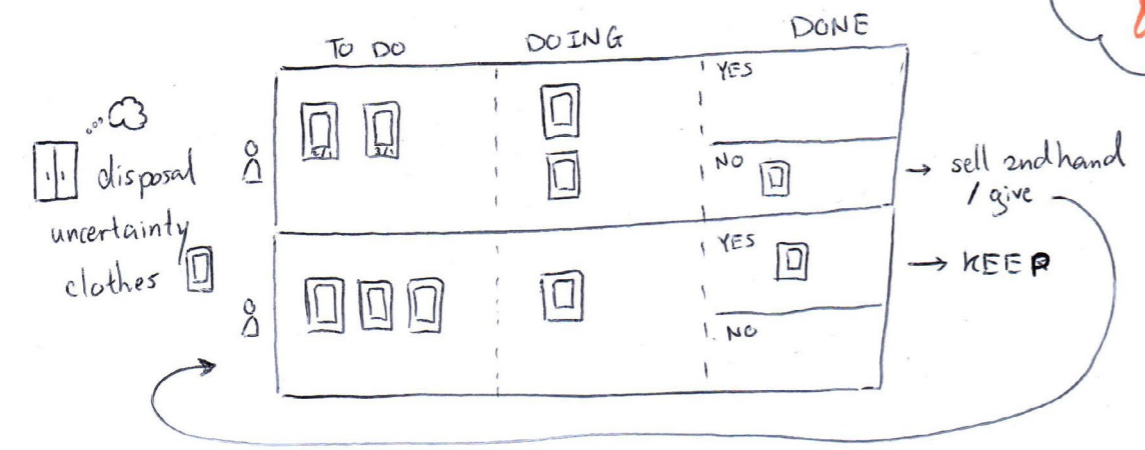
/rent

CLOTHING

POLAROID SCRUMBOARD

(more exposure = more love)

Trello

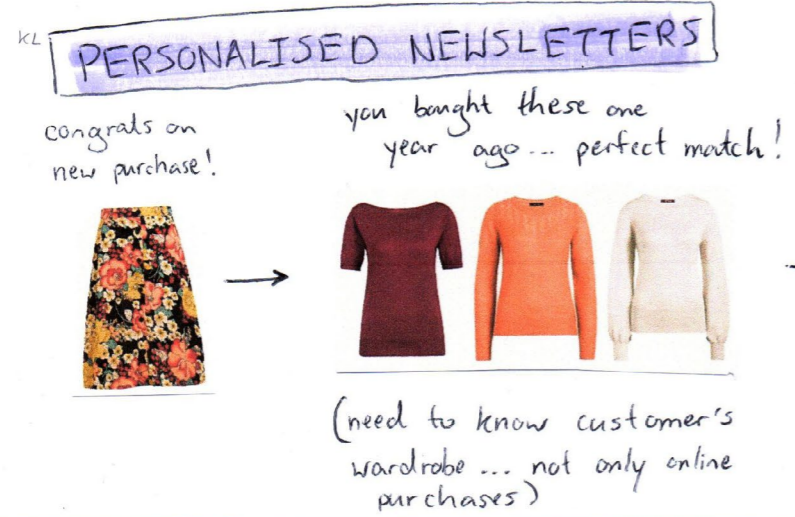
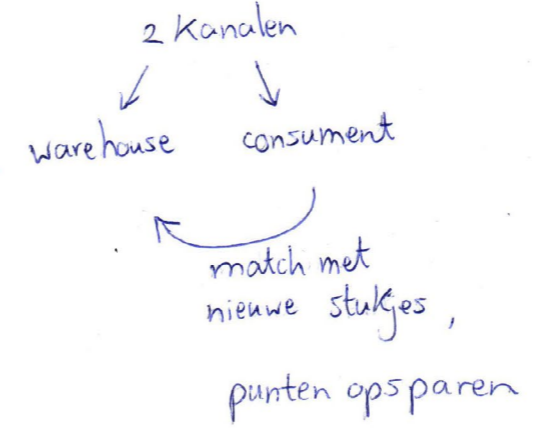


+ enablement

+ modelling

+ structural way of using disposal uncertainty

- feels daunting, less inspiration!



Database SKUs (productnummer)

eg. Katydress-green-M-24

find it 2nd hand

+ brand awareness & more sales for KL

- What's the sustainability impact?

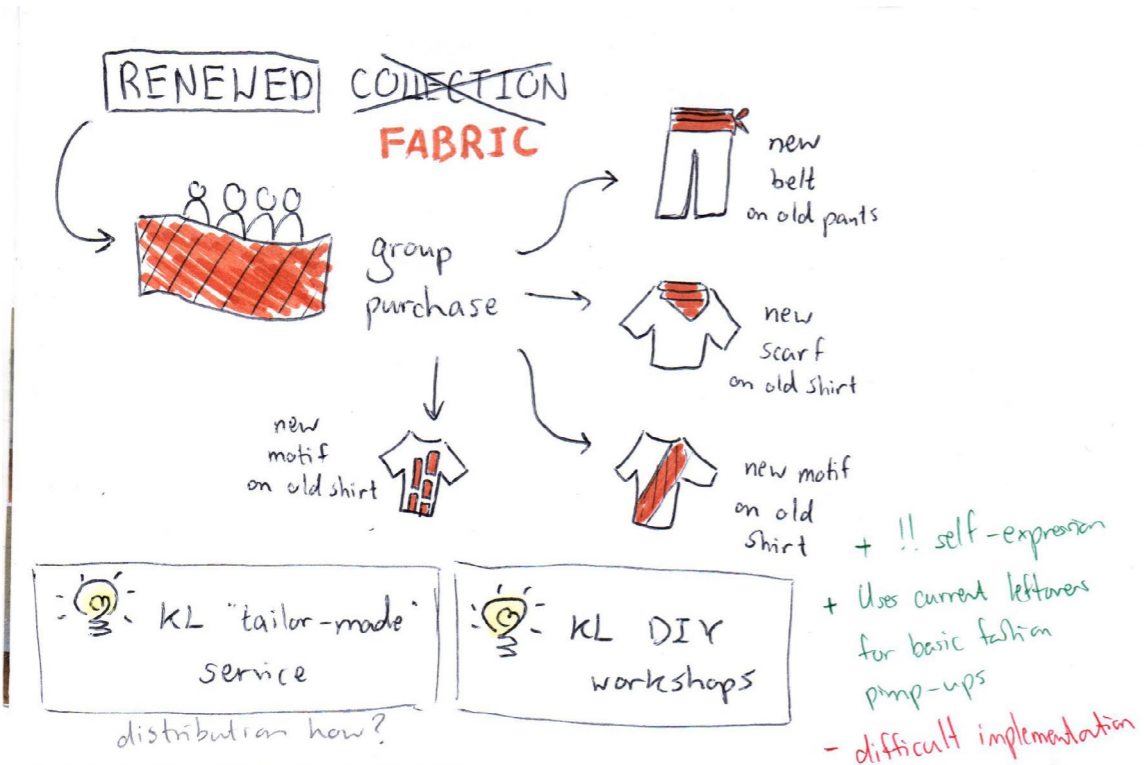
+ spelelement (seizoenen loslaten)

+ populariteits poll

↳ alle mensen die rok# hebben gekocht met items 520

Eigen verkoopkanalen: nieuwsbrief sturen (tijdens de sale-momenten)

↳ online wardrobe ... loyalty (gerichte aanbieding)



+ !! self-expression
+ Uses current lectures for basic fashion pimp-ups
- difficult implementation
- KL-only impact

RE-DYE or RE-PRINT



- sustainability dependent on dye
- limited renewal, less about self-expression

INFLUENCER REMAKE

activation campaign:
how to remake ...
"thrifted transformations"

- BLOGS? VLOGS?
- NEWSLETTER STORIES?
- INSTAHASHTAG?



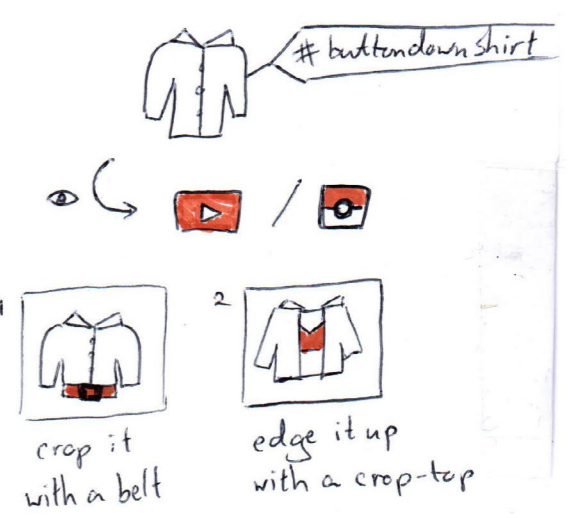
make it a top

cut into a 2-piece

make a slit

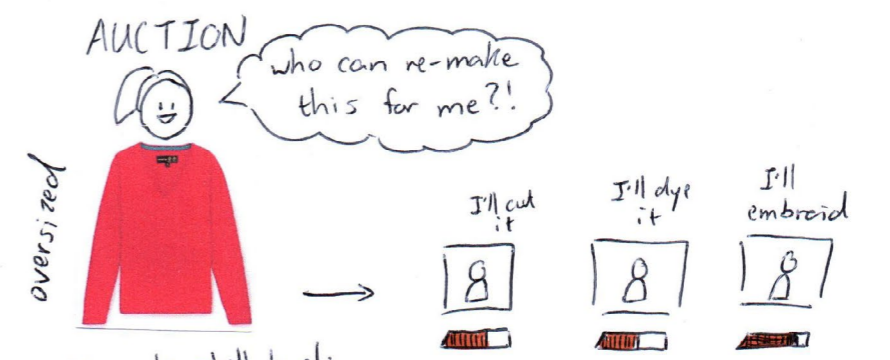
+ inspiration from others
+ image search
- depends on image quality

IMAGE-MATCH VIDEO-REDIRECTION



re-make ...
...re-embellish

TRANSFORM SOMEONE ELSE'S CLOTHES (Fiver)



if 😊 wear ←

if 😞 sell 2ndhand

+ many new market possibilities
+ total renewal of clothes
- skill-dependent
- trust needed
- less personal compared with peer-to-peer interaction

- Huis mama's ←
- Kunstacademie mensen (samenwerking opleiding) modeacademie → opdracht

pitch-platform voor aanpassen van kleding
↳ nieuwe markt!

choose the person/style you trust & like

portfolio?
sketches?
description?

Stylist voor Zalando is ook net zo laagdrempelig → Zalán

↳ staat open voor iedereen → commissie (% kleren gehouden)

F3. Ideation iteration: SCAMPER

SCAMPER / Outfit Scoreboard

Substitute ITEM

polaroid → phone collection / database

phone collection / database → pop-up reminders during outfit choice moment

- targeted exposure & easy sharing ✓
- annoyance ✗

Hanger colour/shape system in physical wardrobe

- more visible, persuasive ✓
- takes more space ✗

SOMEONE INVOLVED

A friend you know (personal motivation) → A stranger with your taste to get inspiration from

#KingstonQueen

- Explore new ideas ✓
- Ability to share ✓
- Less personal, seeing each other's efforts less relevant ✗

Scoreboard: friends (# items re-matched & sold)

Screen visibility: friends & strangers

Share/sell: friends & strangers

Combine (to achieve a different product)

"DOING"

wardrobe uncertainty garments → digital wardrobe + combi → difficult buying

! What happens when all your wardrobe uncertainty clothes are used up?

MAXIMIZE USE

self-expressive value... same you, different situation

Each combine digitally with their current wardrobe → SHARING one item till it's on the DONE-pile → rotate use

! May be weather dependent

! If friends, who wears it?

Needs willingness to share / ability to share

TRY-OUT PASTICALLY

polycard of whole outfit rather than 1 garment

easy layering

more effort

Put to another use

How would A CHILD USE IT?

Cut it up, glitter it up, etc → customise board

WHAT ELSE CAN IT BE USED FOR?

vision board

photo album

Eliminate

WHAT CAN I REMOVE?

no band

we wardrobe

CAN I REDUCE EFFORT?

TO DO ① → TO DO ② → DONE

Adapt

CONTEXT Every-day wear → Special occasions, weekend experiments?

WEEKEND CHALLENGES

- getaway outfits (holiday outfits, personally different)
- XL loyalty prints can result in NS staidrip, for example

Be the fashionista you in your Amsterdam trip

challenges to explore yourself: who are you & how does that relate to your clothing

[21 days of abundance]

notebook task / answer questions could be outfit exercise (e.g. wear one oversized shirt with a belt)

PERSUASION

PROCESS

TO DO → DOING → DONE

instead of passing-on to try again, different challenge (but they probably did already in the DONE phase)

Try to combine differently

Try to wear differently

Try to cut it up into something else

Modify

MAXIMIZE

literally

photo shoot service

Styling day with what you've got

put on to do list

digitally (exposure)

2 years ago... today → you wear this back then... what changed about you to not wear it?

Reminders of past successes → gateway to personal inquiry → self-explanation

MINIMIZE It's not old & unused, it has potential → ! wording

EXTRA VALUE Beyond new mixes & matches or sharing...

Self-explanation

The woman I am

The woman I fear to become

The woman I aspire to be

Instagram feed for yourself but randomized!

Add captions

#tagged statement

weather forecast

shows on phone

Tackle this, just be your own influencer

Reorganize

LAYOUT

PAGE / SCHEDULE

winter / summer

every day → every week → updates

G1. Design exploration: KL colleague results

Interview notes (Collega 1)

1. Je had in je formulier aangegeven dat je je karakter als [nieuwsgierig, attent, sarcastisch en eigenwijs] beschrijft en je stijl als [comfortabel, stoer, alternatief, eclecticisch; meisjesachtig meets tomboy]. Hoe vind je dat deze op dit moment met elkaar zijn verbonden?

- Redelijke match.
- Stoer = bold outfits, kleuren die anderen niet zo snel zouden dragen. Dit heeft misschien te maken met dat ze direct en eigenwijs is. Draagt echt wat ze zelf wil.
- Comfortabel: voelt haar eerst op haar gemak voordat ze zichzelf is.
- Eclecticisch = ze is nogal afwisselend qua persoonlijkheid en dat laat ze ook zien in haar kleding, meisjesachtig versus stoer, gesloten versus open.
- Onbewust toch wel gematched al denkt ze er zelf niet veel over na.

2. Je hebt een signature outfit beschreven, hoe ben je door de jaren heen op dit gekomen?

[Draagt eigenlijk altijd een zwarte panty met Dr Martens (zwart) en een jurk. Met hierop een vest of trui (in de winter in ieder geval).]

- Tijdens haar tienerjaren heeft ze jurken weer her-ontdekt terwijl ze die als kind helemaal niet leuk vond. Nu draagt ze alleen jurkjes maar toch op een manier dat bij haar past, dus 'kistjes' (laarzen) eronder om het weer stoer te maken.
- Als volwassenen doet ze nu veel meer kleding aan dat ze zelf chil vindt, in tegenstelling tot toen ze jonger was en dingen kocht die in waren.

3. Hoe denk je dat deze signature outfit bij je karakter past?

- Heel eclecticisch: goede combi van meisjesachtig-stoer; hard-zacht.
- Denkt dat iedereen wel bezig is met wie ze willen zijn. Voor haar gaat dat verder dan kleding: daarom heeft ze haar haar rood geverfd, heeft ze tattoos en piercings. Daarmee wil ze toch stoer lijken al draagt ze vooral jurkjes (heeft maar 2 broeken ofzo). Misschien vindt ze het ook leuk om intimiderend te zijn.

4. Je hebt Collega 2 in een bepaalde stijl beschreven [kleurrijk, vrouwelijk, fashionable, comfi], aan de hand waarvan heb je dit gedaan?

- Kent Collega 2 sinds maart (bijna 1 jaar).
- Fashionable = Collega 2 is meer bezig met fashion, haar stijl is vooruitstrevender.
- Kleurrijk = uitgesprokener: meer kleur.
- Vrouwelijk = aangesloten broeken (heupen/ taille), past bij haar lichaam.
- Comfi = haar materialen, vaak zachte stoffen zoals alpaca.

5. Je hebt Collega 3 in een bepaalde stijl beschreven [vrouwelijk, zacht, basic, comfortabel, casual] aan de hand waarvan heb je dit gedaan?

- Kent Collega 3 sinds februari (bijna 1 jaar).
- Basic: niet uitgesproken met kleuren, veel basis (zwart, wit, grijs, blauw). Haar items zijn niet heel onderscheidend, vaak jeans + t-shirt.
- Zacht = haar stijl en karakter is niet echt opvallend of uitgesproken.
- Comfortabel = Collega 3 is zo'n fijn persoon
- Vrouwelijk = Dingen die aansluiten op haar vorm.

Opdracht instructies:

- Dit zijn de oude kledingkasten van Collega 1, 2 en 3. Dit zijn allemaal kleren waar jullie niet zeker zijn of deze nog bij hen passen en misschien weg willen doen.
- Dit is de Fairfashion Markplaats, waar andere mensen voor een leuke prijs hun kleding hebben neergezet.
- Hoe zou je ervoor zorgen dat Collega 2 weer van haar oude kleren zou kunnen genieten door deze te combineren met kledingstukken uit verschillende kledingkasten?
- Je kan ook mixen met kleding van de marktplaats, maar Collega 2 heeft maar budget om 1 item van deze marktplaats te kopen.
- Probeer hardop na te denken.
- Maak zoveel mogelijk combinaties zodat Collega 2 haar oude kleren toch nog zal gebruiken.

Wat vond je van de opdracht?

- Ze vond het leuk om te doen maar ook moeilijk om te bedenken wat voor outfits bij elkaar zouden passen voor een ander persoon. Ze is zelf namelijk erg afwisselend qua stijl en daar is

geen touw aan vast te knopen.

- Ze begon in eerste instantie te kijken bij de Marktplaats, waar ze al gauw een trui had gekozen waarvan ze dacht dat die bij Collega 2 zouden passen. Daarna setjes gemaakt met haar kledingkast, maar vond het moeilijk om er nog veel meer uit te halen. Uiteindelijk wel wat gehaald uit Collega 3's kledingkast omdat het wollig was en Collega 2 was wel een wollig persoon.
- Een jurkje uit Collega 1's kledingkast werd gehaald om te matchen met een trui erover heen, al was dat meer iets dat Collega 1 zelf zou dragen, maar "het advies dus dan mag het".
- Vergeleken met Collega 2 dacht Collega 1 ook na over laagjes bij 1 set: waar een trui over een andere trui gezet kon worden.

Wat voor ideeën heb je zelf om mensen hun oude kledingstukken te laten herwaarderen?

- Ze had vroeger in de retail gewerkt en dat was ook lastig. Daar had ze geleerd dat er vier verschillende klantgroepen waren die een bepaalde item, vorm en materialen zou dragen. Hier kan King Louie op zicht ook meer mee doen, want ze hebben wellicht meer klantgroepen dan ze zouden denken.
- King Louie zou veel meer kunnen doen met verschillende setjes laten zien: 3 ways to wear, of zoals bij de Elle (magazine) waar 4 stylisten met 1 item verschillende sets maken, en dus 4 verschillende vibes. Bij KL doen ze nu vaak typische looks. Outfit advies kan op verschillende manieren: mensen kunnen er een blog over schrijven, of influencers kunnen worden gebruikt, of zelf in de winkel... kwestie van bereik.
- Er kan meer worden gedaan met verschillende looks op verschillende lichaamsvormen. Ze is zelf wat voller en heeft grotere borsten; de meeste modellen zijn dun en hebben geen borsten. Ook KL modellen zijn veelal hetzelfde, vooral omdat het moeilijk is om vollere modellen te vinden en het dus duurder is. Maar M is al lastig. Vroeger hadden ze de sample size altijd op maat M, maar de modellen waren maat S, de kleding moest dan strakgepind worden. Zou beter zijn om modellen in hun eigen maat te kleden, maar dan moeten de samples in maat S en M worden gemaakt,

wat weer kosten gaat opleveren. Toch is het beter als je gewoon kan zien hoe kleding eruit ziet op verschillende maten. Ze denkt dat online styleren best lastig zou zijn omdat je de lichaamsvorm niet zo goed zou kunnen zien.

- Ze denkt dat mensen al snel zijn uitgekeken op hun kleding. Ze doet zelf altijd iets in een koffer en na een jaar ziet ze het weer en dan gaat ze het toch weer dragen.
- Diane had van Zalou de outfitbox geprobeerd. Daar vroeg ze om een midi-rok, maar die kreeg ze niet, dus haar vraag werd niet beantwoord. Ze vond zelf dat de kleding best wel bij Diane pastte, maar misschien was het makkelijker bij Diane omdat ze een meer uitgesproken stijl heeft.

Collega 2

1. Je had in je formulier aangegeven dat je je karakter als [optimistisch, sociaal en empathisch] beschrijft en je stijl als [casual, vrouwelijk, stoer en duurzaam]. Hoe vind je dat deze op dit moment met elkaar zijn verbonden?

- Optimistisch: draagt veel kleur, zoals blauw, bordeaux, niet vaak zwart-grijs. Houdt de laatste tijd een beetje van prints (wellicht door KL), vindt het niet erg om op te vallen. Zal misschien wel veranderen als ze niet meer bij King Louie zou werken; nu had ze toegang tot de sample sales waardoor ze meer mogelijkheden had om printjes te kopen.
- Duurzaam = houdt van tweedehands, daar komt ook het sociale en empathische in terug.
- (Moest hier wel een beetje over nadenken; niet iets waar ze normaal gesproken diep over nadenkt, haar uitleg kwam pas naar voren na diep graven.)

2. Je hebt een signature outfit beschreven, hoe ben je door de jaren heen op dit gekomen?

[Voor feesten en meer geklede momenten: een jumpsuit of pak.]

[Doordeweeks/weekend/vrije tijd: broek met blouse of trui/sweater in vergrijsde (blauwe) tinten van natuurlijke stoffen/materialen, zoals (bio) katoen/wol/viscose]

...

3. Hoe denk je dat deze signature outfit bij je karakter past?

- In het weekend: "niet veel poespas", nooit slonsig maar slaat ook niet door, vandaar dus wel casual. Ze is ook geen yoyo qua emotie dus wat ze normaal gesproken draagt past goed bij haar, voor feesten vindt ze het niet erg om op te vallen.

4. Je hebt Collega 1 in een bepaalde stijl beschreven [eigenzinnig, modieus, stoer/vrouwelijk], aan de hand waarvan heb je dit gedaan?

- Kent Collega 1 pas een jaar, maar zou haar sneller herinneren qua kleding dan Collega 3. Collega 1 heeft ook vaak nagellak op, heeft Amfi gedaan (dus een liefde voor mode) en doet modieuze zonnebrillen op. Ook meer gelaagd en kleur, is meer bezig met mode shoppen. Zij vindt het minder erg om eruit te springen met statement items.

5. Je hebt Collega 3 in een bepaalde stijl beschreven [clean, contemporary, vrouwelijk], aan de hand waarvan heb je dit gedaan?

- Vrouwelijk = Collega 3 draagt niet vaak jurken en doet ook geen Becky stijl zoals Collega 2 (wijder, pofferig). Kleding is vaak wat strakker bij haar, vooral broeken, zie je haar vrouwelijke vorm in.
- Contemporary = niet veel prints, niet hip
- Clean = Niet veel felle kleuren, staat meer op de achtergrond.
- Kent Collega 3 al 10 jaar van studeren. Als mensen haar zien dan denken ze misschien lieve meis met sproetjes. Haar kleding past bij haar karakter: niet opvallend maar geen grijze muis.

Opdracht (zelfde instructies als Collega 1):

- Maak zoveel mogelijk combinaties zodat Collega 3 haar oude kleren toch nog zal gebruiken.

Wat vond je van de opdracht?

- Vond dat de kledingstukken best wel pasten bij elk persoon. Kent de stijl van Collega 3 beter dan Collega 1, maar wist goed het verschil aan te tonen.

- Mix en match oefening op Collega 3 veel gebaseerd op stijl en ook een beetje iets nieuws voor Collega 3 voorleggen. Iets dat bij haar past maar wel vernieuwend is. Collega 2 dacht na over hoe uitgesproken Collega 3 was en ook of ze toevallig al andere soortgelijke kledingstukken zou hebben of niet. Wilde eerst meer uit de marktplaats halen en daarna pas uiteindelijk iets van eigen kledingkasten.
- Vindt het niet erg om dingen weg te geven aan Collega 3, al zijn ze fictief natuurlijk dan wel allemaal dezelfde maat.
- Vond het moeilijk om kleding van Collega 1 te matchen met Collega 3, maar de trui met strepen kon nog net wel en de v hals vond ze leuk.

Wat voor ideeën heb je zelf om mensen hun oude kledingstukken te laten herwaarderen?

- Swapshops vond ze altijd wel leuk, maar vooral fijner als ze kleinschalig zijn. Sommige mensen zijn niet zo assertief en dan durven ze misschien niet om gelijk wat te pakken. Sommige mensen hebben ook meer tijd nodig en zien door de bomen het bos niet meer.
- Op KL hadden ze ook wel eens swaps gedaan waarbij je kon zien wie wat pakte, en toen zeiden veel mensen vaak dingen zoals: ja, doen, neem hem mee, het staat je zo leuk. Door peer-pressure deed je het dan toch omdat je de ander niet wilde teleurstellen, ook al wilde je het item eigenlijk niet. Vandaar dat ze nu dat rekje hebben; het is wel zichtbaar maar minder.
- Collega 2 zelf verkoopt veel van haar kleding bij de ij-hallen, maar vindt het swappen op werk ook fijn. Ze is zelf ook project 333 begonnen (per seizoen) en mensen merken denkt ze niet dat ze altijd dezelfde kleding dragen. Al zou ze het zelf ook niet erg vinden, ze denkt dat sommigen het misschien wel erg vinden wegens het uitstralen van welvaart.
- Merkt zelf dat ze haar kleding meer waardeert als ze kleding koopt waar ze langer over heeft nagedacht en duurder is; één van haar dure truien gaat makkelijk 10 jaar mee en ze heeft het nu al zolang aan dat die kosten er al uit zijn gedragen.
- Diane had de Zalon box van Zalando geprobeerd maar het paste totaal niet bij haar stijl.

Outcomes from doing the exercise:

- Both took between 5-10 minutes to do the exercise until they ran out of inspiration.
- Colleague 1 ended up lending out 1 dress from her own wardrobe and borrowing 2 items (1 top and 1 bottom) from Collega 3's wardrobe. Her favourite new outfit for Collega 2 used Collega 2's bottom and a sweater from the Fair Fashion Market.
- Colleague 2 ended up dismissing one pair of pants from Collega 3's wardrobe; lending out 1 top from her own wardrobe and borrowing 1 top from Collega 1. Her favourite new outfit for Collega 3 made use of Collega 3's top and a skirt from the Fair Fashion Market.

A difference in styling inspiration:

An interesting contrast was found between the two colleagues. Collega 2 had considerably more inspiration to mix and match for Collega 3. She carefully considered her current wardrobe, what she would feel comfortably in, but also what she might be willing to try out to 'renew' her old wardrobe.

On the other hand, Collega 1 felt like she had less inspiration, but did mostly consider how much Collega 2 would want to 'stand out' or not. She also considered layers at one point, in contrast with Collega 1, and also suggested an outfit that was more fitting to her own style than Collega 2's.

Both of them started with the Market place before looking at the other old wardrobes to revitalise their colleague's wardrobe. Item from the market place was chosen in terms of whether it would fit the colleague in question. Nobody considered the belts at all.

Ideas or considerations to draw from:

- Both mentioned that another colleague had tried out Zalando's 'Zalon' app before (mix&match box). Having answered the Zalon styling questions, there seems to be a clear difference between the information that a commercial stylist uses and a friend. Zalon's app asked about clothing styles and preferred items without considering the user's character. When the KL colleagues created an outfit for someone, they carefully considered their character (might also be because of the colleague-related questions that were asked beforehand).

H1. Peer design-tests: set-up

Research goal

There are two 'users' in this test, and for each perspective there are therefore different research aims.

For myself ('Wardrobe Owner'):

- How does it feel like to photograph my whole wardrobe?
- How can I make this easier or more pleasant?
- How do my photos affect the results?
- How do I feel about people's outfits? When would I/would I not wear them?

For my peers ('Peer Stylists'):

- How enjoyable is doing the activity for them?
- What would elongate the enjoyability of the concept?
- What is their 'workflow' like when creating outfits?

Research set-up

Requirements:

- I need to take pictures (myself) the way any user probably would: with their phone and in my room with a clear background. Hanging them up on a door instead of putting it on the wall because there is a neutral background colour and no shadow from myself on top of the garment.

- I need a way for it to be accessible to both windows and apple users. Need an easy overview with some sort of side-bar so people can navigate easily.
- Google slides. Simple and accessible. Most people understand how to use this.

What I did:

- Shared this with four friends I felt comfortable with and whom I know enjoy thinking about clothes:
- After the activity, I conducted a short phone-interview whilst looking at the results; typing notes down.

Interview guide

1. Hoe heb je het concept over het algemeen ervaren?
 - a. Waar hield je rekening mee?
 - b. Wat vond je moeilijk?
 - c. Wat vond je makkelijk?
 - d. Wat was leuk?
2. Kun je even met mij doorlopen hoe je op deze outfits bent gekomen?
 - a. Wat zou er gedaan kunnen worden om het leuker te maken op lange termijn?
3. Wat is je favoriete outfit die je hebt gemaakt, waarom?
4. Wanneer ben je gestopt met dit te doen?
 - a. Wat zou er gedaan kunnen worden om het leuker te maken op lange termijn?

H2. Peer design-tests: individual results

Participant 1 (E): visual results



Participant 1 (E): Interview results

Algemene ervaring:

- Best wel leuk, iets nieuws. Allebei hele andere stijl. Grappig dat zij voor mij een outfit klaarmaakt. Vernieuwend. - warmere periodes had ze meer kunnen doen, want dan hoeft je niet na te denken over de kou. Winter is moeilijker.
- Sommigen moeilijk te stijlen. Mijn vestjes. Had heel veel lange dunne vestjes.
- Kan niet goed van dichtbij zien hoe het echt eruit ziet vooral donkere kleding.
- Eerste impressie kledingkast: dull, dus moeilijker. Minder kleur. Want wil niet de hele tijd zwart op zwart. Wit op zwart is standaard. Iets meer kleur is speelser.
- Als ik meer grotere maten kleding had zoals t-shirts en bloesjes dan kun je veel meer. - heb wel basic pieces zodat makkelijker stijlen

Workflow:

- 1: kan in winter en herfst dragen dus trui over blouse en rode broek geeft wel 'pop'. Ziet voor haar dat het bij mij staat. Casual genoeg voor mij. Had dit als basis idee en steeds toegewerkt bij anderen. Hoopte met dit idee dat ik dit zelf

- meer voor mezelf durfde te doen met andere.
- 2: zelfde idee topje in broek of rok doen. Ook eigen toch met laarzen gedaan. Ook casual genoeg voor mij. Die rood springt er ook meer uit.
- 3: zelfde idee als 1 en 2. Iets in iets anders stoppen. Wel andere laarsjes erbij om te laten zien dat alle schoenen onder alles kunnen.
- 4: zwart jurkje kan met alles. Draagt ze zelf ook op deze manier met laarzen. Man voor alle seizoenen. Divers.
- 5: was bang dat het niet voor mij zou zijn. Lastig om sjaaltjes te stijlen. Vindt dat dat personal preference is. Kan met alles goed combineren daarom alleen bij eentje gedaan. Maar zo'n outfit droeg ze ook vaak in de winter in Schotland.
- 6: lastig om uit te kiezen maar kan wel twee verschillende rood. Ze draagt heel vaak heel op heel bijvoorbeeld, maar verschillende tinten.
- 7: dacht dat licht groen grijs was. Rode topje kraag en mouwen perfecte lengte

Wat haar zou helpen om dit langer te doen:

- Herinnering nodig om het weer te doen: kledingkast staat nog te wachten. Anders denkt ze er niet aan omdat ze andere dingen eraan doet.
- Was gestopt na de zevende outfit, wilde series kijken, dacht dat ik genoeg had hiermee. Denk een uurtje gedaan en tussendoor eten.
- Kleine rewards krijgen, styling rewards. Moet voorstellen dat het een game is. Denk aan wat je zou krijgen bij een game. Misschien als stylist punten krijgen voor korting. Rewards systeem aansturen dat andere mensen kleding erop zetten voor punten.

Fotografieren:

- Fotografieren: zou zelf niet willen doen. Heeft veel kleding.
- Studenten kunstacademie makkelijk geld verdienen als zij zouden moeten fotografieren. 10 euro per uur voor dit wel genoeg. Per regio paar studenten. Net als uber systeem. Eerste die aanmeld kan het doen.

I wished I loved my winter outfit every day...

- Will you help me pair my clothes into a new outfit?
- Slides 7-41 contain garments from my whole wardrobe (166 items!), minus a few that were still in the washing machine. There's upper-wear, pants, skirts, dresses, scarves and shoes.
- Use the side-bar to easily scroll through my wardrobe.
- Copy-paste the clothes you think match together onto a new slide ('Canvas'). You can move this Canvas across the side-bar so you don't have to scroll back to your Canvas all the time.
- Just keep on going until you're bored.
- Please try not to adjust the slides I made except your 'Canvas' :) Feel free to create additional slides if necessary and mark them with a 😊 on the top-right corner



Participant 2 (S): visual results



Participant 2 (S): Interview results

Hoe heb je het concept over het algemeen ervaren?

- Moest even inkomen. Vond vooral lastig dat ze niet kon zien hoe het op mij zou staan, hoe ver het kwam. Zwarte voorwerpen waren lastig. Kon wel inzoomen voor details. Algemeen wel goed, keuzes waren alleen heel beperkt. Combinaties waren al snel iets straightforward, meer shirts in dezelfde outfits. Het was heel snel: oh er is maar 1 zwarte shirt, niet veel diversiteit.

Kun je even met mij doorlopen hoe je op deze outfits bent gekomen?

- 1: Wilde eerst totaal iets anders: alles geen icoontje of "weet niet hoe" icoontje. Alles wat niet eigen stijl was lastig combineren. Vaak maar 1 item te combineren. Probeerde te focussen op layering omdat ik zei dat ik veel layers draag. Eerst combi was short met panty eronder, iets dat ik niet zo snel zou dragen. Had rode panty onder lace legging gedaan zodat het nog edgy was.
- 2: Wilde jurk gebruiken, want begon met concept dat ik alleen jeans en sweater droeg. Challenge om ervoor te zorgen dat ik niet koud kreeg in alleen jurk.
- 3: Begon met blauw rok omdat ik die echt niet leuk vond, probeerde op manier te brengen dat het leuk zou zijn voor nettere occasion/business kant. Omdat rok zelf die stijl uitbracht. Blouse paste er goed bij.
- 4: Blauw overhemd vond ik echt niet leuk dus wilde kijken hoe ze heel simpel met die felle kleur op een niet al te 'expressive' manier te dragen. Combi met neutrale kleuren, ook om het een beetje te bedekken met een rok. Focus minder op blouse.
- 5: Groene sweater, wist niet wat de lengte was (moest vragen). Probeerde de kriebeligheid eraf te halen. Lengte niet lang genoeg om geen broek onder te dragen, was wel broek nodig. Simpele sneakers afmaken. Wilde sjaal maar brede collar, dus was niet nodig.
- 6: Wilde proberen om eerst schoenen te matchen met kleren. Keek eerst vanuit schoenen. Ik zei dat ik die shirt niet zo leuk vond maar het was wel goed te combineren met die vest. Aangezien materiaal van die vest sturdy was denk niet koud te hebben.
- 7: Hier begon ze met trui, vroeg af hoe ze het leuk kon maken... Of iets erin of erbuiten om op te spicen. Dus overhemd gekozen om vanuit

sweater uit te laten komen zodat het leuker is dan alleen een sweater.

- 8: Begonnen met de crop-top. Er waren heel veel zomer kleren in de kledingkast en wilde die proberen, dus geforceerd om een crop top maken. Vanuit daar voortbouwen hoe het warmer te maken. Crop-top best expressief: beetje weg werken zodat het meer in mijn stijl past. Door een sjaal erop te zetten en minder laag, en neutraal gekleurde top binnen zodat contrast niet zo groot is. EN dan wollen vest erover zodat de overall image meer 'cosiness' uitstraalt.
- 9: Wilde hier mijn favoriete sjaal te gebruiken. En ze weet dat ik die sjaal niet zo vaak draag. Dus probeerde die te combineren: rood met iets roods en dan iets anders om het neutraal te krijgen. Vooral kijken naar hoe krijg ze het warm.
- 10: Ze wist dat ik een v-neck had maar die zat er niet tussen, maar toch zei ze dat het een v-neck moest hebben. V-neck stond leuker dan thermos rond nek en v-neck is edgier.. Probeerde edgy look erin te krijgen met de boots, dat paste goed met die groene. EN toen kijken wat erbij past om niet de focus weg te laten. Want de essentie is nu boots en vest dus wil je geen expressieve shirt of broek eronder.
- 11: Proberen om de grijze blazer te gebruiken omdat die net is, dus vanuit outer layer gewerkt. Kijken wat erin pas: vooral zwart (dan of shirt of thermos shirt). Met simpele jeans. Hoe leuker maken: touch of red met sjaal.

Wat vond je moeilijk?

- Combinaties van kleuren omdat heel veel kleuren hetzelfde zijn van de garderobe. Is al gauw zwart, wit of rood. Vond jammer dat ze niet echt kon experimenteren met schoenen. Matchbaarheid van items was lastig. Alleen outfit 6 was gelukt om beige schoenen te doen met beige vest. Ze is meestal wel dat een kleur iets vaker terugkomt zodat het leuk lijkt; bijpassende accessoire zodat het lijkt op een geheel. Dat was lastig bij deze garderobe. En was al snel op zoek naar nette schoenen maar dan alleen keuze uit nette laarsjes en zomer schoenen. Niet genoeg variatie in schoenen.
- Alles wat ik niet leuk vond was heel expressief. Was moeilijk te matchen want het was 'out of the picture'.
- Ene kant is de wardrobe heel net en dan weer heel casual en dan zit er iets randoms tussen en

dan opeens richting edgy.

Wat vond je makkelijk?

- Systeem was makkelijk. Er waren steeds grote kaders: makkelijk scrollen (oh ik had dit vest gezien, zal wel daar zijn). Hoefte niet canvas te verplaatsen, scrollen was makkelijk genoeg. Het was makkelijk als ze eenmaal wist waar ze het voor ging maken. 'Ik wil dit ebreiken en dan kijken wat paste erbij'

Wat was leuk?

- Vond leuk om haarzelf uit te dagen om juist alle 'slecht' gerate kledingstukken te pakken en zoveel mogelijk daarvan te pakken.
- Balans houden van 'echt niet leuk' met 'heel erg leuk' om mij te overtuigen om het wel te dragen. Heel erg brij in.

Wat is je favoriete outfit die je hebt gemaakt, waarom?

- Slide 6: heel anders dan wat ik gaf als voorbeeld. Veel layers, en rode legging onder legging.
- Slide 7: 2 jurken gecombineerd. Meer in mijn stijl.
- Slide 11: verband tussen kleuren.

Wanneer ben je gestopt met dit te doen?

- Geen inspiratie meer. Meestal had ze wel 'wilde graag dit shirt of dit proberen' maar op een gegeven moment wel alles gebruikt wat ze wilde gebruiken.

Wat zou er gedaan kunnen worden om het leuker te maken op lange termijn?

- Als resultaten ziet 'oh ze draagt mijn outfits', zou wel leuk vinden om meer te doen als ik het meer draag.
- Adviseren van bepaalde kleding kopen. Soms had ze 'ik wou echt dat ze zoiets had in haar kledingkast, zou haar outfit compleet maken'. Bijvoorbeeld slide 7 ('add belt'). Dan kon ze net die finishing touch niet doen.

Wat zou je helpen om je kledingkast te fotograferen?

- Hele makkelijke set-up. Template: t-shirts zet dit op dit vel. Anders zelf plekje thuis zoeken om het goed te doen met belichting en juiste achtergrond. Wil een kit krijgen. Of een andere manier om er geen foto's van te maken. Misschien de website kledingstuk foto kan gebruiken in plaats van eigen. Is ook beter kwaliteit.

Participant 3 (I): visual results



Participant 3 (I): interview results

Algemene mening:

- Directe vrienden. Irene vindt het leuk om te doen, lijkt haar niet dat vreemden dat gaan doen.
- Google slides basic versie van het idee.
- Niet iedere twee weken vragen. Interval vriendengroep.
- Vindt het leuk om te mixen matches. Dagelijks leven te lui om te doen voor haarzelf: broek, vest trui -done- voor haarzelf. Comfort is belangrijkere reden voor haarzelf. Nadenk erover wel leuk. Uiting van creativiteit en persoonlijkheid (voor zelf).
- Combinatie van eigen stijl erin verwerken en elementen van mijn kledingstukken. Overlap van

venn-diagram (mijn stijl – jouw stijl).

- Hangt af van hoe je in eigen identiteit zit of ze inspiratie uithaalt.
- Soms: oeh wauw dat ze dit in d'r closet had (if I had that then I would wear that).
- Sommige kledingstukken lastig te zien: skinny jeans of niet? Licht verhouding per stuk is slecht, lastig bekijken. Heeft invloed op resultaten.
- Sjaals toegevoegd als accessoire maar niet anderen. Zelf heeft ze een paar kettingen die outfit-afhankelijk zijn maar vaak komt het er achteraan. Schoenen wel echt erin, maakt wel uit. Jassen meer een verplaatsding (hoort erbij maar hoeft niet in app).

Hoe begonnen:

- Door kledingkast scrollen. Jurkje sprong eruit: oeh het is 50ish. Wist dat ik vroeg om winter outfit maar "I like this dress I would wear it if I had it". Daarna kijken naar dingen die ik redelijk vond.
- Combinaties: neutral en 'euh nee'. Hoe kan ze minder gewaardeerde kledingstukken kon matchen. Degenen die ze zelf had: hier kan ze wat mee.
- Slide 11: blauw topje vindt ze zelf heel leuk. Zonde dat je die niet leuk vindt.
- Slide 8: shorts, snapt dat het niet trendy maar voor haarzelf comfortabel. Comfort + leuk uitzien.
- Slide 8: snapt helemaal waarom 'eh' (blauwe rok) serieus. Kijken hoe combineren voor playful. Moeite mee. Wou zelf combineren met licht shirt. Veel van mijn shirts zijn donker en ze haat crop-top. "Het is een uitdaging I have to make one with this"
- Uitdaging <-> ik snap waarom maar ik ga het toch uitproberen.

- Favorieten:
- Slide 6 zou in de zomer zo snel dragen, jurkje is haar ding.
- Slide 7: soort outfit die ze zelf ook snel zou dragen (broek, trui, laarsjes)
- Niks bij waarvan ze denkt: dit zou ze helemaal niet dragen. Minste voorkeur met blauw rok, meest moeilijk.

Wanneer wordt het saai:

- Creativity has run out. Beetje door de minst geliefde elementen heen.
- Niet over nagedacht (of ze later zou kijken).

Op lange termijn leuk blijven:

- Interactie-eis per keer? 7 slides in een keer (zoals nu) redelijk veel. Iedere week zoiets verwachten is intensieve interactie. Ligt eraan of ik elke keer een intensieve reactie wil of niet.
- Als het om nieuwe dingen gaat: pop-up (persoon heeft nieuwe kleding gekocht wil je matchen?)
- Meerdere interacties: slide 12. 'Wearer' vragen of dit (lang) of dat (kort).
- Vermoeiender om te doen als interactie intensiviteit hoog ligt.

Participant 4 (R): visual results



Participant 4 (R): interview results

Hoe heb je het concept over het algemeen ervaren?

- Interessant concept omdat ze mij deels kent, dacht dat ze veel van mijn kleding kende. Nieuwe manier van leren kennen: heel veel van mijn kleren kende niet.
- Zelf ook inspiratie uitgehaald. Zelf combinaties gedaan van dingen die trendy zijn maar zelf nog niet heb geprobeerd.. zodat zij kan kijken of ze het zou proberen.
- Concept van tweede paar ogen op kledingkast is leuk. Als ze het zelf aan zou doen dan heeft ze zelf al een idee ervan, maar kan net zijn dat iemand anders daar een ander idee te hebben.
- Verschil vrienden/vreemden zou wel leuk zijn. Het zijn maar kleren, niet heel erg privé. Is niet dat men haar persoonlijk ziet. De meeste mensen die het zien zijn vreemden: op straat lopen zien mensen het ook. Zie het als een spelletje: dress-up voor volwassenen.

Kun je even met mij doorlopen hoe je op deze outfits bent gekomen?

- Naar legenda gekeken. Begon kledingkast door te kijken: main kleuren en vibe naast wat ik beschreven had. Soms beschrijven mensen een stijl maar is de kleding heel anders.
- Vroeg zich af: wat zijn knelpunt items. Keek wat ze zelf leuk vond als eerste item + knelpunt. Probleem: deed er items omheen met dingen die ik wel leuk vond. Balans in vinden.
- 1: Begonnen met de sleeveless jack. Winter: mouwen eronder, zwart onderlaag en broek voor military cool vibes. Toevallig was zwarte trui iets dat ik minder leuk vond. Wist niet dat het een korte trui was.
- 2: Begonnen vanuit het bloesje en witte shirt. Nu trendy om turtleneck te combineren met vest. Trui voor warmte. Wel schoenen ook al is het een lenteschoen, kan ook met dikkere sok. Eigenlijk is broek er altijd maar erbij, dus je plakt er maar een broek bij. Had ook een zwarte broek onder kunnen plakken maar anders zijn alle outfits met zwarte broek, dat doet zij teveel. Vroeg zich af of ze stijl te veel opdrong op iemand anders, maar dat is het interessante. Wel leuk om met mijn kleding haar stijl te recreëren. Als iemand naar haar kast zou kijken dan is het hippy edgy terwijl iemand anders daar dan netjes van maakt.
- 3: Basic outfit, vanuit de blazer en het topje om een nettere outfit te creëren. Die top kwam ze

de hele tijd tegen omdat die nu trendy is met de lage turtleneck. Misschoen ook omdat die broek vooral gedragen werd in de zomer, dus toen dacht ze: "haha hier ga ik een outfit voor creëren". Inspiratie momentje.

- 4: Hoe kun je zomer items toch in de winter dragen. Kan niet zo goed meer herinneren. Iets dat ik cool vond (rok) met de shirt (die minder leuk was). Was wel moeilijk qua lengtes. Kan zo zijn dat de vest op een awkward lengte komt. Wordt misschien moeilijker als mensen slechte foto's maken. Sommigen hadden detail shots, dat was wel chill voor bepaalde textuur/stof. Linnen topje stijl je anders dan eentje die heel soepel valt. Zou makkelijker maken als er tags aan gehangen kan worden (zoals 'valt soepel').

Wat vond je moeilijk?

- Foto's: lengte & stof... of het net awkward valt
- Zag het als iets vrijblijvends, lol met andermans kleding. Niet echt moeilijk. Nu was de specifieke vraag een winter outfit maken... meer geneigd om zomer outfit te maken uit haarzelf omdat er meer verschillende topjes en mogelijkheden qua broeken en niet altijd een outer layer nodig (vindt persoonlijk moeilijk bij eigen garderobe). Ligt aan kledingkast.

Wat vond je makkelijk?

- Niet moeilijk om outfits te creëren toen ze geïnspireerd voelde. De paar items waarvan ze dacht: dit vind ik cool en zou ik zelf wat mee willen doen. Dus als kledingstijl zo anders is dan eigen kledingstijl dan is het moeilijker.

Wat is je favoriete outfit die je hebt gemaakt, waarom?

- Eerste, omdat dat iets is wat het meest 'anders' is al is het heel simpel. "Dit is iets dat ze nooit bedacht heeft"
- Tweede ook wel cool, maar was meer de huidige trend.

Wat zou er gedaan kunnen worden om het leuker te maken op lange termijn?

- Niet alleen winter outfit, maar bijvoorbeeld ook voor de zomer als je dat leuker vindt. Dan kun je met alles doen. Heel veel viel af omdat het voor de winter moest.
- Style challenge? Iets specifiek met 'deze top'

bijvoorbeeld.

- Style wedstrijdjes onderling. Dat een paar mensen aan een challenge meedoen en een outfit insturen en dat de eigenaar van de kast de leukste kiest en dan win je een unicorn sticker ofzo I don't know.
- Als iemand de outfit draagt zodat die gestyled was, dat je dan een foto terug krijgt. Dan wordt het persoonlijker. Toen ze foto kreeg van mij was ze er wel even aan herinnerd, maar ging niet terug omdat het geen app is nog. Is wel leuk. Kan feedback geven als outfits worden aangeboden die je zelf al had bedacht. Iets van feedback is altijd wel leuk (positieve feedback): oh ik heb je outfit gedragen hier heb je een zebra sticker. Of gewoon: hey wat een leuke outfit, dit ga ik dragen naar concert van Halsey. Voelde zich echt goed: oeh ik ben een styliste vandaag. Ook body positivity: hoe het werkt met verschillende figuren. Ik ben meer petite dan zij, is anders dan iemand die langer of breder is. Zij styled vooral haarzelf dus alleen lang dun persoon.

Wat zou jou aansporen om ook je kledingstukken te fotograferen voor een digitale kledingkast?

- Als een ding voor mezelf: meer outfits kunnen plannen. Visueel heeft ze alle kledingstukken wel in haar hoofd te hebben. Maar voor events vindt ze het wel leuk om van e voren te plannen. Dan leuk om te kunnen posten voor een feestje... inspiratie krijgen.
- Beginnen met minder leuke items met staples. Naderhand meer en meer toevoegen, als het bevalt. Als het eenmaal up-to-date is makkelijker bijhouden.
- Ze zou niet nu 4u haar kledingkast eruit halen en fotograferen. Geen concentratie voor. Als ze haar kledingkast zelf uitruimt dan doet ze dat in stappen... en pas na 3 jaar ofzo echt wegdoen. Meer stapsgewijs toevoegen.
- Stijlprofiel maken: deze combinaties zijn favoriet, weet je gelijk waar je je comfortabel in voelt en waarin niet. Meer gefocust op styling en emoties.
- Zou dit sneller doen dan styliste: dat is vaak wat trendy is en dat geven ze.
- Misschien een app/service die ze krijgt bij een membership...?

Ranking of outfits by Wardrobe Owner

	Likelihood of wearing (5 = very likely)		Newness of combination (5 = very new)	
E1	5	Fits my style	5	I almost never wear those two upper-items
E2	2	The combination of edgy boots and neat cardigan is a bit much for me	4	I have worn this sweater with a skirt before, but never with this skirt and never with those boots and the cardigan
E3	3	I like the colour combination, but still unsure about the skirt and the boots	5	I never wear dresses inside of skirts
E4	4	This outfit is not too crazy, fits my style, need to see how I feel about the length of my shirt compared with my dress	4	Colours are very 'me'. I just never wear such edgy boots with a dress
E5	1	I generally don't like having preppy collars pop out of a sweater and still don't like the blouse's colour	4	Would never think of wearing those two upper-items and the shoes she chose are usually only worn for running and hiking
E6	5	The shirt, skirt and shoe combination is something I already do	2	Combining red on red is new to me but the shirt, skirt and shoe combination is something I already do
Average =	3.3		4.0	

	Likelihood of wearing (5 = very likely)		Newness of combination (5 = very new)	
I1	5	Nothing new to me	1	This pairing is something I'd usually do.
I2	4	Don't like such boots with blue jeans.	2	Everything except the boots are something I would usually wear together.
I3	4	Although I really don't like the skirt that much, I love the all-blue colour combination and would love to try it out	5	All items I have never worn together separately
I4	1	I don't like pairing such a lengthy shirt with such a short denim jean	4	I usually only wear this top with longer pants
I5	3	Not sure how I feel about a red shirt on blue jeans.	2	Only the jean colour is new to me.
I6	4	I love the colour combination of everything; whether I'd wear it with those boots depends on the weather and occasion.	3	Never thought of pairing such a neat blouse with a comfy casual sweater
I7	4	The shirt is quite long so might not wear it with those shorts.	1	This pairing is something I'd usually do.
Average =	3.3		2.8	

	Likelihood of wearing (5 = very likely)		Newness of combination (5 = very new)	
R1	5	Fits my personality a lot, edgy but not too obvious.	3	I usually wear black long sleeves and jeans with this green item but never thought of using the turtle neck before and those boots.
R2	5	Doesn't seem too crazy with colours but seems like a fun new combination of clothing types	5	Never thought of pairing a black shirt with blue jeans, but here it feels fine because of the white turtleneck underneath (something I'd never done before)
R3	4	Not used to those two upper-outer items but they seem to fit well colour-wise.	3	The upper-outer items are new to me
R4	3	Depends on how I feel about the depth of the v-neck and the woolly-casualness of the cardigan with such a neat top	2	This is usually how I would pair my long skirts.
Average =	4.3		3.3	

	Likelihood of wearing (5 = very likely)		Newness of combination (5 = very new)	
S1	5	Very reminiscent of my go-to fall style from a few years ago which I wouldn't mind going back to.	4	Don't usually do such a style with the woollen cardigan (usually I do a leather jacket). I also love the use of those lace leggings I never wear with red tights underneath, that's very new to me.
S2	4	Only the boots are not something I'd often wear but if I am not carrying a big backpack I would	3	Never thought of having another dress peak out from underneath another dress.
S3	2	The skirt combined with such a blouse feels a bit preppy and too neat for my style.	3	I don't usually wear a long-sleeved shirt above a skirt; I also never wear non-black tights underneath skirts.
S4	2	the blouse colour but would be willing to try since it will be mostly tucked in.	3	I don't usually wear a long-sleeved shirt above a skirt; nor turtle necks that can be seen through a collar-blouse.
S5	5	Nothing new to me	1	This pairing is something I'd usually do.
S6	5	Not too crazy and I love how the colour of the cardigan is reflected in my shoes.	5	The recurrence of beige is new to me and the shirt in general I would've never paired with such colours.
S7	4	Usually not a fan of blouse collars peaking out but these colours seem casual enough.	4	Such a blouse peaking through is new and would've never thought of pairing white with such a light sweater.
S8	5	Very much my style, I always love lace and the colours are the way I'd usually wear them	2	Only putting a white top underneath white lace would be new to me, usually I put a colour underneath.
S9	4	Not sure about the two reds being put together, they seem too different.	4	Mostly the skirt, scarf and cardigan are new pairings.
S10	4	Depends on how I feel about those grey pants with those boots.	3	Never thought of putting grey pants with a green shirt.
S11	3	Not sure if such a neat cardigan is something I'd wear with that big scarf but I kind of like how the scarf hides the cardigan	4	The mix of casual, comfy, sporty and neat is new to me.
Average =	3.9		3.3	

F4. Peer design-tests: summarised results

1. Experiencing the wardrobe digitalisation phase

- 166 items were photographed within 4.5 hours, which means each item took approximately 1,6 minutes to photograph (including hanging the clothes back into the wardrobe and switching clothes hangers to an appropriate colour to blend in with the background).
- After that, it took 3 more hours to re-size and cut everything appropriately for a digital prototype, adding notes, labelling my clothes in terms of how much they were loved.
- This experience was an emotional and reflective rollercoaster (see anecdote).
- In the end, it was satisfying to know what items were in the closet. The author could easily look things up again in a clear overview, and even create new outfits for herself when bored, just to experiment with new styles without having to go through the effort of changing clothes all the time and making a mess out of the bedroom.

2. Exploring the experience from a peer stylist's point of view

A semi-structured interview was conducted with the 4 peers, inquiring about their experience with the concept and their workflow (see Appendix H2 for interview questions and full notes).

In general, all participants found the activity enjoyable. They already enjoyed thinking of outfits and it was fun to do this for someone else, someone they knew. All participants however struggled with the quality of the picture, not being sure about the exact material and length of certain pictures despite the ability to zoom into pictures or the additional notes. This means that either the pictures must be of better quality, or more descriptions/labels are needed for people to understand the garments.

Difficulties were also experienced due to the limitation of the wardrobe, it was often mentioned that there were certain items that were missing which could spice up the less-loved clothes. Especially the winter wardrobe was experienced as 'lacking of variety', and having to layer well for thermal comfort made the challenge even more difficult. However, some people tried to make use of the summer clothes to create winter outfits. This alludes to the value of having the whole wardrobe to mix and match from, rather than just a selective collection.

The workflow of creating outfits differed per person and outfit, but everyone set their own 'challenges'. They considered the activity as a showcase of their own creativity. Most people enjoyed picking the 'unloved' items more and trying to pair this with more 'loved' items to create something which they might convince the Wardrobe Owner with. They also enjoyed the challenge of finding a balance between what's their own style and what's the Wardrobe Owner's style. Some of the outfits they made were referred to something 'they would do themselves', one participant even said it made her think about her own wardrobe in a new way. Setting challenges for Peer Stylists could therefore be a good driver for usage of the service. The value of creativity can be emphasised further, so that not only the Wardrobe Owner gets a self-expression boost but also the Peer Stylist: tapping into their identity of being a 'creative' peer. In terms of how to keep the long-term enjoyment going, people referred to the concept as some sort of 'game'. Possibilities include setting more challenges, being able to gain points/rewards for something, getting reminders (e.g. if someone has uploaded something new to their digital wardrobe). More personal motivations include seeing the Wardrobe Owner wear the clothes, or just getting some (positive) feedback about the outfits in general.

3. Exploring the 'success' of a peer stylist

- A few new winter outfits were requested: peer stylists could do as many or little as they wanted. In total, 30 outfits were created by 4 peers, although a few of them are not necessarily winter proof.
- In general, the outfits did create a high likeliness of wearing them. Within the next three days of having put the wardrobe online, 3 outfits from 3 different peers were worn in which the author felt both new and comfortable. Although the author is obviously more motivated to try things out, it was surprising how comfortable some unusual combinations were to her. Some outfits were simply not fitting for the weather or they were still not loved (see Appendix H3 for rating of outfits based on the likeliness of wearing them and newness of the combination), but overall it did spark some inspiration.

- Not one identical outfit was made, even though the same items were used sometimes. Especially the same pants were used quite frequently, but this is logical because there were fewer of them. One outfit (R1) was almost identical with another one, except for the pants. Overall, there was a lot of diversity going on.
- Questioning the peers about their workflow created a greater appreciation for the outfits. By asking how the peers came up with their outfits, much was learned about colour combinations, what kind of occasion was imagined for the outfits, what part of their peer's fashion style was shared with the Outfit Owner, and how thoughtful the peers were about the Outfit Owner.

I. Renting/sharing considerations

Current logistics around returned items

See the image below for overview of how returned items are taken care of at KL (Enschede distribution centre). Currently (on February 11th), customers returned 340 items on one day (this is quite a normal number, due to KL's free return policy). An excel sheet is used to track the number of returned items, which is filled in by an external partner (Blackmenn) who also checks the state of each returned item in the distribution center. If there is a hole in a garment, it won't be repaired, but it will go to the Noordermarkt.

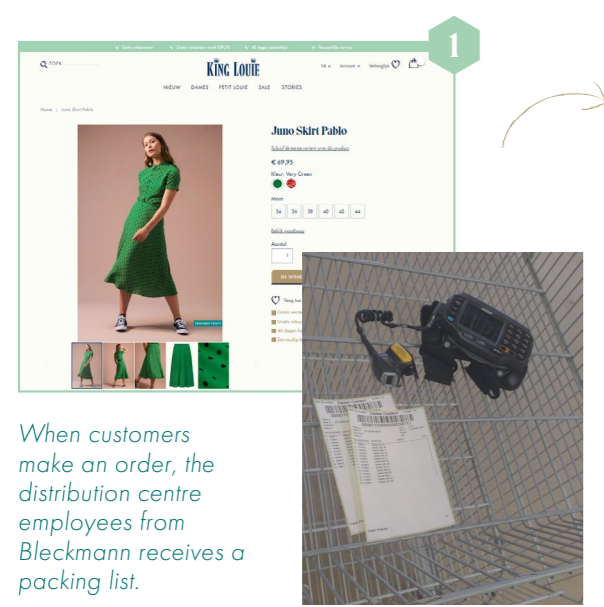
Blackmenn is paid per item that is returned neatly. Based on the hours that these employees work and the amount of work to 'fix' an item (e.g. when it has to be dry-cleaned or aired when there's odours attached

to it), KL pays Blackmenn each month. The B2B costs of returns from December already cost about 5000 euros, leading to a spenditure of 0.70 euros per item.

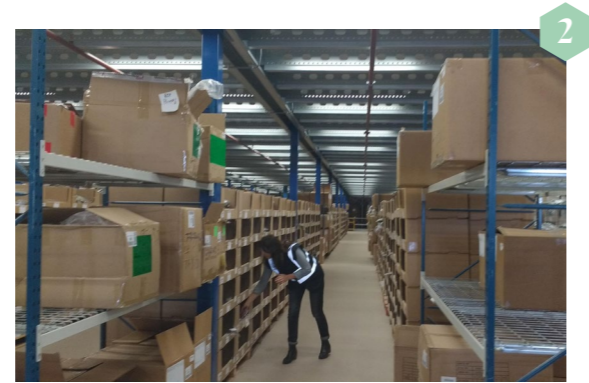
Business rationale against renting/sharing

A concern with a renting or sharing system would be the added workload on Blackmenn. Currently, 2 Blackmenn employees are sufficient to take care of KL's returns. If a new sharing/renting system is implemented, the costs will go up for KL.

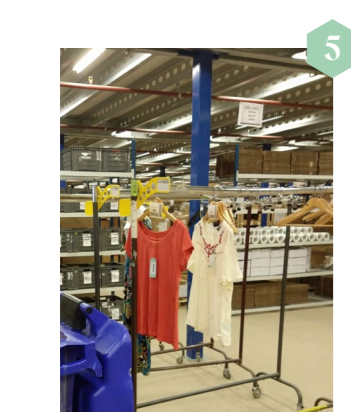
Another concern is that streams have to be separated: items that are returned due to webshop 'misorders' should be labelled differently than rented ones.



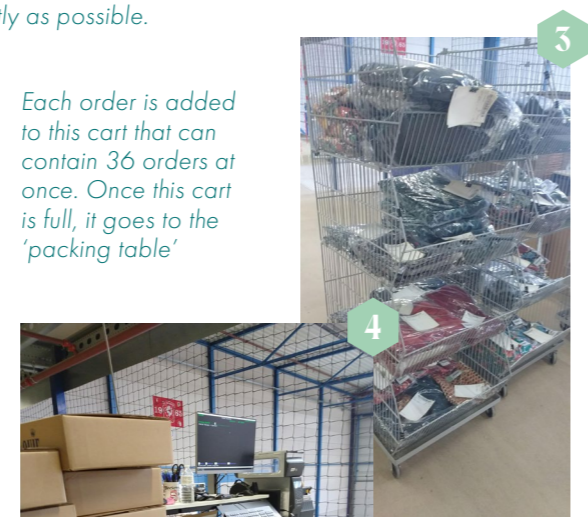
When customers make an order, the distribution centre employees from Blackmenn receives a packing list.



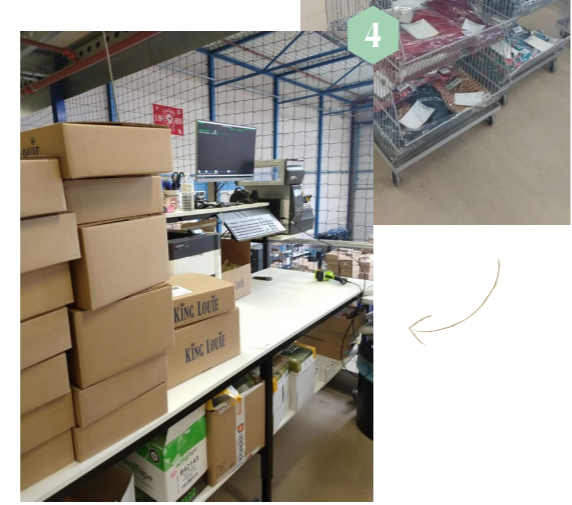
According to the packing list of the day, a system indicates the best route across the distribution centre to collect all the items as efficiently as possible.



If packages are returned, Blackmenn employees have to check each of them individually. They are aired out to take off potential odours from customers, before they can be re-distributed to other customers.



Each order is added to this cart that can contain 36 orders at once. Once this cart is full, it goes to the 'packing table'



At the packing table, each item is scanned per order and put into boxes. A postage label won't be printed until the order is correct and complete.

J. App analysis: digital wardrobes

Wishi (website)

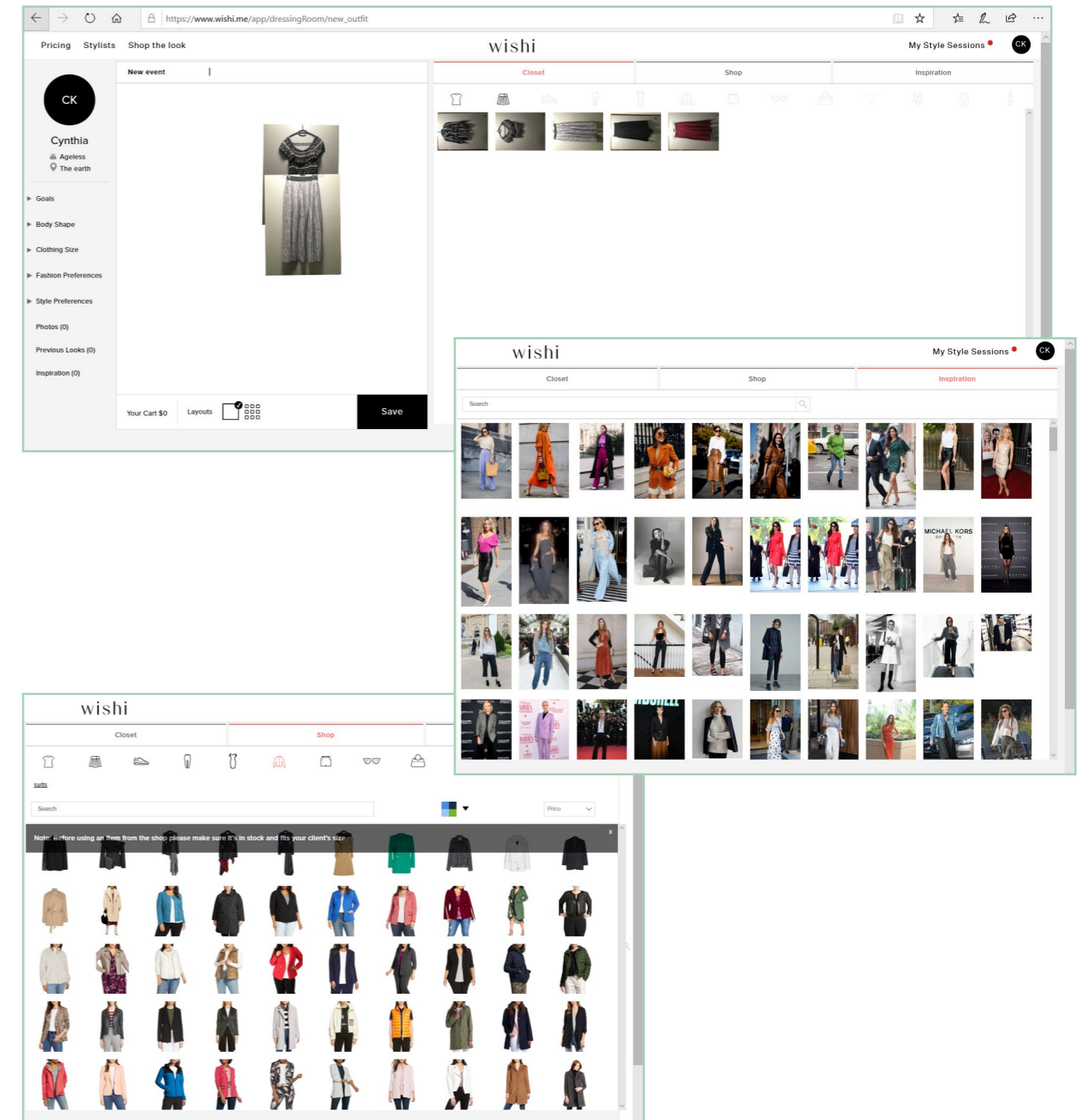
Wishi is a website that is mostly focussed on personal outfit creation by combining your own items with possibly new items from the internet. It also contains an inspiration catalog with pictures of people wearing different outfits.

Pros:

- Easy uploading and categorisation of items.
- Ability to gain inspiration from pictures.
- Clear difference between 'own' items and potentially new items.

Cons:

- Not able to edit the item pictures or to add more information.outfit.





Combyne

Reviews: 52000 in total (4.7 stars)
Downloads: 1M+

Combyne is a more comprehensive outfit app, but it mostly seems to revolve around items from brands or online stores, although it is possible to add your own items as well. Outfits are therefore not necessarily created through a user's own clothing items.

There is also a huge community aspect to it, where showing off creativity/a good sense of fashion seems key. The app is made in partnership with brands such as: Asos, Urban Outfitters, Topshop and Gucci.

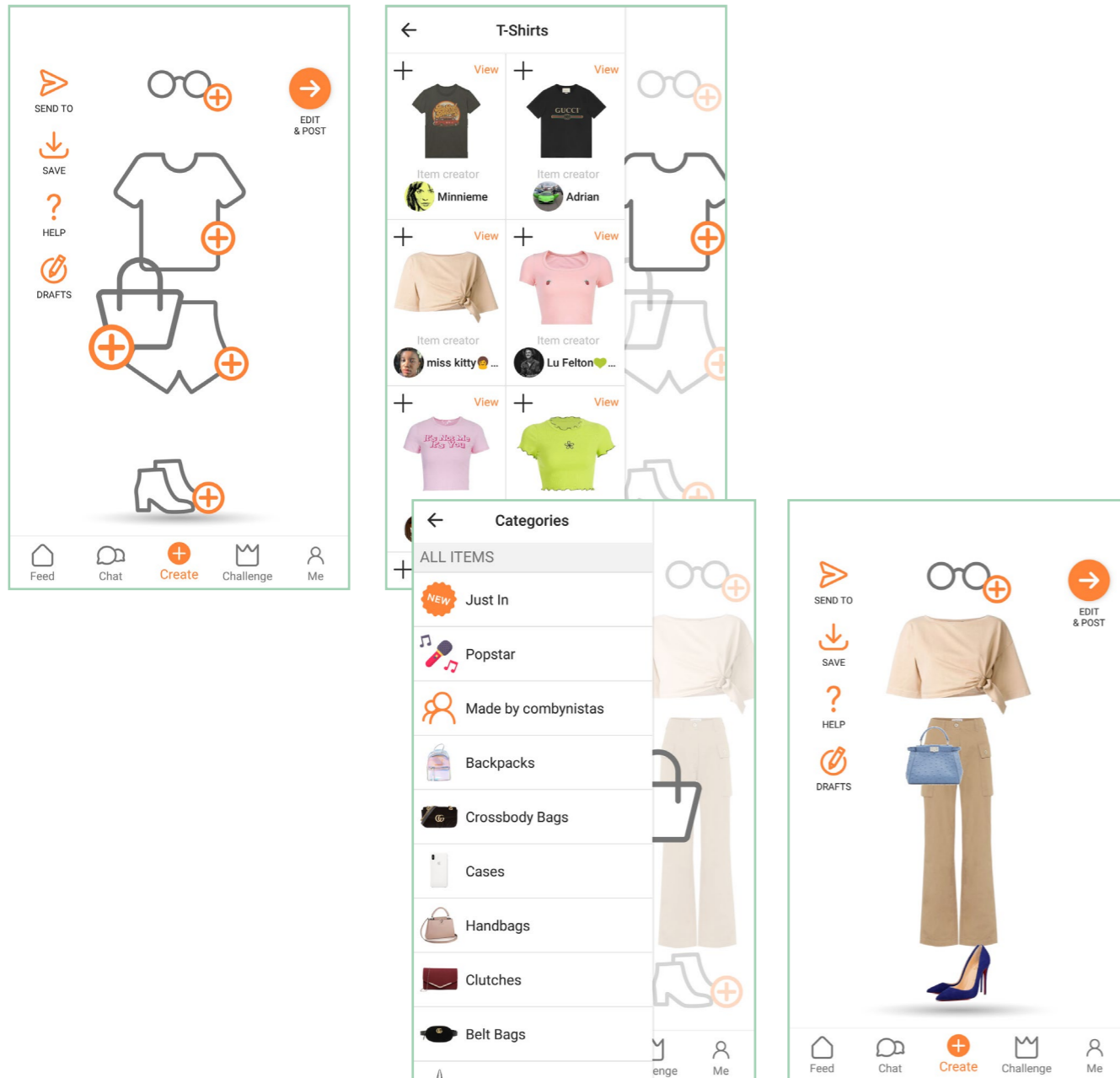
Outfit creation

Pros:

- Template helps people create complete outfits, where accessories will not be forgotten.
- Having the wardrobe slide in from the left is a clever way of giving overview whilst seeing the outfit.
- Clear images of clothing items.

Cons:

- Easy to get lots in the amount of items since it is also possible to add other people's items or items from brands/shops.



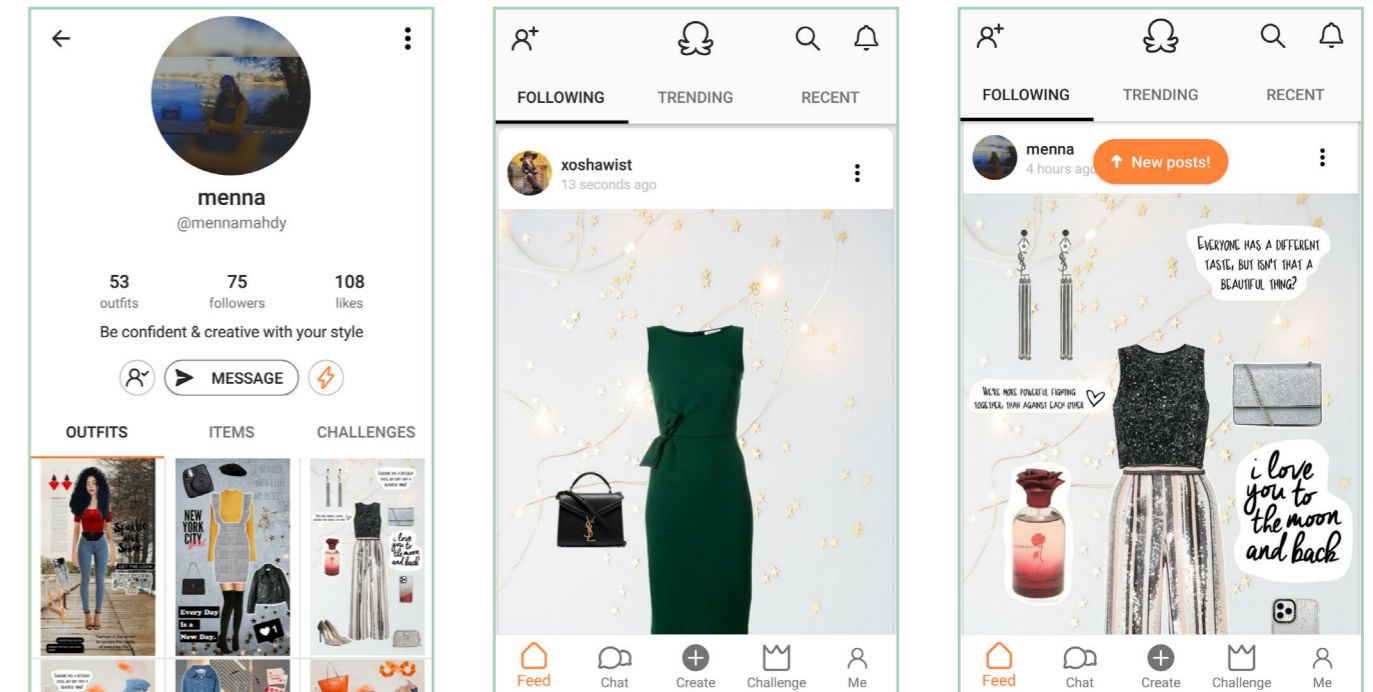
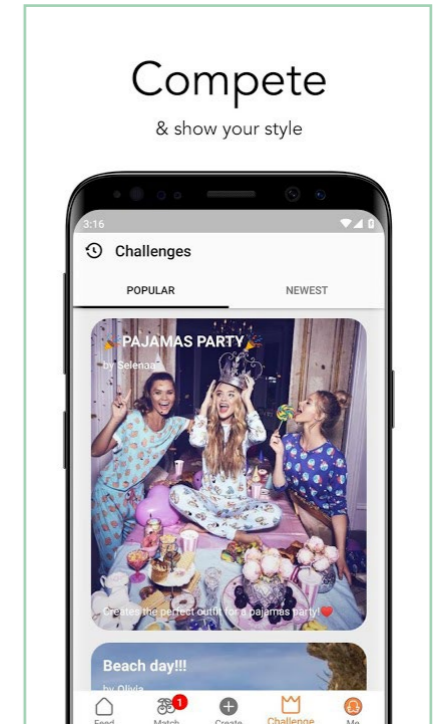
Social profile and community

Pros:

- High-quality, visual results due to the neat images of items and the ability to embellish the final image with backgrounds, text and stickers.
- Clear profile overview.
- Inclusion of challenges.
- Wide range of outfit styles since users have an abundance of item choices.

Cons:

- Feels less personal due to the 'curated' feel of the outfit results. Although each profile contains a profile picture, it's hard to imagine a person behind the profile.



Fashmates

Reviews: 774 (4.2 stars)
Downloads: 50K+

Similarly to Combyne, Fashmates also puts a heavy emphasis on items from brands/designers rather than your own wardrobe. It is branded as a 'community-powered creative destination for fashion, beauty, art and home decor'. Users can gain inspiration on this platform, unleash their creativity and share the looks they create on social media.

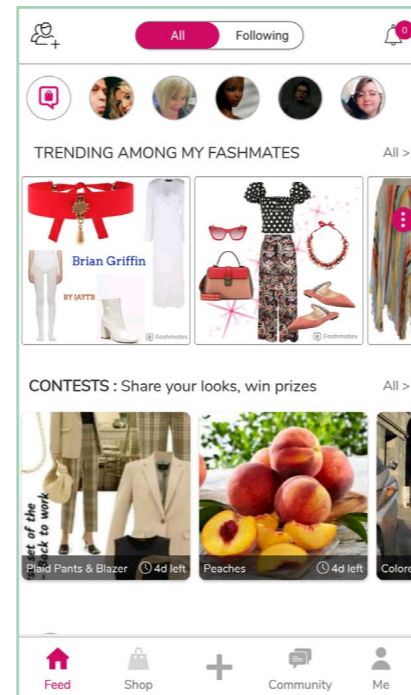
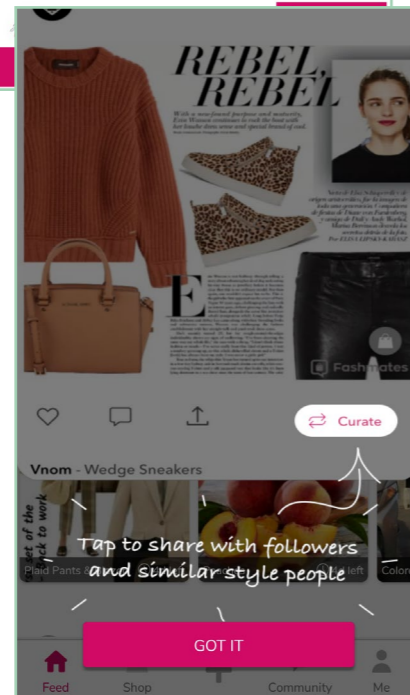
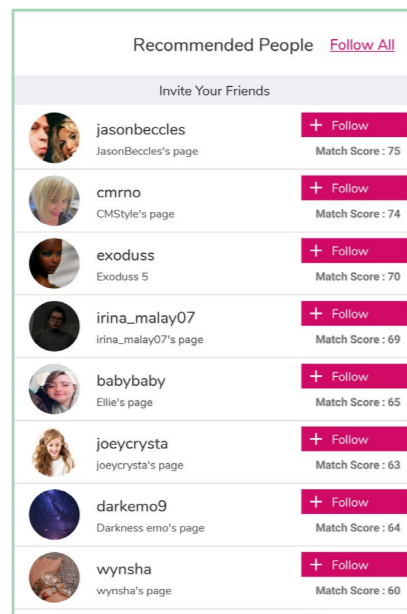
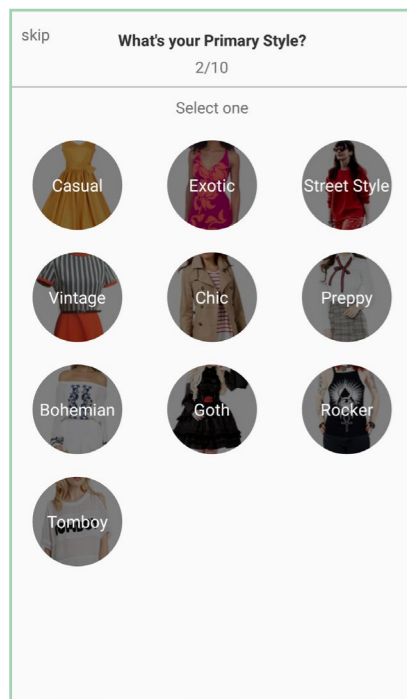
Introduction demo

Pros:

- Easy steps to gauge the style of the user.
- Recommended people to follow seems to be based on the intro information.

Cons:

- Once the app is set up, it's easy to feel overwhelmed. There is a lot going on in terms of images, since the home feed is the first screen that pops up.



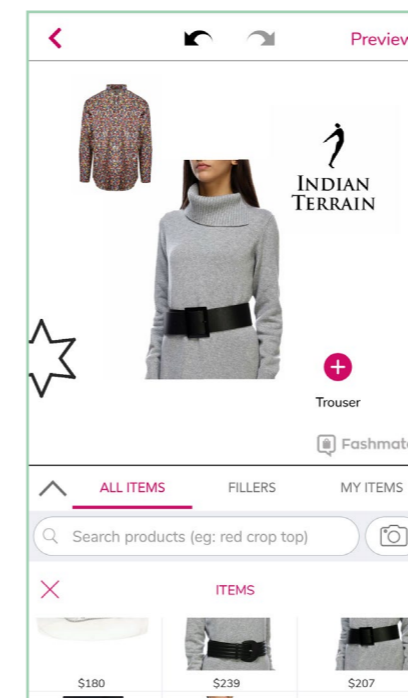
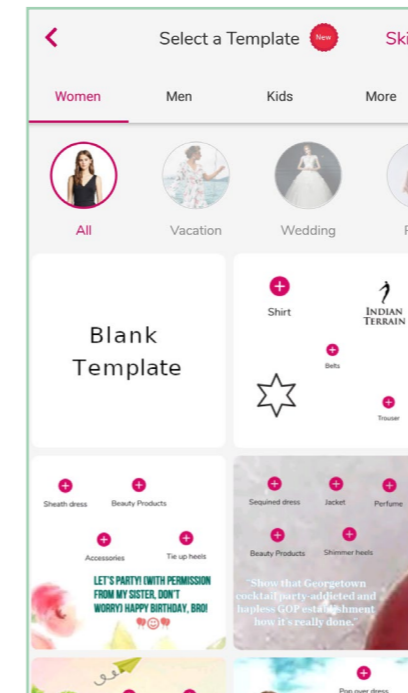
Outfit creation

Pros:

- High-quality, visual results due to the neat images of items and the ability to embellish the final image with backgrounds, text and stickers.
- Ready-made templates available.

Cons:

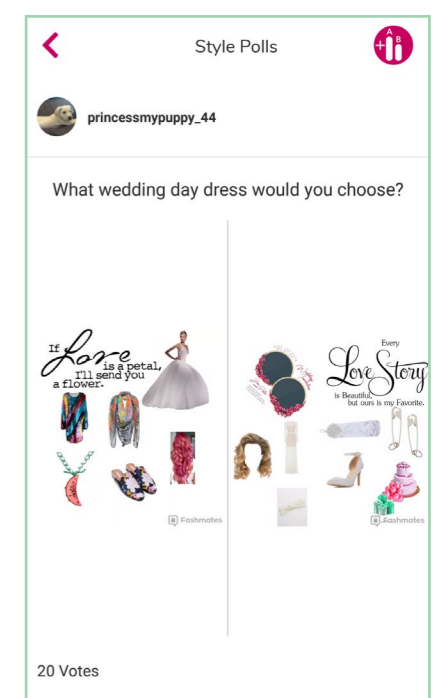
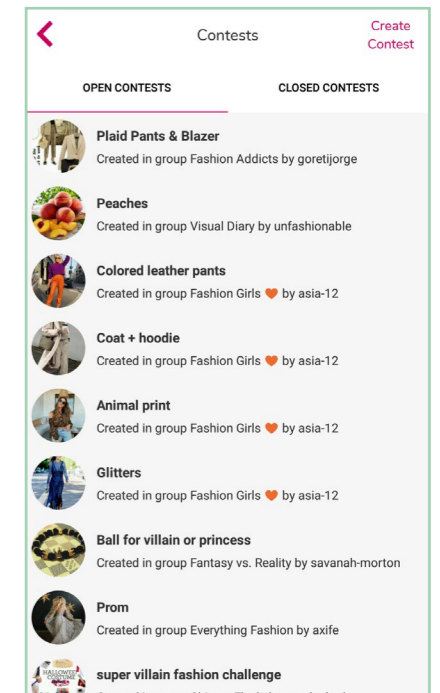
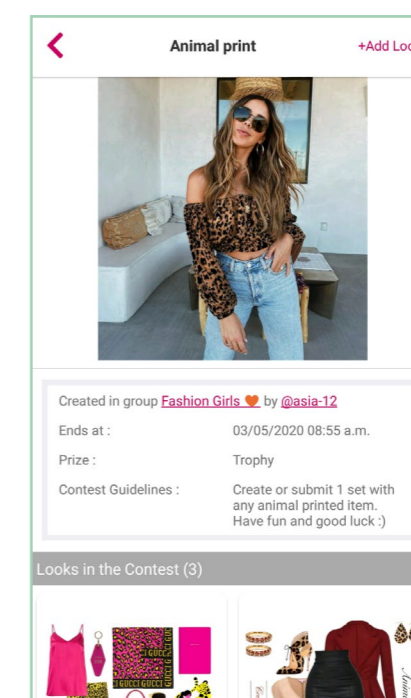
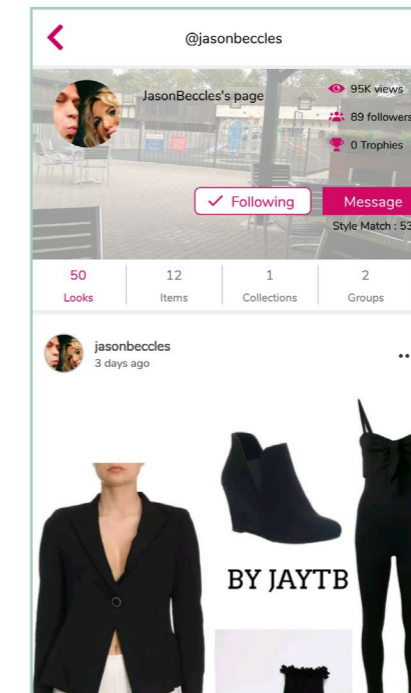
- Easy to get lots in the amount of items: item drawer is too tiny for easy browsing.



Community

Pros:

- Feels more personal due to the pictures of the users that are attached to some looks.
- Richer social interactions, including contests and polls.
- Easy sharing on other social media channels.





Reviews: 7000 (3.9 stars)
Downloads: 1M+

This app does not have a community aspect to it and seems mostly focussed on creating a personal database of your wardrobe and possible outfits. Aside from your own wardrobe items, you can also choose to browse for items in a webshop.

Item overview

Pros:

- Easy digitalisation and categorisation of items leading to a clear overview.
- Simple statistics about item usage.
- Abke to add items from a shop (probably so you don't have to take a picture of them).

Cons:

- Visual appearance does not feel inspiring.

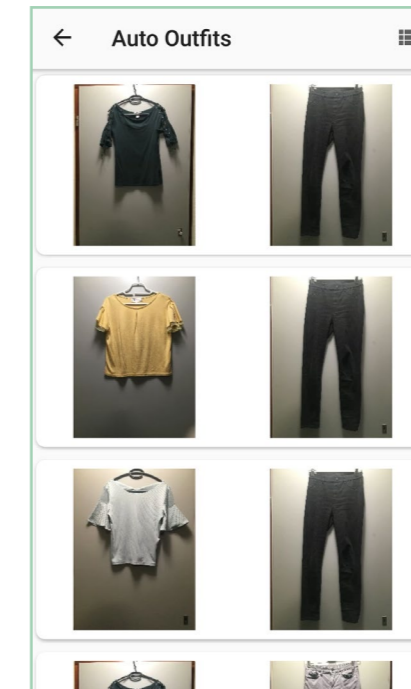
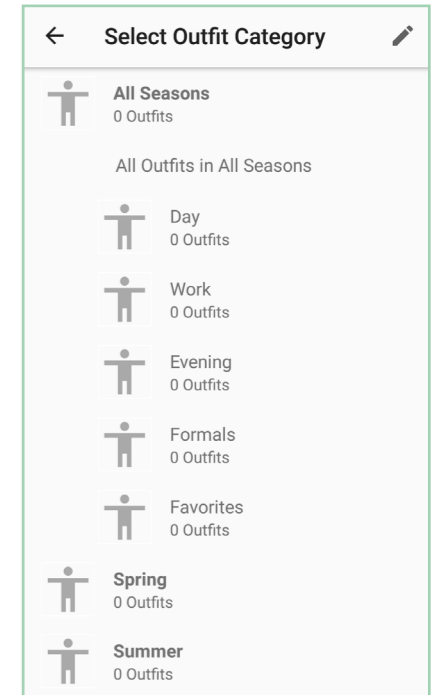
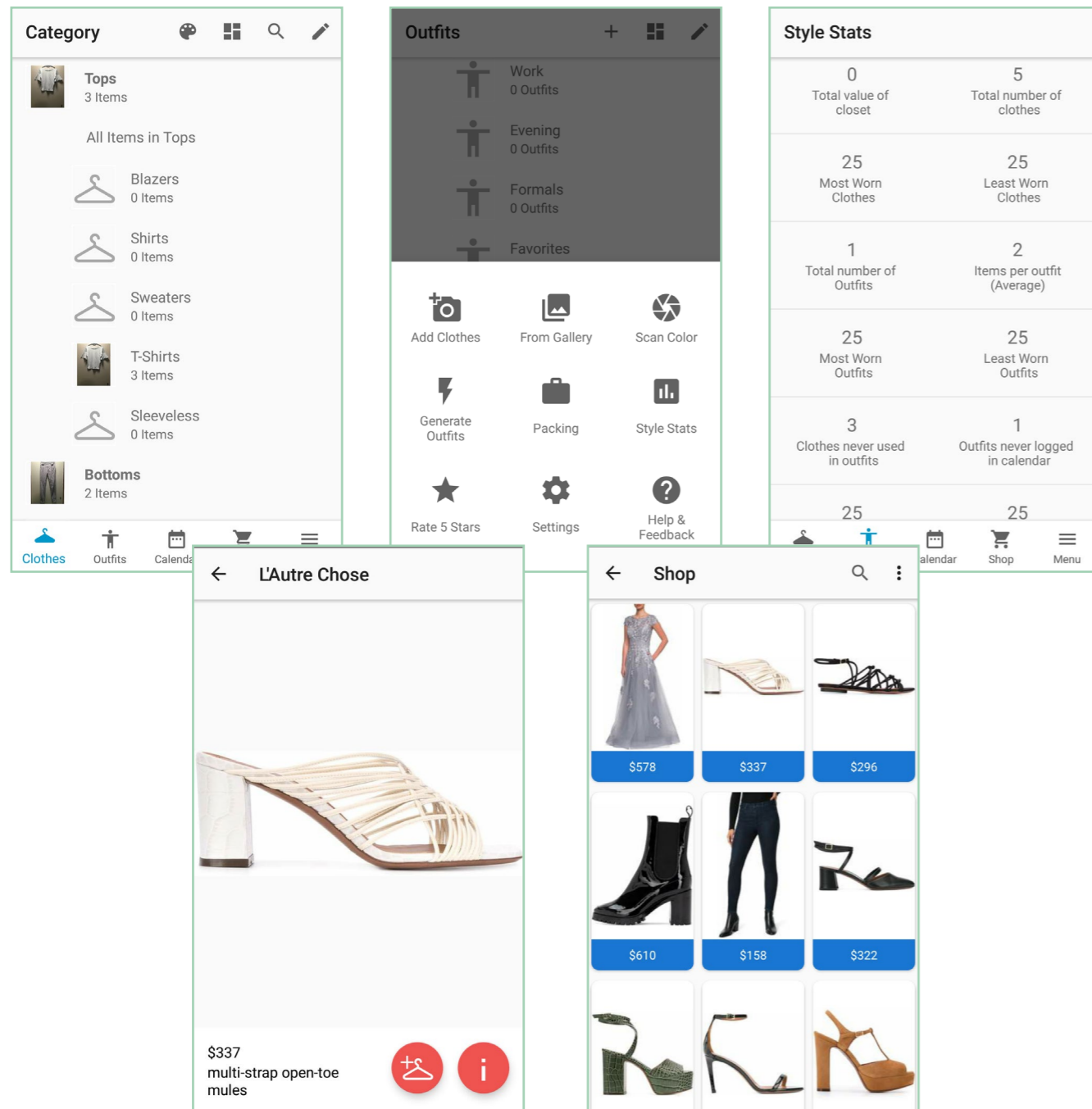
Outfit creation

Pros:

- Ability to auto-generate outfits using a few items, which allows you to quickly see all the outfit options using a few selected items.
- Very simple drag and drop interface, where clicking on an item will cause it to move to the foreground.
- Ability to categorise outfits and put them in a calendar.

Cons:

- Visual appearance does not feel inspiring.



XZ XZ Closet

Reviews: 1000 (2.8 stars)
Downloads: 100K+

Similarly to StyleVault, XZ Closet is more focused on creating a personal overview of your wardrobe. You can upload your items (or pick similar items from brands), create outfits and put them into a calendar. It is also attached to a weather forecast, automatically suggesting new outfits for you based on your wardrobe. A wide range of (fast) fashion brands is covered, such as: Adidas, Diesel, Forever21, Lacoste, H&M, Ralph Lauren, Uniqlo, Zara, etc.

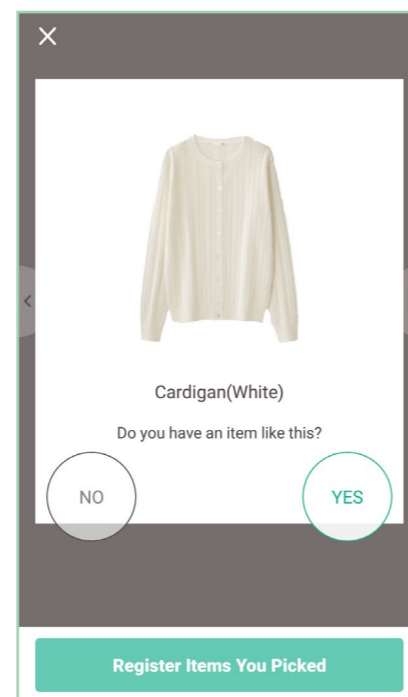
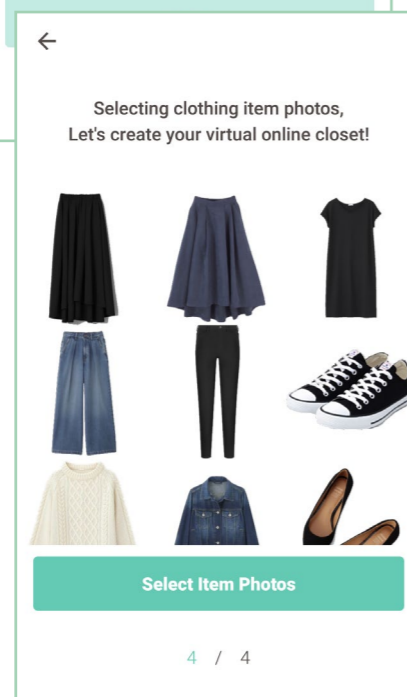
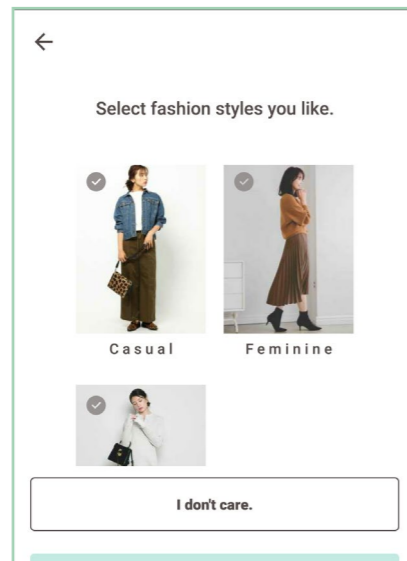
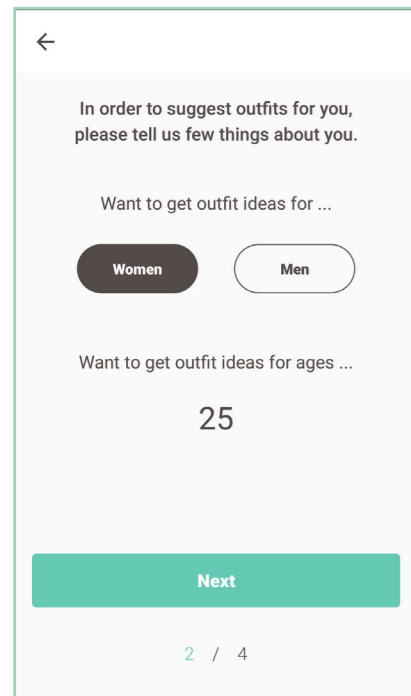
Introduction demo

Pros:

- Easy steps to gauge the style of the user, even including the age and gender.
- Allows people to add (similar) items from their wardrobe based on pre-set images, which means people will already have an easy set-up of their digital wardrobe and can start creating outfits immediately.

Cons:

- It can take a bit longer setting up the account because the introduction requires more steps.



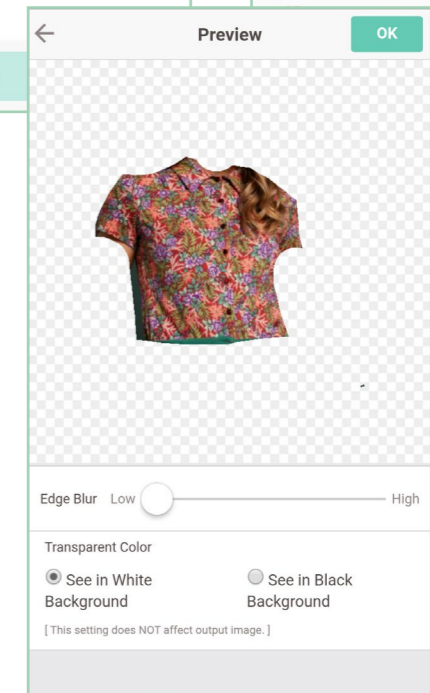
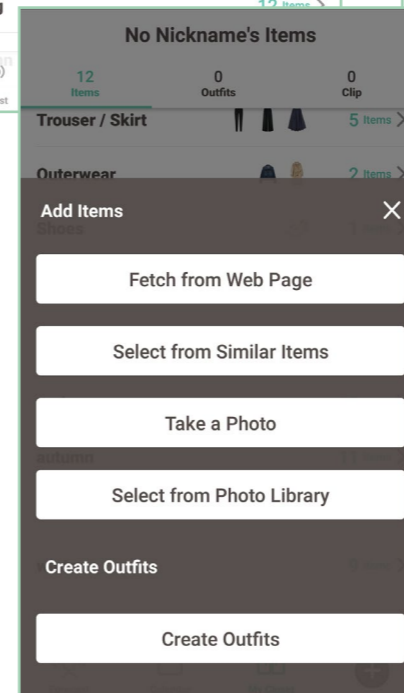
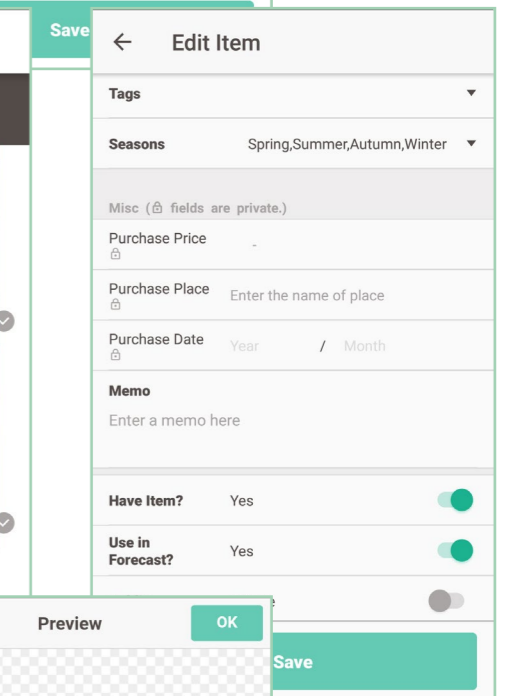
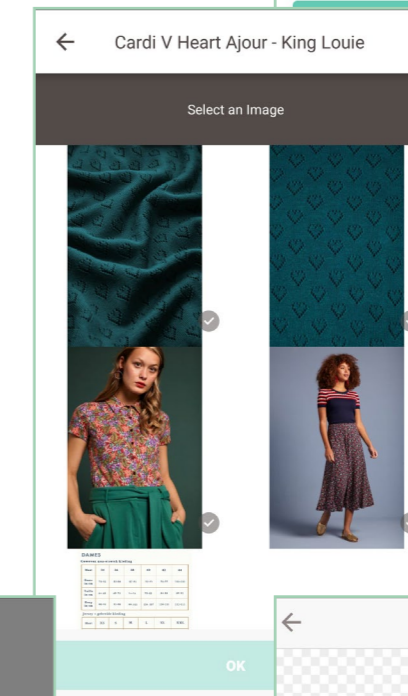
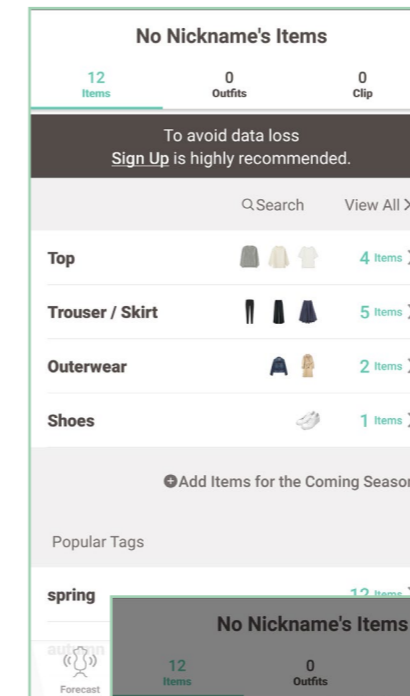
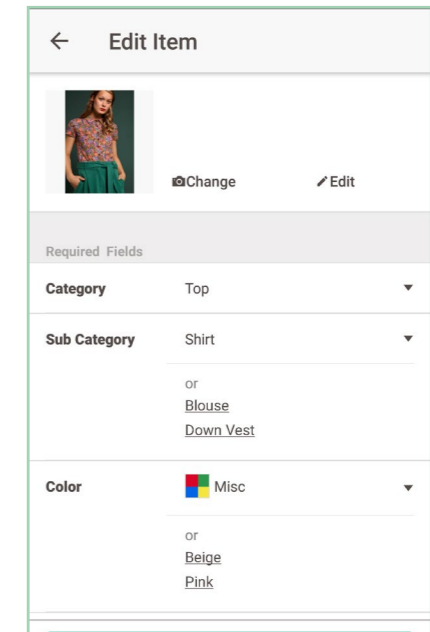
Uploading items

Pros:

- Various ways of adding items, even the ability to select from a web browser. The web browsers loads within the app, meaning people are not steered away from the platform.
- Comprehensive overview of item information.
- Easy way of removing backgrounds.
- Clear overview of items through adjustable categories.

Cons:

- The amount of item information may seem overwhelming.



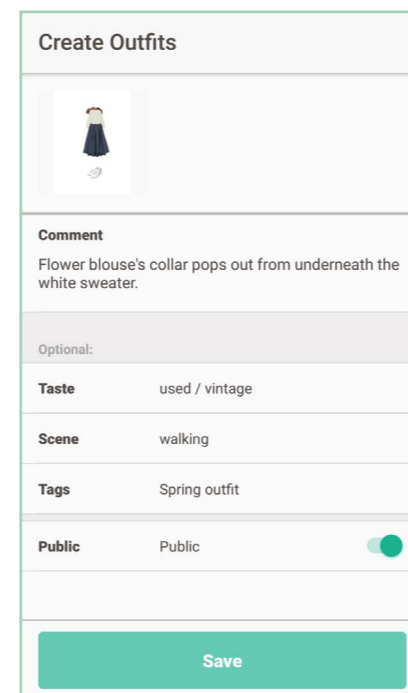
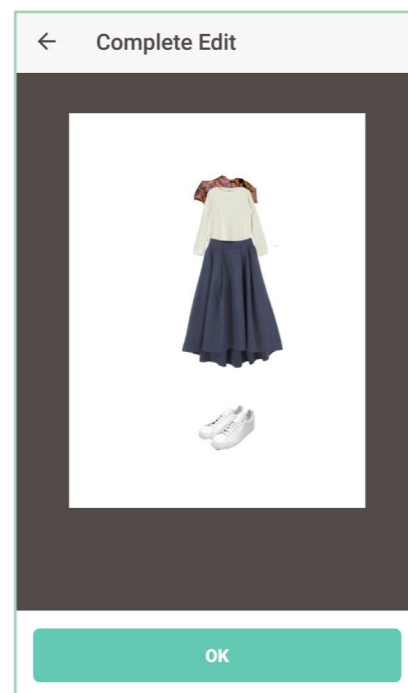
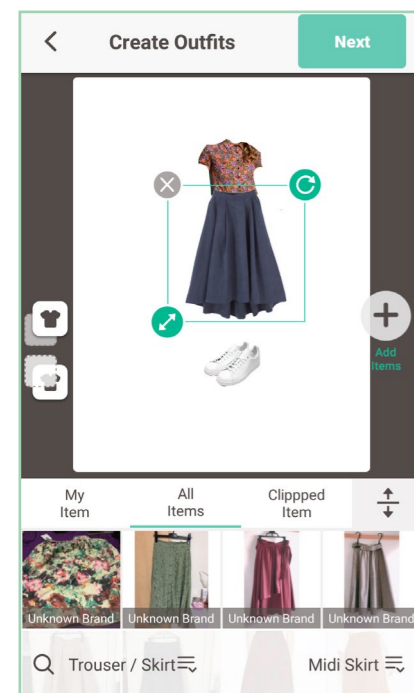
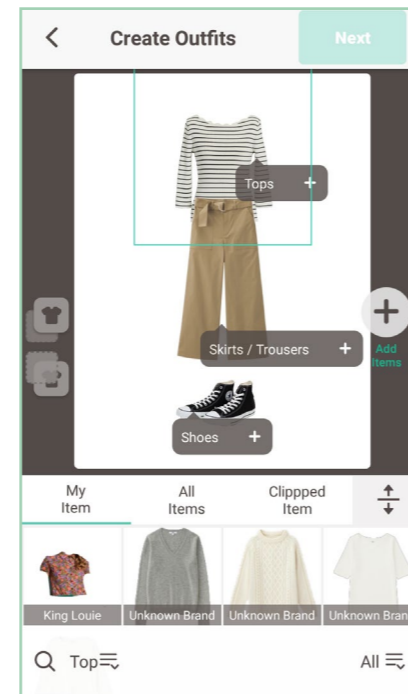
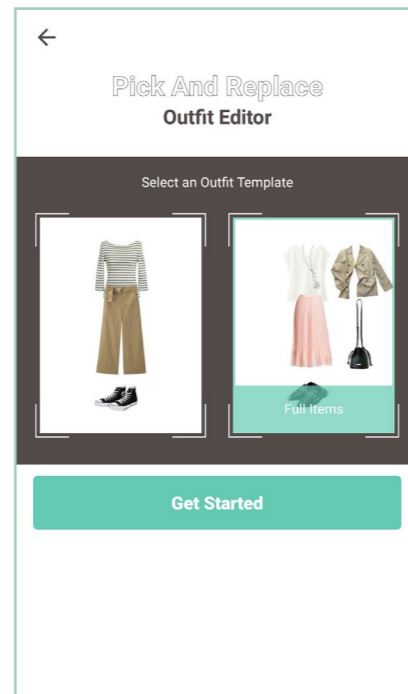
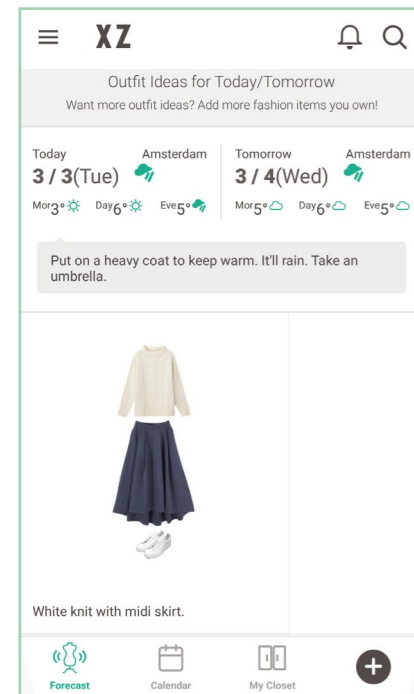
Outfit creation

Pros:

- Automatically suggests some outfits based on the weather.
- Templates available.
- Easy, intuitive way of dragging and dropping items.
- Clean images and lack of extra embellishment results in clean outfit creations.

Cons:

- A bit confusing how it is also possible to add items that are not in your digital wardrobe.



Persuasion

Most frequently used BCTs:

- Credible source
- Information about social and environmental consequences
- Information about health consequences
- Feedback on the behaviour
- Feedback on outcome(s) of the behaviour

Less frequently used BCTs:

- Biofeedback
- Re-attribution
- Focus on past success
- Verbal persuasion about capability
- Framing/reframing
- Identity associated with changed behaviour
- Identification of self as role model
- Information about emotional consequences
- Salience of consequences
- Information about other's approval
- Social comparison

- X The concept is about peer-to-peer influence.
- X This thesis strives to use a more subtle and positive approach to pro-environmental behaviour change.
- X Not relevant in this context.
- V Feedback was appreciated by Peer Stylists (peer test).
- V Seeing the outcome of the Mixing & Matching will be inspirational

- X Not relevant in this context.
- V It's not "My clothes don't fit me", it's the outfits.
- V Concrete and frequent exposure increases liking.
- X Action-based persuasion (Modelling) is stronger.
- V Frame it as a process of self-discovery.
- V Target group enjoys being seen as creative women and this could be further emphasised.
- V Target group enjoys sharing their creativity.
- V Fits the start of the customer journey (wardrobe reorganisation), which is already emotional.
- X Enough consequences are shown through other BCTs.
- V Fits interview macro-factors (socio-ecological model).
- V Fits interview macro-factors (socio-ecological model).

Training

Most frequently used BCTs:

- Demonstration of the behaviour
- Instruction on how to perform a behaviour
- Feedback on the behaviour
- Feedback on outcome(s) of the behaviour
- Self-monitoring of behaviour
- Behavioural practice/rehearsal

Less frequently used BCTs:

- Biofeedback
- Self-monitoring of outcome(s) of behaviour
- Habit formation
- Habit reversal
- Graded tasks
- Behavioural experiments
- Mental rehearsal of successful performance
- Self-talk
- Self-reward

- V See 'Modelling'.
- V Additional comments that indicated how to wear a new outfit (peer test) brought the ideas to life.
- V See 'Persuasion'.
- V See 'Persuasion'.
- X App should do this for them by analysing uploads.
- V Wearing the new outfits could give it a better feel.

- X Not relevant in this context.
- V Creating 'picture-proof' of worn outfits makes it real.
- V Digitalising the whole wardrobe can be overwhelming; it must be done step by step as a habit.
- V Shop in your wardrobe first before actual shopping.
- V High effort can be broken down into easier steps.
- X Too much effort; there's already behavioural practice.
- V Can be subtly done by putting potential new outfits in imagined (digital) contexts; i.e. categories.
- X Too individual rather than based on social influence.
- X Too individual rather than based on social influence.

Modelling

Most frequently used BCTs:

- Demonstration of the behaviour

- V This is the main Intervention function that created the Unique Selling Point of the app (peer-to-peer styling).

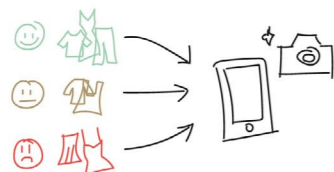
Recruitment flyer

Afstudeeronderzoek: Herontdek jouw kledingkast

In de periode van 19-29 maart

Onderdeel 1: de kledingkast challenge

Tijdsduur: 3 dagen (~15 minuten per dag)



Je gaat je kledingkast herontdekken door elke dag een aantal kledingstukken te fotograferen en te delen met de onderzoeker via WhatsApp.

Onderdeel 2: outfit challenge met een Styling Buddy

Tijdsduur: 3 dagen (~15 minuten per dag)

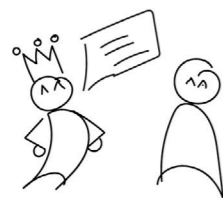


De foto's van onderdeel 1 worden door de onderzoeker gedeeld met een 'Styling Buddy' (mogelijk een vriendin die je zelf hebt gekozen) zodat zij je kan helpen met het creëren van nieuwe outfits.

Ook jij gaat aan de slag om jouw Styling Buddy te helpen met nieuwe outfit creaties. Dit doe je op een digitaal platform; verdere instructies zullen tijdens het onderzoek worden gedeeld.

Onderdeel 3: telefonisch interview

Tijdsduur: eenmalig ~30 minuten



Jouw mening is erg waardevol voor het ontwikkelen van een styling service die bij jou past. Tijdens dit interview kun je openhartig je ervaring met de onderzoeker delen; alles wordt anoniem verwerkt.

Meld je aan via <http://bit.ly/herontdekjouwkleidingkast>

Voor vragen over het onderzoek, e-mail cynthia.tk.ko@gmail.com

KING LOUIE

TU Delft

Recruitment process

Participants were chosen from a list of KL participants that previously responded to a styling survey (Appendix C2) from KL and were willing to take part in further research. The following criteria were applied:

- Women aged 21-40.
- Living in the Netherlands.
- Responded that they would be willing or may be willing to consult a personal stylist because they either A) want to get out of their comfort zone or B) spice up their wardrobe
- Responded that they would use a personal stylist for either A) 'vrijtijdsleding' or B) 'werkkleding' (therefore eliminating those who would only be interested in styling advice for special occasions).

This resulted in 47 possible participants to approach. Three recruitment rounds were done through e-mail:

Round 1 (n = 6):

AGREE with "Ik heb heel veel kleding die ik niet draag" (stated a 4)

Round 2 (n = 13):

NEUTRAL to "Ik heb heel veel kleding die ik niet draag" (stated a 3) but NEUTRAL/AGREE to "Het is voor mij belangrijk om veel (kleding)keuze te hebben in mijn garderobe." (stated a 3 or higher)

Round 3 (n = 20):

DISAGREE with "Ik heb heel veel kleding die ik niet draag" (stated a 2 or less) but AGREE to "Het is voor mij belangrijk om veel (kleding)keuze te hebben in mijn garderobe." (stated a 4 or higher)

In the end, 8 customers responded, of which 2 dropped out last-minute due to COVID-19 inconveniences. This resulted in a total of 6 participants in total.

Consent form

Toestemmingsformulier: stylingonderzoek

Betreft: afstudeeronderzoek naar hoe vrouwen hun huidige kledingkast kunnen herontdekken.

Als onderdeel van: de masteropleiding 'Design for Interaction' aan de Technische Universiteit Delft.

In samenwerking met: King Louie

* Required

Volledige naam:

Your answer

Graag alle vakjes afvinken als je het hier mee eens bent

Om ethische redenen is het belangrijk dat je het eens bent met ALLE punten die onderin worden weergegeven voordat we met het onderzoek beginnen.

Ik verklaar hierbij dat ik: *

- geheel vrijwillig bereid ben aan dit onderzoek mee te doen.
- duidelijk ben ingelicht over de aard, methode en doel van het onderzoek.
- toestemming geef om de gedeelde foto's, groeps-whatsappberichten en interview resultaten anoniem te laten verwerken in een verslag, presentatie of wetenschappelijke publicatie.

Ik begrijp dat: *

- ik mijn medewerking aan dit onderzoek kan stoppen op ieder moment en zonder opgave van reden.
- gegevens anoniem worden verwerkt, zonder herleidbaar te zijn tot de persoon.
- de onderzoeker de whatsappberichten en foto's zal verwijderen van haar telefoon zodra de resultaten zijn verwerkt.

Opmerkingen:

Your answer

Submit

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Whatsapp Instructions - Individual exercises

Day 0 - Preparation (part 1)

Dag [NAAM],

Mijn naam is Cynthia Ko, de afstudeerstagiaire van King Louie. Leuk dat je wil meedoen met mijn onderzoek over hoe vrouwen hun kledingkast zouden kunnen herontdekken. Zoals ik in de e-mail al had aangegeven, zal het onderzoek van start gaan *in de periode van 19-29 maart*.

De exacte startdatum moet nog vastgesteld worden, gezien ik nog op zoek ben naar meer participanten zodat ik deze met jou kan koppelen tijdens 'Onderdeel 2' van het onderzoek. Het zal hoogstwaarschijnlijk op 20 maart beginnen zodat je de eerste oefeningen rustig op je gemak kan doen tijdens het weekend.

Zodra alle participanten zijn vastgesteld zal ik meer inhoudelijke informatie delen. Tot die tijd, voel je vrij om mij te benaderen als je vragen hebt.

Om je een beetje een idee te geven van mijn ontwerpproject en waarom het onderzoek is ingedeeld zoals het is: dit is een preview van de app die ik hoop te ontwikkelen. Ik praat ook een beetje in de video voor extra uitleg maar de volume kan zacht zijn dus wellicht is het beter verstaanbaar met oordopjes. :)

[Send video demo]

Ik kijk uit naar het onderzoek!
Groetjes,

Day 0 - Preparation (part 2)

Dag [NAAM],

Ondertussen heb ik genoeg participanten kunnen werven voor mijn onderzoek en gaan we *morgen* officieel van start met de oefeningen. De app die ik gisteren liet zien is nog niet werkend, vandaar dat we het onderzoek doen via Whatsapp en een gratis Collage-app die je over drie dagen gaat downloaden. Zoals ik in de e-mail al had aangegeven bestaat het onderzoek uit 3 onderdelen:

- *Onderdeel 1 (3 dagen):* 1 outfit-oefening per dag via WhatsApp, waarbij ik je zal vragen om wat kledingstukken/outfits te fotograferen. Het is hierbij belangrijk dat de foto's de kledingstukken duidelijk kunnen weergeven op een neutrale achtergrond. Meer instructies zullen tijdens het onderzoek worden gedeeld, maar je kunt alvast nadenken over wat een handige plek is in huis om je kledingstukken tegenaan te leggen.
- *Onderdeel 2 (3 dagen):* 1 styling-oefening per dag waarbij je digitaal nieuwe outfits creëert voor een andere King Louie klant (je 'Style Buddy'). Deze persoon zal hetzelfde voor jou doen. Voor dit onderdeel zal ik je in een Whatsapp groep zetten met mij en je 'Style Buddy' zodat je in paren de styling oefeningen kunt gaan doen. Om de oefening te kunnen doen, worden je foto's van 'Onderdeel 1' met je Style Buddy gedeeld en zal ik ook haar foto's naar jou toe sturen. Om de outfits te creëren zul je wel *een gratis app moeten downloaden* op je telefoon (nadere instructies volgen hierover). Interacties die plaatsvinden in de Whatsapp groep kunnen mogelijk (anoniem) onderdeel vormen van de onderzoeksresultaten.
- *Onderdeel 3 (eenmalig):* een individueel telefonisch interview van circa 30 minuten. Ik zal aan het einde van 'Onderdeel 2' een geschikte datum/tijdstip met je afspreken.

Alle onderzoeksresultaten zullen anoniem worden verwerkt. Dit betekent dat zelfs King Louie niet weet met wie ik precies heb gesproken. Er zijn geen goede of foute antwoorden/resultaten in het onderzoek, dus voel je vooral vrij om jezelf te zijn.

Voordat we met het onderzoek beginnen wil ik je wel vragen of je het volgende toestemmingsformulier wilt invullen: <https://forms.gle/r7H8m6KQPFejS8fr6>

Laat het me weten als je nog vragen hebt!

Groetjes,
Cynthia

Day 1 - 'The woman I want to be'

Dag [NAAM],

Welkom bij dag 1 van het onderzoek. Vandaag zou ik je willen vragen om na te denken over het volgende:

- *Wie ben jij als persoon, en hoe uit dit zich in jouw outfits?*
- *In welke outfits voel je je 'helemaal jezelf'?*

Volg hiervoor de volgende stappen:

1) Duik je kledingkast in en mix erop los: stel *één alledaagse outfit* samen waarvan je op dit moment vindt dat het goed *jouw ideale zelfbeeld* uitstraalt (voor de huidige weersomstandigheden en momenten waarop je naar buiten zou gaan om bijvoorbeeld af te spreken met vrienden). Probeer je outfit zo compleet mogelijk te maken: denk aan kledinglagen en vergeet niet je schoenen. Je kunt alles wat in je kledingkast ligt gebruiken, het hoeven dus geen items te zijn van 1 bepaald merk.

2) Maak een foto van de outfit. Je kunt hem aantrekken en een foto van jezelf maken (gezichten worden onherkenbaar gemaakt in de verslaglegging van het onderzoek) of de outfit op een duidelijke wijze fotograferen, bijvoorbeeld op je bed:



3) Geef een korte beschrijving bij de outfit dat uitlegt waarom deze outfit helemaal 'jou' is.

4) *Maak van elk outfit-item een aparte foto.* Zoek hiervoor een plek in huis waarbij je een neutrale achtergrond hebt zodat je kledingstuk goed te zien is. Je kunt het bijvoorbeeld aan een deur hangen met een kledinghanger, op een tafel neerleggen of op je matras.

Zie bijvoorbeeld de volgende foto's:



5) Volg stap 1 t/m 4 nogmaals voor een *tweede* outfit-samenstelling die helemaal 'jezelf' uitstraalt: *gebruik hierbij niet dezelfde items als je vorige outfit*.

Dat was de opdracht van vandaag, ik hoop dat je er plezier aan zult beleven! Ik zal *morgenochtend rond een uur of 10-11* weer een nieuwe opdracht met je delen. Probeer de opdracht van vandaag dus voor die tijd te doen.

Groetjes,
Cynthia

Day 2 - 'The woman I fear I could be'

Dag [NAAM],

Het is weer tijd voor een nieuwe opdracht. Gisteren heb je ontdekt welke outfits helemaal bij jouw persoonlijkheid passen. Vandaag gaan we juist het tegenovergestelde doen: *hoe zou je er totaal NIET uit willen zien en past dus totaal niet bij jouw persoonlijkheid*?

Hiervoor gaan we weer outfits samenstellen zoals gisteren. Om inspiratie op te doen, kun je bijvoorbeeld nadenken over het volgende en hiermee experimenteren:

- Welke kledingstukken heb je al een lange tijd niet meer gedragen, waarom?
- Welke patronen of kleuren zou je nooit met elkaar dragen?
- Kledinglagen: welke combinaties werken qua vorm of model totaal niet voor jou?
- Voor inspiratie zou je ook kunnen kijken op <https://lookbook.nu>, deze website bevat veel verschillende stijlen en zo zou je kunnen zien wat je totaal niet bij jou vindt passen.

De oefening van vandaag is: *creëer twee outfits waarin je jezelf totaal niet wil zien*. Denk hierbij aan de huidige weersomstandigheden en dat je de outfit aan zou moeten trekken wanneer je bijvoorbeeld naar buiten gaat om met je vrienden af te spreken.

Probeer voor deze oefening niet de items te gebruiken die je gisteren al hebt gebruikt

Volg hiervoor per outfit weer de stappen zoals gisteren:

1) Duik je kledingkast in en mix erop los. Probeer je outfit zo compleet mogelijk te maken: denk aan kledinglagen en vergeet niet je schoenen.

2) Maak een foto van de outfit. Je kunt hem aantrekken en een foto van jezelf maken (gezichten worden onherkenbaar gemaakt in de verslaglegging van het onderzoek) of de outfit op een duidelijke wijze fotograferen, bijvoorbeeld op je bed.

3) Geef een korte beschrijving bij de outfit dat uitlegt waarom deze outfit helemaal 'NIET jou' is.

4) *Maak van elk outfit-item een aparte foto.*

5) Volg stap 1 t/m 4 nogmaals voor een *tweede* outfit-samenstelling: *gebruik hierbij niet dezelfde items als je vorige outfit*. Stuur de foto's weer door via Whatsapp als je klaar bent.

Morgenochtend rond een uur of 10-11 ben ik er weer met je laatste individuele oefening. Probeer deze oefening dus weer voor die tijd af te ronden als dat lukt!

Veel succes!

Day 3 - 'The woman I am most of the time'

Dag [NAAM],

Vandaag gaan we nadenken over kledingstukken die je altijd snel uit de kast kan trekken zonder erbij na te denken. Het zijn vaak de kledingstukken die we vaak dragen, waar we ons het meest comfortabel in voelen.

Wees daarom in deze oefening lekker impulsief: wat trekt jouw aandacht gelijk als je je kledingkast opendoet? Waar heb je zin in?

Probeer alleen niet de items van de vorige twee oefeningen te gebruiken

Maak een aparte foto van de volgende items en stuur deze weer door:

[For P6]

- 3 shirts/topjes/blouses
- 3 vestjes
- 2 broeken
- 2 jurken
- 3 paar schoenen

[For P5]

- 3 shirts/topjes/blouses
- 3 vestjes
- 2 broeken
- 2 jurken
- 1 paar schoenen

[For P4]

- 2 shirts/topjes/blouses
- 3 vestjes
- 1 broek
- 2 rokken
- 1 jurk
- 1 paar schoenen

[For P3]

- 5 shirts/topjes/blouses
- 2 vestjes
- 2 broeken
- 2 rokken
- 1 paar schoenen

[For P2]

- 3 shirts/topjes/blouses
- 3 vestjes
- 2 broeken
- 1 rok
- 1 jurk
- 1 paar schoenen

[For P1]

- 4 shirts/topjes/blouses
- 3 vestjes
- 2 broeken
- 1 rok
- 1 jurk
- 1 paar schoenen

Veel success! Dit is alweer de laatste individuele oefening. Morgen hebben we even een rustdag zodat ik alles klaar kan zetten voor de oefening met je Style Buddy, hoop dat je er net zo zin in hebt als ik!

Break day - Group preparation

Dag [NAAM] & [NAAM],

We gaan vanaf morgen beginnen met het tweede onderdeel van het onderzoek, waarbij jullie elkaar gaan helpen om nieuwe outfits te creëren. Zodoende zijn jullie eigenlijk elkaars 'Style Buddy'. Hiervoor zal ik dus de foto's delen die jullie de afgelopen drie dagen naar mij toe hebben gestuurd.

Wellicht kunnen jullie elkaar alvast een beetje aan elkaar voorstellen: wie zijn jullie in het dagelijks leven, hoe beschrijven jullie jezelf qua kledingstijl, waar heb

je moeite mee in relatie tot kleding, etc.

Om alvast een beeld van elkaar te geven, dit is de kledingkast van de ander:

[Share individual style PDFs - See Appendix X]



Ik zit vooral als een soort 'buitenstaander' in deze groep: jullie mogen hier van alles met elkaar delen en dit zal allemaal anoniem worden verwerkt. Voel je vrij om elkaar vragen te stellen over bijvoorbeeld bepaalde kledingstukken of een mening te vragen over iets. Dit is jullie creatieve platform!

De volgende paar dagen zal ik de oefeningen hier delen. Als je vragen hebt over het uitvoeren van de oefeningen, voel je vooral vrij om deze te stellen. Belangrijk is dat dit een veilige omgeving is: ik zal je niet (negatief) beoordelen gebaseerd op de uitkomsten of wat er wordt gezegd. Er zijn geen goede of slechte uitkomsten! Blijf wel respectvol tegenover elkaar.

Break day - App installation

Voordat we morgen beginnen zul je een collage app moeten downloaden, deze is geheel gratis: <https://play.google.com/store/apps/details?id=photocollage.photoeditor.collagemaker>

Zie hiervoor de instructies in het onderstaande pdf document.

[Share Collage App Instruction PDF - See Appendix X]

Dit bestand bevat ook instructies over het maken van outfit collages, deze hoeft je nu nog niet te volgen. Zorg er voor vandaag alleen voor dat je de app hebt geïnstalleerd op je telefoon.

Whatsapp Instructions - Pairs (groupechat)

Day 4 - Specific style challenge

Vandaag wil ik je vragen om te kijken naar de minder geliefde kledingstukken van de ander, en hoe je daar toch een passende outfit van kan maken voor je Style Buddy. Gebruik hiervoor de collage app die je hebt gedownload: bekijk hiervoor even de instructies in het bestand dat ik gisteren heb gestuurd.

Het idee is dan als volgt:

@P1: kies een top of rok uit in deze outfit waar je ***P2*** graag mee zou willen stylen. Denk eraan dat deze huidige outfit iets is waarin **P2** zichzelf totaal niet zou willen zien. [\[Share outfit 1 from day 2\]](#)

@P2: kies een top of rok uit in deze outfit waar je ***P1*** graag mee zou willen stylen. Denk eraan dat deze huidige outfit iets is waarin **P1** zichzelf totaal niet zou willen zien. [\[Share outfit 1 from day 2\]](#)

Volg hiervoor de volgende stappen:

- 1) Open de collage app in de 'Freestyle' modus.
- 2) Upload de item die je hebt gekozen om mee te werken.
- 3) Upload een aantal kledingstukken die een passende volledig outfit zouden kunnen vormen voor de ander.
- 4) Stel een collage van ***één volledig outfit*** samen. Natuurlijk heb je niet de volledige kledingkast van de ander tot je beschikking. Je kan bijvoorbeeld creatiever doen door meerdere lagen te combineren en na te denken over hoe alles op elkaar valt. Vergeet niet de schoenen!
- 5) Deel je Outfit Collage in de groep en typ er een kort tekstje bij. Zie dit als een communicatietool om je 'Style Buddy' beter te leren kennen. Je kunt bijvoorbeeld vragen stellen gebaseerd op wat je hebt gemaakt of gewoon je eigen mening/verhaal delen over je creatie. Er zijn geen goede of foute resultaten: zie het vooral als een ontdekkingstocht.

6) Herhaal stap 1 t/m 5 voor een ***tweede outfit*** met een ander item uit de volgende outfits*.

@P1 graag hier een top of rok uitkiezen voor je tweede outfit creatie. [\[Share outfit 2 from day 2\]](#)

@P2 graag hier een top of rok uitkiezen voor de tweede outfit creatie. [\[Share outfit 2 from day 2\]](#)

Veel plezier! Als je zin hebt kun je ook meerdere outfits maken met de gekozen items, het is aan jou hoelang je er mee bezig wil zijn. Je hoeft deze niet in 1 keer te doen, het kan zo zijn dat je op basis van wat advies van de ander weer nieuwe ideeën krijgt.

Ik zal morgenochtend rond een uur of 10-11 weer een nieuwe oefening delen. Als het kan, probeer deze oefening dan voor die tijd af te maken.

—
Extra: als je het leuk lijkt, kun je de outfit creaties van je Style Buddy aantrekken of even bij elkaar leggen en er een foto van delen in deze groep. Zo ervaar je ook hoe de outfit in het echt 'aanvoelt' en leert je Style Buddy ook wat wel of niet werkt bij jou. Je kan de foto's natuurlijk ook delen met een goede vriendin, familieleden of op social media, laat je verrassen door de reacties!

Day 5 - Open style challenge

Dag **[NAAM]** & **[NAAM]**,

Vandaag zijn jullie helemaal vrij om te stylen wat jullie willen. Duik weer de kledingkast in van de ander en creëer ***minimaal 3 nieuwe outfits*** voor de ander, of meer als je dat leuk vindt. Doe dit weer op dezelfde manier zoals gisteren, met behulp van de Collage App in 'Freestyle' modus. Denk eraan dat je ook nog kan spelen met laagjes door bepaalde items naar voren of achteren te plaatsen.

Deel vervolgens elke creatie weer in deze groep met een korte tekst erbij.

Voor als het moeilijk blijkt om nog veel verschillende outfits te maken met de huidige digitale kledingkast... Hieronder heb ik een aantal basis-items uitgezocht die waarschijnlijk wel in de meeste kledingkasten voorkomen of die makkelijk te verkrijgen zijn. Deze items zouden net voor meer gelaagdheid kunnen zorgen en zou je eventueel kunnen toevoegen aan je outfit creaties als je het echt niet meer weet:

[\[Share additional pictures below\]](#)



Day 6 - Outfit adjustments

De afgelopen twee dagen hebben jullie een aantal nieuwe outfits van je Style Buddy gekregen. Vandaag is het tijd om te kijken hoe deze in het echt aanvoelen!

- Kies ***3 outfits*** uit die de ander voor je heeft samengesteld, en doe voor elke outfit het volgende:
- 1) Pak de kledingstukken uit je kledingkast en stel de outfit samen zoals je Style Buddy het voor zich zag. Je kunt ze bijvoorbeeld weer op bed bij elkaar neerleggen.
 - 2) Hoe voelt dat? Zijn de kleuren in het echt net zo passend, voelt het aan als iets dat jij zou dragen, of zou je bepaalde kledingstukken toch verwisselen met wat anders? Wissel kledingstukken om zodat ze voor jouw gevoel beter bij elkaar passen. Je kunt natuurlijk ook bepaalde dingen toevoegen die niet beschikbaar waren in je digitale kledingkast, zoals een panty.
 - 3) Maak een foto van de aangepaste outfit en deel deze weer met de groep met een korte toelichting.

Als je dit voor elke outfit hebt gedaan, kies je favoriete outfit uit en trek deze aan. Stuur een foto van jezelf (mag zonder gezicht) in deze groep, en stuur het ook door naar één goede vriendin/familielid/collega die je vertrouwd. Vraag haar om haar mening en deel deze reactie ook in de groep.

Dat was de laatste oefening voor het onderzoek. Het zal misschien net wat meer tijd kosten om dit te doen, dus neem er gerust een dagje extra voor als dat nodig is.

Whatsapp Group conversations

P1 & P2 - Groupchat

24/03/2020, 15:34 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Break day - Group preparation"]

24/03/2020, 15:35 - Cynthia: <P1_StyleGuide.pdf>

24/03/2020, 15:35 - Cynthia: <P2_StyleGuide.pdf>

24/03/2020, 16:45 - P1: Hey, Wat leuk!

Ik twijfelde heel erg tussen twee kledingstukken waar ik me mezelf in voelde. En dat is het jurkje dat P2 bij de mismatch heeft staan! Super grappig. Heb wel een aantal dezelfde stukken in de kast hangen, zo te zien.

Bedankt en ben benieuwd wat er uitkomt.

Groetjes P1

24/03/2020, 17:53 - P2: Hey P1,

Ik was naar jou kleding aan het kijken en dacht meteen wat een leuke kleding stijl volgens mij hebben we een beetje dezelfde smaak!

@Cynthia zou eigenlijk nog een paar shirtjes en jurkjes willen toevoegen.. mag dat nog?!

@Cynthia dat blauwe jurkje vind ik erg tof maar moeilijk te combineren dus wellicht kun jij me verder helpen

Super leuk deze oefening en! Kijk uit naar deel 2.

Groetjes P2

24/03/2020, 17:55 - Cynthia: Ja hoor, als je dat leuk vindt gewoon doen! Stuur maar hier dan heeft P1 ze gelijk. Ik zal later op de avond even jullie foto's van de afgelopen dagen met elkaar delen

24/03/2020, 18:27 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Break day - App installation"]

24/03/2020, 18:27 - Cynthia: <Outfit Collagemaker Instructies (Android).pdf>

24/03/2020, 18:27 - Cynthia: <Media omitted>

25/03/2020, 09:15 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Day 4 - Specific style challenge"]

25/03/2020, 21:24 - P1: Hey!

Ik ga mijn best doen het voor morgen 10.00 af te krijgen. Alleen ik werk nog 'gewoon' (natuurlijk niet gewoon, maar wel gewoon fulltime)

25/03/2020, 21:25 - Cynthia: geen probleem, dankjewel voor het doorgeven! :D

25/03/2020, 21:26 - Cynthia: hoop dat het wel voor jullie beiden duidelijk is!

26/03/2020, 08:00 - P2: Hey, ik heb het zelfde @ Cynthia de instructies zijn gked beschreven. Dus dat komt goed

26/03/2020, 09:52 - Cynthia:

26/03/2020, 21:52 - P2: Sorry dat ik niet meer gereageerd heb.. vandaag van 9.00u tot 21.00u gewerkt.. ik heb eerlijk gezegd morgen en in het weekend pas tijd om echt bezig te zijn met de opdrachten.. ik hoop dat dit niet erg is..

26/03/2020, 21:53 - Cynthia: Dat is begrijpelijk, we kunnen gewoon alles een beetje opschuiven :)

26/03/2020, 21:56 - P1: Oh dat zou mij ook veel beter uitkomen.

Heel fijn. Dankjewel.

26/03/2020, 21:56 - Cynthia: Zorg vooral goed voor jezelf in deze gekke tijden!

26/03/2020, 21:57 - P2: Ah dat is lief dankjewel

26/03/2020, 21:57 - P1: Thnx! Da's lief!

28/03/2020, 08:47 - P2: <Media omitted> De kleur van het jasje wordt opgehaald door de fellere kleurtjes in de bloes en de donkere broek. De schoenen vind ik mooi combineren met de bloes. Je zou deze outfit misschien ook zonder jasje kunnen dragen en dan de blouse in de broek doen met een mooi glimmend riempje bij de broek. Draag je graag een losse blouse op een met een colbertje? Of juist liever iets straks eronder.. ben benieuwd wat je van mijn voorstel vind..

28/03/2020, 08:48 - P2: Ow ik bedoelde draag je graag een losse blouse op een wat lossere colbert?

28/03/2020, 09:01 - P2: <Media omitted> Bij mij gaan de zakken van een jurk ook vaak open staan als ik ga zitten wat ik absoluut niet mooi vind. Ik laat de zakken dichtstikken. Dan blijft de jurk altijd mooi in model. Verder lijkt mij dit getailleerde jasje er leuk op staan omdat je dan het accent weg haalt bij de heupen en verplaatst naar de taille. Dan komt je figuur denk ik mooier uit in deze jurk. Verder zou ik er een minimaal een 40 dennier zwarte panty onder dragen. Dan is het minder storend als de jurk wat opkruipt als je zit omdat zo'n panty niet doorschijnt. De hakken maken de outfit extra vrouwelijk. Ik hoor graag wat je van dit voorstel vind

28/03/2020, 09:12 - P2: <Media omitted> Dit witte truitje vind ik goed passen bij de gebloemde schoenen in combinatie met het jasje. De kleur van het jasje komt terug in de schoenen en het wit van de schoenen komt

terug in het shirtje. Het wit wordt opgehaald door de donkere kleur van het jasje. En de jeans maakt het casual en lekker vlot. Wat vind je hier van?

28/03/2020, 09:20 - P2: <Media omitted> Bij deze heup broek zou ik een lang truitje kiezen met een jasje wat strak zit in de taille. Dan gaat het accent van de heupbroek zich verplaatsen naar de taille en met een net wat langer truitje verleng je jou boven lijf wat ook de heupbroek goed doet uitkomen..

28/03/2020, 10:42 - P1: <Media omitted> Niet geheel onverwacht het leuke jurkje gekozen. :D

28/03/2020, 10:44 - P1: Ik denk dat de rode schoenen goed passen bij het rood dat terugkomt in de jurk, en donker blauw met rood vind ik sowieso een goede combinatie.

De rest van de outfit kun je zwart houden, eventueel met het vestje, maar dat ligt er aan of je die graag draagt over de jurk.

28/03/2020, 10:47 - P1: Helemaal leuk! Hier had ik zelf totaal niet aan gedacht. Om die blouse met blazer te combineren.

Ik draag het beide losse blouse soms met en soms zonder blazer, beetje afhankelijk van het weer haha. Maar wel op een losse blouse een wat passender colbertje. Anders gaat het zo flodderen.

28/03/2020, 10:54 - P1: <Media omitted>

28/03/2020, 10:56 - P1: En de tweede outfit.

Ik vond het shirtje en het vest prima bij elkaar passen. Met een zwarte rok en zwarte schoenen wordt de outfit niet te druk.

Doordat het vest wat langer is mag het rokje best wat kort.

De schoenen heb ik gekozen omdat de outfit dan stoerder wordt.

Ik mis alleen de zwarte panty zie ik.

28/03/2020, 10:58 - P1: Ook deze vind ik super leuk gedaan!

De combinatie blazer en top vind ik ook echt heel goed gevonden!

28/03/2020, 10:59 - P1: Dat is een goed idee. Ik ga het proberen. Want nu hangt ie gewoon een beetje in de kast.

28/03/2020, 11:06 - P1: <Media omitted> Ik heb dat bij deze jurk gedaan kun je ook bij een kleermaker laten doen

28/03/2020, 11:07 - P1: Ik zou deze dragen met de coltrui in de rok.

Dit is een meer winters outfit.

Maar ik denk dat het heel netjes kan staan. En toch weer kleur erbij door het rokje.

28/03/2020, 11:27 - P2: Leuk!! Eerlijk gezegd nog niet op het idee gekomen om die rode schoenen eronder te dragen. Het vestje heb ik wel eens erop gedragen, maar alleen als het echt koud is..

28/03/2020, 11:28 - P2: Hele leuke combi indd nog niet aan gedacht

28/03/2020, 11:30 - P2: <Media omitted>

28/03/2020, 11:30 - P2: <Media omitted>

28/03/2020, 11:31 - P2: Heel leuke combi! Ga ik van de week proberen

28/03/2020, 11:31 - P2: @Cynthia leuke opdracht! Bekijk inderdaad met een hernieuwde blik naar mijn kledingkast

28/03/2020, 11:34 - P1: Ik ook!

Super leuk om dingen te combineren waar ik nooit op was gekomen idd.

28/03/2020, 11:36 - Cynthia: Wat fijn om te horen!

28/03/2020, 11:40 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Day 5 - Open style challenge"]

28/03/2020, 11:41 - Cynthia: <Extra basics.jpg>

28/03/2020, 15:54 - P2: <Media omitted> Zo'n rood topje eronder maakt het net wat pittiger en zorgt meteen voor minder inkijk

28/03/2020, 16:36 - P2: <Media omitted>

28/03/2020, 16:36 - P2: <Media omitted>

28/03/2020, 16:36 - P2: <Media omitted>

28/03/2020, 16:36 - P2: <Media omitted>

28/03/2020, 16:37 - P2: Oplossing voor losse bloes met los jasje draag de blouse in de rok. Extra vrouwelijke outfit

28/03/2020, 16:39 - P2: Ook hier zou ik het truitje in de rok dragen het donker groen haalt de witte kleur op

28/03/2020, 16:40 - P2: Ik vind de combinatie van sportschoenen met een net jasje en stoere broek erg leuk, maar weet niet of dit bij jou past..

28/03/2020, 16:42 - P2: Het truitje is donker groen toch? Ik vind dat een mooie combi met paars en de schoenen staan erg leuk bij dat jasje denk ik.

28/03/2020, 16:45 - P1: Groen en paars ja? Nog nooit over nagedacht.

De rest ga ik vanavond eens rustig bekijken!

Dankjewel.

28/03/2020, 16:53 - P2: Ik draag vaker groen en paars samen kijk maar wat voor jou goed voelt. Ben benieuwd wat je van de rest vind

29/03/2020, 09:16 - P1: <Media omitted> Ik heb

het rode vest als uitgangspunt gebruikt. Met donker blauw erbij, volgens mij een hele leuke combi met skinny jeans en de stoere schoenen.
29/03/2020, 09:16 - P1: <Media omitted> Beter goed gejat dan slecht bedacht. Jij had een jurkje van mij met rood. Dat kan hier nou heel goed! De "accessoires" rood met als basis de zwarte jurk.
29/03/2020, 09:16 - P1: <Media omitted> Ik vind dit zo'n leuk rokje! Ik denk dat deze kleur shirt er goed bij past. Ik zie het niet helemaal, maar volgens mij komt die kleur ook terug in het rokje. Mooie laarzen erbij en helemaal klaar.
29/03/2020, 09:22 - P1: Deze combinatie heb ik en draag ik regelmatig! Minus de blazer dan haha.
29/03/2020, 09:23 - P1: Dit ga ik proberen! Ben erg benieuwd als ik het eenmaal aan heb.
29/03/2020, 09:24 - P1: Dit vind ik ook een leuke combinatie.
Maar deze kleding zit allemaal los. En meestal kies ik 1 los kledingstuk op 1 strakker kledingstuk. Maar zeker het proberen waard!
29/03/2020, 10:47 - P2: Goed idee! Ga ik proberen. Ik heb al die items maar nog nooit samen aan gehad. M'n skinny jeans zit erg strak momenteel dus eerst beetje afvallen voordat ik dit aankan
29/03/2020, 10:47 - P2: Oeh leuk ja! Ga ik ook eens proberen
29/03/2020, 10:48 - P2: Er zit inderdaad geel in dat rokje maar nooit aan gedacht om dat zo te combineren.. ik heb een geel truitje dus dat ga ik straks een passen
29/03/2020, 10:51 - Cynthia: Wat leuk om jullie al bezig te zien! Stiekem zijn jullie al aan het nadenken over de oefening van vandaag :D dan gaan we namelijk eens bekijken hoe de outfits in het echt aanvoelen
29/03/2020, 10:52 - Cynthia: [INSTRUCTIONS - "Day 6 - Outfit adjustments"]
31/03/2020, 09:38 - P1: Ik ga binnen het uur de opdracht sturen.
31/03/2020, 09:38 - P1: Alleen reactie van vriendin kan langer duren
31/03/2020, 10:41 - P1: <Media omitted>
31/03/2020, 10:41 - P1: <Media omitted>
31/03/2020, 10:41 - P1: <Media omitted>
31/03/2020, 10:41 - P1: <Media omitted>
31/03/2020, 11:07 - Cynthia: Dankjewel voor het doorsturen P1! Zou je bij elke foto nog even een korte toelichting kunnen geven? dat hoeft niet nu meteen, kijk maar wanneer je tijd hebt!
31/03/2020, 11:30 - P2: <Media omitted> Erg leuk!

Past heel goed bij mij en het geel laat dit rokje stralen leuke lente outfit
31/03/2020, 11:30 - P2: <Media omitted>
31/03/2020, 11:39 - P2: <Media omitted> Heel leuk!! Wordt er meteen blij van nooit aan gedacht om deze schoenen met de jurk tw combineren
31/03/2020, 11:39 - P2: <Media omitted>
31/03/2020, 11:54 - P2: <Media omitted> Dit is even wennen, dus trek ik vandaag aan om te bekijken hoe het bevalt
31/03/2020, 11:54 - P2: <Media omitted>
31/03/2020, 12:13 - P2: Ik doe mee aan een onderzoek mbt kleding
31/03/2020, 12:13 - P2: Oh leuk!!!
31/03/2020, 12:13 - P2: Sowieso outfit 2 of 3
31/03/2020, 12:13 - P2: Moeilijk kiezen
31/03/2020, 12:13 - P2: Ik stem nummer 3!
31/03/2020, 12:13 - P2: Hoewel ik twee misschien meer bij je past, maar misschien komt dit outfit even minder goed over op de foto
31/03/2020, 12:13 - P2: Willie vind ook 3 het leukst
31/03/2020, 12:13 - P2: Ik vind outfit 2 ook heel leuk maar denk leuker met los haar
31/03/2020, 12:13 - P2: Nu is de houding in je foto's en je haarstijl zo praktische hands-on werkstijl. Daar vind ik outfit 3 het mooist bij. Maar ik vind 2 altijd ook heel mooi, als de foto's meer in avondstijl met haar los en pretty poserend waren genomen dat had ik 2 gestemd. Snap je ;)
31/03/2020, 12:13 - P2: Ik snap het helemaal thx
31/03/2020, 12:16 - P2: <Media omitted> Outfit 1
31/03/2020, 12:16 - P2: <Media omitted> Outfit 2
31/03/2020, 12:16 - P2: <Media omitted> Outfit 3
31/03/2020, 12:17 - P2: Ik heb mijn zusje yvonne gevraagd om te beoordelen willie die benoemd wordt in de app is mijn andere zusje
31/03/2020, 13:39 - P1: Oh wat leuk dat je blij bent met de outfits.
En ook dat er zo positief op gereageerd wordt.
31/03/2020, 13:40 - P1: Ik vind deze echt heel leuk staan! Ga ik zeker naar werk aan doen.
Kan ook leuk met die jeans.
31/03/2020, 13:41 - P1: Dit is ook heel tof maar even wennen voor mij.
Die schoenen gaan m alleen niet worden. Maar da's meer omdat ik merk dat ze gewoon echt niet fijn zitten..
31/03/2020, 13:41 - P1: Zal zo de laatste outfit aantrekken en doorsturen.
01/04/2020, 08:17 - P1: <Media omitted>
01/04/2020, 08:17 - P1: <Media omitted>

01/04/2020, 08:17 - P1: Vind vooral die kleurencombi van de onderste heel leuk. Want zou ik zelf niet zo snel op komen, maar staat erg leuk bij elkaar.
01/04/2020, 08:17 - P1: Is wat te zoet naar mijn smaak. Vind 't beide los heel leuk, maar nu wordt 't te lief allemaal. Die kleur met nog een bloemetjes blouse eronder, beetje too much naar mijn mening.
01/04/2020, 08:18 - P1: De bovenste reactie is op de paars groene combinatie

De onderste reactie op het roze.
Maar heb verder gevraagd en ze vindt het voornamelijk niet echt bij mij passen.
01/04/2020, 08:19 - P1: Oh en zoals jullie zien heb ik dikke schik met die collage app
01/04/2020, 08:19 - P1: Ben wel benieuwd wat je zelf er van vindt
01/04/2020, 08:19 - P1: Ik vind die paars groene combinatie heel grappig, was daar zelf nooit op gekomen.

En dat roze vest is ook een beetje mijn 'super leuk maar wat moet ik er eik mee' kledingstuk. Dus ik vind de combinatie heel erg leuk bedacht. Maar twijfel idd nog md het bij mij past.
01/04/2020, 08:19 - P1: Gewoon eens een dagje aandoen, vaak weet je dan pas of je je er prettig in voelt
01/04/2020, 08:20 - P1: De laatste outfit komt echt vandaag.

Ik had gister een uitvaart die emotioneler was dan ik had verwacht. Moeder van een vriendin..
01/04/2020, 08:45 - Cynthia: Dankjewel P1 voor het doorsturen!
01/04/2020, 08:46 - Cynthia: Vervelend om te horen :(wens je veel sterkte
02/04/2020, 08:02 - P2: Heel veel sterkte gewenst voor je vriendin en dat maakt zeker indruk begrijpelijk

02/04/2020, 08:03 - P2: Leuke lieve reacties van de vriendin over je kleding bedankt voor de afgelopen dagen was een leuke afleiding in corona tijd
02/04/2020, 08:07 - P1: Ja! Zeker!
even wat anders, en ik ga nu ook een aantal outfits anders dragen
Super leuk om op deze manier met mijn kledingkast bezig te zijn.

P3 & P4 - Groupchat

23/03/2020, 17:48 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Break day - Group preparation"]
23/03/2020, 17:48 - Cynthia: <P3_StyleGuide.pdf>
23/03/2020, 17:49 - Cynthia: <P4_StyleGuide.pdf>
23/03/2020, 19:44 - P4: Hoi P3! Thanks for accommodating to me!
I can speak dutch in general but expressing in details are difficult.. I'm afraid I won't do it well.

I like your style! Wij hebben wel dezelfde laarzen (sasha) maar in andere kleur
23/03/2020, 20:26 - P3: Hi P4! Nice to meet you this way, speaking English is no problem for me, so don't worry. I like your style as well, and it's very funny that we have the same boots!
23/03/2020, 20:34 - Cynthia: Hi, nice to see you both getting to know each other a bit and finding a common boot haha
23/03/2020, 20:34 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Break day - App installation"]
23/03/2020, 20:35 - P3:
23/03/2020, 20:35 - Cynthia: <Outfit Collagemaker Instructies (Android).pdf>
23/03/2020, 20:39 - P4: Downloaded!
23/03/2020, 20:39 - Cynthia:
23/03/2020, 20:39 - P3: Same here!
23/03/2020, 20:40 - P4: thanks!
23/03/2020, 20:57 - P4: About myself, I'm a mother of 2, a boy (8) and a girl (3). I turn 42 in Dec. I'm originally from Singapore. Moved here 12 years ago and married to a Dutch. I know it's not about king louie but I fell in love with the prints when I saw my colleague wearing it about 11 years ago. I used to like all black and safe colours (no prints) but I guess as I grew older, I began to appreciate various prints like the ones from king louie.
I still like jeans most but I like flower or graphic prints as my top. As I mostly take public transport, I wear alot of flats and prefer flats so I can run when I need to! I love dresses but I don't wear them as often as I like to because I prefer to wear them with heels. It's not handy when I need to walk quite abit to get to my work place/destinations. Min 10mins walk.

So one of the (common) struggles is always: I need to have more tops & cardigans!
The room that I'm working in has 3 women including me and we r all king louie fans and it's come to a point that we subconsciously or consciously choose

not to wear king louie to work anymore. I like to wear it so I only wear on the days they aren't working! I want to look beyond this brand to mix and match more

Excuse me, it's quite long!

23/03/2020, 21:15 - P3: Ok... my turn I guess... I'm 36, married, one kid (almost 3) I'm from the south of holland but I lived in Scotland for years before moving back to Rotterdam. Ever since my early 20s I've been wearing dresses, a lot of dresses, for years I never even had a pair of trousers in my wardrobe! I've been a fan of King Louie for years (I still have my first dress, with cherries, it's about 15 years old!) My style has changed over the years, a bit more classic/stylish and a bit less cherries and flowers. I struggle with having a wardrobe full of clothes but mainly wearing the same few things so I would like to see someone else's view on my wardrobe. That's it. I think
23/03/2020, 21:18 - P4: Nice to "meet" you! I live in Almere for the last 6 years. The initial in alphen aan den rijn!

Let's see if we can help each other!

23/03/2020, 21:18 - P3:

24/03/2020, 10:20 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Day 4 - Specific style challenge"]

24/03/2020, 20:32 - Cynthia: Hi both, how are you doing? Let me know if you don't understand anything :)

24/03/2020, 20:40 - P3: <Media omitted> Outfit nr 1. I think this blouse would look really nice on top of this skirt, the loose combined with a tight skirt, a pair of dark tights and the boots would make for a cool look
24/03/2020, 20:43 - P3: <Media omitted> Outfit nr 2 I think this cardigan will liven up this dress, and make it less dark. A pair of tights and these lovely boots and you're good to go

24/03/2020, 21:07 - P4: <Media omitted> Outfit 1. I chose the skirt. It's a good contrast with the red top. I tone the red down with the black vest. I personally like the brown boots to go with this outfit but I think you might like the black ones better.

24/03/2020, 21:09 - P4: <Media omitted> Outfit 2. I choose the vest. A bit more safer choice with the black. The brown boots will give a contrast to your green vest.

24/03/2020, 21:09 - P4: I made many mores actually but I think this 2 you might like best

24/03/2020, 21:10 - P4: <Media omitted> This was very first attempt. But after I read your report again, you said you don't want to look like a 'clown',so I removed the cardigan.

24/03/2020, 21:12 - P4: <Media omitted> I also liked this one but this one is similar to the ones you don't describe to be yourself. Busy top and bottom.
24/03/2020, 21:13 - P4: I really like both of your outfits for me, P3!

You can be honest with mine too

24/03/2020, 21:15 - P4: Oh btw, I really like the red top and your blue skirt!

24/03/2020, 21:16 - P3: Nice! I had never thought to combine like you did in the first pic! I love the red with the black and white skirt!

24/03/2020, 21:17 - P3: And the second one is great as well!

24/03/2020, 21:17 - P3: Great job!

24/03/2020, 21:20 - P4: Thanks!

I just put my daughter to bed. Btw she is turning 3 in August so about the same as your child. She is undergoing a terrible phase at the moment so bedtime routine is alot longer than usual.
24/03/2020, 21:21 - P4: Really glad you liked the 1st one

Have a goodnight everyone!

24/03/2020, 21:43 - P3: That's very familiar... it's all a phase right..

24/03/2020, 21:43 - P3: Have a good night!

24/03/2020, 21:44 - P4: high-5!

25/03/2020, 09:18 - Cynthia:[INSTRUCTIONS: "Day 5 - Open style challenge"]

25/03/2020, 09:20 - Cynthia: <Extra basics.jpg>

25/03/2020, 20:17 - P3: <Media omitted>

25/03/2020, 20:18 - P3: Outfit nr 1 I think this works well colour wise. To be honest, this would be a combination I would wear myself

25/03/2020, 20:20 - P3: <Media omitted> Outfit 2, more of a relaxed day time look, but quite colourful with the cardigan!

25/03/2020, 20:21 - P3: <Media omitted> This was the easiest one, haha! I think the combination with the boots works really well
25/03/2020, 20:23 - P3: <Media omitted> Outfit 4, I think the combine of blouse on jeans with the cardigan and top in the same colour works well

25/03/2020, 20:24 - P3: Outfit 4, I think the combine of blouse on jeans with the cardigan and top in the same colour works well

25/03/2020, 21:06 - P4: Hey P3, I really like this outfit!!

25/03/2020, 21:11 - P4: <Media omitted> Outfit 1.

The high heels would go well with this outfit for date. Daytime, you can choose to w flats first.

25/03/2020, 21:13 - P4: <Media omitted> Outfit 2. For the early summer days to go with this breezy skirt and cardigan (black/blue).

25/03/2020, 21:15 - P4: <Media omitted> Another outfit for the warmer days but I have this feeling your skirt may be of a thicker material?

25/03/2020, 21:16 - P4: <Media omitted> Outfit 4. Another cardigan to match your dress :)

25/03/2020, 21:17 - P4: <Media omitted> Last outfit. This is something I would wear

25/03/2020, 21:17 - P4: Its more blue than expected..

25/03/2020, 21:18 - P4: I wear this to work!

25/03/2020, 21:18 - P4: I like all the outfits you have matched for me! Thank you, P3!

25/03/2020, 21:22 - P3: Haha!

25/03/2020, 21:22 - P3: Thanks! I really like your outfits for me as well!

25/03/2020, 21:23 - P4: <Media omitted> My very last one! I personally also like this vest. Long sleeve for colder days instead of spaghetti top. It certainly can match with a number of your items in your wardrobe :)

25/03/2020, 21:25 - P4: Glad to hear that! Can i ask you if red is your favourite colour?

25/03/2020, 21:26 - P4: I'm definitely going to use the outfit 1 very soon! The rest too

26/03/2020, 10:00 - Cynthia: [INSTRUCTIONS - "Day 6 - Outfit adjustments"]

27/03/2020, 08:03 - P4: Good morning P3, I hope i didn't make your exercise too difficult

27/03/2020, 08:13 - P3: No, but I just haven't found the time

27/03/2020, 08:13 - P3: I'll do it this afternoon...

27/03/2020, 08:13 - P3: Life gets a bit hectic these days...

27/03/2020, 08:37 - P4: It is.. same here.

27/03/2020, 08:38 - P4: Friday is my kinda freer day as my husband takes over e kids so I can work e whole day.

27/03/2020, 08:39 - P4: <Media omitted>

27/03/2020, 08:39 - P4: <Media omitted>

27/03/2020, 08:41 - P4: <Media omitted> I love outfit 1 the most as they are really me. I would change the panty for a thinner one as they r thermal leggings :)

27/03/2020, 08:41 - P4: <Media omitted>

27/03/2020, 08:41 - P4: <Media omitted>

27/03/2020, 10:27 - Cynthia: Thank you for sharing P4! Curious what a friend of yours thinks of your fav outfit too

27/03/2020, 10:28 - Cynthia: No worries that's understandable!

27/03/2020, 10:40 - P4: she said it's nice. is it sufficient? :P

27/03/2020, 10:43 - P4: She also said it fits me well :)

27/03/2020, 10:49 - Cynthia: Haha yea that's fine, just curious

27/03/2020, 10:49 - P4: i forgot about that asking part actually :)

27/03/2020, 20:12 - P3: <Media omitted>

27/03/2020, 20:13 - P3: <Media omitted>

27/03/2020, 20:13 - P3: <Media omitted>

27/03/2020, 20:14 - P3: So I chose this outfit today, to wear. I tried it with the blue cardigan but I think you mentioned it, the colour is really bright and i didnt think it matched with the skirt colours. So I chose a different cardigan to wear but the idea was still the same.

27/03/2020, 20:16 - P3: My husband said: oh, you haven't worn that skirt in a while... he liked the outfit, thought a coloured cardigan worked well (normally I would wear this with all black)

27/03/2020, 20:17 - P3: I'll do the rest tomorrow, I have a bit more time! Have a good evening!

27/03/2020, 20:45 - P4: Yes this colour cardigan does goes better with the skirt than the original blue! I like this better

27/03/2020, 20:45 - P4: I think the outfit looks very good on you!

27/03/2020, 20:45 - P4: Have a nice evening!

29/03/2020, 16:43 - P3: <Media omitted>

29/03/2020, 16:43 - P3: <Media omitted>

29/03/2020, 16:46 - P3: Ok, outfit 2 and 3, both loved them, I would have never picked these items together. Especially the green cardigan with dots, it was a gift from my mum and I've always struggled how to wear it.

29/03/2020, 16:47 - P3: Got great response from my husband as well. He liked both outfits!

29/03/2020, 16:55 - P4: Hey P3, glad and happy to know you liked the outfits. I like them both! You look very nice wearing them esp outfit 1.

29/03/2020, 16:55 - P3: Thank you!

29/03/2020, 16:56 - P4: The pokerdots give a playful look to e jeans

29/03/2020, 17:42 - Cynthia: Hi P3, thank you so much for sharing!

29/03/2020, 17:43 - Cynthia: And also thanks again to both of you for participating in my research. As a little thank-you gift I've compiled new PDFs for both of you so you can see each other's clothing journeys. I

also did a bit of styling myself, but funnily enough some of the outfits I made were already made by your styling buddy! (This isn't part of the research by the way, I just thought it was fun to do)
29/03/2020, 17:43 - Cynthia: <P3_StyleJourney.pdf>
29/03/2020, 17:44 - Cynthia: <P4_StyleJourney.pdf>

P5 & P6 - Groupchat

23/03/2020, 17:43 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Break day - Group preparation"]
23/03/2020, 17:43 - Cynthia: <P5_StyleGuide.pdf>
23/03/2020, 17:44 - Cynthia: <P6_StyleGuide.pdf>
23/03/2020, 17:47 - P6: Wat leuk, P5 en ik zag op fb ook dat we beide mee deden
23/03/2020, 17:50 - Cynthia: Wat grappig dat jullie elkaar al op fb hadden gezien!
23/03/2020, 17:50 - Cynthia: De kledingstukken zullen dan wellicht niet al te verrassend zijn ;)
23/03/2020, 18:01 - P5: Wat ontzettend leuk! De outfit van de eerste opdracht kennen we al van elkaar

23/03/2020, 18:04 - P5: Wat leuk om je pdf met kleding te zien
23/03/2020, 18:14 - P5: Ik zal mezelf alvast even kort voorstellen Ik ben P5. Werk als zorgcoördinator in het speciaal voortgezet onderwijs. Ik houd van sporten en bakken (gelukkig van allebei) En natuurlijk van leuke kleding uitzoeken en gezelligheid
Mijn stijl is denk ik zowel een beetje stoer als vrouwelijk en niet te netjes/chique.. Daar waar ik lekker in kan bewegen maar wat er ook leuk uitziet (en niet iedereen draagt).. Qua pasvorm: ik houd niet van te strakke kleding en draag het liefst kleding die een beetje flatteus rond de schouders/armen, buik en heupjes is Ik ben heel benieuwd naar jou en de volgende opdracht natuurlijk
23/03/2020, 18:19 - P6: Ja echt kennen we elkaar natuurlijk niet.
23/03/2020, 18:25 - P6: Ik ben dus P6, moeder van 2 jongens van 7&9 jaar. Oorspronkelijk ben ik dramatherapeut /docent. Dat werk doe ik nu niet maar wil wel weer mijn eigen praktijk opzetten. Werk nu als simulatie acteur op de hogeschool. Verder houd ik van film en theater (zowel passief als actief) en muziek.
Mijn bui en gemoedstoestand bepalen erg mijn kleding. Voel ik mij goed dan kun je mijn kleding stijl

beschrijven als vrouwelijk, vrolijk. Eerder stoer dan meisjes achtig. Mijn buik en heupen laat ik het liefst op zijn voordeligst uitkomen
Te wijde kleding echter voel ik mij niet prettig in omdat ik mij dan 10 kg zwaarder voel. Comfortabel is daarbij wel belangrijk
23/03/2020, 18:26 - P6: Ben ook erg benieuwd naar het vervolg
23/03/2020, 18:29 - P5: Leuk om je 'een beetje te leren kennen'
23/03/2020, 18:31 - P6: Vind ik ook
23/03/2020, 18:33 - Cynthia: Dankjewel voor jullie uitgebreide introducties! Ben ook benieuwd wat jullie van de volgende oefeningen zullen vinden.
23/03/2020, 18:34 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Break day - App installation"]
23/03/2020, 18:35 - Cynthia: <Outfit Collagemaker Instructies (Android).pdf>
23/03/2020, 18:36 - P6: Moet het perse die zijn?
23/03/2020, 18:37 - P6: Heb een andere die ik normaal gebruik
23/03/2020, 18:38 - Cynthia: Is wel zo makkelijk, deze is een vrij simpele met niet al te gekke dingen. Dan krijgen jullie ook allebei hetzelfde soort resultaat van elkaar terug
23/03/2020, 18:38 - P6: Geen probleem hoor, dan download ik deze
23/03/2020, 18:38 - P6:
23/03/2020, 18:39 - Cynthia:
23/03/2020, 18:40 - P5:
24/03/2020, 10:07 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Day 4 - Specific style challenge"]
24/03/2020, 12:58 - P6: <Media omitted>
24/03/2020, 12:59 - P6: Mijn eerste poging. Het rokje met dit bloesje lijkt mij een leuke combi. Het rokje geeft het bloesje rust
24/03/2020, 12:59 - P6: Samen maakt het stoer icm de laarsjes
24/03/2020, 13:00 - P6: Moet er wel bij zeggen dat ik de kleuren op scherm van bloesje niet heel goed kan zien. Zo lijkt het iig te passen
24/03/2020, 13:00 - P6: <Media omitted>
24/03/2020, 13:01 - P6: Deze vind ik iets lastiger. Het bloesje kan je sportiever combineren met deze broek. Zeker met gympen erbij lekker stoer.
Een wit jasje voor als het frisser is.
24/03/2020, 13:02 - P6: Laat vooral weten wat jij er van vind P5
24/03/2020, 17:39 - P5: <Media omitted>
24/03/2020, 17:39 - P5: <Media omitted>
24/03/2020, 17:39 - P5: <Media omitted>

24/03/2020, 17:40 - P5: Ik was een beetje aan het hannelsen met de app dus het zijn drie outfits geworden
24/03/2020, 17:40 - P5: Ik vond het qua kleuren heel ingewikkeld te zien..
24/03/2020, 17:44 - P5: Dus hopelijk matcht het qua kleur in het echt ook een beetje..
24/03/2020, 18:42 - P5: Bedankt voor de combo's Deze blouse had ik zelf nooit bij het rokje uitgezocht maar ik vind het een leuke combi.. Ook met de schoenen en sieraden De legging is in het echt blauw en de blouse is zwart met groen. Dat is eenvoudig op te lossen met een zwarte panty of legging..
24/03/2020, 18:51 - P5: Het spijkerjasje is lichtblauw in plaats van wit. Kreeg ik niet goed op de foto.. Lastig die kleuren op foto's.. De blouse is zwart met wit en de broek is navy. Moet best kunnen maar daar ben ik wat miepig in ik vind het idee van de sportieve broek en blouse tof en had daar op de een of andere manier bij deze blouse nooit aan gedacht.. Ga 'm zo even passen bij de broek om te zien of het navy/zwarte me nog bezig houdt thnx voor de ideeën!
24/03/2020, 18:56 - P6: Haha ja de kleuren zijn lastig zo. Blouse had ik blauw met wit ingeschat (zou zelf ook geen zwart met blauw zo kiezen maar wie weet)
En dan zonder het blauwe spijkerjasje inderdaad
24/03/2020, 18:56 - P6: <Media omitted>
24/03/2020, 18:57 - P6: Eh koppelen ging mis. De kleuren van panty en trui komen aardig overeen. Het rokje is heel dun zomers en zou ik zelf nooit bedenken met een kolttui maar ga ik eens kijken. Is wellicht best leuk
24/03/2020, 18:59 - P6: Zo dus

Het vestje is inderdaad misschien wel mooie combi bij dit rokje. Nooit aan gedacht!
Shirtje dan misschien in het rokje dragen, ga ik eens kijken
24/03/2020, 18:59 - P5: Ja dikte van de stof is op de foto ook moeilijk zichtbaar. Je wil natuurlijk liever geen winter en zomer items
24/03/2020, 19:00 - P6: Op zich niet maar het zou in theorie wel kunnen natuurlijk....
Daarom wel leuk zo om een ander te zien combineren
24/03/2020, 19:00 - P5: Had ik inderdaad met shirtje erin bedacht
24/03/2020, 19:02 - P6: Zie ik nog niet helemaal (ligt ook aan mij.. Los laten)
Het vest een dik lang vest wat ik nooit op een rokje

zou doen.
Ik draag hem wel icm het shirtje toevallig.
Maar het is een idee
24/03/2020, 19:03 - P6: Volgende opdracht is vast dat we het aan doen?!
24/03/2020, 19:04 - P5: Als je een kort vestje in dezelfde kleur had gehad, had ik die ook gekozen
24/03/2020, 19:05 - P6: Heb ik wrl geloof ik
24/03/2020, 19:05 - P5: Haha dat is handig!
24/03/2020, 19:06 - P6: Dat is ook natuurlijk, niet heel onze garderobe staat bij de foto
24/03/2020, 19:07 - P5: Ja idd.. Maar daardoor wordt het misschien wel heel verrassend
24/03/2020, 19:07 - P5: Haha ben benieuwd
24/03/2020, 19:08 - P6: Ja het is zeker verrassend zo.
Leuk
24/03/2020, 19:08 - Cynthia: Haha. Ik had al extraatje wel bedacht dat jullie de outfit creaties zouden kunnen passen en fotograferen voor hier. Of in ieder geval bij elkaar leggen om te kijken hoe het aanvoelt qua stofjes en kleurtjes. Maar dat laat ik aan jullie over of jullie dat leuk vinden of niet. Het is wel een leuk iets om bijvoorbeeld met een andere vriendin of iets dergelijks te delen, iemand die jou persoonlijk kent.. Je een beetje laten verrassen door de reacties!
24/03/2020, 19:08 - Cynthia: Als extraatje *
24/03/2020, 19:10 - P5: Ha moet wel lukken denk ik morgen..
24/03/2020, 19:10 - P6: We zullen zien
24/03/2020, 19:11 - P6: Ik ben nu wel nieuwsgierig

24/03/2020, 19:11 - P5: Haha ik oook
25/03/2020, 09:21 - Cynthia: [INSTRUCTIONS: "Day 5 - Open style challenge"]
25/03/2020, 09:21 - Cynthia: <Extra basics.jpg>
25/03/2020, 10:52 - P6: <Media omitted> 1. Toegegeven dat ik zelf ook niet snel geel/oker zou combineren hiermee maar ondertussen weet ik dat het juist leuk kan zijn. Maakt het iets sportiever
25/03/2020, 10:55 - P6: <Media omitted> 2 we blijven even bij dit vestje omdat gewoon erg leuk is en kleur erin brengt.
25/03/2020, 10:56 - P6: De broek weet ik niet hoe lang deze valt maar zou hem evt een keer omslaan zodat iets hoger op enkel. Sportieve broek juist gecombineerd met pumps maken de sportieve outfit iets vrouwelijker.... Stoer
25/03/2020, 11:01 - P6: <Media omitted> Dit is hoe ik deze blouse zou combineren met een basic skinny
25/03/2020, 16:07 - P5: <Media omitted>

25/03/2020, 16:07 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 16:07 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 16:07 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 16:07 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 16:07 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 16:07 - P5: Ik heb me even uit geleefd nu ik vrij had
25/03/2020, 16:08 - P5: Hopelijk zit er iets bij wat bij je past..
25/03/2020, 16:23 - P5: Dag P6. Bedankt weer voor je inspiratie. Outfit 1 is in het echt navy, zwart en bruin (en oker natuurlijk). Zwart en oker had ik zelf nooit uitgezocht maar maakt de rok eigenlijk een stuk fleuriger en leuker. Bij outfit 2 is de blouse 'blauw achtig' en de broek zwart. Ik denk dat ik de blouse met een blauwe broek ook prima kan combineren (doe nu alleen rokjes, vraag me niet waarom) ook vind ik de pumps een leuke toevoeging! Had ik zelf nooit aan gedacht bij deze broek.. maar als ik 's avonds iets heb kan het de outfit snel netjes maken (en vrouwelijker).. Dan is een blote enkel ook wel leuk erbij idd. De laatste outfit vind ik mooi bij elkaar matchen en toch draag ik zoiets eigenlijk nooit omdat ik het minder bij mezelf vind passen.. Misschien toch eens proberen
25/03/2020, 16:24 - P5: Ik hoop dat je ook iets uit mijn outfits kunt halen
25/03/2020, 18:40 - P6: Ja die kleuren op beeld blijft lastig.
Navy en oker vind ik persoonlijk ook echt kunnen bij elkaar
25/03/2020, 18:40 - P6: En ja je kunt laatste outfit eens proberen.... Je weet nooit of dat toch goed voelt. Leuk is het iig (vind ik haha)
25/03/2020, 18:41 - P6: Outfit 1....he ook een oker vestje. Ik pak altijd de rozige erbij maar oker is een idee om te proberen
25/03/2020, 18:42 - P6: Outfit 5, draag het bloesje echt nooit met vestje maar is wel een idee. Had zelf rood gedaan ipv roze maar dit maakt het wel minder hard (en kerst)
25/03/2020, 18:43 - P6: Outfit 5+ hier draag ik juist het oker vestje bij maar deze combi is ook leuk! Gaan we doen
25/03/2020, 18:44 - P6: Outfit 6 zo draag ik het zelf ook regelmatig. Enkel de schoenen komen meestal mijn kast pas uit bij blote benen.
25/03/2020, 18:45 - P6: Nr 7 en 8 check... Zo wel eens gedragen
25/03/2020, 19:40 - P5: Ha leuk om te horen
25/03/2020, 19:41 - P5: Zeker waar! Heb al wel

enkele setjes gemaakt door inspiratie te halen uit de door jou samengestelde outfits
25/03/2020, 19:41 - P5: Dat oker en zwart bijvoorbeeld bij elkaar
25/03/2020, 19:42 - P6: Leuk
25/03/2020, 19:42 - P6: Ik moet 't nog gaan passen samen
25/03/2020, 19:42 - P5:
25/03/2020, 19:43 - P5: <Media omitted> Deze is ontstaan uit het oker en zwart
25/03/2020, 19:43 - P5: Terwijl ik de rok en blouse echt nooit droeg
25/03/2020, 19:44 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 19:44 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 19:44 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 19:44 - P5: <Media omitted>
25/03/2020, 19:44 - P5: Deze ook nog bedacht.. Mijn hele slaapkamer is een en al ontploffing goedkoop 'winkelen' zo
25/03/2020, 20:54 - P6: Leuk zeg!
25/03/2020, 20:54 - P6: Heb ik toch een goed idee geopperd
25/03/2020, 21:23 - P5:
26/03/2020, 09:54 - Cynthia: [INSTRUCTIONS - "Day 6 - Outfit adjustments"]
26/03/2020, 09:57 - P6:
26/03/2020, 09:59 - P5: Ha ik heb de opdracht al zo goed als gedaan zie ik zal vandaag passen en betere foto's maken
26/03/2020, 10:02 - Cynthia: haha, helemaal mooi meegenomen :)
26/03/2020, 11:05 - P6: <Media omitted>
26/03/2020, 11:06 - P6: Ik heb deze toch aangepast met ander vestje. Het zalm roze stond wel leuk maar het vestje is dun en vrij kort. Dat voelt niet zo fijn.
Ik vind dit sowieso een lastige switch omdat ik zo'n bloesje nooit met vestje (heb) gedragen.
Ik vind hem zo leuk dat ik graag heel het bloesje zie
26/03/2020, 11:07 - P6: <Media omitted>
26/03/2020, 11:07 - P6: Zelfde verhaal voor deze, zo als je ziet match het vestje qau kleur perfect. Maar vind hem hier op ook te kort
26/03/2020, 11:11 - P6: <Media omitted>
26/03/2020, 11:11 - P6: De aanpassing aan....
26/03/2020, 11:15 - P6: <Media omitted>
26/03/2020, 11:16 - P6: Deze moest eerst.... Om toch bij het zalm roze vestje te blijven.... Bij deze jurk vind ik hem perfect.
Heb ook een perfecte kleur panty erbij
26/03/2020, 11:17 - P6: Maar goed volgens mij

doe ik de opdracht niet goed. Want zo zou en draag ik het vaak al. Laatste foto overig nog nooit met vestje gedragen
26/03/2020, 11:23 - Cynthia: Er zijn geen goede of foute manieren om de oefening te doen! Denk dat dit allemaal maar betekent dat jij al goed weet wat bij jou past en wat jij fijn vindt werken, en dat is natuurlijk ook helemaal prima
26/03/2020, 11:25 - P6: Dat is ook zo
26/03/2020, 14:52 - P5: Ik houd het gezien de tijd toch bij de foto's van gisteren.. Deze heb ik aan de hand van de outfits van P6 samen gesteld. Heb ze neergelegd, gepast en wat aangepast..
26/03/2020, 14:53 - P5: Ik zal er nog een reactie vragen aan vriendinnen
26/03/2020, 15:10 - P5: Mijn vriendinnen vinden de nieuwe outfits, zal ze nogmaals sturen, super tof en bij mij passen. Ook vinden ze het leuk om met items die je al hebt te combineren
26/03/2020, 15:11 - P5: <Media omitted>
26/03/2020, 15:11 - P5: <Media omitted>
26/03/2020, 15:11 - P5: <Media omitted>
26/03/2020, 15:11 - P5: <Media omitted>
26/03/2020, 15:11 - P5: <Media omitted>
26/03/2020, 15:11 - P5: Snap ik..
26/03/2020, 15:12 - P5: Die blouse is ook echt geweldig
26/03/2020, 15:17 - P6: Ja he maar met vestje wel idee want dan kan ik hem vaker aan
26/03/2020, 15:25 - P5:
27/03/2020, 08:11 - Cynthia: Leuk! Dankjewel jullie beiden voor jullie enthousiasme. Heb jij nog een reactie kunnen krijgen van een vriendin, P6?
27/03/2020, 18:22 - Cynthia: Als klein bedankje voor het meedoen met dit onderzoek heb ik voor elk van jullie weer een pdfje gemaakt met jullie ontdekkingstocht! Ik hoop dat jullie ervan hebben genoten.

Omdat ik het zo leuk vond om jullie bezig te zien heb ik zelf ook even drie outfits voor elk van jullie gemaakt op het einde van de documenten.. het is waarschijnlijk meer hoe ik jullie kledingstukken zou dragen dus wellicht totaal niet hoe jullie het zelf zouden doen maar misschien ook wel ergens leuk om dat te zien (dit is overigens niet onderdeel van het onderzoek, ik had er gewoon even lol mee :p)
27/03/2020, 18:23 - Cynthia: <P5_StyleJourney.pdf>
27/03/2020, 18:23 - Cynthia: <P6_StyleJourney.pdf>
27/03/2020, 18:41 - P6: Ontzettend leuk Cynthia!

Ik vond het leuk om mee te doen, zeker in deze tijd een welkome extra tijdsbesteding.
Benieuwd naar de uiteindelijke resultaten van je onderzoek.
Succes met de verdere uitwerking!
27/03/2020, 18:44 - P5: Daar sluit ik mij volledig bij aan P6. Bedankt voor de nieuwe tips/ideeën
Morgen duik ik weer eens lekker mijn kledingkast in succes met je onderzoek!! Ben ook ontzettend benieuwd naar de uitkomsten
27/03/2020, 18:46 - Cynthia: Dankjewel! Ben erg blij dat het een leuke tijdsbesteding was voor jullie beiden :)
28/03/2020, 11:00 - P6: <Media omitted>
28/03/2020, 11:00 - Cynthia: Wauw, hele gave kleuren allemaal!
28/03/2020, 11:00 - P6: Ook direct maar mijn kast op geruimd en georganiseerd
28/03/2020, 11:01 - P6: Daaraan zie je ook wel dat wat ik uit koos niet alles zei over mijn stijl
28/03/2020, 11:02 - Cynthia: Ja, ziet er heel vrolijk uit zo bij elkaar :D
28/03/2020, 11:18 - P5: Wow wat mooi
28/03/2020, 11:19 - P5: En wat een gave kleurtjes..
28/03/2020, 11:21 - P6: Dank je... Ik word er ook erg vrolijk van als ik er naar kijk. Bij elkaar gespaard. Vooral 2de hands, sale en sample sale
28/03/2020, 11:22 - P5: Super mooi

L3. Customer concept tests: visual results

In deze outfits voelt zij zich
helemaal haarzelf:

Dit is P6



"Vrolijke bui, ik voel mij goed. Vrouwelijk jurkje (taille en heupen) met lekker zacht vestje. Neutrale zwarte panty voor dit weer." *

"Gruw weer, praktische bui. Vrolijke top, die comfortabel zit met hoog sluitende skinny jeans. Slink makkend. De laarsjes zijn zacht en stoer." *

* "Ik vind enkel mijn ideale zelf lastig op het moment. Dat is eigenlijk met vrolijkere kleuren maar met weer vandaag pak ik die minder snel"

In deze outfits voelt zij zich juist
NIET haarzelf:



"Hierin zou ik mij arm moedig en erg niet mode bewust voel. Zou echt voor gek lopen...
Het kl vestje is leuk.
Het rokje ook maar weet nooit hoe te combineren, zeker met dit weer. Het shirt zit lekker maar is breed en voelt goedkoop. Krijg direct hippie idee maar dan net de plank mis geslagen.
Met dit weer een panty nodig maar welke. Deze zou ik er nooit bij doen, hij vloept met de kleur van het vestje" *

* "2 outfits ook met rokjes. Rokjes vind ik bij een ander erg leuk maar vind het bij mijzelf lastig. De combi en vaak kruipen ze omhoog..."



"Ik zou mij heel erg stom en voor schut voelen staan hierin. Het rokje vind ik wel leuk maar ik weet nooit wat ik erop moet dragen. De trui is op zich basic zwart maar de lengte is het net niet. Te lang voor op rokje en te kort als lange trui. De panty heeft precies dezelfde kleur als de achtergrond van de rok. Maar samen voel ik mij dan pippi langkous ofzo (en niet in de positieve way ervan ;))
De schoenen ooit gekocht maar nooit gedragen, ze voel wat lomp." *

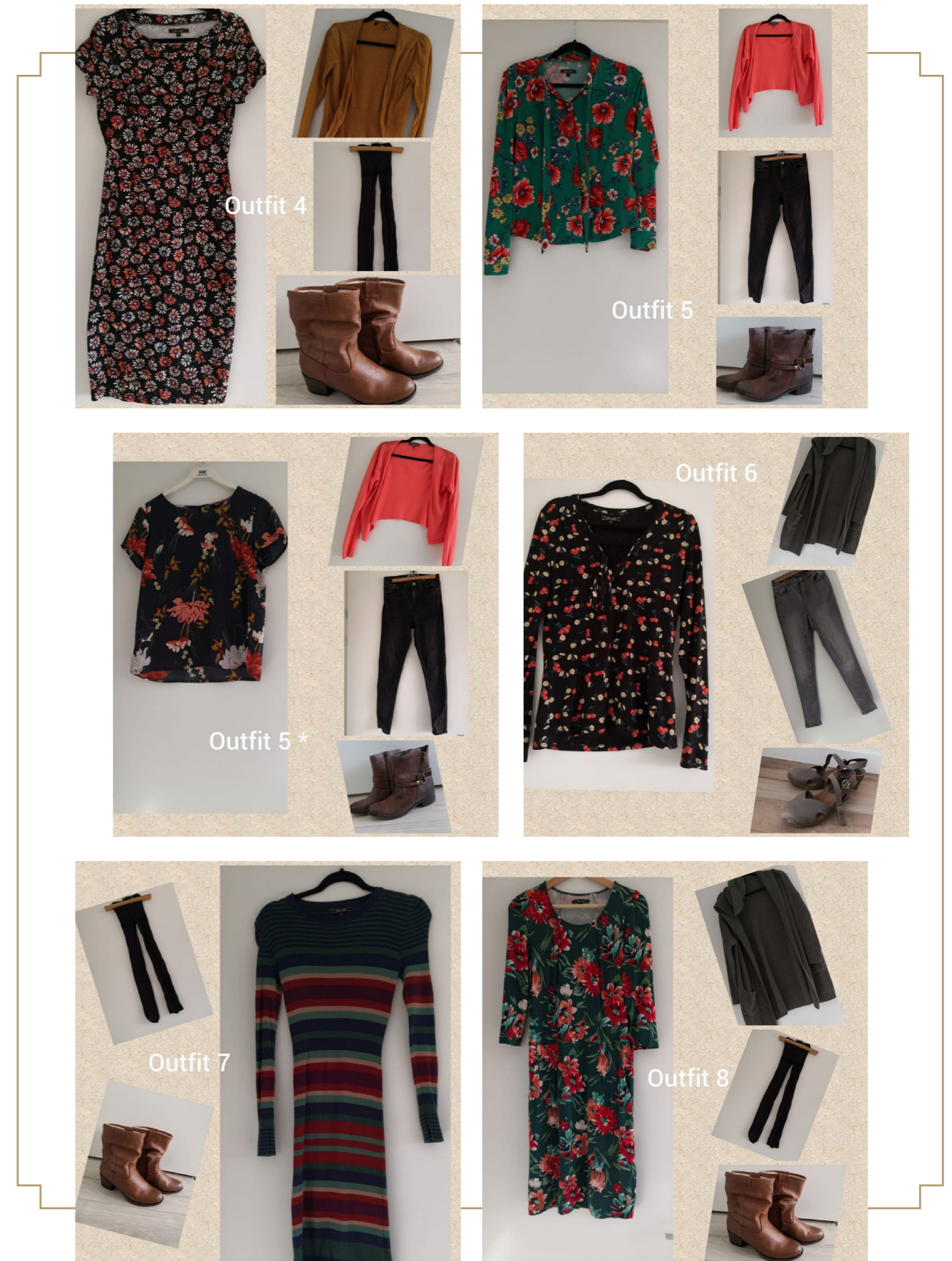


Outfit creaties van P5 voor P6 - Item Challenge



"Ik vond het qua kleuren heel ingewikkeld te zien.. Dus hopelijk matcht het qua kleur in het echt ook een beetje.."

Outfit creaties van P5 voor P6 - Freestyling



Aangepaste outfits van P6



"Ik heb deze toch aangepast met ander vestje. Het zalm roze stond wel leuk maar het vestje is dun en vrij kort. Dat voelt niet zo fijn. Ik vind dit sowieso een lastige switch omdat ik zo'n bloesje nooit met vestje (heb) gedragen. Ik vind hem zo leuk dat ik graag heel het bloesje zie."



"Zelfde verhaal voor deze, zo als je ziet match het vestje qau kleur perfect. Maar vind hem hier op ook te kort."



"Om toch bij het zalm roze vestje te blijven.... Bij deze jurk vind ik hem perfect. Heb ook een perfecte kleur panty erbij."

Maar goed volgens mij doe ik de opdracht niet goed. Want zo zou en draag ik het vaak al. Laatste foto overig nog nooit met vestje gedragen."

Dit is P6's kledingkast

Dag 1



Dag 2



Dag 3



Dit is P5

In deze outfits voelt zij zich
helemaal haarzelf:



"Retro, grafisch, vlot/stoer, kleurrijk en tegelijkertijd ook vrouwelijk. Alles waar ik van houd en wie ik ben."

"Retro, grafisch, vrouwelijk en tegelijk ook nog een beetje stoer/vlot. Past bij wie ik ben en waar ik van houd. Ik houd van kleding die comfortabel zit en er tegelijkertijd ook leuk/gekleed uitziet"

In deze outfits voelt zij zich juist
NIET haarzelf:



"Zou ik bij elkaar nooit aantrekken. Te matchend qua kleuren en oogt wat kinderlijk daardoor en te 'lief'."



"Te netjes/deftig. Huidskleurige panty's zijn ook niet mijn ding en oncomfortabele pumps draag ik het liefst alleen als het echt moet.."

Outfit creaties van P6 voor P5 - Item Challenge



"Mijn eerste poging. Het rokje met dit bloesje lijkt mij een leuke combi. Het rokje geeft het bloesje rust

Samen maakt het stoer icm de laarsjes

Moet er wel bij zeggen dat ik de kleuren op scherm van bloesje niet heel goed kan zien. Zo lijkt het iig te passen"



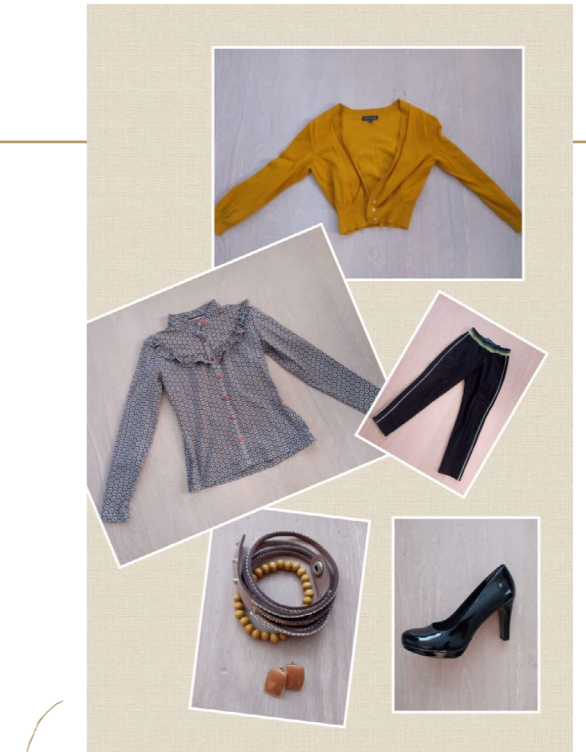
"Deze vind ik iets lastiger. Het bloesje kan je sportiever combineren met deze broek. Zeker met gypnen erbij lekker stoer.

Een wit jasje voor als het frisser is."

Outfit creaties van P6 voor P5 - Freestyling



"Toegegeven dat ik zelf ook niet snel geel/oker zou combineren hiermee maar ondertussen weet ik dat het juist leuk kan zijn. Maakt het iets sportiever"



"we blijven even bij dit vestje omdat gewoon erg leuk is en kleur erin brengt.

De broek weet ik niet hoe lang deze valt maar zou hem evt een keer omslaan zodat iets hoger op enkel. Sportieve broek juist gecombineerd met pumps maken de sportieve outfit iets vrouwelijker.... Stoer"

"Dit is hoe ik deze blouse zou combineren met een basic skinny"

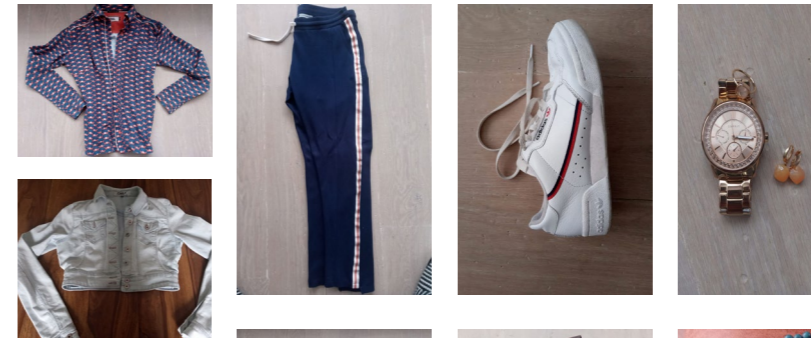
Aangepaste outfits van P5

"Deze is ontstaan uit het oker en zwart.
Terwijl ik de rok en blouse echt nooit droeg."



Dit is P5's kledingkast

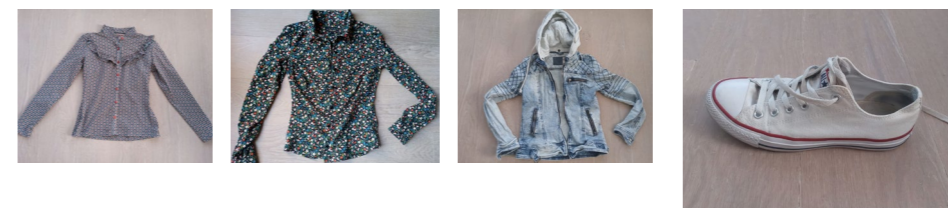
Dag 1



Dag 2



Dag 3



This is P4

These outfits make her feel like she's totally herself:



"I like casual but colourful outfit. Flower (embroidery) prints are also one of my favourites."



"It accentuates my figure as a woman and I like geometric prints too. The colour contrast on the dress brightens up my day."

These outfits make her feel like she's **NOT** herself:



"I wouldn't like to be seen with this longer dress with flat shoes and longer cardigan. I don't mind dark but the whole look is flat for me."



"The lighter pants would be too much for me with a brighter top. Darker shoes don't go well with light pants. I don't have any light ones.."

Outfit creations by P3 for P4 - Item Challenge



"I think this blouse would look really nice on top of this skirt, the loose combined with a tight skirt, a pair of dark tights and the boots would make for a cool look"



"I think this cardigan will liven up this dress, and make it less dark. A pair of tights and these lovely boots and you're good to go"

Outfit creations by P3 for P4 - Freestyling



"I think this works well colour wise. To be honest, this would be a combination I would wear myself."



"This was the easiest one, haha! I think the combination with the boots works really well"



"more of a relaxed day time look, but quite colourful with the cardigan!"



"I think the combine of blouse on jeans with the cardigan and top in the same colour works well"

P4's outfit adjustments



"I love outfit 1 the most as they are really me. I would change the panty for a thinner one as they r thermal leggings :)."

This is P4's wardrobe

Day 1



Day 2



Day 3



This is P3

In deze outfits voelt zij zich
helemaal haarzelf:



"Beide outfits zijn helemaal mij, een beetje kleurrijk maar wel gecombineerd met simpele andere kledingstukken. Ik wil wel iets anders er uit zien als de rest maar ik wil geen clown zijn. Zoiets."

In deze outfits voelt zij zich juist
NIET haarzelf:



"Alle kledingstukken draag ik eigenlijk nooit meer, ik vind ze allemaal vrij kinderlijk, en natuurlijk matcht het totaal niet met elkaar."



"Zelfde verhaal, allemaal kledingstukken die ik niet meer draag, alhoewel ik deze items los wel erg leuk vind. Samen is het veel te druk en kleurrijk."

Outfit creaties van P4 voor P3 - Item challenge



"I chose the skirt. It's a good contrast with the red top. I tone the red down with the black vest. I personally like the brown boots to go with this outfit but I think you might like the black ones better."



"I choose the vest. A bit more safer choice with the black. The brown boots will give a contrast to your green vest."

"This was very first attempt. But after I read your report again, you said you don't want to look like a 'clown', so I removed the cardigan."



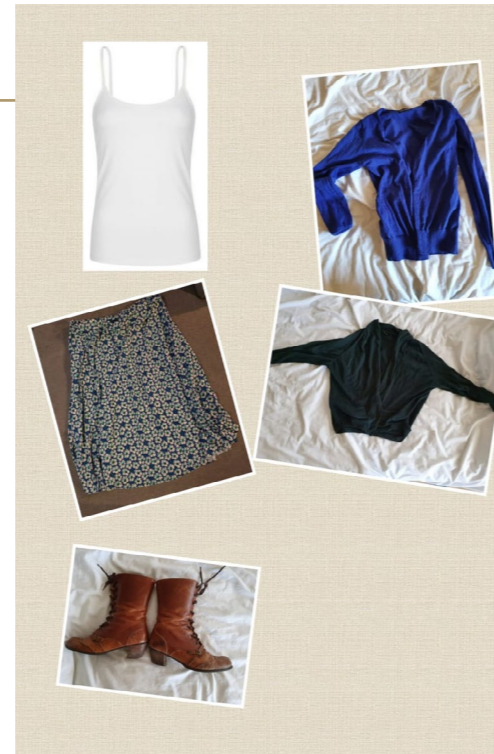
"I also liked this one but this one is similar to the ones you don't describe to be yourself. Busy top and bottom."



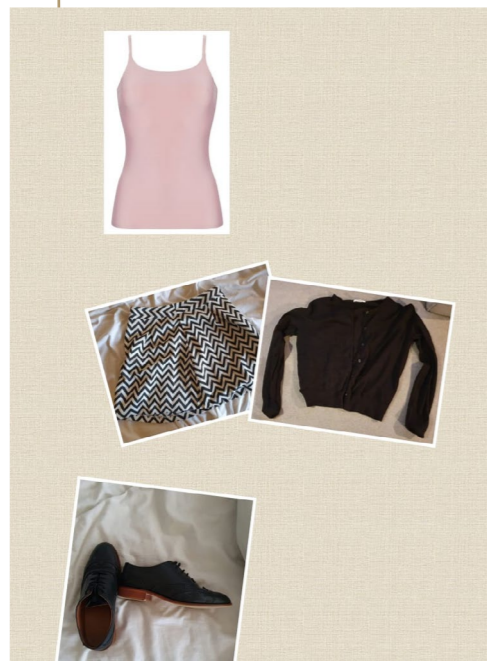
Outfit creaties van P4 voor P3 - Freestyling



"The high heels would go well with this outfit for date. Daytime, you can choose to w flats first."



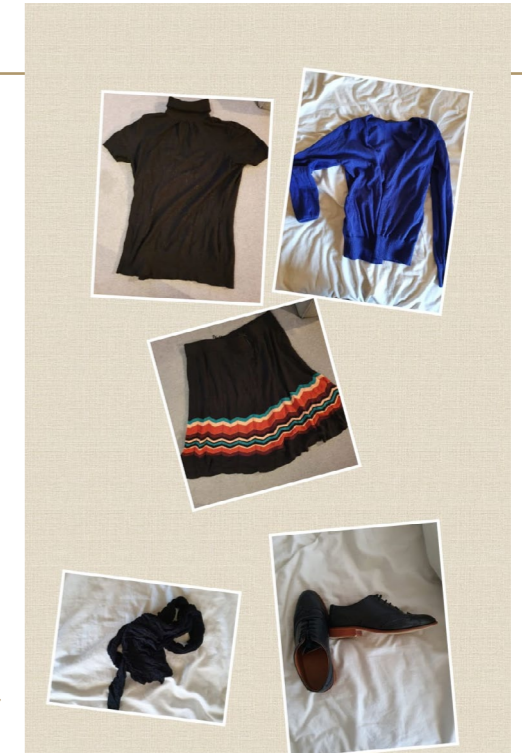
"For the early summer days to go with this breezy skirt and cardigan (black/blue)."



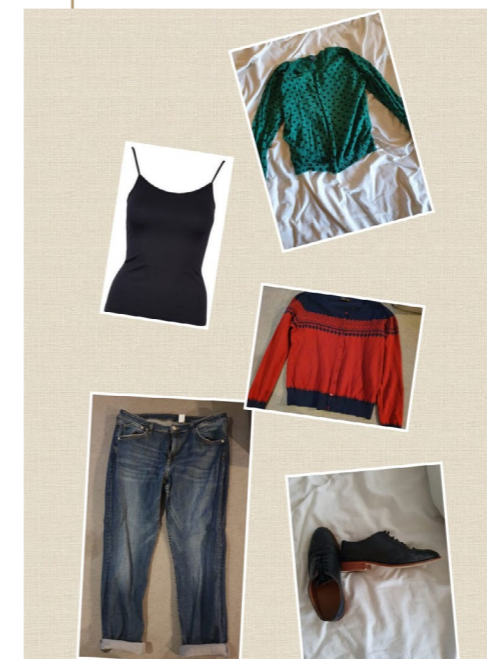
"Another outfit for the warmer days but I have this feeling your skirt may be of a thicker material?"



"Another cardigan to match your dress :)"



"Last outfit. This is something I would wear :)"



"My very last one! I personally also like this vest. Long sleeve for colder days instead of spaghetti top. It certainly can match with a number of your items in your wardrobe :)"

Aangepaste outfits van P3



“So I chose this outfit today, to wear. I tried it with the blue cardigan but I think you mentioned it, the colour is really bright and i didnt think it matched with the skirt colours. So I chose a different cardigan to wear but the idea was still the same.”

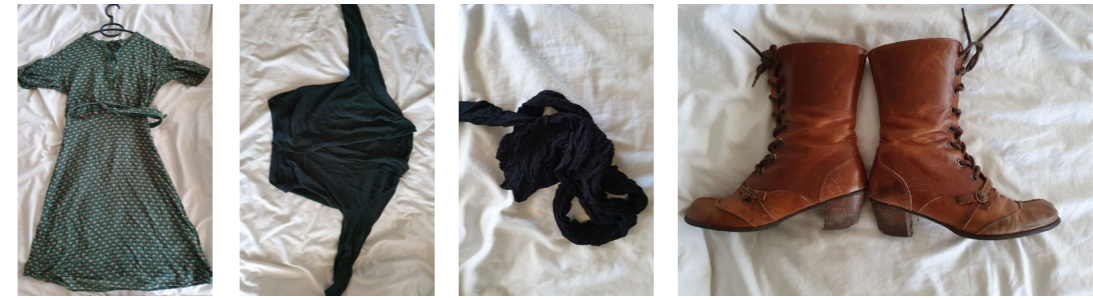
“My husband said: oh, you haven't worn that skirt in a while... :) he liked the outfit, thought a coloured cardigan worked well (normally I would wear this with all black)”



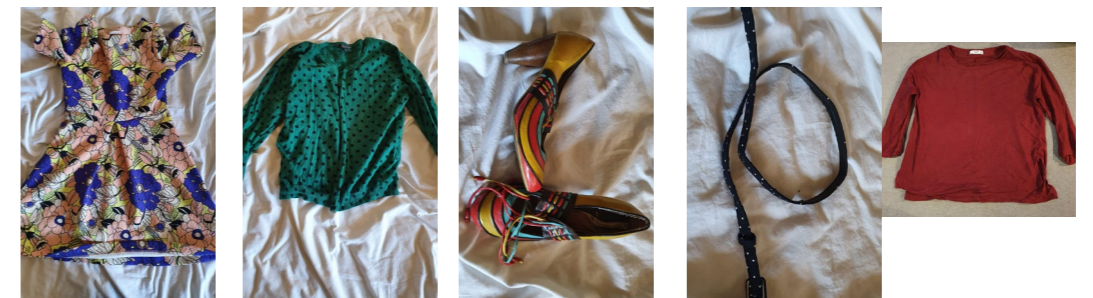
“Ok, outfit 2 and 3, both loved them, I would have never picked these items together. Especially the green cardigan with dots, it was a gift from my mum and I've always struggled how to wear it.”

Dit is P3's kledingkast

Day 1



Day 2



Day 3



Dit is P2

In deze outfits voelt zij zich helemaal haarzelf:



"Sjiek&apart. Ik hou van zwart in de winter met wat opvallende details zoals de rode lipstick en schoenen. Ook dit rokje accentueert de taille, daar wordt ik blij van! Vrouwelijk en sexy."



"Lief & pittig, dat ben ik! Deze outfit is heel vrouwelijk door het accent op de taille met het vestje en het jurkje. De schoenen geven het wat extra pit! Dit is mijn lievelingsjurk in de winter!"

In deze outfits voelt zij zich juist **NIET** haarzelf:



"Deze outfit heeft te veel kleur vind ik. Het rode vestje springt erzo uit dat de blauwe jurk erin weg valt. De schoenen zijn veel te stoer voor deze nette jurk en dat vestje. Ik vind dit te druk, niet op elkaar afgestemd.. ik hou van een outfit die mooi samensmelt waarbij alle individuele kledingstukken goed tot hun recht komen"

"Mismatch: print op print vind ik niet mooi. Een print met de rest effen heeft mijn voorkeur. Een lang vest met een wijd uiteenlopende rok vind ik niet figuurflatterend. Ik heh het liefst het accent op de taille. Ik vind de laarzen te zwaar in combinatie met de dunne panty en en fijne rokje. Een dikkere, minder doorschijnende panty vind ik mooier met deze laarzen en dit rokje.."



Outfit creaties van P1 voor P2 - Item challenge



"Niet geheel onverwacht het leuke jurkje gekozen.
:D

Ik denk dat de rode schoenen goed passen bij het rood dat terugkomt in de jurk, en donker blauw met rood vind ik sowieso een goede combinatie.

De rest van de outfit kun je zwart houden, eventueel met het vestje, maar dat ligt er aan of je die graag draagt over de jurk."



"Ik zou deze dragen met de coltrui in de rok. Dit is een meer winters outfit. Maar ik denk dat het heel netjes kan staan. En toch weer kleur erbij door het rokje."

"Ik vond het shirtje en het vest prima bij elkaar passen. Met een zwarte rok en zwarte schoenen wordt de outfit niet te druk. Doordat het vest wat langer is mag het rokje best wat kort. De schoenen heb ik gekozen omdat de outfit dan stoerder wordt. Ik mis alleen de zwarte panty zie ik. ^^"

Outfit creaties van P1 voor P2 - Freestyling



"Ik heb het rode vest als uitgangspunt gebruikt. Met donker blauw erbij, volgens mij een hele leuke combi met skinny jeans en de stoere schoenen.."



"Ik vind dit zo'n leuk rokje! Ik denk dat deze kleur shirt er goed bij past. Ik zie het niet helemaal, maar volgens mij komt die kleur ook terug in het rokje. Mooie laarzen erbij en helemaal klaar.."



"Beter goed gejat dan slecht bedacht. Jij had een jurkje van mij met rood. Dat kan hier nou heel goed! De "accessoires" rood met als basis de zwarte jurk. :D"

Aangepaste outfits van P2



"Dit is even wennen, dus trek ik vandaag aan om te bekijken hoe het bevalt"



"Heel leuk!! Wordt er meteen blij van, nooit aan gedacht om deze schoenen met de jurk te combineren"

"Erg leuk! Past heel goed bij mij en het geel laat dit rokje stralen :D leuke lente outfit"



Reactie van zusje:

"Oh leuk!!!" Sowieso outfit 2 of 3. Moeilijk kiezen. Ik stem nummer 3!

Hoewel ik twee misschien meer bij je past, maar misschien komt dit outfit even minder goed over op de foto

W. [zusje] vind ook 3 het leukst.

Ik vind outfit 2 ook heel leuk maar denk leuker met los haar. Nu is de houding in je foto's en je haarstijl zo praktische hands-on werkstijl. Daar vind ik outfit 3 het mooist bij. Maar ik vind 2 altijd ook heel mooi, als de foto's meer in avondstijl met haar los en pretty poserend waren genomen dat had ik 2 gestemd. Snap je ;)"

Dit is P2's kledingkast

Dag 1



Dag 2



Dag 3



Dit is P1

In deze outfits voelt zij zich
helemaal haarzelf:



"Het weer wordt beter, de zon schijnt vaker. Dit is een lekkere luchtige outfit voor de lente. Verder is het een kleurrijke en speelse outfit. En ik vind het leuk om nette kleding te hebben die toch vrolijk is. (Dit is een thuis outfit, geen werk outfit btw)"

"Weerom kleurrijk, maar wat netter, dit trek ik ook naar werk aan. En met hakken. Met hakken voel ik me altijd erg vrouwelijk en zelfverzekerd.."



In deze outfits voelt zij zich juist
NIET haarzelf:



"De kleuren zijn heel licht. Mijn huidskleur ook. Dus ik verdwijn een beetje als ik deze outfit aan heb. Verder is de broek een heupbroek met wijdere pijpen. Ik ben niet een heupbroek type, dat doet mijn figuur weinig goeds"



"Schoenen plus jurkje combinatie zou ik sowieso nooit aantrekken.

En het jurkje was heel leuk in de winkel, staand. Maar het is gdt voor het dagelijks leven op alle punten net niet.

Net niet mooi qua pasvorm, te veel "zak". Er zitten zakken op de heupen waardoor het jurkje wijd gaat staan

Voor een feestje vind ik m te saai
En als ik ga zitten is het jurkje net te kort.
Dus ook niks voor kantoor.."



Outfit creaties van P2 voor P1 - Item challenge



"De kleur van het jasje wordt opgehaald door de felle kleurtjes in de bloes en de donkere broek. De schoenen vind ik mooi combineren met de bloes. Je zou deze outfit misschien ook zonder jasje kunnen dragen en dan de blouse in de broek doen met een mooi glimmend riempje bij de broek. Draag je graag een losse blouse op een wat losser colbert?"



"Bij mij gaan de zakken van een jurk ook vaak open staan als ik ga zitten wat ik absoluut niet mooi vind. Ik laat de zakken dichtstikken. Dan blijft de jurk altijd mooi in model."

Verder lijkt mij dit getailleerde jasje er leuk op staan omdat je dan het accent weg haalt bij de heupen en verplaatst naar de taille. Dan komt je figuur denk ik mooier uit in deze jurk. Verder zou ik er een minimaal een 40 dennier zwarte panty onder dragen. Dan is het minder storend als de jurk wat opkruipt als je zit omdat zo'n panty niet doorschijnt. De hakken maken de outfit extra vrouwelijk. Ik hoor graag wat je van dit voorstel vind :)"

"Dit witte truitje vind ik goed passen bij de gebloemde schoenen in combinatie met het jasje. De kleur van het jasje komt terug in de schoenen en het wit van de schoenen komt terug in het shirtje. Het wit wordt opgehaald door de donkere kleur van het jasje. En de jeans maakt het casual en lekker vlot. Wat vind je hier van?"



"Bij deze heup broek zou ik een lang truitje kiezen met een jasje wat strak zit in de taille. Dan gaat het accent van de heupbroek zich verplaatsen naar de taille en met een net wat langer truitje verleng je jou boven lijf wat ook de heupbroek goed doet uitkomen.."

Outfit creaties van P2 voor P1 - Freestyling



"Zo'n rood topje eronder maakt het net wat pittiger en zorgt meteen voor minder inktijk"



"Ik vind de combinatie van sportschoenen met een net jasje en stoere broek erg leuk, maar weet niet of dit bij jou past.."

"Oplossing voor losse bloes met los jasje :D draag de blouse in de rok. Extra vrouwelijke outfit"



"Het truitje is donker groen toch? Ik vind dat een mooie combi met paars :) en de schoenen staan erg leuk bij dat jasje denk ik.."

"Ook hier zou ik het truitje in de rok dragen :D het donker groen haalt de witte kleur op :)."



Aangepaste outfits van P1



"Dit is ook heel tof maar even wennen voor mij."

Die schoenen gaan m alleen niet worden. Maar da's meer omdat ik merk dat ze gewoon echt niet fijn zitten..."

Reactie van een vriendin:

"Vind vooral die kleurencombi van de onderste heel leuk. Want zou ik zelf niet zo snel op komen, maar staat erg leuk bij elkaar."



"Ik vind deze echt heel leuk staan! Ga ik zeker naar werk aan doen. Kan ook leuk met die jeans. :D"

Reactie van een vriendin:

"Is wat te zoet naar mijn smaak. Vind 't beide los heel leuk, maar nu wordt 't te lief allemaal. Die kleur met nog een bloemetjes blouse eronder, beetje too much naar mijn mening.."

Dit is P1's kledingkast

Dag 1



Dag 2



Dag 3



L4. Customer concept tests: interviews

Interview set-up

A semi-structured interview was conducted per participant, through the phone. Each phone call lasted approximately 30 minutes. The interviews served to measure the overall experience of the clothing exercises (painpoints and joyful moments), and to gauge an early opinion of the concept. Broad questions were therefore asked about the first (individual) part of the research, the second (paired) part of the research and the mock-up of the app.

Before the interview, participants reviewed their 'Style Journeys' (a PDF document compiling the results of all the exercises they did throughout the research) and a short screencast video of the app with a Dutch voiceover explaining the main concept.

During the phone interview, handwritten notes were taken. Straight after the call, the notes were further detailed in a digital document. This method of documentation is deemed sufficient for analysis as the purpose of the interview was to get a general idea of the experience for further concept improvements. Recording/transcribing the interview for analysis would require too much time to make quick iterations on the final design.

Interview questions

Onderdeel 1:

In het eerste onderdeel van het onderzoek heb je drie individuele oefeningen gedaan. Je hebt bekeken welke outfits jouw ideale zelfbeeld uitstralen, welke outfits juist helemaal niet jouw ideale zelfbeeld uitstralen, en welke kledingstukken je het snelst uit de kledingkast trekt.

1. Kun je mij vertellen wat je algemene ervaring was van deze oefeningen?
2. Wat vond je het leukst aan de oefeningen? (Wat was makkelijk?)
3. Wat vond je minder leuk aan de oefeningen? (Wat was moeilijk?)
4. Je hebt een aantal kledingstukken naar mij opgestuurd, zaten er kledingstukken tussen die je een tijdje niet hebt gedragen? (Welke?)
5. Is je perspectief verandert tegenover je garderobe door de individuele oefeningen? Waarom wel/niet?

Onderdeel 2:

In het tweede onderdeel van het onderzoek heb je samen met [NAAM] in een Whatsapp groep gezeten. Je hebt hierbij een aantal outfits voor haar samengesteld: eerst gebaseerd op een specifieke item, vervolgens volledig zoals jij zelf wilde.

6. Kun je mij vertellen wat je algemene ervaring was van deze styling oefeningen?
7. Wat vond je het leukst aan de oefeningen? (Wat was makkelijk?)
8. Wat vond je minder leuk aan de oefeningen? (Wat was moeilijk?)
9. De collages die je maakte, is er een reden dat je dit deed zoals je het deed? (foto's rangschikken, achtergrond, etc)
10. Wat vond je van de gesprekken in de groepsapp toen je [NAAM] moest stylen?

[NAAM] heeft ook een aantal outfits voor jou samengesteld en je hebt deze uiteindelijk uit uitgeprobeerd.

11. Kun je mij vertellen wat je algemene ervaring was toen zij outfits voor je creëerde?
12. Is je perspectief verandert tegenover je kledingstukken door de nieuwe outfit suggesties? Waarom wel/niet?
13. Zou je een aantal van de nieuwe outfits daadwerkelijk dragen? Waarom wel of niet?
14. Wat vond je van de laatste oefening waarbij je de outfits in het echt bij elkaar te leggen?
15. Hoe voelde het om vervolgens een outfit te dragen en een foto hiervan te delen met de groep en/of een vriendin?

Vragen over de app:

De oefeningen zijn eigenlijk een weerspiegeling van een app die ik graag zou willen creëren. Daarvan heb je al een kleine demo gezien via Whatsapp.

16. Denk je dat je deze app zou gebruiken als het wordt gelanceerd? Waarom wel/niet?
 - a. Waar zou je het vooral voor gebruiken? (Jezelf stylen, iemand anders stylen, een overzicht voor je garderobe krijgen)
17. Denk je dat jij en je vriendinnen ook deze app voor elkaar zouden gebruiken? Waarom wel/niet?
 - a. Wat vind je ervan dat anderen dan je hele kledingkast kunnen zien?
18. Zou je denk je stapje voor stapje op dezelfde manier als in de oefeningen je hele kledingkast fotograferen voor de app? Waarom wel/niet?
19. Heb je nog andere opmerkingen?

P1 Interview notes

1. Het uitkiezen van leuke kleding was niet zo moeilijk om te doen. Dat zat in de was en dat zijn de kledingstukken waar ze zich altijd goed in voelt. Het uitkiezen van kleding waar ze zich niet zo goed in voelde vond ze ook leuk. Dit vond ze het leukste om te doen, om na te denken over waarom ze iets niet leuk vond of weinig aantrok. Want met leuke kleding weet ze dat altijd wel, met minder leuke kleding minder. Het kiezen van minder leuke schoenen was wel wat lastiger, want die voelen vooral niet fijn aan, want ze zitten niet lekker. Dus die heeft ze er wel op gedaan maar ze zou ze niet gebruiken.
2. -
3. Het was lastig om outfits samen te stellen die ze niet leuk vond. De oude kledingstukken die ze niet meer draagt die passen gewoon niet meer zo goed bij haar nieuwe kledingstukken. Het wordt gewoon niet mooi.
4. Ja, bijvoorbeeld het roze vestje en de baggy broek.
5. Niet perse, ze heeft altijd al door gehad wat ze wel of niet leuk vond.
6. Leuk om te doen, om iemand anders haar kledingkast te zien. Het was ook leuk omdat zij en P2 een beetje de zelfde smaak hadden, sommigen van haar items had ze ook in haar kast hangen (of iets soortgelijks). Het was ook interessant om te zien dat bepaalde items die zij vaak draagt dan moeilijk gevonden werden door P2. Zoals dat jurkje dat P2 nooit draagt, dat is voor P1 wel een belangrijk jurkje want die draagt ze altijd naar sollicitaties. Het is leuk om te kijken hoe een ander persoon dezelfde kledingstukken anders met elkaar matched.
7. Het samenstellen van outfits: nadenken over wat bij elkaar past en met een andere blik ernaar kijken.
8. Niet echt. Het was vooral de hoeveelheid foto's, om dan te bedenken welke ze ook alweer had. Op haar telefoon heeft ze wel een mapje gemaakt maar dan moest ze toch weer de hele tijd schakelen en bedenken hoe de kleuren bij elkaar passen.
9. De gekleurde achtergrond had ze bewust zo gedaan om een tegenstelling te creëren waarbij de kleuren anders naar voren zouden komen. Als je een wit achtergrond met lichte kledingstukken

doet dan valt het kledingstuk niet zo op. Met een rode achtergrond bijvoorbeeld is het kledingstuk meer zichtbaar. Met de vierkantjes probeerde ze ook vooral zoveel mogelijk de kledingstukken zo op te zetten dat het binnen het kader paste. Het was meer praktisch dan esthetisch.

10. Gezellig. Vond dat P2 het heel leuk had gedaan. Die paars-groene combinatie was ze zelf nooit op gekomen. Ze vond het alleen jammer dat ze er niet de energie in kon steken als gewoonlijk. Het zijn drukke tijden en om dan foto's van 20 kledingstukken te hebben, dat trekt ze nu even niet. Anders had ze misschien andere keuzes gemaakt, meer tijd erin gestoken op gedurftere combinaties te maken. Niet dat ze nu niet blij is met wat ze heeft gemaakt maar dan was het nog beter.

11. Super leuk. P2 deed het hartstikke goed. Dat combinatie met dat vestje en shirtje was ze zelf nooit op gekomen. Je kijkt dan toch hoe iemand anders met jouw kledingkast omgaat. Dat vestje wilde ze eerst al zeker op Vinted verkopen, nu gaat ze het nog een tijdje proberen en weet ze niet zo zeker of ze het nog zou gaan verkopen.
12. Wel op een positievere manier. De schoenen gaan er nog steeds uit want die zitten gewoon echt niet fijn. De baggy broek zakt ook af omdat ze de laatste tijd is afgevallen, dus die zal ze ook niet meer dragen. Maar de nieuwe kleurencombinaties vond ze leuk. P2 heeft goed gekeken naar wat P1 wel leuk vind om te dragen. Het waren nieuwe combinaties, maar niet over-the-top. Het waren normale, draagbare combinaties.
13. Ja, dat blousje met dat vestje, en het mengen van paars met groen. Dat laatste zou ze misschien eerst bij vriendinnen uitproberen en dan pas op werk. Ze werkt bij de overheid dus dan moet ze netjes gekleed. Een shirtje met een lage V-hals is prima bij vriendinnen of het uitgaan maar niet op werk.
14. Prima. Goed om te zien en kijken wat ze er echt van vond, hoe ze zich zou voelen als ze het zou aantrekken. Ook vooral om te zien of het past qua kleuren. Vaak gaat ze toch voor aan veilige kleurencombinatie, vandaar dat ze ook 8 zwarte blazers heeft. Sommigen van de nieuwe combinaties waren niet veilig maar wel leuk.
15. Prima, daar had ze geen moeite mee. Ze deelde het met haar beste vriendin, daar is het altijd veilig bij en die zou ook eerlijk zijn over haar mening. Ze wisselt sowieso vaak outfits uit

met haar, als er bijvoorbeeld een feestje is dan vragen ze aan elkaar wat ze gaan dragen. Ze kan wel verwachten dat haar vriendinnen een eerlijke mening zullen delen.

16. Misschien niet dan online bestellen, dan wordt het voor haar veel te druk en dan loopt haar hoofd over van alle mogelijke opties. Maar het maken van combinaties, hoe kledingstukken bij elkaar passen, dan kan ze dat ook makkelijk doorsturen naar vriendinnen. Ze ruimt nu 2x per jaar haar kledingkast op, 1 keer in de winter en 1 keer in de zomer... dan komt ze er altijd achter dat ze dit en dat nog heeft. Als het allemaal in de app zit dan heeft ze daar een makkelijker overzicht van.

17. Misschien, dat weet zij niet zeker. Vriendinnen kennen haar kledingkast al, en daar stuurt ze vaak foto's naar toe. Het is wel makkelijker om dan combinaties te laten zien, dan hoeft ze niet naar boven te lopen om de kledingstukken bij elkaar te zoeken.

a. Ze gaat er wel vanuit dat ze zelf kan bepalen wie ze toestemming geeft om haar kledingkast te zien. Met sommige vriendinnen heeft ze daar geen problemen bij, dan kunnen ze ook makkelijk zien wat ze heeft als ze een keertje iets willen lenen.

b. Met vreemden heeft ze dat liever niet. Maar ze heeft geen social media, ze vindt niet dat iedereen alles hoeft te weten.

18. Dat zou ze wel doen. Als ze er eenmaal mee bezig is dan zou ze het wel leuk vinden. Het maken van foto's van de aparte kledingstukken viel voor haar wel mee. Zij heeft gewoon een kledingkamer waar ze het makkelijk op de grond kan leggen. Ze heeft ook regelmatig kleding verkocht op Vinted en Marktplaats, dus ze is het wel gewend om foto's te maken.

19. Het was leuk en grappig om op een andere manier naar haar kledingkast te kijken. Ze zou het graag willen weten als de app gelanceerd zou worden.

P2 Interview notes

1. Leuk om te doen. Het heeft ervoor gezorgd dat ze meer gaan nadenken over haar kledingstukken, wat ze belangrijk vindt bij het combineren. Dat is iets waar ze normaal gesproken niet zoveel over nadacht.

2. Foto's maken van de hele outfit samenstellingen. Dit zorgde ervoor dat ze meer ging nadenken over of iets wel goed bij elkaar paste of niet. Normaal gesproken zou ze dan gewoon een outfit bedenken in haar hoofd en dan trekt ze het gewoon aan.

3. Het was moeilijk om de 'niet mooie' outfits samen te stellen. De mooie outfits draagt ze vaak en daarvan weet ze welke kledingstukken ze vaak draagt. Het tegenovergestelde is onwennig want dat doet ze niet vaak.

4. Het lange rode vestje, of het rokje met bloemetjes, die had ze al een tijdje niet gedragen.

5. Niet zo, het was vooral heel onbewust dat ze bepaalde dingen die ze nooit droeg weer tot leven kwamen in de app.

6. Leuk om te doen, om de kledingsmaak van iemand anders te zien, en om dan te bedenken wat goed bij haar past. Het was wel moeilijker omdat ze geen beeld had van P1's figuur, haarkleur of huidskleur, dus het was moeilijker inschatten welke combinaties dan goed zouden passen.

7. Om met kleding bezig te zijn en na te denken over hoe je dingen combineert, om dat dan bij elkaar te zoeken en iemand anders een plezier te doen. Het was ook verfrissend omdat P1 items had die ze zelf nooit zou kopen en dat ze dan moest bedenken hoe ze dat kon combineren.

8. Niks

9. Ze had de app nooit gebruikt dus ze zat er een beetje mee te spelen: ze vond het leuk om verschillende vormpjes te doen, om het speelser te maken. Wilde het doen zodat de kleding beter zou uitkomen. Bijvoorbeeld het zwart-witte rokje op een manier dat het meer naar voren zou komen. Vaak ging ze uit van 1 kledingstuk waar ze iets mee wilde doen, die maakte ze groter, en dan de 2 belangrijke items ook iets groter, schoenen kleiner. Maar ook bij de roze gebloemde schoenen deed ze die expres naast het roze gebloemde vestje om te laten zien dat dat goed bij elkaar pastte.

10. Interessant, maar ze had het idee dat P1 niet reageerde op de outfits die ze minder leuk vond. Ze kent P1 niet en durfde er daardoor niet naar te vragen. Zou interessant zijn om haar mening te

weten zodat ze P1 beter kon helpen. Bijvoorbeeld als ze zou zeggen "dat jasje met dit truitje vind ik niet mooi", gewoon iets specifiek zodat je weet wat wel/niet past bij haar omdat ze de persoon niet kent. Ze vond het wel leuk/grappig dat P1 niet op de dingen kwam die voor haar heel logisch waren, bijvoorbeeld dat je groen met paars combineert, dat doet ze zelf heel vaak. Het is dan leuk om te zien dat iemand anders andere ideeën heeft over kleding.

11. Leuk. Bij sommige dingen had ze totaal niet stilgestaan. Bijvoorbeeld het blauwe rokje met de coltrui, ze was vergeten dat dat rokje in de kast lag en met die coltrui was dat wel een slimme combinatie. Rood en blauw draagt ze ook niet vaak bewust als combinaties. Dus de meeste dingen vond ze leuk en vernieuwend.

12. Bepaalde dingen liggen heel lang in de kast, waardoor ze het zelf niet meer zo snel zou uitproberen. De oefeningen brengt haar oude kledingstukken weer onder de aandacht. Normaal gesproken zou ze anders haar nieuwste kledingstukken steeds weer pakken en ze zou nooit kijken hoe de oude kledingstukken dan weer bij de nieuwe aankopen zouden passen.

13. De meeste dingen heeft ze al aangehad en vond ze ook leuk. Dat rokje met het gele truitje heeft ze de hele dag aangehad. Die jurk met de rode schoenen ook. Alleen dat rode vestje met de strepen vond ze nog steeds minder leuk.

14. Dit vond ze het allerleukste onderdeel, om te testen hoe het eruit ziet. Dan kon ze het echt voelen/kijken: hoe de kleuren bij elkaar pasten of de stofjes qua structuur. Op de foto is dat toch minder goed te zien. Ze vond het ook leuk van P1 dat ze dan kon zien hoe haar outfit creaties in het echt stonden. Het zwarte rokje van P1 was dus blijkbaar langer dan ze had gedacht, en haar broek was ook strakker dan ze had gedacht.

15. Vooral interessant om het dan te delen met haar zusjes, die kennen haar goed en dan kreeg ze ook persoonlijke feedback. Ze vindt het ook gewoon leuk om een foto van haarzelf te maken in leuke kleren. Het voelde aan alsof ze net nieuwe kleren had gekocht.

16. Ja, maar ze vraagt zich wel af hoe makkelijk het dan zou zijn in het gebruik. De losse kledingstukken fotograferen was veel werk vanwege de achtergrond, het zou makkelijker zijn als een app gelijk de achtergrond zou kunnen verwijderen. Ze vond het ook leuk dat je bij het

online winkelen goed kon zien wat beter bij elkaar zou passen.

17. De interactie met het stylen van vriendinnen was ook leuk, maar ze weet niet of ze dat zo zou doen. Licht er aan wie het is en of de mensen er een behoefte aan hebben. Als ze vreemden zou stylen dan weet ze niet precies wat hun smaak is. Ze zou het eerder gebruiken voor vriendinnen. Ze vond de digitale reactie minder leuk dan in het echt waar je dan met vriendinnen kan praten over outfits als je elkaar weer ziet. Bij vreemden zou je er weer tijd in moeten steken, terwijl het stylen van vriendinnen dan onderdeel is van sociaal contact.

18. Ze koopt altijd pas in de zomer of in de winter nieuwe kleren, dus ze zou het dan doen op dat moment. Daarvan ziet ze wel de meerwaarde, als het gemakkelijk in gebruik is. Alleen het waar en hoe van het fotograferen is lastig, om het er goed uit te laten zien. De losse items gingen nog wel, maar de outfits op 1 foto krijgen was ingewikkeld, dat was voor 1 keer leuk maar dat zou ze niet zo snel nog een keer doen. Dan moest ze het op bed leggen en op een krukje staan om het op een foto te proppen.

P3 Interview notes

1. Het was erg leuk om te doen. De favoriete outfits waren het makkelijkst om te doen, omdat dat de kledingstukken waren die ze vaak draagt. Maar het was ook leuk om te kijken naar wat ze niet zo snel zou aandoen. Want daar had ze er stiekem best wel veel van, realiseerde ze zich. Hierdoor keek ze wel op een andere manier naar haar kledingkast, normaal gesproken zou ze altijd dezelfde kleding dragen. Het was interessant om te zien waarin ze zichzelf juist niet zag, om dan de kledingstukken bij elkaar te leggen op een manier dat het niet zou passen.

2. -

3. Het was vooral een kwestie van tijd, denk dat je er echt voor moet gaan. Het uitzoeken ging makkelijk + het combineren ervan. Maar dan moest je ook elke kledingstuk op de foto zetten, en dat voor 3 outfits. Dat duurde al gauw 30-45 minuten.

4. Ja, zoals het zwart-witte rokje en het rokje met de gekleurde banen.

5. Vooral ook dat ze anders ging kijken naar haar kleding, ook door P4's ideeën. Die outfits heeft ze meteen de hele dag gedragen.

6. Het was erg leuk om outfits voor P4 samen te stellen. Dan werk je toch met kleding die je niet kent, en dat geeft je een frisse blik. Ze vindt het gewoon heel leuk om kledingcombi's samen te stellen. Het liefst had ze zelfs nog meer keuze gewild, want je kon niet alles combineren qua kleuren.

7. -

8. Er was vooral weinig keuze, soms wilde ze dat er meer kleuren waren. P4 had bijvoorbeeld 3 paar zwarte schoenen, wou zelf dat ze meer gekleurde schoenen had. Soms had ze wel iets in haar hoofd waarvan ze dacht dat het er bij zou passen, maar dan was die item er niet.

9. Een neutrale achtergrond vindt ze zelf het beste werken, want een gekleurde achtergrond leidt alleen maar af. Het gaat toch om de kleding. Ze probeerde wel de basis kledingstuk iets groter dan de rest te doen, en ging dan vanuit daar combineren.

10. Leuk. Het was gelijk normaal. Ze had er natuurlijk niet altijd de tijd voor. Maar het was ergens wel leuk om te kleetsen met elkaar ook al kende je elkaar niet. Ook omdat ze allebei met hetzelfde zaten qua kinderen. De gesprekken hielpen denk ik niet veel bij het stylen, daar moest je elkaar wel beter voor kennen. Ze gebruikte natuurlijk wel P4's kledingstukken dus ze zal het vast wel gebruiken. Misschien dat het bij een echte vriendin of familielid beter zou gaan.

11. De 3 die ze had gekozen in de laatste oefening vond ze echt leuk. Het idee van P4 om dan dat gestipte vestje met een spijkerbroek te dragen was haar favoriet. Daar had ze stom genoeg niet zelf bij nagedacht dat ze dat zo kon combineren. Ze heeft het 's ochtends meteen even gedaan en als outfit de hele dag gedragen. Alles wat ze heeft gebruikt heeft ze eigenlijk gelijk gedragen. Niet alle outfits van P4 vond ze natuurlijk leuk, maar dat is persoonlijk en dat zal P4 vast ook bij haar outfit creaties hebben. Soms snapte ze ook niet zo goed wat P4 bedoelde als ze twee vestjes in de collage deed, of ze dan samen gedragen moesten worden of dat het twee opties waren.

12. Ja. Dat groene vestje met bolletjes had ze nooit gedragen. Dat was eigenlijk een cadeautje en toen ze het kreeg dacht ze: dat wordt een uitdaging. Ze had het wel eens geprobeerd te dragen maar ze vond het nooit mooi. Op een spijkerbroek is het een hele andere outfit.

13. ---

14. Leuk om te doen want dan zag ze gelijk hoe het er echt uit zou zien vanuit de foto. De outfit met die zwarte rok met gekleurde banen, daarvan bleek dat het blauwe vestje in het echt niet mooi stond daarbij. Toen ging ze wel kijken naar een ander gekleurd vestje. Normaal gesproken zou ze dat dan met een zwart vestje combineren, maar nu was het toch leuk om vanuit haar idee verder te werken.

15. Leuk om te doen, ze heeft het vooral bij haar man gecheckt want die heeft een vrij goed beeld van haar. Het was leuk om te horen dat hij het leuk vond staan. Het voelde ook makkelijk en natuurlijk om de outfits te dragen, dat betekent dat P4 haar wel goed heeft gestyled.

16. Zeker na de oefeningen denkt ze dat ze de app in het echt misschien wel zou gebruiken! De grootste drempel zou vooral het maken van de foto's zijn. Maar daarna is het erg leuk om te kijken wat nog meer mogelijk is. Ze zou de app gebruiken voor een combinatie van alles: haarzelf stylen, anderen stylen en een overzicht houden van haar kledingkast. Het stylen van P4 vond ze erg leuk om te doen dus dan denkt ze dat ze het ook leuk zal vinden om andere combinaties te maken voor anderen. Ze vond het een erg boeiende app.

17. Weet ze niet zo goed. Vooral met online vrienden. Haar eigen vriendengroep vindt King Louie niet zo leuk. Dat vreemden haar kledingkast dan zien dat maakt haar niks uit, het zijn maar kledingstukken. Zolang ze maar geen foto van haarzelf erop hoeft te zetten. Als het wel moet dan vindt ze het niet erg zolang haar gezicht er niet op staat.

18. Zou wel veel werk zijn! Dat zou haar misschien een beetje tegenhouden omdat ze gewoon heel veel kleren heeft. De oefeningen hielpen haar wel om het te doen, dat vond ze ook gewoon leuk, niet omdat het moest. Maar als ze een selectie zou moeten uploaden dan zou ze een combinatie doen van kleding die ze veel draagt en die ze niet veel draagt.

19. ---

P4 Interview notes

1. She had to look around a lot, because her closet is a bit messy and her clothes were all over the place, she also shares her closet with her husband. It was especially difficult to find the clothes that were 'not herself' because she likes all her clothes. But she did realise that there were combinations that she didn't like.

2. The first exercise creating the favourite outfit was the easiest. After that it was harder (the third exercise) because she had to see what she had left, since she couldn't use her favourite items anymore.

3. Mostly to find the time to do it and to find the clothes; the time of day as well. She is very particular about wanting to photograph her clothes with daylight because then it's best seen.

4. The beige pants (for which I also made an outfit for). She bought those pants when she was pregnant with her second child and only wears it at home now, but still prefers denim jeans.

5. A little. With the first outfit: the skirt was her favourite but she doesn't wear it often. The purple cardigan is her latest addition, it was a surprising match. It did give her a new perspective on how to mix and match. [She's talking about the styling suggestions from P3]

6. First attempt was not based on what P3 would like but rather what she (P4) would like herself. Then she realised it was about P3, not about herself. So she went back to the report and found out that P4 likes colourful clothes but usually tops it off with something dark, so she adjusted it accordingly.

7. Honestly, P3's tops weren't really P4's preference. A lot of the tops were loose and P4 likes her clothes to be "body-hugging". So in the freestyling exercise she choose less items from P3's wardrobe and chose more body-hugging items from the basics that were shared.

8. With the photos, she didn't see the content well, the design of the clothes. P3 shared three black cardigans and it was hard to see whether they had buttons or not. So in the end she decided to just use one anyway.

In the outfit that P3 made, the one she liked less, there was this green dress that P3 put underneath a top so she thought it was a top and was very confused when she couldn't find the item in the digital wardrobe. Then she realised it was a dress; it made sense afterwards since P4 had to put the items she didn't like together.

9. She didn't know she could change the

background. But she did place the pictures in a way so that she could see all of the items better herself, rather than letting the system decide how it looks like. She wanted to put them in a neat order, where each piece is seen properly but also overlaps a bit to see the match.

10. Glad that P3 liked her styling. Thought P3 was friendly in general and open to suggestions. Glad that P3 liked her outfit suggestions and that she said she never thought of doing it like that. P4 enjoyed changing her own opinion together with P3, such as about what looks nice together and what doesn't (see black top).

11. Nice and surprising. P3 picked the items she liked and also put them together in a way she would wear or is already wearing them. Such as the blue dress and the colourful cardigans: she likes to wear both to work. It felt like P3 knew what she liked. It was pleasant and it gave her assurance that her style wasn't bad.

12. Yes, especially through the first outfit, which was her favourite. The other styles weren't so bad but one of them so already wore it that way (the dress with boots). The third one was nice, no negative comment on it. Also liked the one I made for her, the last one.

13. Yes, definitely. Especially the first one. But maybe not with a thermos legging, but could do that during Autumn.

14. Not sure if it was necessary to visualise it in real life because the digital was enough already. She can already visualise her own items easily. But it makes sense to do it because it helps to see what she could change. But it would not be relevant to only put it together in real life without changes just to take a picture of it and share it.

15. It was okay. At first she wanted to wear it the whole day but then she had to do work at home and she prefers to wear jeans. She was a bit conscious about putting her best pic in the group even though we didn't know each other. It did made her husband curious, asking her what she was doing, so she just told him about the research.

16. Would definitely use it and she wouldn't mind paying for it if it means the ads will be removed (she thought it was annoying that the collage app had ads). She would mainly use it as a documentation of her own clothes. She also thinks it's a good way to mix and match her own clothes (by herself). But she would like to be able to take a picture of her items without the background

in an easier way, so not having to find a neutral background in the house for that.

17. Not sure if her friends would want feedback on their clothing. They might want to keep their wardrobe to themselves unless they are a good dresser or an influencer. They would only put 100% of their wardrobe online if they were confident, or maybe only the latest ones.

Personally she doesn't feel comfortable sharing her whole wardrobe with strangers, with friends she would maybe just be a little hesitant. It's easier to ask for feedback through such an app than through social media. But she's concerned if people are going to be positive. Maybe there will be a few people who call out on them and say their wardrobe sucks.

She would want to choose only what she wants to share, probably the clothes she wears the most and the ones she needs help with. But the whole wardrobe she would only want to be accessible to herself.

18. It will be a lot of work but it forces her to re-look at her wardrobe. It's nice to walk through her items because sometimes clothes might have disappeared into the back and then she gets surprised by her own wardrobe. She likes the way it was coordinated in the exercise, making outfits first then taking a picture of each item on its own.

19. Not really. Just the timeline was a bit difficult because she's so busy with work and the child and prefers taking pictures during daylight only. She couldn't really do it well because it all had to be done in one day.

P5 Interview notes (29-03-2020)

1. Het maakte haar heel bewust over wat ze wel of niet leuk vindt.
2. Hoe je dingen bij elkaar kan leggen en combineren. Dat deed ze eigenlijk al automatisch.
3. Niks. Alles was leuk.
4. Ja, bijvoorbeeld het zwarte rokje met stipjes en de gestreepte blouse.
5. Je denkt na over hoe je iets anders kan dragen. Ze deed er dan bijvoorbeeld hakjes bij, die ze nooit had gedragen. Maar dan bedenkt ze zich ook dat ze het sportiever kan combineren met gympen, dan liggen die ook weer minder te verstoffen.
6. Het was leuk om een ander te helpen en dan vervolgens te zien hoe iemand anders kleding bij

elkaar zet. Dat heeft ze nog nooit gedaan en dit geeft weer inspiratie ook al draag je dan de outfit niet precies zoals het is voorgesteld.

7. -

8. Ze had wel een beeld van de stijl van P6 maar niet helemaal. Tijdens de oefeningen gebruikte ze wel het PDFje van P6, en dan keek ze naar wat P6 wel of niet leuk vond en probeerde daar dan een beetje mee te werken. Het zou makkelijker zijn met haar eigen vriendinnen groep omdat ze die beter kent. Maar het kan er ook aan liggen dat P6 in haar document aangaf dat ze het moeilijk vond om haar stijl tot uiting te brengen in de foto's, dus toen vroeg ze zich wel af: wat is dan wel de stijl van P6? Haar eigen PDF (P5) weergaf wel duidelijk haar stijl, voor haarzelf, maar ze kan zich voorstellen dat dat bij een vreemde moeilijker is in te schatten.

9. Ze zat in het begin een beetje te stuntelen met de app. Toen gebruikte ze die layout met vier vakjes maar dat vond ze niet overzichtelijk omdat je de stukken niet helemaal zag. Ze zag toen dat P6 een neutrale achtergrond gebruikte met de losse foto's erop, dat was makkelijker sorteren. Uiteindelijk deed ze het ook zo, goed verspreid en met de bovenstukken aan de bovenkant en de onderstukken aan de onderkant.

10. Ze waren vooral gericht op de opdracht, niet met elkaar. De feedback was wel fijn, dan kon ze de volgende keer iets anders stylen dat beter paste bij P6 en dat probeerde ze ook. Hoeft misschien niet perse via de Whatsapp, kan ook als berichtje op de outfit.

11. Heel leuk, het is een andere manier van kijken. Wat mooi bij elkaar past en hoe je "zo en zo" ook iets leuk kan maken. Ze hoopt dat P6 dat ook vond.

12. Ze heeft veel kledingstukken die ze dan veel te netjes of te braaf voor zichzelf vindt, en daardoor maar in de kast laat. Maar nu ziet ze in dat als ze het anders bij elkaar doet dat het bijvoorbeeld ook stoerder kan zijn.

13. Ja zeker. Ze heeft al een stapeltje kleding voor morgen neergelegd met het gestreepte bloesje. Vooral omdat ze dat gewoon leuk vond, om dan frisse kleding te hebben. Vaak pakt ze zonder na te denken toch wat ze altijd draagt; nu gebruikt ze haar hele kledingkast.

14. Dit vond ze eigenlijk het leukste onderdeel. Ze had het zelf al gedaan de dag voor de oefening, om te kijken naar de mogelijkheden. Dat is toch anders dan op het plaatje, dan kun je kijken of het

echt staat. Zo'n driekwart mouw kan bijvoorbeeld net moeilijk vallen en dan kun je de outfit afmaken met iets anders.

15. Prima om te doen, ze heeft het gevraagd aan haar man en vriendinnen. Ook leuk dat ze het dan bij elkaar vinden passen, dat is leuk om te horen.

16. Ja. Normaal in de KL Fb groep zit ze er al om te kijken hoe anderen bepaalde dingen combineren. Zou leuk zijn om de app daarin te integreren als je niet zo goed weet hoe je iets moet combineren. De mensen in die groep hebben allemaal ook dezelfde interesse maar een eigen smaak. Van de app word je ook duurzamer, dat is iets wat ze hiervoor al belangrijk vond: ze zag toch wel dat haar kledingkast al aardig vol zat.

17. Minder snel met haar vriendinnen. Zij hebben minder interesse in kleding. In de FB groep heeft iedereen de interesse om met kleding bezig te zijn. Het zou voor haar ook geen probleem zijn als mensen haar kledingkast kunnen zien. Maar ze zou dan niet de outfit aan willen doen. Op de FB groep plaatst ze heel sporadisch wel eens een foto van haarzelf in een outfit, maar dat is toch een beetje besloten. Ze zou het niet zomaar op een website doen waar iedereen toegang heeft.

18. Misschien niet de hele kledingkast, alleen de items die ze wel en niet vaak draagt. Ze zou misschien ook niet de combinaties erop zetten die ze altijd al draagt... of jurkjes, omdat je die makkelijk zelf kan stylen en vaak geen onderkant en bovenkant erbij hoeft te doen.

19. Was leuk om te doen, goed tijdverdrijf!

P6 Interview notes (29-03-2020)

1. Vond het eerlijk gezegd wel lastig om te doen, misschien omdat ze er te veel over nadacht dat het bij het weer moest passen. Ze is iemand die kleding laat afhangen van het weer en emoties. De afgelopen dagen was het minder lekker weer dus toen leken haar outfits heel donker. Terwijl in haar kledingkast juist wel veel kleur is. Het is lastig om haarzelf neer te zetten met dit weer.
2. Het was heel makkelijk om gewoon in de kast te kijken en te pakken wat haar aansprak, dat had ze vrij impulsief gedaan. Ook de outfits die ze niet leuk vond, dan had ze gewoon items uitgekozen die ze minder vaak droeg en stukken erbij gezet die ze dan niet leuk zou vinden als outfit.
3. --- Zie vraag 1
4. Ja, de kledingstukken waarin ze zichzelf niet zou willen zien. Zoals bijvoorbeeld allebei

de rokjes. Het oranje rokje dat blijft altijd hangen in haar kast en ze weet nooit hoe ze het moet dragen.

5. Vooral door naar P5 haar tips te kijken, vaak had ze wel dat ze iets anders nooit zou doen. De coltrui + rokje bijvoorbeeld, ze had er nooit over nagedacht dat ze een winters item met een zomer item zou kunnen combineren. En ook de tips van mij (bij iemand anders) dat je een jurkje ook onder een rokje zou kunnen doen, dat moet ze nog uitproberen.

6. Leuk! Lekker combineren, daar houdt ze wel van, vooral omdat het niet van haarzelf is. Dat prikkelt dan toch meet de fantasie. Het zijn onbekende kledingstukken, nieuwe kledingstukken. Bij haar eigen kledingstukken heeft ze toch vaker al het idee dat ze dit bij dat combineert. Ze vond het wel lastig om met de foto's te werken, vooral kleuren, dat het dan of zwart of donkerblauw was en dat het in het echt dan net niet werkte.

7. Het maken van combinaties en de reactie daarbij. Als P5 er zelf niet aan gedacht, dat is toch leuk dat ze haar inspireerde en toen ging ze er ook zelf mee aan de gang.

8. Nee, niks was minder leuk, wou het liefst nog meer keuze om mee te combineren.

9. Dacht dat de achtergrond hetzelfde moest voor iedereen, dat dat de bedoeling was. Bij het plaatsen van de items maakte ze de collage gebaseerd op de item waar ze van uit ging. Bij het rokje bijvoorbeeld die deed ze dan centraal en dan dingen eromheen.

10. Het was vooral gezellig, heel open. Ze kennen elkaar ook niet echt dus dat was iets lastiger. Maar het was alsnog heel open wat weer leuk was, je bent dan niet bevooroordeeld. Je bent minder terughoudend en gaat blanko erin. Je hebt minder snel dat je denkt: dit ga ik niet zo combineren want dat vind ze niet zo leuk.

11. Het is lastig om haar eigen oordeel lost te laten. Dan moest ze het wel zelf neerleggen om te zien hoe het voelde, en dat inspireerde om verder te kijken.

12. Haar eigen perspectief is vooral dat een bepaald jurkje altijd bij een bepaald andere item hoort. Door de oefening kreeg ze wel meer verrassende dingen.

13. Misschien wel het outfit met het vestje, die heeft ze zelf nog niet uitgetoet. Ze doet zelf nooit een vestje over een bloesje omdat ze het bloesje het liefst helemaal ziet. Omslag vindt ze

lastiger dus ze moet kijken hoe het voelt.

14. De combinatie [blousje en vestje] leek er raar uit te zien, dus toen heeft ze andere vestjes geprobeerd. Het is lastig loslaten. Maar toen had ze ook nog geen zin om alles aan te doen. Als je het alleen neerlegt dan klopt het in je hoofd gewoon nog steeds niet, door het aan te doen kun je het beter voelen en zien.

15. Wel oké, dat doet ze wel vaker. Maar de outfit die ze had gefotografeerd was wel iets dat ze regelmatig draagt, dus ze had het idee dat ze een beetje 'vals' speelde, dat was natuurlijk niet de bedoeling van het experiment. Het was wel leuk om te showen, al was ze niet zo blij met de foto dus heeft ze het niet met heel veel vriendinnen gedeeld. Normaal op Facebook krijgt ze ook wel meestal leuke reacties op een foto. Dat is toch wel leuk, als je een complimentje krijgt.

16. Leuke app, vooral als je het zou kunnen combineren met andere sites voordat je iets aanschaft zodat je kan kijken of het bij de huidige garderobe past. Ook is het heel leuk om onbekenden te stylen en dan te vragen wat vind je ervan.

17. Niet iedere vriendin is zoveel met kleding bezig, maar degenen die er wel mee bezig zijn zouden het wel leuk vinden. Bij vriendinnen doet ze het helpen met stylen al vanzelf, maar met vreemden kun je nog meer stijlen leren kennen. P5 kende ze niet zo goed dus daar was ze dan vrijer in. Bij een vriendin zou ze bijvoorbeeld wel eens een bepaalde broek bij een bepaalde item doen omdat ze al weet dat die vriendin dat graag zo draagt.

18. Ze zou niet alles erop doen. Wel waar ze achter staat. Maar ze is niet zo snel een persoon die denkt: dit hangt al een tijdje in de kast, laat ik het apart houden en toch proberen. Het is voor haarzelf natuurlijk wel handig om een zo groot mogelijk aanbod te hebben voor het combineren. Maar sommige items zou ze dan niet dubbel erop zetten, zoals een simpele broek: ze gaat niet 2 zwarte broeken erop doen want dan is 1 genoeg, ze zijn toch niet zo speciaal. En als ze een shirtje heeft die ze toch niet aan heeft, dan denkt ze in eerste instantie vooral: "Dat is toch niet leuk, wat moet ik ermee?" dus ze zou vooral leuke dingen erop zetten.

19. ---

Nanette Hogervorst (Company owner of 'The Sustainable Giftcard' and 'Fashion platform Our World')

Vragen die Nanette voor mij had toen ze het eerste scherm zag:

- Wat is het grote plaatje, voor wie is het, waarom is het ontwikkeld?
- Hoe worden foto's geupload? Het ziet er allemaal mooi uit in mijn voorbeeld maar dat zal afhankelijk zijn van de gebruikers.

Ze kan zeker de meerwaarde ervan zien, vooral als het thema-gebaseerd is, als mensen naar een festival gaan of naar een kerstdiner. Voor vrouwen kan dat heel leuk zijn en dat delen van outfits gebeurt nu al via whatsapp.

Er zijn drie grote uitdagingen in mijn concept:

1. IT-technisch:

- Dit is geen platform dat je makkelijk van de plank kunt trekken, je zult het zelf moeten ontwikkelen. Veel kleine bedrijven zullen het moeten uitbesteden. Het werken met affiliate links is bijvoorbeeld vrij simpel, maar mijn idee is IT-technisch een stuk lastiger.
- Het concept is een hele mooie kerstboom met veel ballen en slingers, maar het is erg afhankelijk van de gebruikers of het een mooi platform wordt.

2. Usability:

- Wordt het mooi? Het kost veel tijd om een mooie kledingkast te uploaden. Niemand gaat uren door het web browsen om de mooiste foto van hun kledingstuk te vinden. Dus er moet iets ontwikkeld worden zodat dat makkelijk kan.
- Mensen moeten het echt gaan doen. Gemak versus incentive is een belangrijke driver. Wat voor extra's geeft het om dit te doen? Bij TheNextCloset heb je een financiële incentive. Nu is de incentive peerstyling, maar dan kun je net zo goed even je vriendin opbellen en zeggen wat je in je kledingkast hebt... dan kun je er ook nog leuk over kletsen en is het nog een sociaal iets.
- Wat voor doelgroep zal het aantrekken als het er informeel eruit ziet? Je moet ook een vriendin hebben die dit met je wil doen; je gaat het niet alleen doen tenzij de community heel sterk is.

- Hoe lang zul je dit doen: is het 1x leuk of ga je het het hele jaar door gebruiken? Wat is de dynamiek en frequentie? Of gaan mensen het alleen gebruiken als ze iets willen weten? Als je met stylingpunten werkt moet je er ook iets mee kunnen doen. Dan moeten mensen je korting geven of jij betaalt ze (via het geld dat je krijgt van de community).
- Kun je makkelijk reageren?

3. Business:

- Je hebt hier iemand voor nodig die verstand heeft van IT en iemand met een business achtergrond. Er gaat hier makkelijk 10000 euro in zitten. De ontwikkelingskosten moeten terugverdiend worden. Als je een incubatie programma volgt zou dat wel mogelijk zijn maar je moet nog steeds iemand hebben die het zou kunnen bouwen, tenzij je dat zelf kan.
- Wat is dus het verdienmodel? Vooral als je met tweedehands werkt dan kun je niet makkelijk op commissiebasis verdienen van duurzame merken. NextCloset is een peer-to-peer platform, dus als je dit lanceert dan krijg je commissie over commissie.

Wie worden de investeerders? What's in it for them?

- Een duurzame merk zal hier niet in investeren, die zijn veel te klein en zijn zelf nog bezig met het ophalen van investeringen of subsidies.
- Samenwerking met NextCloset zou mogelijk zijn. Zij hebben een interessante doelgroep die serieus met mode bezig is, die zouden misschien wel de moeite nemen om hun kledingstukken mooi te uploaden.
- Otrium is een groter bedrijf dat werkt met het opkopen van stock.
- Grote ketens zullen ook geïnteresseerd zijn zolang er iets verdiend kan worden. Dan zouden preloved items opgestuurd kunnen worden en teruggezet kunnen worden op het platform.

Mogelijke verdienmodellen:

- Affiliate marketing, maar daar zul je niet heel veel aan verdienen als het alleen gefocust is op tweedehands.
- Paid blogs als onderdeel van het inspiratie opdoen. Gesponsorde content (dus bloggers die een plekje kopen op het platform)
- Consumenten moeten betalen voor de app.

Het is belangrijk om een duidelijke driver te hebben. Amazon is een groot bedrijf dat bekend staat om hun webshop maar hun cashcow is eigenlijk hun cloud dienst. Iets waar je bekend om staat hoeft niet perse je cashcow te zijn.

Bij de Fashion Giftcard wordt er verdiend op commissie: als mensen iets kopen dan krijgt zij daar ook iets voor. Ook werkt ze met community incentives: adviseurs krijgen opdrachten van haar. Als het een groot ding wordt dan zou ze eventueel ook kunnen verdienen aan rente.

Coen Baars (Chief Technology Officer & Co-founder at Giftomatic, with 10+ years of experience in the start-up scene)

Technische implementatie:

- Voor mijn app heb je aan een front-end developer/designer en een backend developer al genoeg. Dan heb je ook bepaalde API's nodig om front-end en back-end met elkaar te koppelen. (Communicatie tussen de twee).
- Als je een programma zoals 'ReactNative' gebruikt dan halveer je al de kosten omdat je dan maar 1 developer nodig hebt die dan in 1x een Android en iOS versie maakt.
- Met het uploaden van foto's wil je dat waarschijnlijk koppelen aan artificial intelligence zodat het bijpassende producten/content kan vinden gebaseerd op de eigenschappen van je kledingstuk.
- Daar heb je out-of-the-box open source software voor, dus dat hoeft je niet helemaal from scratch te ontwikkelen. Zie bijvoorbeeld Google Firebase (Image recognition) or Amazon Recognition. Dit soort tools 'ontleden' een foto (bijvoorbeeld op basis van kleur, lengte en type) en vergelijken dit dan met een database waar producten/content getagd zijn. Sommige tools zouden voor kosten kunnen vragen. Bij Amazon kun je per request betalen, en vaak is dat minder dan 1 cent per request.
- Zoekmachines zoals 'Elastic Search' kun je gebruiken zonder bijkomende kosten. Grote spelers zoals Google, Apple of Amazon hebben dit soort tools vaak opengesteld voor open source gebruik. Je moet natuurlijk wel zelf de omgeving bouwen.
- Bij het samenstellen van outfits is dat vergelijkbaar met collageapps en daar is

waarschijnlijk ook een tool voor. Je kan dan zelfs jezelf of een ander verwerken in de collage.

- Qua kosten, vaak zal een partij zelf een voorstel doen. Coen is nu ook bezig met het maken van de Giftomatic app, en heeft nu een eerste clickable prototype om het idee te laten zien aan mensen die het moeten ontwikkelen. Dit zal waarschijnlijk ge-outsourced worden. Vaak betaal je developers op huurbasis. In Nederland kost het al gauw € 100-150/h/developer, in Oost-Europa is dit vaak € 65/u/developer. Hoe verder je van Nederland zit hoe goedkoper het kan zijn, maar ook hoe meer de werkcultuur zal verschillen. Hierdoor kan het traject langer duren omdat je een andere kijk op zaken hebt, waardoor je uiteindelijk toch weer op dezelfde kosten uitkomt.
- Gemiddeld zul je bij het outsourcing beginnen met een eerste versie waar je nog niet alles erin doet. Hiermee ga je het concept valideren in de markt voordat het doorontwikkeld wordt. In Nederland kan een eerste traject al gauw € 50-80000 kosten. In landen zoals Oekraïne zou dit goedkoper kunnen, in India/Filipijnen nog goedkoper.

Business case:

Er kunnen verschillende verdienmodellen gekoppeld worden aan mijn app.

- Bij het aanbevelen van kledingstukken kun je webshops eraan koppelen; zo zit je in de affiliate markt. Dit is een belangrijke inkomstenbron voor Giftomatic. Als je verder in de 'salesfunnel' zit dan wordt je vergoeding hoger. Bijvoorbeeld, als jij de enige of de laatste in de salesfunnel bent waar een gebruiker ergens op klikt en daardoor een broek gaat kopen, dan kun je al 5-15% van het aankoopbedrag krijgen.
- Ook kun je denken aan gesponsord content, dat bepaalde kledingstukken worden gepromoot. Dan heb je meer een 'pay per view/click' verdienmodel.

Fondsen werven:

- Bij het werven van investeerders gaat het vooral om veel contacten opnemen en overtuigd zijn van je idee. Vaak is het handig om een two-pager te hebben die het idee uitlegt

(wat is het), wat het verdienmodel is, en wat het groeimodel is voor de komende 2 jaar (bereik van gebruikers en hoe het zal worden verspreid).

- Een investeerder loopt altijd risico of het product echt geproduceerd en echt gebruikt gaat worden. Maar als je uiteindelijk winst maakt dan krijgt de investeerder daar (als het goed is) meer van terug dan wat er oorspronkelijk werd geïnvesteerd. Je moet dus weten wanneer je 'break-even point' is. Stel je voor iemand investeert € 50000, als je dit binnen 6 maanden zou kunnen terugverdienen dan hoeft je weinig aandeel van je bedrijf weg te teven. Er is dan zekerheid. Als je dit bedrag pas over 10 jaar zou kunnen terugverdienen, dan wil een investeerder waarschijnlijk meer aandeel in je bedrijf.
- Eigenlijk wil je een soort 'Angel Investor' hebben die zo'n 5-10 duizend euro investeert, waarmee je het idee kan valideren op de markt. Als de app tractie krijgt (zo'n 200-500 gebruikers) dan kun je meedoen met een accelerator programma. Zij hebben zelf bijvoorbeeld aan eentje meegedaan in Londen, waar 1000 aanmeldingen waren. 15 teams mochten naar Londen komen om het idee te pitchen, en 5 team konden een investering krijgen. Uiteindelijk kwam Giftomatic op de 6e plek, dus ze hebben geen investering gekregen, maar het was toch een stukje validatie.
- Als investeerder ben je eigenlijk een risico-analyse aan het doen. Het is belangrijk dat je idee een goede timing heeft (dat mensen er op dit moment behoefte aan hebben). Ook kijken ze naar de samenstelling van een team: wie zit erachter, en hebben ze vertrouwen in de mensen? Het voordeel is dat hij en zijn teamgenoten al veel ervaring hebben, al 10 jaar hebben samengewerkt in een vorig bedrijf, al een start-up hebben en zowel business/developer contacten hebben in de start-up wereld. Dit geeft investeerders het vertrouwen dat deze mensen het echt kunnen maken. Vaak is het ook beter om het met meerdere mensen te doen om meer vertrouwen te scheppen, als je in je eentje iets op de markt wil brengen en er gebeurt iets met jou, dan is dat een grote risico.
- Giftomatic is sinds vorige zomer begonnen, binnen deze 8 maanden kunnen hebben ze al de eerste prototype gebouwd voor hun app en

staan ze op het punt om deze te ontwikkelen. Dit is een vrij snel traject geweest omdat Coen en zijn collega's al ervaring hebben en veel business/IT contacten.

Emma van de Ven (Open Innovation Analyst at Rabobank & External Expert at Circle Economy)

Winst versus (opstart)kosten:

- Haar eerste gedachte was: hoe groot is de doelgroep van KL en hoeveel kost het om de app te bouwen? Op dit moment heb ik heel veel features. Sommigen leveren geld op, anderen zullen meer geld kosten. Ze heeft het idee dat dit niet dezelfde features zijn. Bijvoorbeeld het stukje waar een kledingstuk gekoppeld wordt aan targeted content door AI, dat zal heel dur zijn. En eigenlijk zorgt het er voor dat KL klanten wegsijpelen naar een andere merk... Het zou alleen werken als je het platform met partners zou bouwen.
- KL heeft niet de schaalbaarheid om dit te bouwen. Het is interessanter als meer partners samenwerken. De value proposition voor businesses is eigenlijk het netwerk effect. Als een KL klant een vriendin erbij haalt en die dan weer een vriendin erbij haalt, dan heb je op een gegeven moment een mix van stijlen/klanten. [Is het een idee om klanten te belonen als een vriendin meedoet?]
- De vraag blijft nog steeds hoe de data die je krijgt als merk opweegt ten opzichte van de kosten van het platform. Het is veel interessanter als je dit vanuit een 'marktlablel' perspectief bekijkt, stel je voor een start-up beslist om de app te bouwen en dat KL een partner wordt, dan heeft KL zelf geen developers nodig.
- Voor deze app moet je heel veel marketing langs om ervoor te zorgen dat mensen hun kledingkasten uploaden. Ze heeft voor haar afstudeerproject gesproken met mensen die dan een kleding app hebben, en het fotograferen van kleding op een manier dat het werkt voor de AI is heel moeilijk. Daarom is de connectie met een brand-database belangrijk. Het netwerkeffect aansterken zal veel tijd kosten en vooral ook moeite van de gebruikers.

Optie om geld te vragen van klanten om commitment te creëren:

- Je kan er ook over nadenken om wel geld te vragen van je gebruikers, bijvoorbeeld een abonnement van 5 euro per jaar. Als een gebruiker geld betaald, dan heeft deze maar 1 keuzemoment nodig om bij de app te blijven. Je hebt ervoor betaald dus dan ga je ook uiteindelijk je hele kledingkast erop zetten.
- Daartegenover, als de app gratis is dan is elke kledingstuk dat je upload een keuzemoment. Dan blijf je je steeds afvragen of iets het waard is of niet.
- De value voor een gebruiker is vooral dat je jezelf herontdekt en dat je een jaar lang toegang zou kunnen krijgen tot hoge kwaliteit tweedehandse design stukken [eventueel speciale collecties van KL Renewed?]
- Als je iets koopt dan denk je na over de value proposition. Dating apps zoals bumble of tinder zijn pas leuk als er leuke mensen op zitten. Het is ook interessant dat het gekoppeld is aan een geografische locatie, want je wil dan bijvoorbeeld alleen 'leuke Amsterdammers' ontmoeten. Dit soort apps hebben vaak eerst nep accounts wanneer ze het launchen, zodat het lijkt alsof er hoge getallen op de app zitten. Hinge is bijvoorbeeld vooral bekend in Amerika en daar hadden ze moeite om het te launchen in NL. Het zou interessant zijn om te kijken hoe bepaalde dating apps zijn gelanceerd in nieuwe markten, en wat hun verdienmodel is.
- Met kledingadvertenties dan zou je nu bijvoorbeeld mensen heel specifiek kunnen targeten. Je enige liability is dan data privacy, daar moet je duidelijk over zijn. Het kan zo zijn dat je dat juist extra duidelijk maakt door abonnementsvormen: wil je een gratis app met targeted reclame of 5 euro per jaar betalen en geen reclame ontvangen? Die data zou je dan uiteindelijk kunnen verkopen aan grote spelers zoals Zalando.
- Het hoeft dan niet perse slecht te zijn vanuit een duurzaamheidsperspectief. Met gerichte kledingadvertenties zul je kopen wat past binnen je garderobe. Dat is duurzamer dan iets kopen en dan niet dragen en weggooien. Het is moeilijk om duurzaamheid te kwantificeren, daar zitten veel nuances in. Als je lang niets koopt dan verslijten je kledingstukken op een gegeven moment en dan moet je gewoon iets

nieuws en netjes voor je werk. Maar dan ben je er wel heel erg van bewust wat je nodig hebt.

Meerwaarde van een collectie aan merken:

De meerwaarde van het concept ligt misschien niet in KL maar bij een collectie van merken. Er moet dus een keuze gemaakt worden:

1. Zullen gebruikers voor de app betalen of niet?
2. Wie produceert het?
3. Wat is de rol van KL? Hoeveel van hun klanten kunnen iets opleveren met dit concept?

Er moet aangetoond worden dat er meerwaarde is voor investeerders. Als je kijkt naar andere merken dan is dat vooral een competitoranalysis, daar heeft KL vast wel een lijstje van ergens.

Om een strategie te bouwen zul je aannames moeten maken. Bijvoorbeeld:

1. We gaan uit van een Nederlandse doelgroep, en misschien zijn er 20 Nederlandse merken die qua grootte vergelijkbaar zijn met KL. Wellicht dat 10% hiervan zou willen meedoen.
2. Dan heb je dus 2 partners: samen met KL vorm je dus een coalitie van 3 merken die de platform gaan bouwen. Laten we zeggen 80000 euro per merk.
3. Stel dat 10% van KL's klantensegment 5 euro wil betalen per jaar... Er zal waarschijnlijk ook overlap zitten in de klantensegmenten tussen de partners. Bij elkaar zal dat niet genoeg zijn om de kosten te dekken binnen 5 jaar. Het geld komt vooral vanuit kledingmerken die ook mee willen doen.

Bij een dergelijke strategie maak je veel aannames, en dan zou je dus experimenten moeten samenstellen om de aannames te valideren. Om te kijken of bepaalde merken geïnteresseerd zouden kunnen zijn, kun je heel makkelijk marktonderzoek doen of gewoon met merken praten.

Je kunt ook kijken naar hoeveel geld klanten bereid zijn om te betalen voor een dergelijke app.

Een crisis hoeft niet te betekenen dat er geen ruimte is voor innovatie. Dat mensen nu thuis opgesloten zitten en minder kopen is misschien een goed moment om nieuwe revenue streams te creëren. Als mensen betalen voor een app dan creëer je een lock-in effect,

omdat mensen er dan moeite in gestoken hebben, en dan worden ze ook direct geconfronteerd met KL en andere merken. Je gaat dan veel meer richting een service en het creëren van customer loyalty. Dat is een hele andere relatie die je met je klanten hebt dan eentje die is gebaseerd op zo veel mogelijk kortingen en uitverkoop.

Georgia Parker (Innovation Manager at Fashion for Good)

Technical/user considerations:

First question that Georgia had: how is the inspirational content per garment added, when nobody has linked things to the platform yet?

You'll need the technical capability to link with other brands. The digitalisation process also must be easy enough. Look into 'de-pop' and see what the key criteria are for making proper pictures.

Value proposition:

She also suggested looking at other similar platforms that she knew about off the top of her head. She's worried that there are many p2p sustainable fashion apps out there. The main question is what my concept's USP is and why brands should join in to launch this. You should almost make a venn diagram of different apps and see what each of them offers, how they create revenue, and see where your concept lies.

Examples of apps or websites to look into:

- <https://www.instagram.com/comn.clothing/?hl=en>
- <https://www.thenuwardrobe.com/>
- <https://www.zalando-wardrobe.de/>
- <https://www.saveyourwardrobe.com/>

The value of my app lies in the number of consumers that will use this and how this will grow. It would be valuable to investigate community interactions at other peer-to-peer landing pages such as ComnClothing. Consider what the benefit is of using an app compared to just sharing pictures on WhatsApp (e.g. saveyourwardrobe is connected to local repair shops). Working with credits could work as a value proposition, but it's interesting to see second-hand stores and see who uses discount and who gives monetary benefits. It's tricky to get discounts from brands. Looking at Stuffstr for example, discount is often bought up-front from a company, and if a

product isn't sold they just re-sell it. Think about how you get brands on board to offer discounts. You can compare product-take-back programmes with vouchers.

Another interesting interaction could be the capacity to lend garments to each other. If you see a friend with a top that fits your wardrobe, perhaps you can loan it. The question is how much effort you want to put into facilitating this. A low maintenance option would be to let people decide amongst themselves if they want to lend something to each other, then you don't have to sort out the logistics or take on insurance.

Partnerships with other brands:

These kind of p2p platforms are difficult for bigger brands to engage with, because there is nothing for them to do. Smaller brands may be more interested in this if the app gains traction, because it will enlarge their exposure, and maybe they will hit new audiences. Think about what's in it for the brands. For example, 'GoodOnYou' works with brands and it's in the brand's interests to not get a bad rating. 'Farfetched' uses G.O.Y.'s audit to shape their content. She assumes that brands will have to pay to be part of the platform, but what are the criteria? Don't just work with anyone if sustainability is the goal. Look at <https://goodonyou.eco/> [to see the ratings of several brands in terms of their sustainability]

Brands that could be interesting:

- Kings of Indigo
- Mud jeans
- Beyond Retro (vintage brand in the UK)
- EcoAlf (Spain)
- Eileen Fisher (US)
- Mara Hoffmann

In terms of launching the concept:

Think about the funding that's needed and the key milestones that you want to reach. You'll have to think about where to raise finances from, although it's kind of a chicken and egg story (if there are no users then there won't be money).

To make it work, consider the following:

- More market research in terms of desirability and scalability
- USP compared to other similar apps/websites
- Finance

Make a 12-month outline, thinking about financing/

investment, what the finances will be used for in this period. Consider what's needed to launch a Beta version.

Also consider what's needed from smaller brands to make it happen, and if you consider these brands, what are your sustainability criteria?

Jan Konietzko (PhD Candidate TU Delft – Facilitating a mindset shift for businesses to adopt an ecosystem perspective)

First impression of the concept:

- Seems like a cool concept, very clear what it is supposed to do. And based on the project brief (behavioural implications of sustainable product-service-systems in fashion), it is okay to focus on desirability.

Business perspective:

- You must point out what needs to be done in terms of viability and feasibility. Tests must be done with companies, but this may be out of scope.
- To create a business case, you must know what goes in and out of a wardrobe. If there's some way of transacting clothing, then there will be profit. Let's say KL creates this app, and people can sell their clothes on this. There can either be a direct transaction, where users send their clothes to KL and then KL puts it on a second-hand market (so people pay for that); or it can be a peer-to-peer transaction, in which case KL can take commission. If there is a transaction of products, information or money, you can put together a business case of how to keep the transactions longer whilst embedded into a wider system.

Sustainability perspective:

- From a sustainability perspective, the current assumption is mostly that consumers will use their clothes longer. Therefore playing on the durability aspect of things. But what you must consider is what happens after that. By knowing what materials go into the wardrobe, you can either upcycle or recycle.
- Consider the Minimum Viable Ecosystem. Let's say we choose to recycle, then you must

connect it with a direct channel, which may be location-bound (e.g. a recycling depot for a certain material in Amsterdam).

- To create a sustainable business case, a wider eco-system perspective is needed. What's the next scenario when clothes are old, for example? Can they sell the clothes themselves or are there other connections needed?

His own approach to help businesses with circularity:

- Changing mindsets to make businesses adopt an eco-system approach: make companies recognise the value in waste. A beer-brewing company for example used to feed all their leftover barley to animals, even though barley is a high fibre. Now they use the leftover barley as a plant-based protein for the food industry and they've become a global player in raw ingredients.
- Making businesses accept that circularity is a collective outcome. It emerges from different organisations interacting together.

RE: online platform eco-systems:

- There's always a trade-off between how open a platform should be for others to contribute, and how closed a platform should be so that a platform owner can appropriate 'rent' (= profit). You can use control mechanisms for the latter. The most successful collaborative online platforms are based on complementary services, i.e. making sure that other organisations can provide 'products'. E.g. the Appstore involves products from many app developers.
- This is however a whole other subject and a clothing brand must understand online platforms to a degree to be able to do something with it.

M2. Expert notes (behaviour/sustainability)

Irene Maldini (Professor at the University of Applied Sciences in Amsterdam, focussing on sustainable fashion behaviour)

Background info about Irene:

- Professor at the University of Applied Sciences in Amsterdam. Recently received her PhD in sustainable fashion behaviour.
- Her own work focusses on the volumes of clothes, because she believes that quantity is the main issue. Back when she did her literature research, most sustainable solutions were focussed on creating environmentally or socially ethical products. However, the issue of quantity would still arise.
- She is an industrial designer herself who's always been interested in the link between design and consumerism: i.e. how we can confront it as designers rather than helping it.

First questions that sprung to mind when seeing my prototype:

- How are the photos added?
- What is the business model behind it?

Amongst the strategies that she's reviewed for sustainable design (through literature), there has been no wardrobe-wide solution yet. Most strategies focus on durability and increasing attachment. This has however changed over the last couple of years, probably due to media exposure, where more and more people are becoming aware of decreasing consumerism. Ventures such as collaborative consumption have now risen as well, with apps such as United Wardrobe becoming popular, or something from Ireland (Share Drops?).

She thinks my app has been well-designed, in a user-friendly way. Creating a technological solution to promote using what they already own is great from a sustainability perspective. She can imagine that photographing the wardrobe can cause self-reflection. Most people she spoke with were ashamed of the number of items they had and did not want to show her this, as if they had no control over this. Replacing the superficial interaction we have with clothes, with a deep interaction (such as photographing the wardrobe and thinking about styling) could be valuable.

In terms of second-hand purchases, this should not be avoided. It's a good thing that garments are circulated. We should not get fanatic about the ownership of

clothes. She also agreed that gaining commissions from a peer-to-peer market can be a viable revenue option: United Wardrobe does this as well.

Fashion brands will definitely want to pay for customer data. They'd be interested in how often their clothes are used and what the favourite clothes are. The problem is that my app is based on the vision of improving the world:

1. Selling customer data will cause privacy concerns among users.
2. Giving companies this data will actually help them to sell more clothes, which is contradictory to what I want to achieve with my app.

To her, there is no difference between buying things from fast-fashion brands or premium brands. A premium brand does not necessarily mean it's environmentally better. It could happen, but not often. Her HEMA t-shirts are made of cotton, but there's still a quantity problem. The problem is that sustainability has many interpretations. What's sustainable or not depends on judgment on what's good or bad fashion. It is unclear, and this doesn't help consumers nor companies. The easiest solution is focussing on reducing quantity.

The people she has spoken to own between 70-700 items. She would say that a normal wardrobe consists of about 150 items (excluding underwear and socks); a wardrobe of 300 items would become too much. The thing is that owning more clothes does not mean that people care less about their clothes. Owning less does also not mean that that people care more about their clothes. The people who had the biggest wardrobe were often involved in sustainable fashion. Adding value to things may sometimes be bad for consumption, it could actually promote consumption because people get excited about what they learn and the quality of clothes, so they buy more.

Creating awareness around styling can therefore drive more consumption because people learn more about themselves. However, if you combine this with the philosophy of buying less, this can cause an inner conflict and awareness which may be favourable for decreasing consumption.

She imagines that the app is probably not going to be used by everyone. The people need to be interested in clothing or styling already, otherwise they wouldn't be photographing their wardrobe.

Danielle d'Lima (Senior teaching fellow at University College London - MSc. Behaviour Change)

Methodological input:

- The way I've explained the process seems logical and like I've made thoughtful considerations based on the context. Of course the way she'd be doing it she would suggest being truly systematic, but the BCW approach is meant to be used flexibly. As long as this is reported well it is fine, stating how the BCW approach was used and what was adapted for which reasons. From what she call tell I had valid reasons of using the BCW approach the way I did.
- For a larger scale evaluation of the concept, an outcome evaluation would be interesting. I could look into doing a factorial trial to see which of the features create the greatest effect in terms of a behavioural outcome (i.e. buying less 'new' clothes).
- However, a process evaluation would even be more interesting because I am using so many BCTs for different purposes. I should look into how people use the app and whether they use it in a way that was expected. Especially because the app can be used in different ways based on how different people are, tracking how different people use the app can inform further design iterations. Before installing the app, people could fill in a short survey which decides whether they are more interested in the app from a creativity perspective or a sustainability perspective. Based on their answer, they could have different versions of the app with different features.
- With the persuasive BCTs and the emotional effects, did they work and why? Look into the 'Mechanisms of Change', because it will create focus on whether certain features should be strengthened, and which features are redundant.

Concept input:

- When she first saw the video demo of the prototype she thought it was clever how things were reframed in an emotional way. Rating the garments in terms of how much they liked the item, showing people that it's not about what you have but how you combine it... She thinks that other apps out there might not be going into such a deep, emotional/psychological level,

which is what makes my concept unique.

- She can certainly see how herself and some of her friends would make use of the app. Obviously taking pictures would be a commitment, but it's smart that I attached this task to the wardrobe reorganisation moment. It's something that people already do so they can take pictures of their clothes along the way. It's an emotional journey too.
- It's also nice to see how I made use of the BCT 'Identification with changed behaviour', because at the homescreen I am allowing people to tailor the use of the app to their own needs. Some people might feel less creative but are really more out there for sustainability reasons, focusing on more individual milestones rather than peer styling activities, and that is perfectly fine. She can see that I allow that same kind of flexibility with the graded tasks, allowing people to use the app's content according to their needs.
- Since I added 'Incentivisation' (Style Points) moreso from a business perspective, a next design iteration might be to look into the BCTs of the 'Incentivisation' Intervention Function, such as rewards. The taxonomy is a starting point and it's still being developed, so it is fine to draw from other theories as well.
- It's also great to see that the app is lenient in terms of the behavioural outcome (buying less). People will always buy things, and it's great to at least make them buy the right things and for the right reasons. The only unintended consequence I might want to look into is that gaining new outfit inspiration (e.g. knowing about a new colour combination) could spur people to buy loads of things based on this new-found style tip.

N1. Potential Style Point partners

Curating the list of Style Point partners

The Style Point partners in the table below have been chosen based on the Dutch market, specifically in Amsterdam. These partners can form an initial 'Minimum Viable Ecosystem' in Amsterdam, where the ReCreate app serves as a wayfinding platform that users are directed towards via the usage of Style Points.

This list serves as an example of how Style Point partners could vary in what they offer: a product, service or experience that encourages pro-environmental clothing behaviour, especially in the domain of product lifespan extension.

Donation/recycling and other end-of-life services have not been taken into account since these do not require payment. From a business perspective, it does not make sense to exchange Style Points for something that does not have any monetary value.

Company	Website	What is it?		Why does it fit KL?	Why is it sustainable?	Location	Type
Lena	https://www.lena-library.com/	Fashion library (garment rental).		Previous collaboration; fits previous attempts at encouraging access to clothes over ownership.	Encourages a trial for new ways of owning clothes.	Amsterdam/ Online	Experience
De Steek	https://naaicursusamsterdam.com/nl/	Sewing classes or workshops; DIY kits and materials.		Hand-made clothes or returning to craftsmanship fits the vintage scene.	Teaches people to upcycle or repair clothes when they want to take their creativity to the next level.	Amsterdam/ Online	Experience/ Product
Leeratelier Amsterdam	https://www.leeratelieramsterdam.nl/	Classes or workshops; creating hand-made leather bags.		Hand-made clothes or returning to craftsmanship fits the vintage scene.	Teaches people to renew their outfits by adding hand-made accessories.	Amsterdam	Experience
Seepje	https://www.seepje.nl/	Organic washing detergents and fabric softeners.		Previous collaboration; Compatible with the 'Wear & Care' communications on the KL website.	Stimulates sustainable care of purchased clothes.	The Hague/ Online	Product
Guppyfriend	https://en.guppyfriend.com/	"A patented filter solution that minimizes fiber shedding and collects the fibers that do break during the wash."		Compatible with the 'Wear & Care' communications on the KL website.	Extends the functional lifespan of clothes and prevents the release of micro-plastics into the environment.	Berlin. Free shipping within the EU.	Product
Hobbii	https://hobbii.nl/	Supplier of DIY knitting/embroidery/crocheting materials and patterns.		Hand-made clothes or returning to craftsmanship fits the vintage scene.	Teaches people to create their own clothes or repair clothes when they want to take their creativity to the next level.	NL, online	Product
De Schaar	http://deschaar.nl/kledingreparatie/	Clothing and shoe repairs.		Returning to craftsmanship fits the vintage scene.	Extends the functional lifespan of clothes.	Amsterdam	Service
Excellent Kleermakers	http://excellentkleermakers.nl/borduur%20service.html	Clothing repairs and embroidery service.		Returning to craftsmanship fits the vintage scene.	Extends the functional lifespan of clothes and the psychological lifespan through personalisation.	Amsterdam	Service
Textiel Drukkerij Amsterdam	https://www.textieldrukkerij-amsterdam.nl/bedrukking/	Clothing print service.		Returning to craftsmanship fits the vintage scene.	Extends the psychological lifespan of clothes through personalisation.	Amsterdam	Service

N2. Potential fashion brand partners

Brand	Country	Founded	Employees (Linkedin)	Facebook Followers	Instagram Followers	Total followers		Sustainability rating ('Good on You' app)	Included by Project CeCe?	Included in TheNextCloset?	# Items sold on TNC (29-04-2020)	Price range [EUR] on TNC (29-04-2020)
King Louie	NL	1981	51-200	53,387	26,600	79,987		"It's a start"	Yes (bio-cotton collection)	Yes, but no sustainability tag	228	26-80
Armed Angels	DE	2007	51-200	170,072	149,000	319,072		"Good"	Yes	Yes, with sustainability tag	16	28-76
EcoAlf	ES	2012	11-50	39,965	135,000	174,965		"Good"	No	No	--	--
Ivy & Oak	DE	2015	11-50	30,930	27,500	58,430		"It's a start"	No	Yes, with sustainability tag	4	35-149
Thinking Mu	ES	2010	11-50	14,179	40,300	54,479		No rating by GOY-app yet.	Yes	No, means interest for both parties!	--	--
Kings of Indigo	NL	2011	11-50	7,711	34,300	42,011		"Good"	Yes	Yes, with sustainability tag	16	26-111
Bleed	DE	2008	11-50	21,414	13,900	35,314		"Great"	No	No	--	--
Noumenon	NL	2016	2-10	2,672	16,500	19,172		No rating by GOY-app yet.	Yes	No	--	--
Kuyichi	NL	2000	2-10	10,118	7,986	18,104		"Good"	Yes	Yes, with sustainability tag	27	26-58
Studio Jux	NL	2008	11-50	5,151	7,208	12,359		"Great"	Yes	Yes, with sustainability tag	7	26-46
Alchemist	NL	2004	2-10	1,893	8,458	10,351		No rating by GOY-app yet.	Yes	Yes, with sustainability tag	34	26-130
Katrien Smets	BE	?	?	1,781	5,415	7,196		"Great"	No	No	--	--
Nathalie Verlinden (shoes)	BE	1999	1?	2,058	5,127	7,185		No rating by GOY-app yet.	No	Yes, with sustainability tag	2	81-341

N3. Potential growth calculation

Reaching 500 users within 1 month

According to webshop statistics, KL had 3-5k online customers per month between Jan-Sep 2019 (9 months), of which 20% was likely between 25-34 years old and ~30% between 35-44 years old. This gives a potential reach of 1,5-2,5k users between the age of 25-44.

A recent KL survey found that 10% of this target segment would be willing to pay for a personal online stylist (= 150-250 potential users). 60% were 'maybe' willing to pay, which could lead to 900-1500 potential users. This means that ideally, 1050-1750 users could be attracted within one month. This will likely not happen; but a target of 500 users seems feasible for the first MVP.

Reaching 40k users in 1.5 years (of which 2000 paid users) to cover €20k development costs

Membership fees for premium services should not be introduced before traction of around 40k users has been gained.

A recent KL survey found that only 5% of 31-40 y.o. KL customers would be willing to pay for a personal online stylist. A membership fee of €10 a year was assumed to be reasonable (less than €1 / month) based on Diane van Leperen's experience (KL company mentor) that consumers were only willing to pay €5/month for a subscription with Discovery (nature documentaries).

Covering 25% of the development costs would already require 2000 paid users at a membership fee of €10 a year (= €20k in total), which means 40k users in total should be gained.

A timespan of about 1,5 years seems feasible for this, looking at the growth of similar apps:

- Fashmates: released in May 2018; 50K+ downloads in 2 years.
- Combyne: released in February 2017; 1 M+ downloads in 3 years.
- XZ closet (no community): released in September 2014; 1 M+ downloads in 6,5 years.
- Stylevault (no community): released in September 2016; 1 M+ downloads in 4,5 years.

