The logo is young and modern and thanks to the font weight differences easy to read. The logo is not limited to a single form, but can be placed in different ways in relation to different content.
The logo does not only have to be used in the fixed form, but can also be used separately and with all the predefined colors from the color palette.
Hallmark has been restyled in 2018, where Poppins was chosen as the main font. Poppins is popular, young and easy to read and therefore adopted. Based on research by Google Fonts, Open Sans is added as best modern, Sans Serif, complementary secundair font.
Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#$%^&*()_+="?:><

Poppins will be used for headers words.

In lowercase and UPPERCASE SemiBold and light can be used in the same sentence
Bringing the feeling of the first date back
Open Sans

Open Sans regular will be used as paragraph font. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse congue laoreet erat, non commodo ligula pellentesque eu. Sed varius suscipit nunc, ac imperdiet eros dapibus at. Etiam ultrices sapien justo, quis ultricies lacus cursus non. Vivamus fringilla quam lacinia rhoncus vehicula. Vestibulum ornare justo lorem, gravida ornare purus gravida mattis.

Open Sans en Poppins are both free fonts, which could be downloaded and easily implemented online. Therefore no additional licenses have to be purchased.
The colors are the result of making the current Hallmark colors brighter. The colors can be combined well, are modern and stand out.
boxes.

The date boxes must radiate cheerfulness and quality. The back of the boxes is inspired by the successful Tony Chocolony chocolate bars.
ik hou van je doos.
UITPAKKEN MAAR!

we bring
#romance back
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

www.surprisenight.nl
0900-123456789
Een initiatief van Hallmark

liefde gaat door de maag.
UITPAKKEN MAAR!

we bring
#romance back
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

www.surprisenight.nl
0900-123456789
Een initiatief van Hallmark
read me first

Ik ben de IKEA-handtekening van je date en je denkt wel even zonder mij te kunnen. Maar na 10 minuten sta je met een half kalk en gelede ruwe en besef je dat ik toch wel essentieel ben.

Lees mij dus eerst.

cocktail themed

date idea
The guide is the essential part of the boxes and that is why quality is most important. The design contains all characteristics of the brand as typography and symbols. The colors are coherent with the design of the specific box.
In addition to the boxes and guides, all assets such as game cards, Spotify codes, score lists and question cards are designed in the same brand style.
symbols.
geef datenight weer prioriteit

Verras je geliefde met een verrassende, originele date die helemaal bij jullie past. Wij bezorgen jullie quality time thuis in een dozen.

Yess, dit zijn nog is #couple-goals

Vergiet dat ouwige banken of het altijd gaan naar hetzelfde restaurant om de heer. Wij zorgen voor nieuwe dates, origineel, anders en een bootje out-of-the-box geschenkt.

Een 100% het-past-bij-jullie garantie

Ieder stelt is anders, dus waarom zouden dates voor iedereen hetzelfde zijn? Gezien natuurlijk, dus verrassen wij een date die bij perfect bij jullie past.

Het is echt easy peasy lemon squeezy

Jij, geef aan het begin van de maand aan wanneer je onze date-doos wilt hebben, en je hoeft niet na te denken, je hoeft zorgen te maken, want het zijn regels het!

Klaar om volledig surprised te worden?

Wij hebben best wel crazy date-ideeën, die iets vender gaan dan alleen een wijnfles drinken, en wij zijn ready om jullie te laten bekijken, simpel geserveerd aan een dozen.
The website suprisenight.nl contains in addition to all core brand elements also a lot of movement. This is to emphasize the surprising effect.
The hints have to stand out among the many other text messages consumers receive. They should be as striking as possible.
bringing the tears of laughter back <3